

REVISTA

PAINEL

LOGÍSTICO

www.painellogistico.com.br

Agosto 2015 | Edição nº8

ESTRUTURAS

Tedesco e Jungheinrich estão em projetos da Grendene

ABAD 2015

*Feira reúne setor
atacadista em Fortaleza*

ESPECIAL

GUIA MOVIMAT TRAZ TODAS AS INFORMAÇÕES SOBRE O EVENTO

Nossa exigência por qualidade
é tão grande quanto a sua.

LINHA COMPLETA

WAREHOUSE



Linha PR

Empilhadeira Retrátil
PR17 para 1.700kg e elevação até 9,0m
PR20i para 2.000kg e elevação até 11,6m

Linha TE

Transpaleta Elétrico
TE18 para 1.800kg operador andando
TE25W para 2.500kg operador andando
TE25 para 2.500kg operador a bordo
com modelos para 1 e 2 paletes



Linha SP **Lançamento!**

Selecionadora de Pedido Horizontal
SP25H para 2.500kg operador a bordo
com modelos para 1 e 2 paletes

Equipamento financiado pelo

**BNDES
FINAME**

Paletrans

EMPILHADEIRAS & TRANSPALETES

DESDE 1983 FABRICANDO
EQUIPAMENTOS NO BRASIL.



CONSULTE NOSSA LINHA COMPLETA DE EQUIPAMENTOS DE MOVIMENTAÇÃO DE CARGA

www.paletrans.com.br

Consulte Rede de Revendedores Autorizados:

0800 941 4442

Diretoria Comercial

Deivid Roberto Santos
roberto@painellogistico.com.br

Jornalismo

Conteúdo Empresarial
(13) 3304 - 7437

Editora-Chefe

Érica Amores - MTB33.455

Reportagem

Alessandro Padin

Colaboradora

Júlia Freire

Departamento Comercial

Sheila Parra - Ger. de Negócios
comercial@painellogistico.com.br

Releases e Sugestões de Pauta

redacao@painellogistico.com.br

Marketing e Marketing Digital

Vízia Web
(21) 3599 - 3833

Diretoria de TI e Marketing

Felipe Pinheiro
felipe@painellogistico.com.br

Webdesigner e Diagramador

Gustavo Sá
gustavo@painellogistico.com.br

Marketing e Marketing Digital

Mario Castro
portal@painellogistico.com.br

Prêmio:



/painellogistico



Painel Logístico



@painellogistico

Publicação mensal,
especializada em logística.
Divulgado e disponibilizado
no Portal Painel Logístico.
www.painellogistico.com.br

Os artigos assinados e os anúncios
não expressam, necessariamente, a
opinião da revista.

O MERCADO LOGÍSTICO, APESAR DA CRISE, AVANÇA

O País vive um período de instabilidade econômica e política. As empresas recuam e revêem seus planos de investimento. Nesta edição da PAINEL LOGÍSTICO mostramos, no entanto, que a coragem do empresariado brasileiro se manifesta principalmente nestes períodos de dificuldade. Olhando pra frente, organizações como o Grupo Tedesco encontram oportunidades de negócios. Especializada em sistemas de armazenagem e estruturas metálicas, a empresa foi convidada pela Grendene para fornecer equipamentos. “Todos os nossos projetos nos abrem mais portas no mercado. Temos uma perspectiva muito boa para comercializar estruturas especiais”, explica Roberto Tedesco, diretor presidente.

Outro exemplo é a Sythex, que vai fornecer o Sistema WMS Operador Logístico para os Correios, que tem uma nova estrutura organizacional para atender as necessidades causadas pelo processo de revitalização da empresa e pela diversificação de suas atividades. “Fechamos contrato para fornecer o sistema para operar em São Paulo, Brasília, Rio de Janeiro e Minas Gerais”, afirma o diretor comercial da empresa, Marcelo Franco.

É destaque desta edição, também, o caderno especial da Movimat – Salão Internacional da Logística Integrada 2015 acontece de 15 a 17 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo, em um novo formato. A feira se torna Salão Internacional da Logística Integrada 2015, promovida pela Reed Exhibitions Alcantara Machado e reunirá mais de 200 marcas expositoras em uma área de 16 mil m² e tem a Revista e Portal PAINEL LOGÍSTICO como parceiros de mídia.

“É muito importante para nosso evento estarmos alinhados com uma das principais mídias do setor de logística, tanto para nosso visitante e expositor receberem os mais atualizados conteúdos como também estarem de certa forma na vitrine, proporcionando informação, impulsionando negócios e parcerias”, ressalta Diego de Carvalho, gerente de Eventos da Reed Exhibitions Alcantara Machado, que promove o evento.

Deivid Roberto, diretor executivo Comercial da PAINEL LOGÍSTICO, destaca a parceria: “A Revista PAINEL LOGÍSTICO, uma mídia moderna, rápida, dinâmica, 100% digital e 100% sustentável, acredita muito na parceria com a Movimat, visando destacar ainda mais o evento, além de oferecer para seus visitantes e expositores, um conteúdo de valor, mantendo-os atualizados, e com informações preciosas para uma tomada de decisão”.

Boa leitura!

Parceiro de
Conteúdo
Oficial:





10 | **TEDESCO E JUNGHEINRICH** ESTÃO EM PROJETOS DA GRENDENE

18 | **GUIA MOVIMAT 2015:** EVENTO REUNIRÁ 200 MARCAS EXPOSITORES EM NOVO FORMATO

06 | **GRANDES NOMES DO SETOR PRIVADO** ESTÃO CONFIRMADOS NO LATAM RETAIL SHOW 2015

14 | SYTHEX VAI FORNECER O **SISTEMA WMS OPERADOR LOGÍSTICO** PARA OS CORREIOS

15 | **PACER COMPLETA 12 ANOS** COM PLANOS DE CRESCIMENTO

22 | **GUIA MOVIMAT 2015:** PAINEL LOGÍSTICO E MOVIMAT FIRMAM PARCERIA DE MÍDIA

24 | **GUIA MOVIMAT 2015:** AÇÃO SUSTENTÁVEL INÉDITA É UM DOS DESTAQUES DO EVENTO

26 | **GUIA MOVIMAT 2015:** DESTAQUE DE EXPOSITORES

32 | ÁGUA SISTEMAS INVESTE EM **SISTEMA INOVADOR DE ARMAZENAGEM MOTORIZADO**

35 | PROGRAMA **COMBATE A EXPLORAÇÃO SEXUAL** NAS ESTRADAS BRASILEIRAS

38 | “NÃO HÁ MAIS UMA CRISE ECONÔMICA PONTUAL”, AFIRMA JOSÉ DO EGITO FROTA, **PRESIDENTE DA ABAD**

44 | Artigo: PIL 2 - **A missão**



38 | “NÃO HÁ MAIS UMA CRISE ECONÔMICA PONTUAL”, AFIRMA JOSÉ DO EGITO FROTA LOPES FILHO, **PRESIDENTE DA ABAD**



www.secpower.com.br

**NOSSO COMPROMISSO
É A SUA ENERGIA**
www.secpower.com.br

SECPower

100% CARREGADA



SECPower by SUNLIGHT

BATERIA TRACIONÁRIA
PLACAS TUBULARES, NORMA DIN E BS

GRANDES NOMES DO SETOR PRIVADO ESTÃO CONFIRMADOS NO LATAM RETAIL SHOW 2015

Destaques como Abílio Diniz, João Appolinário (Polishop) e Max Reichel (Oppa) estão na programação do evento que acontece em São Paulo entre os dias 24 e 27 de agosto

Grandes nomes dos setores público e privado estão confirmados no Latam Retail Show 2015, evento que a GS&MD – Gouvêa de Souza promove entre os dias 24 e 27 de agosto, no Expo Center Norte, em São Paulo. O evento adotará, nesta edição, o conceito “One Stop Shopping”, no qual os participantes terão a oportunidade de experimentar, por quatro dias ininterruptos, em uma só área, conteúdos exclusivos dos cinco congressos que são referência no Brasil e América Latina: o 18º Fórum de Varejo da América Latina, 6º Fórum Internacional de Gestão de Redes de Franquias e Negócios (curadoria do Grupo Bittencourt), 5º Digitailing – Fórum Internacional de Varejo Digital, 4º Redesign – Fórum de Design no Varejo e 3º Retail Real Estate (Curadoria da BG&H Real Estate).

Um dos grandes nomes confirmados é o do empresário Abílio Diniz, que abriu mão da presidência executiva do Grupo Pão de Açúcar em 2003 e passou a exercer a função de presidente do Conselho de Administração. Em 2009, o Grupo comprou a rede Ponto Frio, e em 2010, associou-se às Casas Bahia. Em 2013, assumiu a presidência do Conselho de Administração da BRF, deixando a presidência do Conselho do Grupo Pão de Açúcar. Já em 2014, a Península, empresa de investimentos de sua família, adquiriu participação acionária no capital do Carrefour Brasil, do qual ocupa cadeira no Conselho.

O presidente da Polishop, João Appolinário, é outro dos palestrantes de destaque que compõe o quadro de cases de peso do Latam Retail Show. Ele é presidente e fundador da rede Polishop, criada em 1999 com objetivo de ser um varejo multicanal que pudesse atender o consumidor onde ele estiver. A rede possui 220 lojas próprias, todas instaladas em shoppings. O executivo participa do Fórum de Varejo, que estará em sua 18ª edição.

Digital Para falar da influência do mundo digital no ambiente de negócios, o fundador da empresa Oppa, Max Reichel, também participa do Latam Retail Show. Ele é

fundador e CEO da empresa de comércio eletrônico, criada em 2012 para oferecer móveis de design a preços acessíveis para o mercado brasileiro. A marca é conhecida por ser mais do que uma marca de acessórios para casa: é uma marca lifestyle. O empresário participa do painel “O Digital no Mundo Real”, dentro do 6º Fórum Internacional de Gestão de Redes de Franquias e Negócios (curadoria do Grupo Bittencourt).

Cristiano Bronzatto é mais um nome de sucesso confirmado para o evento. Ele é sócio da Louloux Shoes, empresa de sapatos colecionáveis que cria peças a partir de material fruto da reutilização do excedente de produção de outras marcas (com exceção da linha e da cola). O tema de sua palestra será “Novos formatos e seus desafios”, dentro do 4º Fórum Internacional de Design no Varejo, o Redesign.



Abílio Diniz é um dos nomes de destaque do Latam Retail Show

PENSANDO EM TORNAR A SUA
EMPRESA MAIS EFICIENTE?
DEIXE A TOTVS
PENSAR COM VOCÊ.



TRANSFORME O SEU NEGÓCIO COM O SOFTWARE DE GESTÃO DA TOTVS.

A TOTVS existe para tornar a sua empresa de distribuição e logística ainda mais competitiva. Para isso, você precisa de soluções simples e inovadoras em tecnologia. A TOTVS desenvolve software de gestão para facilitar o seu dia a dia e, junto com você, tornar o seu negócio mais ágil, conectado e produtivo.

Deixe a TOTVS pensar com você. Ligue pra gente. **PENSANDO JUNTO, FAZEMOS MELHOR.**

0800 70 98 100

www.totvs.com



TOTVS
THINK TOGETHER



João Appolinário vai falar da experiência de sucesso da rede Polishop

Exposição Em mais de 25 anos de mercado, este evento marca a primeira vez que a GS&MD – Gouvêa de Souza cria, em volta de um congresso, uma grande área de exposição. Com os maiores fornecedores de produtos e serviços do varejo apresentando suas soluções para o mercado varejista, o mega evento torna-se o mais completo do setor. Com o objetivo de unificar os maiores e melhores varejistas da América Latina, o Latam Retail Show 2015 contará com mais de 3.000 congressistas, sendo 90% presidentes, diretores e gerentes, fortalecendo a possibilidade de grandes negócios e networking. A área de exposições, com mais de 14.000m², terá mais de 280 marcas expositoras, movimentando mais de 15 mil pessoas em toda a América Latina.

Entre os palestrantes já confirmados estão o ex-presidente Fernando Henrique Cardoso, Sherri Wu, head internacional de desenvolvimento nas américas do Grupo Alibaba; Nicola Faoro, diretor de operações da Calzedonia Brasil, empresa controladora das marcas Tezenis, Falconeri e Intimissimi; Patrick Hruby, diretor para Pequenas e Médias Empresas do Facebook no Brasil; Paulo Correa, vice presidente da C&A; Sylvio Teixeira, diretor executivo da New Balance; Diederick van Gelder, sócio da Bilder& de Clercq; Elle Thompson, vice-presidente de Operações de

Produtos e Processos da Marc Jacobs; Flavia Bittencourt, diretora geral da Sephora do Brasil; Hebe Schecter, presidente da Kaltex; Jon Wolske, da Zappos; Antonio Salvador, vice residente de Gente e Gestão do GPA; Paulo Roberto Leitner, diretor de Gente e Gestão da Atento; Jeronimo Santos, diretor de Marketing e Varejo do Ipiranga; Ricardo Ruiz Rodrigues, diretor de logística do Magazine Luiza; João Mariano, gerente de Projetos do Minuto Pão de Açúcar; Elcio Arfelli, diretor geral da Ikesaki; Gilberto Kassab, Ministro das Cidades; Manuel Rezende Correa, CEO do Telhanorte; Nathan Reynolds, VP de operações da ICM International; entre outros.

Loja do Futuro Um projeto de peso que estará no Latam Retail Show é o programa inédito “Loja do Futuro”, que oferecerá experiências únicas a seus participantes. A ideia é ter, em no espaço comercial físico, uma amostra de interação entre estratégias de mobilidade e multicanal. A realidade digital cada vez mais traz suas possibilidades para o ambiente do varejo. Antes, os participantes do projeto, no papel de clientes, interagem com a loja por meio do celular para, depois, finalizar o processo de compra diretamente no ponto físico.



O fundador da empresa Oppa, Max Reichel, aborda a influência do mundo digital no ambiente de negócios

O evento também está sendo apoiado por doze instituições de grande expressão no varejo nacional, entre elas a ABF - Associação Brasileira de Franchising, ABIESV - Associação Brasileira da Indústria de Equipamentos e Serviços para o Varejo, ABVTEX - Associação Brasileira do Varejo Têxtil, ANAMACO - Associação Nacional dos Comerciantes de Materiais de Construção, APAS - Associação Paulista de Supermercados, CNDL - Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas, IBEVAR - Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo & Mercado de Consumo, IDV - Instituto para Desenvolvimento do Varejo, ABEDesign - Associação Brasileira de Empresas de Design, ABRE - Associação Brasileira de Embalagens, IFB - Instituto Foodservice Brasil e ABMAPRO - Associação Brasileira de Marcas Próprias.

Além disso, numa parceria da GS&MD com a Revista FORBES Brasil, serão premiados os melhores executivos do varejo, de oito categorias diferentes: CEO, Marketing, Tecnologia, Recursos Humanos, Finanças, e-Commerce, Comercial e Logística. Já a premiação promovida pelo Grupo Bittencourt elegerá os 25 melhores do Franchising Brasileiro que reconhecerá as redes de franquias brasileiras que mais engajam seus franqueados. O prêmio de Inovação no Design de Varejo focará no apoio de novos talentos do

setor e movimentará as principais universidades por meio da apresentação de soluções inovadoras e inspiradoras para pontos de venda.



“Novos formatos e seus desafios” é o tema da palestra do sócio da Louloux Shoes, Cristiano Bronzatto

superflex
PNEUS INDUSTRIAIS



curta nossa fanpage:

www.facebook.com/superflexpneus

Superflex. Forte como
a sua demanda.



movimentação
de cargas



equipamentos
industriais



fora de estada



TEDESCO E JUNGHEINRICH ESTÃO EM PROJETOS DA GRENDENE

As soluções oferecidas pela Tedesco se adaptaram bem às empilhadeiras bilaterais da Jungheinrich

Especializado em sistemas de armazenagem e estruturas metálicas, o Grupo Tedesco, de Bento Gonçalves, no Rio Grande do Sul, foi convidado pela Grendene para fornecer equipamentos. “Eram várias empresas convidadas para participar. Destas duas foram escolhidas para apresentar o projeto e nos escolheram para ser a fornecedora das estruturas. Quem vai fornecer as empilhadeiras é a Jungheinrich”, explica Roberto Tedesco, diretor presidente da empresa.

Ele destaca que as estruturas da Tedesco se adaptaram bem à solução de empilhadeiras bilaterais da Jungheinrich. “As nossas estruturas não seguem o padrão convencional de tamanho; trata-se de um paleta duplo, de 1200 por 1200, que exige uma longarina maior de apoio e os trilhos guias que são metálicos ao invés de indução elétrica. Nós fomos escolhidos como fabricante, pelo know-how e sucesso que já tem na Grendene nos projetos que vem executando, pelo cumprimento nos prazos de entrega e qualidade”, ressalta.

Luiz Henrique Ferreira, Key Account Manager na Jungheinrich, fala sobre o projeto: “O cliente precisava da



estrutura para fazer a parte de armazenagem, pois realizava a operação toda no chão. Verticalizando, ganha corredores menores, mais espaço para paletes. Eles tinham muitos problemas de perda de item e o caminhão, por vezes, esperava um dia inteiro até carregarem tudo”.

Segundo Roberto Tedesco, a empresa vem crescendo, apesar do mercado estar instável por conta da crise: “No entanto, todos os nossos projetos nos abrem mais portas no mercado. Temos uma perspectiva muito boa para comercializar estruturas especiais. Para isso investimos em um software italiano de posicionamento, em engenheiros especializados e estamos sempre abrindo novas revendas para ampliar a área de atuação”.

CeMAT O Grupo Tedesco esteve na CeMAT South America 2015 – Feira Internacional de Movimentação de Materiais e Logística, que foi realizada entre 30 de junho e 3 de julho, no Transamerica Expo Center, em São Paulo. “Apresentamos todas as estruturas convencionais de armazenagem, porta paleta drive in, cantiléver e piso elevado. Abordamos, também, o ingresso da Tedesco nas estruturas autoportantes. Por que autoportante? Porque a estrutura de armazenagem, que é a principal para o operador logístico, vai servir de suporte para a estrutura de cobertura da obra. Então o investimento na construção civil





EFICIÊNCIA EM MOVIMENTAÇÃO E ARMAZENAGEM

PORTA-PALLETS - CANTILEVER - PORTA-BOBINAS - DRIVE-IN / DRIVE THROUGH
ESTOQUE DINÂMICO / PUSH BACK - FLOW-RACK - DIVISÓRIAS INDUSTRIAIS
MEZANINO / ESTANTE PISO ELEVADO - RACKS / CONTAINERS



TEDESCO
SISTEMAS DE ARMAZENAGEM
ESTRUTURAS METÁLICAS



“Nós fomos escolhidos como fabricante, pelo know-how e sucesso que já tem na Grendene nos projetos que vem executando, pelo cumprimento nos prazos de entrega e qualidade”,

afirma Roberto Tedesco, diretor presidente da empresa

reduz muito no custo final da obra, porque esse valor dispensado para fazer a estrutura de cobertura e fechamento poderá ser aplicado em outros investimentos”, observa Roberto Tedesco.

A Tedesco continua fabricando estruturas metálicas para diversas áreas fora das estruturas convencionais para diversas obras como barracões, estruturas de múltiplos pavimentos que podem ser tanto metálicos com piso oxi ou mezaninos internos, como para múltiplos pavimentos, como estacionamento. “Então nós fizemos a estrutura metálica com lajes metálicas, com uma camada de concreto formando o piso e podemos fazer quatro, cinco até dez

andares se o cliente tiver necessidade”, conclui o diretor presidente.

Grupo Fundada em 1999, a Tedesco Engenharia e Logística, com sede em Bento Gonçalves, no Rio Grande do Sul, começou suas atividades comercializando Estruturas Metálicas e Sistemas de Armazenagem. Três anos depois, passou a fabricar também Racks e Containers. Em 2008 ampliou sua capacidade de produção com novos equipamentos a fim de produzir produtos destinados ao mercado de Movimentação e Armazenagem de Materiais.

Com a expansão do negócio, em 2013 nasceu o Grupo Tedesco, que conta com duas unidades de negócios: Estruturas Metálicas e Sistemas de Armazenagem. Estas unidades, de atuação independente, estão localizadas em um novo parque fabril de 12.000 metros quadrados com linha de produção totalmente modernizada e automatizada. Isso proporciona a participação e acompanhamento da Tedesco em todas as fases de um projeto.

Sua estrutura completa, além de garantir eficiência e qualidade dos produtos e serviços, busca oferecer projetos customizados de acordo com a necessidade do cliente e torna o Grupo uma das melhores opções do mercado, atendendo diversos segmentos industriais e comerciais em todo território nacional.



CeMAT
SOUTH AMERICA

SÃO PAULO - BRASIL
30/06 a 03/07/2015

Visite: estande D35



Soluções completas para reboque

Agora nossa linha está ainda mais completa: ReboCADORES + Trailers.
Conheça nossa linha completa em www.jungheinrich.com.br

(11) 3511-6295
contato@jungheinrich.com.br
www.jungheinrich.com.br

 **JUNGHEINRICH**
Machines. Ideas. Solutions.



SYTHEX VAI FORNECER O **SISTEMA WMS OPERADOR LOGÍSTICO** PARA OS CORREIOS

A solução será aplicada na gestão de movimentação de materiais e cobrança terceirizada da empresa, que tem uma nova estrutura organizacional

A Sythex será responsável por fornecer o Sistema WMS Operador Logístico para os Correios, informa o diretor comercial da empresa, Marcelo Franco. O objetivo é o de gerenciar a movimentação de materiais, gerando informações para que a empresa, que está investindo no segmento logístico, possa cobrar de seus clientes. “Fechamos contrato para fornecer o sistema para operar em São Paulo, Brasília, Rio de Janeiro e Minas Gerais”, ressalta.

A solução será aplicada na gestão de movimentação de materiais e cobrança terceirizada. “Os Correios querem se estruturar para ser o maior operador logístico do mercado, para gerenciar produtos de terceiros. Como tem que cobrar do cliente por esse armazenamento, o sistema

da Sythex é o ideal para ser utilizado na cobrança, com gestão de contrato, gestão de fotos, cores, pedidos, tarifação etc”, explica Franco. A previsão é de que o primeiro armazém entre em operação no início de 2016.

Os Correios têm agora uma nova estrutura organizacional para atender as necessidades causadas pelo processo de revitalização da empresa e pela diversificação de suas atividades, decorrentes da sanção da lei 12.490/11 — que ampliou o escopo de atuação da estatal. A exemplo da estrutura adotada por outras grandes organizações, o novo modelo dá enfoque a unidades estratégicas voltadas aos negócios e aos clientes (Rede e Varejo, Postal, Logística, Encomendas). Também conta com unidades estratégicas meio (Finanças e Controle, Gestão de Pessoas,

Os Correios passam por processo de revitalização e pela diversificação de suas atividades, decorrentes da sanção da lei 12.490/11 — que ampliou o escopo de atuação da estatal

Corporativa, Serviços), comitês e a subsidiária CorreiosPar, criada para gerir as participações acionárias estratégicas dos Correios.

O novo modelo, que está sendo implantando gradualmente, resulta de diagnóstico realizado pela consultoria Ernst & Young, posteriormente avaliado por trabalhadores dos Correios, em um trabalho que durou cerca de um ano e meio. “Este é um momento de mudanças

que atingem frontalmente o setor postal no mundo todo e esse modelo empresarial vem para contribuir na continuidade dessa revitalização, como ferramenta para que possamos fortalecer os Correios como empresa pública e a cada dia atender melhor a população e as empresas brasileiras, dentro ou fora do Brasil”, afirmou o presidente dos Correios, Wagner Pinheiro de Oliveira, ressaltando que a nova estrutura é fruto das experiências internacionais de outras empresas postais e do trabalho de mais de mil trabalhadoras e trabalhadores dos Correios.

O ministro das Comunicações e presidente do Conselho de Administração da estatal, Ricardo Berzoini, ressaltou a importância da nova estrutura diante do movimento mundial de redução de mensagens físicas perante a inserção de novas tecnologias de comunicação. “Essa nova estrutura vai garantir a sustentabilidade dos Correios ao longo das próximas décadas e a eficiência na prestação dos serviços exclusivos e concorrenciais, preparando a empresa para os desafios futuros. Buscamos assim garantir que os Correios continuem uma empresa pública, estratégica para o Brasil, afastando aquele fantasma de privatização que chegou a se desenhar nos anos 90 no interior do Estado brasileiro”, afirmou.

Pacer completa 12 anos com planos de crescimento

Com 30 unidades distribuídas pelo Brasil, previsão da empresa é manter desenvolvimento sustentável e ritmo de 20% de crescimento em 2016

A Pacer Logística completa 12 anos neste mês, com expectativa de crescimento. A empresa anuncia investimentos em seu setor comercial, com foco em alavancar as operações nos segmentos de transporte de carga fracionada, assim como as operações multimodais, que incluem transporte rodoviário e aéreo.

“Nossa expectativa para este ano é de aperfeiçoar a eficiência operacional e redefinir nosso escopo comercial e os processos logísticos, a fim de um melhor aproveitamento de nossas operações. Toda essa preparação é para manter o desenvolvimento sustentável e um ritmo de 20% de crescimento em 2016”, comenta Alexandre Caldas, presidente da Pacer.

Em 12 anos de atividade, a Pacer ampliou sua rede de atendimento, com 30 unidades distribuídas pelo Brasil. São

mais de 750 funcionários e uma frota de 430 veículos, entre carretas, furgões, motocicletas e utilitários. Nesse período, a empresa transportou cerca de 3 milhões de cargas dos mais diversos segmentos, como gráfico, moveleiro, autopeças e cosméticos, e também de sua maior especialidade: telecomunicações.





19ª FEIRA INTERNACIONAL
DE REFRIGERAÇÃO, AR CONDICIONADO, VENTILAÇÃO,
AQUECIMENTO E TRATAMENTO DO AR

O MAIOR POLO GERADOR DE NEGÓCIOS DO SETOR

22 A 25 DE SETEMBRO DE 2015
SÃO PAULO EXPO • SÃO PAULO - SP de terça à sexta, das 13h às 20h

ILHAS TEMÁTICAS

- SALAS LIMPAS - SBCC
- MEIO AMBIENTE
- CADEIA DO FRIO
- SENAI

FAÇA SEU **CREDENCIAMENTO**
PELO SITE E AGILIZE SUA ENTRADA

Credencie-se através do site ou utilize o QR code diretamente do seu Smartphone.



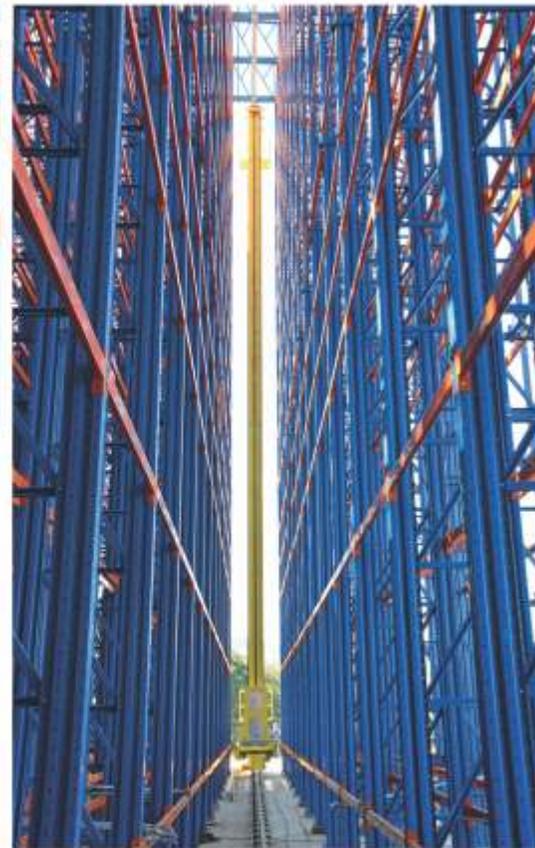
www.febrava.com.br

apoio institucional



organização e promoção





SCHEFFER
Logística e Automação

www.schefferlogistica.com.br

(42) 3239-0700

REVISTA

PAINEL

LOGÍSTICO

ESPECIAL MOVIMAT

*Salão Internacional da Logística integrada**Parceiro de mídia***MOVIMAT 2015** REUNIRÁ 200 MARCAS EXPOSITORAS EM NOVO FORMATO

A expectativa dos organizadores é de receber um público de 30 mil pessoas de 40 países durante os três dias de evento.

A Movimat – Salão Internacional da Logística Integrada 2015 acontece de 15 a 17 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo, em um novo formato. A feira se torna Salão Internacional da Logística Integrada 2015, promovida pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, e reunirá mais de 200 marcas expositoras em uma área de 16 mil m². A expectativa é de receber um público de 30 mil pessoas de 40 países.

O presidente da Reed Exhibitions Alcantara Machado, Juan Pablo De Vera, ressalta que a Movimat, com seu novo formato, tem o objetivo de alavancar ainda mais o desenvolvimento de negócios do setor: “Queremos também apresentar novas soluções e principalmente

compartilhar conteúdo, conhecimento e promover mais relacionamentos entre todos os profissionais do setor. Temos uma parceria sólida com a Abralog (Associação Brasileira de Logística) e demais entidades para realizar a cada ano um evento com qualidade e seriedade”.

A Saur participa do evento desde a primeira edição e avalia como uma forma de aumentar seus negócios. “A Movimat é um dos eventos mais importantes para que as empresas que desenvolvem soluções para a logística e intralogística mostrem seus produtos. Participar é ainda uma oportunidade de estar perto dos clientes, apresentando as inovações e tecnologias para atender as demandas do mercado”, diz Cheila Araújo, analista de marketing da empresa.

Pedro Moreira, general manager da Chep, reforça que a Movimat é uma importante interface entre os colaboradores e as empresas de produtos logísticos. “A feira facilita e instiga durante três dias o convívio entre as forças do mercado especializado. É um amplo cenário que apresenta – e representa – o dia a dia das atividades logísticas, desde o conteúdo técnico e teórico que coloca à disposição lançamentos, inovações e ambiente de network”, avalia.

Para a Manitou, que expõe pela segunda vez, a feira é uma oportunidade para se mostrar para o mercado e apresentar seus produtos que já são referência no exterior. “A nossa presença está se fortalecendo no Brasil desde o ano passado quando a Manitou Brasil abriu, operando como uma filial de distribuição com estoque de máquinas e peças. A Movimat representa uma oportunidade de apresentar nossa empresa e produtos ao mercado brasileiro”, revela Pierre Warin, gerente de vendas.

Setecesp Para o presidente do Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região (Setecesp), Manoel Sousa Lima Junior, o evento auxilia no processo de melhoria da logística para todos os envolvidos na cadeia, por oferecer soluções, novas tecnologias, além

de conhecimento aos profissionais do setor, com seu conteúdo educacional.

“A Movimat é muito importante para dar espaço para temas que envolvem o setor, ajudar a divulgar a logística e, principalmente, trazer para os empresários as principais novidades em veículos, tecnologias e



Para a Manitou, que expõe pela segunda vez, a feira é uma oportunidade para se mostrar para o mercado e apresentar seus produtos que já são referência no exterior

Peças para empilhadeiras na internet?

Agora você pode adquirir peças genuínas CLARK com maior facilidade, rapidez e segurança. Pensando em você, a CLARK é o primeiro fabricante de empilhadeiras a entrar no mundo do comércio eletrônico com um único objetivo: **estar cada vez mais perto de seus clientes.**



**São mais de 13.000 itens,
inclusive de outras marcas!**

Saiba mais: [WWW.compreclark.com.br](http://www.compreclark.com.br)



**Acesse nosso site e
encontre um distribuidor
CLARK mais perto!**

www.clarkempilhadeiras.com.br

CLARK
THE FORKLIFT

equipamentos para movimentação, armazenagem e transporte de cargas. Considero que eventos como este são cruciais para fomentar negócios e oportunidades para o setor de logística e transporte de cargas. Temos uma grande expectativa, porque são os nossos associados ou futuros associados que estão ali", ressalta o presidente.



A Saur participa do evento desde a primeira edição e avalia como uma forma de aumentar seus negócios

CONFERÊNCIA DE LOGÍSTICA ABORDA BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO

De olho nas novas tendências do setor e inovações tecnológicas, a 19ª Conferência Nacional de Logística (CNL) vai abordar as ideias, conceitos e boas práticas da gestão de logística que transformarão as empresas e o mercado nos próximos anos. O evento será entre 15 e 17 de setembro simultaneamente à Movimat, no Pavilhão Branco, do Expo Center Norte, em São Paulo (SP). A CNL é promovida pela Abralog (Associação

Brasileira de Logística) em parceria com a Reed Exhibitions Alcantara Machado.

“Construímos um programa muito bem elaborado, com conferencistas internacionais e a participação do governo, avaliando os planos lançados. O contexto total - exposição-feira-conferência - permite que os participantes do evento tenham uma visão muito ampla de como está o mercado, quais são as soluções e perspectivas, além da possibilidade de interagir com os demais profissionais da área. É um ambiente que a Abralog considera fundamental no seu calendário anual”, afirma o presidente da associação, Pedro Francisco Moreira.

No primeiro dia de evento, 15 de setembro, serão apresentados os temas como “Pesquisa e tendências de infraestrutura nas principais nações”, com o palestrante internacional Neil Collins, da Global Sector Leader, Logistics & Transportation Services, Korn Ferry; “Competitividade e gestão estratégica para a logística – uma aula”; “Como os planos governamentais transformarão a logística e os cenários macroeconômicos para 2016-2018”, “Logística e segurança” e “Logística e eficiência operacional”.

Já no dia 16, os painéis abordarão “Serviço de inspeção federal – desafios e soluções”, “Distribuição urbana de food service”, “Cenário logístico na cadeia do frio”, “Soluções tecnológicas: a cadeia do frio no futuro”, “Logística, inovação big data e novas tecnologias – a inovação como impulsionadora de lucratividade das operações” e “Eficiência tributária na logística integrada e a competitividade operacional e comercial”.

No último dia, 17, a Conferência contempla “Novas fronteiras em centros de distribuição” e “Internet das coisas e competitividade em sistemas de produtos”. As inscrições para a 19ª CNL podem ser feitas pelo e-mail movimat@hiria.com.br ou pelo telefone (11) 5042-7400.



CARGOMAX

Soluções Logísticas
para Carga e Descarga.



100%
NACIONAL

Cartão
BNDES

FINAME

Cargomax®

SISTEMAS PARA DOCAS

55 (21) 2676-2560

www.cargomax.com.br

Evento terá palestras gratuitas

Com temas atuais, abordando situações de mercado, novas tendências do setor de logística e inovações tecnológicas, a Movimat terá, durante os três dias de evento, palestras rápidas com profissionais renomados do setor, com duração de 45 minutos e conteúdo totalmente gratuito. As atividades serão promovidas no espaço denominado “Hotspots”, sempre das 15h às 19h.

No dia 15, serão abordados temas como “A Inserção do Modal Aeroviário na Matriz Logística: Os Potenciais da Aviação Regional” com o engenheiro e presidente da Urban Systems, Thomaz Assumpção; “Tendências e desenvolvimentos em Internet das coisas, aplicada na logística integrada”, com o gestor do Fórum de Competitividade de IOT, Gabriel Marão; “Logística Internacional - Desafios e Estratégia”, com Antônio Carlos Berna, gerente geral da ACTUS Logística & Membro da CACOMEXVP e, “Roubo de Cargas no segmento de transporte rodoviário brasileiro” que será ministrado pelo Coronel Souza, assessor de Segurança do SETCESP (Sindicato das Empresas de Transporte de São Paulo).

No segundo dia de evento estão previstas palestras que abordarão “As restrições ao abastecimento por veículos de cargas nas grandes cidades brasileiras” com Manoel Sousa Lima Júnior, presidente do SETCESP e “As oportunidades logísticas do Equador e seu interesse no mercado brasileiro”, com Alexis Villamar, chefe do Escritório Comercial do Equador em São Paulo. Para fechar a programação dos Hotspots, o vice-presidente do SETCESP, Tayguara Helou, falará sobre “O impacto da crise econômica brasileira nas transportadoras e o papel das entidades de classe”.

Guia Movimat 2015: PAINEL LOGÍSTICO E MOVIMAT FIRMAM PARCERIA DE MÍDIA

Evento que acontece de 15 a 17 de setembro em São Paulo terá cobertura especial no Portal e na Revista

A Movimat – Salão Internacional da Logística Integrada 2015, que acontece de 15 a 17 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo, firmou uma parceria de mídia com a Revista e Portal Painel Logístico. “É muito importante para nosso evento estarmos alinhados com uma das principais mídias do setor de logística tanto para nosso visitante e expositor receberem os mais atualizados conteúdos como também estarem de certa forma na vitrine, proporcionando informação, impulsionando negócios e parcerias”, resalta o gerente de Eventos da Reed Exhibitions Alcantara Machado, Diego de Carvalho.

“Nesta constante busca pela inovação, alinhando cada vez mais com os objetivos de nossos clientes e, com o mercado cada vez mais competitivo e exigente, que a Revista Painel Logístico, uma mídia moderna, rápida, dinâmica, 100% digital e 100% sustentável, acredita muito na parceria com a Movimat, visando destacar ainda mais o evento, além de oferecer para seus visitantes e expositores, um conteúdo de valor, mantendo-os atualizados e com informações preciosas para uma tomada de decisão”, destaca o diretor executivo Comercial da Painel Logístico, Deivid Roberto.

Essa parceria, continua Deivid Roberto, contribuirá muito para deixar os visitantes da Movimat ainda mais satisfeitos com as informações, inovações e soluções que encontrarão na feira, além de proporcionar a seus expositores um ambiente de negócios, onde terão a oportunidade de apresentar ao mercado seus lançamentos e soluções, que ficarão em destaque nos três dias de feira”.

A Painel Logístico vai realizar uma cobertura especial com conteúdos no Portal e, também, na Revista. “Parabéns à Movimat na incansável busca pela satisfação de seus clientes. A organização pode contar com a Painel Logístico, pois também temos paixão pela vitória e satisfação de



“A Revista Painel Logístico, uma mídia moderna, rápida, dinâmica, 100% digital e 100% sustentável, acredita muito na parceria com a Movimat, visando destacar ainda mais o evento, além de oferecer para seus visitantes e expositores, um conteúdo de valor, mantendo-os atualizados e com informações preciosas para uma tomada de decisão”

Deivid Roberto, diretor executivo Comercial da Painel Logístico

nossos clientes”, completa Deivid Roberto.

Destaques O principal destaque desta edição da Movimat, segundo Diego de Carvalho, é a reestruturação do evento com os os novos setores: serviços de transporte e logística e sistemas de tecnologia de informação; e-commerce, software e Internet das Coisas; intralogística (elevação, movimentação de materiais, automação, empilhadeiras, armazenagem e embalagem); infraestruturas, condomínios logísticos e parques tecnológicos; e segurança (rastreamento e monitoramento).

Ele destaca, também, as novas parcerias com diversas entidades de classes e governo como o Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior e Ministério do Transportes. “Conteúdos técnicos sobre a Logística em nossa XIX Conferência Nacional de Logística (CNL), que, esse ano, trará uma programação focada em conteúdo inteligente, atualizado, técnico, interessante e útil para a reciclagem intelectual, profissional e empresarial de todos os participantes”, observa o gerente de Eventos da Reed Exhibitions Alcantara Machado.

Através de estudos de casos dos maiores nomes do segmento, a CNL trará as mais eficientes lições de gestão, planejamento e estratégia de negócios, especialmente voltadas para o atual cenário de crise, bem como a projeção do que se anuncia para os próximos anos.

“Realizada pela Abralog (Associação Brasileira de Logística), com organização e promoção da Reed Exhibitions Alcantara Machado e com o apoio de conteúdo da Hiria, a CNL trará como eixo principal o tema: “Conectando o Mundo da Logística” e acontecerá no auditório dentro da feira, o que facilitará aos participantes a visita aos expositores da Movimat”, explica Diego de Carvalho.

“É muito importante para nosso evento estarmos alinhados com uma das principais mídias do setor de logística tanto para nosso visitante e expositor receberem os mais atualizados conteúdos como também estarem de certa forma na vitrine, proporcionando informação, impulsionando negócios e parcerias”

Diego de Carvalho, gerente de Eventos da Reed Exhibitions Alcantara Machado

O salão terá, também, o espaço Ilha do Conhecimento, que tem o objetivo de apresentar soluções tecnológicas ou de negócios focadas na geração de conteúdo, troca de experiências e atualização profissional dos visitantes da Movimat.



Apresentamos os nossos lançamentos!

Soluções para armazenamento e suportes para troca e retirada de baterias e nova linha de carregadores de alta frequência



LIDER NACIONAL EM CARREGADORES DE BATERIAS CARRINHOS E SUPORTES



Nova linha de carregadores de alta frequência



Carro para Transporte de Baterias, Suporte para Baterias e Suportes Especiais

WWW.JLWELETROMAX.COM.BR

+55 (19) 3491 6163

Guia Movimat 2015: AÇÃO SUSTENTÁVEL INÉDITA É UM DOS DESTAQUES DO EVENTO

A Movimat, em parceria com a co2neutro.com, vai mitigar o volume total de emissões geradas durante os dias de feira, por meio da preservação de uma área de mata nativa na Serra da Mantiqueira

A Movimat – Salão Internacional da Logística Integrada 2015 criou, em parceria com a co2neutro.com, uma ação inédita no Brasil: a Movimat Sustentável. A iniciativa tem o objetivo de reduzir do impacto ambiental que o deslocamento dos participantes até a feira causará com a emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE).

Para promover um cenário sustentável, a Reed Exhibitions Alcantara Machado, organizadora do evento, realizará a mitigação do volume total de emissões geradas durante os dias da feira, por meio da preservação de uma área de mata nativa na Serra da Mantiqueira, em São Paulo. A mitigação consiste numa intervenção humana com o intuito de reduzir um determinado impacto nocivo ao meio ambiente.

O cálculo das emissões de GEE gerados pelo deslocamento dos visitantes até o evento, bem como o volume de poluentes emitidos, será feito por meio do



O cálculo das emissões de GEE gerados pelo deslocamento dos visitantes até o evento, bem como o volume de poluentes emitidos, será feito por meio do cadastro dos pré-credenciados



cadastro dos pré-credenciados. “A área é classificada como sendo uma floresta do tipo Ombrófila Densa em estágio de sucessão avançado ou clímax. E esse é um diferencial, pois muitas ações de mitigação estão associadas a áreas degradadas em recuperação. Assim além de fazer a mitigação dos GEE, a área também fornece serviços de preservação de biodiversidade e de água em um dos ecossistemas mais importantes e ameaçados do planeta, a Mata Atlântica”, explica a co-fundadora da co2neutro.com, Adriana Prestes.

A iniciativa oferece às empresas do setor uma alternativa viável de engajamento na preservação ambiental. “Não temos nada semelhante no mercado de eventos. Os expositores estarão tendo uma ação 100% sustentável contribuindo na preservação ambiental e sendo certificado por esta ação atrelando reputação positiva para sua marca, que contribui efetivamente no combate ao Aquecimento Global”, afirma o diretor da Movimat, João Paulo Picolo.

A co2neutro.com é uma startup especializada em ações ambientais, atuante no cenário mundial, com a expertise para realizar inventários de emissões de sequestro de carbono, ações de recuperação da biodiversidade envolvendo áreas de vida selvagem, flora e recursos hídricos, redução de transações eletrônicas financeiras online e integração entre os sistemas público e privado para a consolidação do balanço social. “Essa parceria destaca ainda mais a importância da questão ambiental para eventos desse porte e fortalece a cultura do setor em adotar práticas sustentáveis. Outro aspecto importante é que essa parceria valoriza os expositores, sobretudo aqueles que já realizam ações para a preservação ambiental”, ressalta Adriana.

Toda a ação da Movimat Sustentável poderá ser acompanhada por meio da página www.expomovimat.com.br e www.co2neutro.com.

Trelleborg apresenta mais um lançamento

VOCÊ SEMPRE SABERÁ O MOMENTO CERTO DE TROCAR O PNEU



PNEU NOVO



33% DESGASTE



66% DESGASTE



ÚLTIMAS 100
HORAS DE USO



INOVAÇÃO REAL
VALOR REAL

COMPROMETIDO COM A SEGURANÇA

Com o pneu Trelleborg Elite XP com a tecnologia Pit Stop Line você terá a certeza que sua máquina está segura para trabalhar.

A Trelleborg Wheel Systems projetou para sua linha premium uma nova tecnologia onde você visualizará com 100% de exatidão o ponto ideal de troca do pneu.

Nós chamamos essa inovação de Pit Stop Line e, para você, cliente, será a melhor escolha.

O Pit Stop Line reduz as conjecturas e os riscos, proporcionando maior segurança tanto ao operador como à máquina.

Tel.: (11) 2802 9255/2802 9258

www.trelleborg.com/wheelsystems/pt-br

TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS



A PAINEL LOGÍSTICO SELECIONOU ALGUNS DESTAQUES DE EMPRESAS VÃO APRESENTAR DURANTE A MOVIMAT 2015 SALÃO INTERNACIONAL DA LOGÍSTICA INTEGRADA

AMS do Brasil

Soluções para a indústria

A AMS do Brasil vai apresentar soluções para a indústria nos segmentos de estruturas modulares, SMT e automação industrial. A empresa foi fundada em 2002 e vem crescendo desde então, com foco na distribuição de equipamentos automatizados principalmente na América do Norte e América do Sul. O objetivo da AMS é o de promover o aumento da produtividade e redução de problemas ergonômicos.

Telefone: (19) 2511-4943
www.ams-fa.com/brazil

ATLSystem Tecnologia em Informática

Tecnologia RFID

A ATLSystem Tecnologia em Informática, que atua no desenvolvimento de sistemas de rastreamento com tecnologia RFID (Identificação por Rádio Frequência), vai destacar as soluções para rastreamento de pneus de caminhões, ônibus e frotas. O benefício é o maior gerenciamento de patrimônio dos transportadores.

A empresa desenvolve sistemas para: Gerenciamento de Pneus, Inventário de Patrimônio, Check List de Veículos, Processos Produtivos, Logísticas e outros. Software de

inspeção para os mais diversos fins com uso de equipamentos Mobile, com ou sem o uso do RFID. Além disso, oferece Middleware para coleta e disponibilização de Dados capturados via RFID e armazenados em qualquer tipo de banco de dados relacional, texto, xml, json ou outros

Telefone: (11) 2509-8820
contato@atlsystem.com.br
www.atlsystem.com.br

Cartonale

Sistema de manga e palete

A Cartonale Soluções em Plástico Corrugado vai apresentar um lançamento: um sistema de manga e palete que serve de alternativa para produtos similares em plástico injetado, madeira e aço. Os benefícios são o custo mais competitivo, além de um peso muito menor do conjunto, facilidade de manuseio, que promove a redução do custo da mão de obra envolvida na operação.

A empresa tem 44 anos de atuação no mercado e atende vários setores, como especial destaque para as linha branca, farmacêutica, automotiva, agrícola e comunicação visual. A Cartonale comercializa desde chapas até caixas especiais, colméias, separadores, entre outros.

Telefone: (11) 4705-1170
www.cartonale.com.br

COMBILIFT

Empilhadeira

A Combilift, fabricante especializada em empilhadeiras e movimentadores, apresenta uma empilhadeira com dimensões reduzidas às convencionais, capaz de estufar ou desovar cargas de até 28 toneladas em containers de 20' ou cargas de até 12 metros de comprimento pesando 12 toneladas, em containers de 40'.

Para o diretor comercial da marca, Rafael Kessler, a Movimat é o palco ideal para que os clientes e os clientes em potencial sejam atraídos as conhecer as alternativas que a Combilift tem a oferecer. “Sempre trazemos nossas empilhadeiras, novos conceitos e participamos do test-drive, para que o cliente possa comprovar a robustez e as inovações do nosso produto”, afirma o diretor comercial.

Telefone: (51) 3077-7444
customerservices@combilift.com
pecasbr@combilift.com
www.combilift.com/pt

DGRANDE

Sistema Airfloat

Especializada no fornecimento de soluções em sistemas de movimentação, elevação e

manipulação de materiais, a DGrande lança uma inovação no mercado brasileiro: o sistema Airfloat. A solução permite movimentar as cargas por meio de colchão de ar, com um deslocamento multidirecional. Os principais benefícios são a facilidade na operação, ergonomia e redução de mão de obra.

A meta da empresa na Movimat é de fortalecer a presença no mercado logístico, informa o diretor Edmar Balbino Dias: “Queremos atrair um maior número de clientes, gerando assim um aumento significativo em negócios, ampliando nosso banco de dados de clientes, fazendo com que a Dgrande entre ainda mais forte no mercado logístico com o lançamento da Airfloat”.

Telefone: (41) 3344-6000
vendas@dgrande.com.br
www.dgrande.com.br

GENERIX GROUP

Realidade aumentada

A Generix apresenta sua plataforma On Demand com uma novidade: até o final do ano a empresa investirá num Data Center, em São Paulo, para oferecer um serviço que não dependa de servidores internacionais. Além disso, a empresa leva a solução de otimização na separação e estocagem baseado na realidade aumentada ("Google Glass" integradas com o sistema GCS-WMS).

Para Nicolas Ramaux, country manager da Generix, a Movimat representa uma grande oportunidade de geração de negócios e para que a empresa se torne cada vez mais visível no mercado. Ele acredita que a feira pode ajudar a empresa a difundir o seu principal diferencial, que é a modalidade On Demand. “Num mercado em recessão, com desafios

de melhoria da qualidade dos serviços logísticos, a Generix oferece soluções sem investimento (On Demand) provendo retornos financeiros rápidos, já comprovados por mais de 1500 clientes ao redor do mundo”, enfatiza.

Telefone: (11) 3032 2387
www.generixgroup.com

Inca Soluções

Carrinhos transportadores

A Inca Soluções vai apresentar o carrinho transportador de tambor e bombona, que é totalmente mecânico, prático e ergonômico. No portfólio está, também, a mesma solução hidráulica. A empresa apresenta, também, o carrinho transportadores e basculador de tambor e bombona, ideal para dosagem em recipientes menores,

TECNOLOGIA QUE ELEVA
marksell

A EFICIÊNCIA
GERA RESULTADOS!

> COM EQUIPAMENTOS MARKSELL

TEMPO DE CARGA E
DESCARGA REDUZIDO



CLIENTE
SATISFEITO



SUCESSO E
AUMENTO DA FROTA



R. João Dias Ribeiro, 409
Pólo Industrial de Jandira/Itapevi - SP

+55 11 4772 1100
www.marksell.com.br

TECNOLOGIA QUE ELEVA
marksell

com praticidade e ergonomia.

Outras soluções da Inca são o carrinho transportadores e paletizador de tambor e bombona, que coloca o palete de qualquer posição e retira tambores encostados na parede, e o mesmo equipamento em aço inox

Telefone: (14) 3203-3574
www.incasolucoes.com.br

MANITOU

Empilhadeiras GLP

A Manitou Group, referência mundial em soluções e produtos para movimentação de cargas, apresenta empilhadeiras da linha industrial GLP, além de soluções exclusivas como os manipuladores telescópicos, com capacidade de carga de até 40 toneladas ou 32m de altura de elevação. A empresa expõe, também, manipulador telescópico de pequena capacidade, plataformas elevatórias e minicarregadeiras.

Além de novos negócios, a empresa aposta no potencial da Movimat para fechar novas parcerias. “Como feira nacional e de tradição, também esperamos poder fechar algumas parcerias adicionais com distribuidores para nos representar. Já temos vários distribuidores espalhados pelo Brasil, mas nem em todas as regiões ou com todos os produtos”, aponta o gerente de vendas da Manitou Group, Pierre Warin.

p.warin@manitou-group.com
www.manitou-group.com

Metal Force Auto Peças

Linha de peças

A Metal Forte Auto Peças vai apresentar sua ampla linha de

produtos. São Peças das melhores marcas, nacionais e importadas, nas seguintes opções: Anéis de Pistão, Bomba D'água, Buchas, Bomba de Óleo, Bielas, Bronzinas, Balancim de Válvula, Cabeçote, Correia, Engrenagem, Eixo de Balancim, Filtro de Óleo, Guias de Válvula, Juntas, Pistões, Retentores, Válvulas, Virabrequim, Tensores de Correias e Tucho de Válvula.

O objetivo da empresa no evento é o fortalecimento da marca dentro do mercado, conquistando novos clientes e firmando laços com aqueles que já são, expondo a qualidade de atendimento e ampla linha de soluções em peças para reposição

(11) 2903-1120
www.jago.com.br

MKS MARKSELL

Plataforma e niveladora

A MKS Marksell, empresa 100% brasileira, pioneira e líder no segmento de equipamentos para movimentação de carga e pessoas aplicados a veículos ou estacionários, com grande ênfase em acionamentos eletro-hidráulicos, apresenta novidades na feira.

“Este ano vamos trabalhar com uma plataforma veicular e com as niveladoras de doca Frontal, de embutir e articulada, que já saem de fábrica com a nova botoeira. Nossa expectativa é que a feira supere as visitas e que o número de negócios aumente em relação ao ano passado, uma vez que a feira em 2014 já proporcionou ótimas oportunidades de negócios para o setor”, afirma o diretor de Novos Negócios da Marksell, Jorge Franchi.

Telefone: (11) 4772 1100
www.marksell.com.br

Protechoque

Protetores de docas

A Protechoque vai apresentar os protetores de docas, porta paletes e intralogística, resultado de 15 anos de experiência em soluções ao estacionar. É primeira empresa brasileira a desenvolver o amortecimento aplicado na proteção de carros e agora também é especializada em logística para proteção de altos impactos para empilhadeiras e grandes toneladas no sistema de cargas. O portfólio da Protecho tem uma variedade de produtos como: Protetor de docas com amortecimento, protetor de colunas, protetor lateral porta pallet e muitos outros. Desenvolvemos produtos personalizados, sob medida

Telefone: (11) 5021-5172
pchoque@protechoque.com.br
www.protechoque.com.br

RunTec

Solução HODIE

A RunTec Sistemas de Informação vai apresentar seus últimos lançamentos. Um deles é o HodieAPP, aplicativo para monitoramento de entregas, via smartphone. Outra solução é a nova versão do Hodie Reversa, com recursos específicos para o controle de solicitações de coletas da indústria farmacêutica.

No portfólio da RunTec está, ainda, a nova versão 4.0 do HODIE, solução líder para monitoramento de entregas, agora com uma nova versão que permite a gestão de entregas com redespacho.

A empresa é líder no mercado de soluções para monitoramento de entregas, com a solução HODIE, que

vem facilitando a interface entre embarcadores e transportadores, permitindo o acesso on-line ao status da entrega. As empresas vêm obtendo resultados de ganhos em relação à performance de entrega, redução de custos extras de frete, e muita agilidade na informação, que contribui para melhorar os resultados comerciais e financeiros.

Telefone: (11) 4521-1986
www.runtec.com.br

Thermo-Flex Baú WindBreak

A Thermo-Flex Implementos Rodoviários vai apresentar dois novos produtos: o Baú carga seca

“WindBreak”, um novo conceito para implementos rodoviários que substitui o defletor de ar, e o Baú Refrigerado 2016 com o mesmo formato “WindBreak”, além de seis novos itens de série. Os novos modelos trarão ao motorista maior economia de combustível, menor PBT do veículo e maior possibilidade de carga por ser um implemento resistente e mais leve do que os outros do mercado. Nos modelos refrigerados as temperaturas poderão ser implementadas de 0 à -30° de acordo com o produto a ser transportado. A Thermo-Flex está há mais de 25 anos no mercado de implementos rodoviários e atua com baús refrigerados, baús carga seca, isolamento térmico, food trucks e aparelhos de refrigeração.

Telefone: (11) 2240-6969
vendas@thermo-flex.com.br
www.thermo-flex.com.br

TÓPICO

Galpões Lonados Modulados

Maior empresa do Brasil em soluções temporárias de armazenagem, locando galpões para logística, área industrial, agronegócios e infraestrutura, a Tópico apresenta seus Galpões Lonados Modulados preparados para atender as necessidades do setor, com redução de custos. Entre os destaques está o galpão lonado Duas Águas, que possui estrutura metálica e

revestimento em lona, não exige fundação e tem estrutura modular, adaptando-se à necessidade de armazenagem de cada cliente.

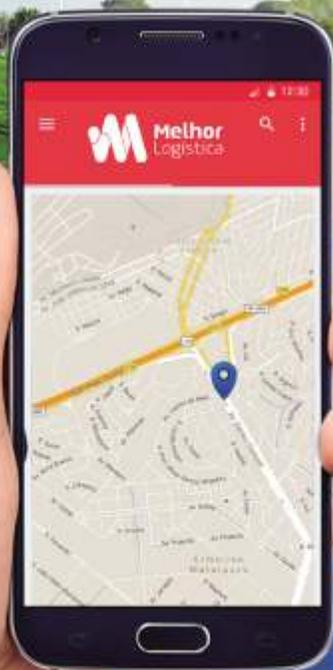
“Além da eficiência, flexibilidade e custo benefício, as soluções de armazenagem da Tópico não necessitam de fundação, deixam vãos livres e dispõem de estrutura modular, que permite ampliar ou diminuir o galpão de acordo com as necessidades”, explica Dartagnan Eduardo Assis, diretor comercial da Tópico. A empresa apresentará ainda outras opções como galpões metálicos, tendas pirâmides e infláveis.

Telefone: (11) 2344-1200
orcamento@topico.com.br
www.topico.com.br



Melhor
Logística

A única Empresa de Logística e Transporte especializada em projetos de infraestrutura de redes em todo Brasil.



melhorlogistica.com.br
contato@melhorlogistica.com.br
Telefone: 11 2949-1503

ULMA

Sistemas automatizados para movimentação e armazenagem

A ULMA Handling Systems é uma empresa especializada no desenvolvimento de ampla gama de sistemas automatizados para movimentação e armazenagem de materiais em parceria com a empresa japonesa Daifuku. Presente no Brasil desde 1997, apresenta na feira o seu portfólio de sistemas de separação de pedidos, armazenagem automatizada, movimentação e classificação automatizada, sistemas para fim de linha ou paletização automatizada e softwares para gestão da cadeia de abastecimento (supply chain management).

“Todos os anos nós apresentamos na Movimat aquilo que temos de melhor: nosso capital humano com

know-how no desenvolvimento de soluções logísticas integradas acumulado ao longo de mais de 30 anos de existência, além da confiabilidade dos equipamentos Daifuku, líder mundial na fabricação de equipamentos logísticos”, afirma Gustavo Cristóforo, gerente comercial da ULMA Handling Systems.

Telefone: (11)3711-5940
www.ulmahandling.com.br

URBAN SYSTEMS

Soluções em logística

A Urban Systems irá apresentar suas soluções, metodologias, projetos realizados e oportunidades de pesquisa para viabilizar investimentos no setor de logística, mobilidade, desenvolvimento da aviação regional

e condomínios logísticos. Além disso, a empresa espera dialogar com o setor e encontrar parceiros para desenvolvimento de novos projetos que irão impulsionar o desenvolvimento econômico de cidades e investidores.

“Esperamos poder fazer parte de um momento único para o setor, em que serão discutidas soluções e apresentados projetos para o desenvolvimento da logística integrada em nosso país. O evento é importante para nós, como forma de compartilhar a visão de um desenvolvimento econômico sustentável, inclusive para o crescimento e expansão do setor logístico”, afirma Paulo Takito, diretor da empresa.

Telefone: (11)3465-0265
contato@urbansystems.com.br
www.urbansystems.com.br

BATERIAS

Maksul

- Tecnologia Inovadora
- Acumula maior densidade de energia
- Abastecimento manual ou automático
- Garantia de 30 meses

(51) 3496-8171

Gravataí - RS

**HÁ MAIS DE 12 ANOS NA
PRODUÇÃO DE BATERIAS
TRACIONÁRIAS TUBULARES**



www.bateriasmaksul.com.br

Acompanhamos a Evolução de Seus Negócios



Não é só a tecnologia que evolui.
Seus negócios também, com requerimentos cada vez mais exigentes e complexos.

Trabalhamos 100% do tempo focados nas necessidades de nossos clientes e nas oportunidades que as novas tecnologias oferecem a eles, buscando sempre **MELHORES RESULTADOS**.



Sistema completo para gestão de armazenagem com visibilidade para toda cadeia de suprimentos.

Integrado a coletores de radiofrequência, sistema de reconhecimento de voz ou etiquetas RFID, a operação logística com uso das mais modernas tecnologias fica otimizada, com redução de custos com equipamentos, estruturas de armazenagem e com mão-de-obra.



Atendendo os requerimentos da Secretaria da Receita Federal para operações em regimes de Porto Seco (também conhecido por EAD1) e REDEX.

Baseado no WMS Alcís possui vários módulos específicos para atendimento das necessidades do segmento.



Sistema especialista no atendimento da cadeia logística do frio.

Possui módulos específicos para este ambiente: Ciclo de congelamento - Controle de qualidade Tracking térmico - Gestão de peso caixa-a-caixa Módulo SIF (Serviço de Inspeção Federal) Operação com peso padrão, por faixa ou variável

(11) 5531-7444

www.alcis.com.br

ÁGUIA SISTEMAS INVESTE EM SISTEMA INOVADOR DE ARMAZENAGEM MOTORIZADO

Lançamento é resultado de joint venture com três empresas e vai tornar a Águia um provedor completo de sistemas de movimentação e armazenagem de materiais

A Águia Sistemas, especializada no projeto de sistemas de movimentação e armazenagem de materiais para os segmentos industrial e de logística, está lançando o mais novo produto a integrar seu portfólio: o XY-FLOW, um Sistema Dinâmico Horizontal Acionado. Desenvolvido pela Águia, o sistema foi produzido em parceria com três empresas a Kyowa (Japão), Industrial Software (Bulgária) e Insight Automation (EUA) em uma joint venture existente desde 2014 para integração de tecnologias seguindo conceitos do processo Lean.

O novo produto foi desenvolvido a partir de demanda apresentada pelos clientes para aumentar a densidade da armazenagem em centros de distribuição, alcançando com isso também uma redução de custos na cadeia logística. O XY-FLOW é composto por estruturas de estocagem que movimentam os paletes de produtos em pistas paralelas ao piso, ou seja, sem a necessidade de inclinação e sem perda dos níveis de armazenagem, permitindo estocagem em túneis de grande profundidade.



O novo produto foi desenvolvido a partir de demanda apresentada pelos clientes para aumentar a densidade da armazenagem em centros de distribuição, alcançando com isso também uma redução de custos na cadeia logística

A movimentação é feita empregando a tecnologia Pulse Roller - rolos acionados para a motorização, surgido do trabalho da joint venture. Esses roletes detectam a presença do palete (sem a necessidade de sensores óticos) e, a partir deste momento, inicia-se a criação de uma lógica para a movimentação.

“Existe uma comunicação em rede entre os rolos motores para detectar posições vazias e criar a lógica de acúmulo. Toda vez que a empilhadeira retira um paleta da posição de descarregamento, cria-se uma área vazia e o paleta anterior avança”, explica Geraldo Lima, gerente de engenharia de automação da Águia Sistemas. Essa configuração permite a construção de túneis de transporte de longas distâncias e principalmente, com maior adensamento vertical.

“Com o lançamento do XY-FLOW vamos reforçar os esforços no desenvolvimento de soluções customizadas para atender às demandas mais específicas de movimentação de materiais”, afirma o diretor presidente da Águia Sistemas, Rogério Scheffer.



**CONSTRUINDO
JUNTOS, SOMOS
SUSTENTÁVEIS.**

A CHEP promove e participa de ações que apoiam o meio ambiente, a educação e buscam diminuir as perdas e desperdícios de alimentos

"Aproximadamente um terço da produção de alimentos destinados ao consumo humano se perde ou é desperdiçado em todo o mundo, o que equivale a 1,3 bilhão de toneladas ao ano"

Fuente: FAO 2014



BUILDING BETTER SUPPLY CHAINS TOGETHER.



INCLUA A REVISTA PAINEL LOGÍSTICO EM SEU PLANO DE MÍDIA!

ANÚNCIOS DA REVISTA

Página inteira



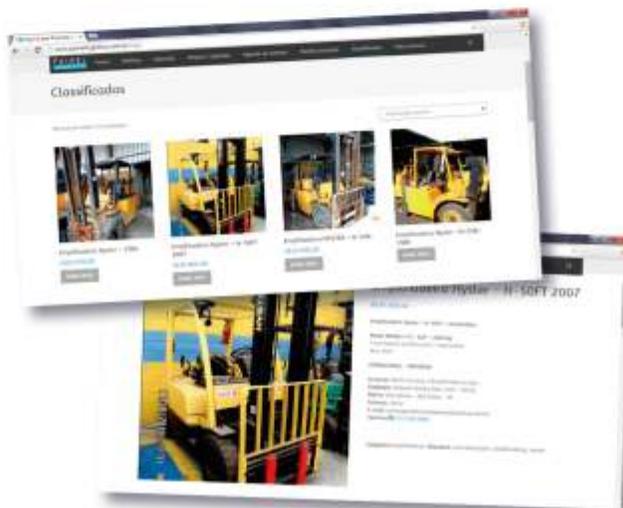
1/2 página



1/4 página



CLASSIFICADOS PAINELLOGISTICO.COM.BR



ALGUNS DE NOSSOS ANUNCIANTES

A Revista Digital PAINEL Logístico é sua melhor aliada para fidelização de clientes. Faça como alguns de nossos anunciantes e inclua a revista em seu plano de mídia!



PROGRAMA **COMBATE A EXPLORAÇÃO SEXUAL** NAS ESTRADAS BRASILEIRAS

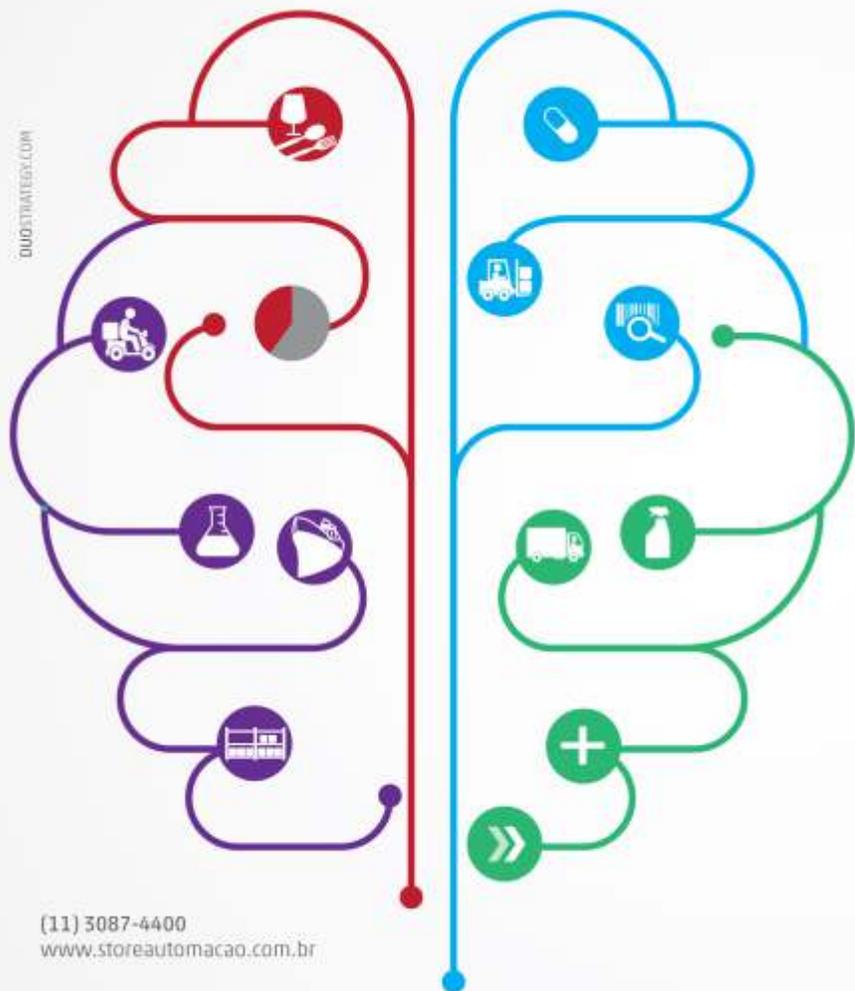
Realizado pela Childhood Brasil, o Na Mão Certa mobiliza governos, empresas e sociedade civil para uma atuação sistêmica em torno do problema

Com o objetivo de enfrentar a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras por meio de um Pacto Empresarial, a Childhood Brasil implantou o Programa Na Mão Certa, que tem uma atuação intersetorial mobilizando governos, empresas e sociedade civil para uma atuação sistêmica em torno do problema. A entidade faz parte da World Childhood Foundation (Childhood), instituição internacional criada em 1999 por Sua Majestade Rainha Silvia da Suécia para proteger a infância.

“Em 2002, apoiamos um estudo sobre o tráfico de pessoas no Brasil, a Pesquisa sobre tráfico de mulheres, crianças e adolescentes para fins de exploração sexual comercial no Brasil (Pestraf). Percebemos, no

levantamento, que o caminhoneiro foi apontado como um facilitador para transportar pessoas de uma parte do território brasileiro para outro”, afirma Eva Cristina Dengler, gerente de Relações Empresariais da Childhood Brasil.

Os resultados incomodaram a instituição, que resolveu fazer, em 2005, uma pesquisa sobre o perfil deste profissional no País. Explica Eva: “Na parte da vida sexual conseguimos perguntar se já tinham feito programas sexuais com crianças e adolescentes. Descobrimos, então, que o problema era muito grande, pois 40% dos caminhoneiros afirmaram que haviam feito programas. Além disso, citaram que 75% dos amigos já haviam feito. Eu não faço, mas meu amigo faz. Obtivemos dados muito consistentes”.



REDUZA EM ATÉ 40% O TEMPO DE IMPLEMENTAÇÃO

O WMS pré-configurado da Store Automação, permite a redução de investimento e tempo de implementação

A expertise da Store permitiu a criação de soluções para segmentos específicos:



STORE/WMS
petrobras



STORE/WMS
cheril



STORE/WMS
itzd&bev



STORE/WMS
itglicourei



Na mão certa

“ O programa oferece às empresas campanhas de comunicação em torno da causa.

Nasce, em 2006, o pacto empresarial para enfrentar este problema e mudar a cultura do caminhoneiro, que inspirou a criação do Programa “Na Mão Certa”. Participam empresas que, de alguma maneira, utilizam ou tem contato com o transporte rodoviário de carga. O principal grupo são as transportadoras, seguidas de embarcadores (indústria, comércio e commodities), concessionárias de rodovias e gerenciadoras de risco.

O programa oferece às empresas campanhas de comunicação em torno da causa. Dentre elas, as promovidas no 18 de Maio (Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes) tanto pelo Comitê Nacional de Enfrentamento como pela Secretaria de Direitos Humanos (Faça Bonito), bem como uma campanha própria “Vamos acabar com a exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas” criada pela LewLaraTBWA e outras temáticas como a campanha criada pela Childhood Brasil para a Copa que teve como personagens Neymar Jr e Daniel Alves.

O trabalho deu certo. Em nove anos de trabalho, mais de um milhão de caminhoneiros foram sensibilizados em ações, palestras. “Em 2010, o índice de 37% de profissionais que haviam afirmado terem feito sexo com crianças e adolescentes reduziu para 20%”, observa a gerente de Relações Empresariais da Childhood Brasil.

Mapear Quanto ao papel dos órgãos governamentais, a Childhood Brasil tem uma frente de “advocacy” no programa que busca estar em contato constante com os principais órgãos federais relacionados com a causa e com as rodovias. Neste contexto, em 2009 a Childhood Brasil apoiou a Polícia Rodoviária Federal (PRF) no desenvolvimento de uma metodologia de mapeamento de pontos vulneráveis a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias federais.

Surgiu, então, o Projeto Mapear que, a cada dois anos, faz um levantamento dos pontos vulneráveis, classifica por níveis de criticidade e é um instrumento de inteligência para enfrentamento e repressão.

Esta inteligência permite buscar uma atuação integrada de governos (federal, estadual e municipal) para estabelecer nestes municípios uma atuação mais efetiva dos atores que compõe o sistema de garantia de direitos previsto pelo ECA. Este movimento é capitaneado pela PRF com acompanhamento da Childhood Brasil.

CAI O ÍNDICE DE CAMINHONEIROS QUE REALIZARAM PROGRAMA SEXUAL COM CRIANÇAS OU ADOLESCENTES

A Childhood Brasil, por meio de uma pesquisa realizada a cada cinco anos pela Universidade, estuda o “O Perfil do Caminhoneiro no Brasil” e identificou que uma minoria já realizou um programa sexual com uma criança ou adolescente nos últimos anos. Em 2005 foram 37% dos entrevistados e em 2010 (após cinco anos de Programa Na Mão Certa) já reduziu para 20% dos entrevistados.

“Faremos um novo estudo em novembro para verificar se houve uma na mudança do caminhoneiro. No ciclo 2015/2020 a meta é ampliar o leque de atuação dentro da empresa. Conseguimos até agora envolver e conscientizar os caminhoneiros que atuam nas estradas. Agora o objetivo é de abranger todos os colaboradores das empresas sobre a exploração sexual e o abuso infantil, além de trabalhar o público interno, a cadeia inteira de fornecedores e as comunidades que estão no âmbito das organizações”, conclui Eva Cristina Dengler.



LÍDER MUNDIAL EM AUMENTO DE ÁREAS ÚTEIS E
CUSTOMIZAÇÃO DE SOLUÇÕES DE MOVIMENTAÇÃO



$$1 + 2 = 12?$$

COMBI-AM

Carga 1ton @ 12m
corredor 2m

Opera dentro e fora do prédio
GLP ou elétrica
De -40°C a +50°C
Cabines climatizadas
Alturas até 15m



• CAPACIDADE ATÉ 150ton E 80m
DE COMPRIMENTO.

• MOTORIZAÇÃO ELÉTRICA,
DIESEL E GLP.

• OPERA DENTRO E FORA DO PRÉDIO.

• EMPILHA ATÉ 15m DE ALTURA.



Utilize nossa experiência internacional em projetos logísticos e otimização de layout.

Combilift - 6 anos de Brasil

11 2308 9949 | 51 3077 7444 | www.combilift.com.br You Tube

“NÃO HÁ MAIS UMA CRISE ECONÔMICA PONTUAL”

A afirmação é de José do Egito Frota Lopes Filho, presidente da ABAD (Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores), que realizou em agosto, em Fortaleza, a 35ª Convenção Anual do Atacadista Distribuidor



A 35ª Convenção Anual do Atacadista Distribuidor - ABAD 2015 FORTALEZA foi realizada entre os dias 3 a 6 de agosto, em Fortaleza, Ceará. O maior encontro do trade na América Latina promovido pela ABAD (Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores) reuniu atacadistas, indústrias de bens de consumo, fornecedores de produtos e serviços e profissionais da cadeia de abastecimento e cerca de 150 expositores. A expectativa é de gerar, como resultado, mais de R\$ 20 bilhões em negócios.

A convenção teve como tema "ABAD 3600 - Indústria, Agente de Distribuição e Varejo", com foco principal na apresentação de tendências e oportunidades de negócios e o fortalecimento da parceria entre o Canal Indireto e o Varejo, uma vez que as lojas de vizinhança são o principal cliente de atacadistas e distribuidores. Foram quatro dias dedicados a gerar resultados para fornecedores, distribuidores e varejo em um ambiente de negócios com oportunidades para todos os agentes de distribuição .

Confira a entrevista que o presidente da ABAD, José do Egito Frota Lopes Filho, concedeu a Revista Painel Logístico:

“ Para o setor de distribuição de produtos, a eficiência logística é fundamental pela necessidade de equilíbrio entre as estratégias de estoque e transporte. Por isso, a questão da infraestrutura é um dos temas mais debatidos pelo Comitê de Agenda Política da ABAD

Qual a expectativa do senhor com os resultados da 35ª Convenção Anual do Atacadista Distribuidor – ABAD 2015 FORTALEZA?

Frota Lopes O foco principal das ações na ABAD 2015 FORTALEZA, além de levar conhecimento, apresentar tendências e oportunidades de negócios aos convencionais, foi o fortalecimento da parceria entre o Canal Indireto e o Varejo, uma vez que as lojas de vizinhança são o principal cliente de atacadistas e distribuidores. Foram quatro dias dedicados a gerar resultados para fornecedores, distribuidores e varejo em um ambiente de negócios com muitas oportunidades para todos os agentes de distribuição.

Qual a posição da ABAD em relação ao cenário econômico do País no momento?

Frota Lopes O primeiro aspecto importante neste momento é a conscientização de que não há mais uma crise econômica pontual. O que estamos vivendo agora é uma nova realidade de mercado, um novo patamar da economia, diferente daquele observado há quatro ou cinco anos. De lá para cá, vários fatores importantes se somaram para criar uma atmosfera recessiva e preocupante. Queda na produção industrial, baixo nível de investimento, especialmente em infraestrutura, aumento brutal do preço dos combustíveis e da energia. E mais uma crise política de grandes proporções no horizonte, ampliando as incertezas. Um quadro difícil, sem dúvida. Mas, como todos nós sabemos, uma crise sempre passa, e as cadeias produtivas que souberem manter-se competitivas nos períodos de dificuldade ressurgem com força ainda maior, aos primeiros sinais de recuperação.

A ABAD renovou o apoio à Frente Parlamentar Mista dos Agentes de Abastecimento do Pequeno e Médio Varejo. Qual a agenda que deve ser priorizada pela frente?

Frota Lopes A renovação do apoio à Frente Parlamentar Mista dos Agentes de Abastecimento do Pequeno e Médio Varejo é mais uma iniciativa em prol do desenvolvimento do setor. Com cerca de 130 parlamentares, a Frente vai equacionar pontos críticos que comprometem os resultados de toda a cadeia de abastecimento. O Projeto de Lei do Distribuidor, o Novo Código Comercial, a alteração na comercialização do MIP – Medicamento Isento de Prescrição Médica e projetos de infraestrutura são alguns dos temas prioritários defendidos pelo Comitê de Agenda Política da ABAD.

Como senhor avalia o sistema logístico do País no momento?

Frota Lopes Os investimentos privados e governamentais, infelizmente, ainda são insuficientes, o que compromete a competitividade das empresas. Para o setor de distribuição de produtos, a eficiência logística é fundamental pela necessidade de equilíbrio entre as estratégias de estoque e transporte. Por isso, a questão da infraestrutura é um dos temas mais debatidos pelo Comitê de Agenda Política da ABAD. E que, certamente, estão no radar da Frente Parlamentar.

► Operações logísticas com máxima eficiência?

Com as soluções SAUR, fica tudo mais fácil!



A SAUR produz soluções customizadas em pontes rolantes, pórticos e guindastes, capazes de tornar os processos logísticos da sua empresa mais eficientes.



Visite nosso estande D60 na MOVIMAT 2015!

De 15 a 17 de setembro de 2015,
Expo Center Norte - Pavilhão Branco, São Paulo-SP.



► Confira as diferentes soluções desenvolvidas em www.saur.com.br

Avenida Presidente Kennedy, 4025 - Bairro Arco Íris - Panambi - RS
Telefones: +55 55 3376.9300 / +55 19 3518.7200
e-mail: site@saur.com.br

SAUR 
A LÍDER EM MOVIMENTO.

“NUNCA DEIXAREMOS DE ACREDITAR EM NOSSO PAÍS”

Para CEO do Grupo Martins, Walter Faria, Instabilidade econômica não vai influenciar nos investimentos da empresa, que conquistou, em 2015, o título de Melhor Atacadista Distribuidor Nacional do Ranking ABAD 2015

O Grupo Martins conquistou, em 2015, o título de Melhor Atacadista Distribuidor Nacional do Ranking ABAD 2015, ano-base 2014, em 15 estados brasileiros e no Distrito Federal: Acre, Amapá, Amazonas, Bahia, Ceará, Goiás, Maranhão, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Rondônia, Tocantins e Distrito Federal.

O Ranking ABAD é realizado anualmente desde 1994, com o objetivo de fornecer uma radiografia do segmento atacadista distribuidor, a partir de respostas elaboradas pelas próprias empresas. Ele é resultado de uma parceria da entidade com a consultoria Nielsen e a FIA (Fundação Instituto de Administração). Os dados obtidos permitem visualizar a evolução do segmento e dos negócios realizados pelas empresas no período, bem como suas relações com a economia como um todo.

De acordo com os dados do Ranking ABAD/Nielsen 2015 – Ano Base 2014, os agentes de distribuição alcançaram crescimento real de 0,9% em 2014 (7,3% nominal), acima, portanto, do PIB (0,1%) e faturaram R\$ 211,8 bilhões, respondendo por 51,7% do mercado merceário nacional. O grupo de empresas respondentes do Ranking corresponde a uma amostra de 42% do faturamento do setor em todo o Brasil.

O CEO do Grupo Martins, Walter Faria, concedeu entrevista a Revista Painel Logístico, sobre este prêmio, outras conquistas, e o cenário econômico no País.

Quais os aspectos essenciais que levaram o Grupo Martins a conquistar o título de Melhor Atacadista Distribuidor Nacional do Ranking ABAD 2015?

Walter Faria Somos uma empresa que completará em dezembro de 2015 seus 62 anos de fundação. E que baseou a atuação nesse período em valores que foram passados pelo fundador, Sr. Alair Martins, e que se tornaram cultura da organização. Com essa base sólida e uma trajetória de coerência é que estamos desenvolvendo nosso trabalho, respaldado pelo Conselho de Administração do Martins que é composto pelos acionistas e por conselheiros externos.



Não abrimos mão desses princípios e considero que as estratégias que temos desenvolvido até agora foram os reais motivos do bom desempenho que a organização vem obtendo nos últimos cinco anos, com uma média de crescimento de 10% ao ano, bem acima do mercado e do setor. E acho que a forma com que a organização se estrutura é capaz de manter e proteger valor para todos os públicos envolvidos.

A experiência acumulada nos habilitou a desenvolver uma peculiar maneira de ser e de atuar. Costumamos dizer que o Martins é uma empresa de relacionamentos. Por isso desenvolvemos esforços para colocar cada vez mais qualidade em nossas relações com a indústria, o varejo, o público interno e os consumidores. A posição de liderança da organização no setor e nossos resultados provam isso.

O grupo Martins está estruturado num Sistema, denominado Sistema Integrado Martins que atua em



FENATRAN

20º SALÃO INTERNACIONAL DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA



A ROTA DIRETA PARA OS SEUS NEGÓCIOS

De 09 a 13 de novembro de 2015
Anhembi • São Paulo • SP
Horário: 13h às 21h

O MAIOR EVENTO DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA
da América Latina abre as portas para você tornar a sua distribuição mais eficaz e segura.

SETORES PARTICIPANTES

-  Caminhões e Veículos Comerciais
-  Implementos Rodoviários e Equipamentos
-  Gestão de Frotas e Rastreamento
-  Autopeças, Motores e Pneus
-  Combustíveis, Derivados e Componentes
-  Bancos, Financeiras e Seguradoras
-  Entidades e Serviços

**VENHA DESCOBRIR,
COMPARAR E
EXPERIMENTAR** o que há
de mais moderno no setor.

**FAÇA JÁ O SEU
CRÉDENCIAMENTO EM**
www.fenatran.com.br

Curta nossa página
no Facebook:
 / Fenatran



PATROCÍNIO OURO:



Bradesco

PATROCÍNIO BRONZE:

PAMCARD

INICIATIVA:



APOIO INSTITUCIONAL:



LOCAL:



CIA. AÉREA OFICIAL:



ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO:





O Martins recebeu a notícia comemorando a manutenção da classificação A, definida pela consultoria Fitch Ratings, empresa de consultoria internacional que analisa o desempenho de empresas e de países. O que fez a diferença, foi a nossa liquidez, a capacidade que temos para honrar compromissos de médio e longo prazos

A experiência acumulada nos habilitou a desenvolver uma peculiar maneira de ser e de atuar. Costumamos dizer que o Martins é uma empresa de relacionamentos. Por isso desenvolvemos esforços para colocar cada vez mais qualidade em nossas relações com a indústria, o varejo, o público interno e os consumidores

sinergia para oferecer soluções únicas aos clientes, como financiamentos; tecnologia; treinamento; implantação de sistemas; organização, projetos e gestão de lojas; cartão de crédito próprio do cliente varejista; e proximidade estratégica que melhora nossa presença, facilitando o abastecimento das categorias de produtos em cada região. Essa é uma estratégia focada no desenvolvimento dos negócios em conjunto com a indústria e nossos parceiros varejistas.

O que representa manutenção da classificação A pela consultoria Fitch Ratings?

Walter Faria Contra todas as expectativas e o cenário macroeconômico mais difícil que até os avaliadores reconheceram, empresa demonstra que continua evoluindo através de um trabalho de equipe muito bem estruturado.

O Martins recebeu a notícia comemorando a manutenção da classificação A, definida pela consultoria Fitch Ratings, empresa de consultoria internacional que analisa o desempenho de empresas e de países. O que fez a diferença foi a nossa liquidez, a capacidade que temos para honrar compromissos de médio e longo prazos. Nossos resultados se devem, também, a uma série de fatores, entre eles a solidez, a credibilidade e a imagem que conseguimos construir nessa trajetória de sucesso que tem mais de 60 anos. Além da fé, dos valores e dos parceiros que acreditam no trabalho sério que desenvolvemos desde a fundação e que servem de inspiração permanente.

Isso fortalece nosso propósito de jamais deixar o que acontece no mercado nos abalar. A hora é de trabalho e de

fé. Juntamente com nossos fornecedores da indústria, clientes e colaboradores, estamos construindo caminhos, encontrando oportunidades e fazendo acontecer”.

A instabilidade da economia tem provocado mudanças de planos nas empresas brasileiras. O Grupo Martins trabalha com qual cenário para os próximos anos?

Walter Faria Nunca deixamos de acreditar no Brasil. Nunca deixaremos de acreditar em nosso país. Nem mesmo em momentos como o atual, em que necessitamos de urgentes medidas que continuem a promover o crescimento econômico, a fim de que empresas como a nossa possam continuar a oferecer oportunidades de carreira, empregos e desenvolvimento.

Nossa fé no país e na nossa capacidade de trabalho são tão grandes que não é por um momento de instabilidade econômica, como tantos que já passamos, que iremos reduzir nossos investimentos. Vamos continuar atuando em todo o território nacional, investindo na formação de pessoas, desenvolvendo programas de treinamento de clientes e colaboradores e programas de formação de jovens. E principalmente continuar atuando no apoio e desenvolvimento do pequeno e médio varejo brasileiro.

Quais os principais investimentos previstos para a empresa e perspectivas de crescimento e faturamento em 2015?

Walter Faria Nesse momento estamos investindo também em estrutura e descentralização da operação logística do Martins para nos aproximar mais ainda de nossos clientes em todo o Brasil. Estamos abrindo novas unidades e inauguramos em 2014 unidades em São Luiz (MA), Jundiá (SP) e Itatiaia (RJ) e estamos desenvolvendo vários projetos de expansão.

Num processo de tecnologia e inovação implantamos toda a gestão on line da nossa frota de caminhões, utilizando celulares para fazer a gestão dos motoristas e tablets para a inovação constante da força de vendas. Estamos renovando a frota com veículos novos mais compactos e com mais tecnologia. Acabamos de receber 150 veículos novos e a tendência é a de que a cada ano o Martins compre de 150 a 200 veículos para que isso nos possibilite prestar cada vez melhores serviços aos nossos clientes.

Estamos oferecendo aos nossos clientes uma solução completa para o seu desenvolvimento e já trabalhando no projeto de planejamento estratégico de

2020. Planejamos para saber onde o Martins estará no ano de 2020 e como continuaremos as estratégias de atendimento e desenvolvimento dos clientes. E sempre acompanhando as tendências de mercado, de forma inovadora por canal, por categoria, por região e por segmento de negócio.

Este é o Martins. Estamos investindo para capturar novas oportunidades e transformar essas oportunidades em resultados para todos os envolvidos: indústria, clientes e consumidor final. A meta do Martins para 2015 é crescer em torno de 8%, mantendo o ritmo de crescimento dos últimos anos. Continuaremos nossa missão, junto com a indústria, de servir todos os varejistas brasileiros. O varejo brasileiro pode confiar que temos todas as soluções para o desenvolvimento das categorias; para agregar valor à loja e aos consumidores; com produtos de qualidade de norte a sul do país.

O e-commerce vem crescendo exponencialmente. Quais os principais investimentos do grupo neste segmento?

Walter Faria O e-commerce vai continuar crescendo, como a gente já viu em outros países, ele é mais uma

solução. É um canal complementar para o desenvolvimento do varejo brasileiro.

Em algumas categorias o consumidor brasileiro irá utilizar o e-commerce para fazer pesquisa de preço; ou pesquisa de conteúdo, que também pode acontecer. Por outro lado o consumidor brasileiro, principalmente em produtos de consumo, como alimentos ou higiene, gosta de ir na loja, comprar e já sair com o produto. Gosta de tocar, comparar e conhecer o produto. E no e-commerce não existe essa prerrogativa, a não ser que seja uma categoria de reposição ou trocando um bem que já conhece.

Existe espaço para todo mundo. É só olharmos o que está acontecendo na Europa e nos Estados Unidos. O e-commerce está crescendo sim, mas tem espaço para todos no comércio. É preciso saber utilizar o e-commerce de forma complementar e se programar e planejar para explorar as oportunidades.

WALTER FARIA
CEO DA MARTINS COMÉRCIO E SERVIÇOS DE
DISTRIBUIÇÃO S/A



NACIONALGÁS 

A energia que
move o Brasil,
abastecendo
o seu negócio.

Descubra como a Nacional Gás
pode ajudar o seu negócio.

0800 702 1200

PIL 2 - A missão

Sim, o título do artigo lembra o nome de um novo filme de ação daqueles do tipo Rock, o lutador, mas não, é o novo programa de investimento em logística – PIL, que o governo federal lançou com o objetivo de alavancar a infraestrutura de transportes brasileira.

Se buscarmos pela lembrança e sem a necessidade de muito esforço esse é o quinto programa desde 2006 e a grande questão é saber se dará certo, já que os anteriores ficaram pelo caminho e poucos resultados trouxeram. Novas concessões rodoviárias e de aeroportos aconteceram, mas patinou nas ferrovias e nos portos, isso sem falar nas hidrovias que são sempre subjugadas ao esquecimento eterno, sempre no discurso, mas nunca na execução.

Esse novo programa tem uma particularidade maior que nos anteriores, ser arrecadador, frente às necessidades econômicas que o país se encontra além de desenvolvedor. Os outros planos buscavam sempre a modicidade tarifária e ou a maior movimentação, mas na segunda etapa do PIL a concessão onerosa retorna com força e como fator determinante.

A experiência tem demonstrado que as reduções de custo e a elevação da qualidade dos serviços de transporte são alcançadas quando há um ambiente de maior concorrência, é isto que esperamos desse novo modelo.

As dificuldades para a concretização do programa não são poucas, taxas de retorno devem estar adequadas ao mercado e a cada modo de transporte, prazos para análise e estudos dos projetos apropriados, sem falar nas questões ambientais, desapropriações e jurídicas que sempre permeiam nossas concessões.

Ainda falta nessa segunda fase do programa a integração entre os modos de transportes, são projetos soltos, que não constroem verdadeiros corredores logísticos multimodais e somente com uma integração logística, o país conseguirá transportar seus produtos de maneira eficiente e buscar uma maior competitividade no mercado global.

Os primeiros sinais já foram apresentados, os editais de chamamento público para os PMI- procedimentos de



manifestação de interesse, em rodovias e portos já foram publicados e somente nas rodovias foram apresentadas 314 propostas de estudos técnicos e de viabilidade para as concessões de 11 trechos entregues por um total de 49 empresas ou consórcios. As taxas de retorno foram estabelecidas para rodovias e portos, 9,2% e 10% respectivamente, e já tivemos duas audiências públicas para o trecho ferroviário entre Rio de Janeiro e Espírito Santo.

Na verdade, temos agora de contar com uma boa governança e uma gestão eficaz, quesitos essenciais para evitar atrasos e manter esses investimentos e trabalhar e torcer para que o programa dê certo, porque o Brasil precisa, as indústrias brasileiras querem, a carga agradece e o profissional de logística brasileiro sonha.

José Vitor Mamede é especialista em logística



Venha para a Abralog fazer a logística do Brasil



A Associação Brasileira de Logística existe para abrir às empresas e profissionais do segmento oportunidades de negócios. Ela foi criada para ser canal de acesso a tendências e conteúdos logísticos, além, é claro, da defesa dos interesses do segmento.

No nosso dia a dia temos também um olhar voltado para as questões nacionais, estamos atentos e dispostos a colaborar para a solução dos graves problemas de logística e infraestrutura.

Buscamos de forma permanente inovar, treinar, descortinar caminhos, lutar sem descanso pela valorização do profissional de logística e do setor.

Venha, você e sua empresa, se juntar a nós, empunhar bandeiras, defender posições, como a intransigente defesa do meio ambiente.

Venha contribuir para que o País possa ir e vir de forma eficiente, venha participar deste desafio – estar no lugar certo, na hora certa.

15 a 17
SETEMBRO
2015



 /Movimat

Venha conhecer e experimentar o que há de mais moderno e inovador para tornar suas operações logísticas mais eficientes, ágeis e competitivas.

Faça seu credenciamento no site www.expomovimat.com.br

CONECTANDO O MUNDO DA LOGÍSTICA

▶ Expo Center Norte | Pavilhão Branco | São Paulo - SP

Parceiros de Mídia:



Apoio Institucional:



Apoio:



Parceiro de Conteúdo: PAINEL LOGÍSTICO

