REVISTA

PAINEL LOGÍSTICO

www.**painellogistico**.com.br

Outubro 2015 | Edição nº10

CADEIA DO FRIO

Inovação e novos negócios movimentam o setor

MOVIMAT NORDESTE

Movimat NE reúne o segmento logístico

ESPECIAL

SUL DO PAÍS GANHA REGIONAL DA ABRALOG

OPERAÇÃO EM CÂMARAS FRIAS COM MUITO MAIS CONFORTO PARA O OPERADOR

EMPILHADEIRA RETRÁTIL CABINADA CLIMATIZADA

MAIS CONFORTO TÉRMICO

Conforto térmico adequado e ergonomia permite ao operador permanecer mais tempo no interior das câmaras frigorificadas oferecendo com isso muito mais produtividade para sua operação.

Linha PR20i Cabinada
Empilhadeira Retrátil Cabinada para 2.000kg e elevação de até 11,6m

DESDE 1983 FABRICANDO EQUIPAMENTOS NO BRASIL.

Equipamento financiado pelo BNDES FINAME

IMAGENS ILUSTRATIVAS

Paletrans
EMPILHADEIRAS & TRANSPALETES

CONSULTE NOSSA LINHA COMPLETA DE EQUIPAMENTOS DE MOVIMENTAÇÃO DE CARGA

www.paletrans.com.br

Consulte Rede de Revendedores Autorizados:
0800 941 4442

PAINEL
LOGÍSTICO

Diretoria Comercial
Deivid Roberto Santos
roberto@painellogistico.com.br

Jornalismo
Conteúdo Empresarial
(13) 3304 - 7437

Editora-Chefe
Érica Amores - MTB33.455

Reportagem
Alessandro Padin

Departamento Comercial
Sheila Parra - Ger. de Negócios
comercial@painellogistico.com.br

Releases e Sugestões de Pauta
redacao@painellogistico.com.br

Marketing e Marketing Digital
Vizia Web
(21) 3599 - 3833

Diretoria de TI e Marketing
Felipe Pinheiro
felipe@painellogistico.com.br

Webdesigner e Diagramador
Gustavo Sá
gustavo@painellogistico.com.br

Marketing e Marketing Digital
Mario Castro
portal@painellogistico.com.br

Prêmio:

/painellogistico

Painel Logistico

@painellogistico

Publicação mensal, especializada em logística. Divulgado e disponiblizado no Portal Painel Logistico.
www.painellogistico.com.br

Os artigos assinados e os anúncios não expressam,necessariamente, a opinião da revista.

A inovação é o caminho

A inovação é o caminho que as empresas do segmento logístico estão trilhando para movimentar os negócios no setor. Nesta edição da Painel Logístico, apresentamos as novidades que empresas como o Grupo Polar, Modern Logistics e Paletrans apresentam ao mercado da Cadeia do Frio. As desafios são muitos, mas a ousadia vem sem sendo a marca registrada. "Fomos buscar o que havia de mais moderno em termos de climatização para garantirmos aos nossos clientes a integridade de seus produtos", afirma Gerald Lee, CEO da Modern Logistics.

As feiras corporativas têm mostrado um panorama deste ambiente de inovação, como é possível ver nesta edição. Além da cobertura da Movimat 2015, apresentamos os destalhes da Fimmepe Mecânica Nordeste (Feira da Indústria Mecânica, Metalúrgica e de Material Elétrico de Pernambuco), que acontece junto com a Forind Nordeste – Feira de Fornecedores Industriais, e com a Movimat Nordeste – Feira Internacional de Intralogística, entre os dias 20 e 23 de outubro no Centro de Convenções de Pernambuco, em Olinda. A expectativa é que cerca de 150 expositores participem das três feiras, apresentando novidades dos setores de energias renováveis, máquinas e equipamentos, elétrica e eletrônica, segurança e EPI, e transporte e logística.

Outro destaque desta Painel Logístico é o lançamento da Regional Sul da Associação Brasileira de Logística (Abralog), que faz parte do plano de interiorização da logística da entidade. A nova unidade, que vai ser comandada pelo empresário Paulo Menzel, contempla também os estados de Santa Catarina e Paraná. Nos próximos meses é intenção da Abralog inaugurar núcleos no Rio de Janeiro, Salvador, Recife e Manaus.

Boa leitura!!!

Parceiro de Conteúdo Oficial:

ÍNDICE

PAINEL LOGÍSTICO

15 **21ª EDIÇÃO DA FIMMEPE** ACONTECE JUNTO COM FORIND E MOVIMAT NE

23 **CADEIA DO FRIO** ANUNCIA INVESTIMENTOS E APOSTA EM INOVAÇÃO

06 **ABOL APRESENTA ESTUDO INÉDITO** A RESPEITO DA ATIVIDADE DOS OPERADORES LOGÍSTICOS NO BRASIL

08 **DESEMBARAÇO E ASSESSORIA ADUANEIRA** COMO CHAVE PARA ALAVANCAR PRODUTIVIDADE EM TEMPOS DE CRISE

11 **FENATRAN TERÁ PROGRAMAÇÃO FOCADA** NA GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

27 **LOGÍSTICA NO SETOR QUÍMICO** UM POTENCIAL POUCO EXPLORADO EM UMA INDÚSTRIA DE 3 TRILHÕES DE EUROS

31 **MKS MARKSELL LANÇA LINHA** DE PLATAFORMAS VEICULARES DE ALUMÍNIO

33 **MOVIMAT 2015** POTENCIALIZA NEGÓCIOS NO SETOR LOGÍSTICO

37 **LOGÍSTICA DOS CORREIOS** RECEBE PREMIAÇÃO NO 15° ILOS

39 **TALOG OTIMIZA CONTROLE DE ARMAZENAGEM** COM WMS DA STORE AUTOMAÇÃO

41 **ULMA DESENVOLVE ARMAZÉM AUTOMATIZADO** PARA CD DO MAIOR DISTRIBUIDOR DE MEDICAMENTOS DO URUGUAI

43 **LOGÍSTICA REVERSA DE EMBALAGENS,** COMO FAZER?

20 **ABRALOG** LANÇA REGIONAL SUL

Fone/Fax: 55 11 4748-6222
contato@agraastro.com.br

Av. Major Pinheiro Froes, 2207
Suzano, SP 08680-000

TEMOS AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SEUS PROJETOS ESPECIAIS

UM GRANDE ESTOQUE DE IDEIAS

Exposição

A Agra oferece diversas soluções para uma melhor exposição do seu produto.

PRODUTOS

- ARMAZENAMENTO
- EXPOSIÇÃO
- REFRIGERAÇÃO
- PROJETOS
- CAIXAS PADRÃO DE MEDIÇÃO

Motivos para escolher a Agra

✓ **AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SEUS PROJETOS ESPECIAIS**
Desenvolvemos soluções para distribuição, estocagem, exposição e refrigeração.

✓ **TEMOS AS MELHORES OPÇÕES PARA OTIMIZAÇÃO DE ESPAÇO**
Oferecemos as melhores opções para otimização de espaços comerciais e industriais.

✓ **NOSSOS PRODUTOS SÃO MAIS RESISTENTES**
Nossos produtos possuem maior resistência à oxidação, pois são tratados com fosfato à base de zinco.

✓ **FUNCIONALIDADE E SEGURANÇA**
Apresentamos projetos personalizados, garantindo funcionalidade e segurança a nossos produtos.

✓ **EXPERIÊNCIA E PROFISSIONALISMO**
Proporcionamos todo suporte e consultoria para garantir o sucesso de seus projetos através de nossa experiência e profissionalismo.

ABOL APRESENTA ESTUDO INÉDITO A RESPEITO DA ATIVIDADE DOS OPERADORES LOGÍSTICOS NO BRASIL

Com título central "Operadores Logísticos: panorama setorial, marco regulatório e aspectos técnico-operacionais", traz informações para todas as empresas do segmento

Qual é o tamanho do mercado que os Operadores Logísticos representam e qual é a importância do segmento para a economia brasileira? Até agora eram escassos os dados a respeito de setor. Para atender a esta demanda, a Associação Brasileira de Operadores Logísticos (ABOL) empreendeu estudo inédito que contextualiza as atividades dos Operadores Logísticos no Brasil. O trabalho foi desenvolvido em conjunto pela Fundação Dom Cabral (FDC), KPMG Transaction and Forensic Services e Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr. e Quiroga Advogados Associados.

Os resultados do trabalho estão contidos em três volumes, os quais, juntos, somam 777 páginas, com título central "Operadores Logísticos: panorama setorial, marco regulatório e aspectos técnico-operacionais", que trazem informações valiosas para todas as empresas do segmento, bem assim é um recurso fundamental para a academia e poder público no maior e melhor aprofundamento da atividade.

Como forma de facilitar o acesso aos interessados e tornar o trabalho de conhecimento público, a ABOL decidiu publicar no seu site oficial: www.abolbrasil.org.br o Sumário Executivo (SE). "Nosso objetivo é que o maior número possível de pessoas tome conhecimento a respeito da grandeza e da importância que o segmento de Operadores Logísticos ocupa no Brasil. Mesmo ainda não regulamentado, o setor gera mais de 700 mil postos de trabalho (diretos e indiretos), tem receita bruta superior a R$ 44 bilhões ao ano e arrecada mais de R$9 bilhões entre tributos e encargos, dentre muitos outros números de elevada relevância para a economia nacional", revela o diretor executivo da ABOL, Cesar Meireles.

.

O estudo O primeiro estágio do trabalho constou em ampla discussão para a definição da taxonomia do Operador Logístico no Brasil. Essa análise contou com um aprofundado estudo da legislação brasileira e o contexto factual da atividade, cruzando as análises fiscais, tributárias, trabalhistas, previdenciárias e sindicais para que nenhum critério ficasse alheio ao estudo.

> *"Nosso objetivo é que o maior número possível de pessoas tome conhecimento a respeito da grandeza e da importância que o segmento de Operadores Logísticos ocupa no Brasil"*
> ***Cesar Meireles, diretor executivo da ABOL***

Para estruturar as análises contidas no trabalho, foram consultadas 81 fontes, entre operadores logísticos nacionais membros e não membros da ABOL, operadores logísticos internacionais, embarcadores de diversos segmentos, empresas públicas, especialistas de mercado, acadêmicos, publicações e associações nacionais e internacionais dos Estados Unidos, Portugal, Austrália, Alemanha, Argentina, Espanha, França, Itália, Reino Unido, Finlândia, Canadá, Bélgica e Holanda.

A pesquisa contou com a participação de 1.153 empresas prestadoras de serviços logísticos que receberam um questionário eletrônico minuciosamente elaborado por profissionais da KPMG, da Mattos Filho e da FDC. Além do envio do questionário, a equipe responsável pela pesquisa realizou contato telefônico direto com 166 empresas que representavam os maiores players da lista.

Dessa pesquisa despontaram 159 empresas que compõem, de acordo com o estudo, o mercado de operadores logísticos brasileiro. Foi esse o universo utilizado como objeto para todas as demais análises realizadas durante o trabalho.

COMBiLiFT

LÍDER MUNDIAL NA FABRICAÇÃO DE EQUIPAMENTOS INTELIGENTES
DE OTIMIZAÇÃO DE ÁREAS DE ARMAZENAGEM E MOVIMENTAÇÃO

COMBILIFT COM TUDO NA MOVIMAT

INÉDITO!

MOVIMENTADORES PARA **CARGAS LONGAS E FORA DE PADRÃO**
EMPILHADEIRAS MULTIDIRECIONAIS **ATÉ 25 TONELADAS**
EMPILHADEIRAS ARTICULADAS **ATÉ 15,6 m DE ELEVAÇÃO**
PALETEIRA COM TORRE ATÉ 6 m MULTIDIRECIONAL
VISITE-NOS NO ESTANDE C14 DA MOVIMAT – 15 A 17/SET

Utilize nossa experiência internacional em projetos logísticos e otimização de layout.

Combilift - 6 anos de Brasil

11 2308 9949 I 51 3077 7444 I www.combilift.com.br

DESEMBARAÇO E ASSESSORIA ADUANEIRA COMO CHAVE PARA ALAVANCAR PRODUTIVIDADE EM TEMPOS DE CRISE

Kuehne + Nagel vem investindo fortemente no setor responsável pela integração logística, algo que contribui diretamente com aumento da competitividade dos clientes

A Kuehne + Nagel identifica no setor de Desembaraço e Assessoria Aduaneira uma importante oportunidade de negócio, mesmo em momento de recessão econômica. Ao se apresentar como elemento-chave de integração entre a logística internacional e a logística doméstica no Brasil, tanto na importação como na exportação, ela garante a chegada de produtos nas prateleiras e/ou de equipamentos no chão de fábricas, contribuindo para garantir agilidade no abastecimento do comércio e otimizar processos industriais, algo que impacta diretamente na competitividade dos clientes.

Um dos trunfos da Kuehne + Nagel é a integração do desembaraço aduaneiro com seus demais produtos, como transporte internacional aéreo, marítimo, rodoviário e logística de armazenagem. Atualmente, investimentos vêm sendo feitos no sistema local de rastreamento e gerenciamento de processos, trazendo novos módulos de integração como o sistema global de fretes da companhia, módulos de rastreio e controle de licenças de importação, e módulos de admissão temporária, tudo isso mitigando riscos com perdas de prazo e penalidades, gerando um impacto bastante positivo tanto para a empresa quanto para seus clientes.

Outro fator positivo é o crescimento da sua atuação junto ao segmento automotivo, apesar da retração do mercado. Nos polos de São José dos Pinhais (PR), São Bernardo do Campo (SP) e Campinas (SP), a empresa vem aplicando iniciativas de automação e melhoria no compartilhamento de informações, além de redução de papel, redução da movimentação física de documentos e melhora contínua de processos dentro de seus sites produtivos. O resultado são processos mais simples, eficazes e de menor custo para os clientes.

A Kuehne + Nagel também tem se empenhado em aperfeiçoar a segurança e a boa condução de seus processos visando a plena execução das determinações alfandegárias do Brasil, além de seguir fielmente as normas nacionais e globais de compliance. Para isso, submete seus líderes operacionais a cursos e iniciativas de metodologia LEAN, que visa através da melhoria contínua da gestão, o aumento da produtividade.

Em agosto, uma célula de atendimento exclusivo de desembaraço aduaneiro iniciou seus trabalhos para uma das maiores fabricantes mundiais de computadores pessoais, laptops e tablets. Foi desenvolvida uma integração entre o sistema aduaneiro da Kuehne + Nagel e o sistema de gerenciamento de estoque do cliente, contribuindo para melhorar a agilidade do processo de carregamento nos portos e aeroportos e também do processo de recebimento nos centros de distribuição.

"O Brasil ainda tem um processo aduaneiro complexo, com estrutura fiscal e exigências muitas vezes incompreensíveis aos investidores internacionais", diz Mauris Gabriel, Diretor de Desembaraço Aduaneiro da Kuehne + Nagel Brasil. "As penalizações tributárias são duríssimas e tendem, algumas vezes, a afugentar investimentos internacionais. Por isso, o processo entre a aduana e os demais órgãos anuentes precisa ser melhor integrado e mais ágil. Já o processo como um todo necessita de maior desburocratização para compensar o altíssimo custo de infraestrutura e movimentação de carga dentro do Brasil", conclui.

Um dos trunfos da Kuehne + Nagel é a integração do desembaraço aduaneiro com seus demais produtos, como transporte internacional aéreo, marítimo, rodoviário e logística de armazenagem

FIMMEPE
MECÂNICA NORDESTE
21ª Feira da Indústria Mecânica, Metalúrgica e de Material Elétrico de Pernambuco

FORIND NORDESTE
7ª FEIRA DE FORNECEDORES INDUSTRIAIS

Evento simultâneo

MOVIMAT NORDESTE
Feira Internacional de Intralogística Nordeste

Eventos **Simultâneos**

Mais informações em: www.mecanicane.com.br

III SEMINÁRIO NORDESTINO DE LOGÍSTICA

Auditório Ribeira
20 de outubro de 2015
Realização Anelog

SEBRASER Seminário Brasileiro de Energias Renováveis

Auditório Brum
21 de outubro de 2015
Realização Porthus Eventos

IV SEMINÁRIO Loc NORDESTE

Auditório Brum
22 de outubro de 2015
Realização Sindileq PE

ILHA DO CONHECIMENTO

De 20 a 23 de outubro de 2015
Palestras com demonstrações dos produtos e serviços dos expositores do evento

ILHA DA INOVAÇÃO

De 20 a 23 de outubro de 2015
Workshops e projetos voltados à eficiência energética e reutilização de água

Setores **2015**

Energias **Renováveis**

Máquinas e **Equipamentos**

Elétrica **Eletrônica**

Automação **Industrial**

Transporte e **Logística**

20 a 23 Out'15

Centro de Convenções de Pernambuco | Olinda | PE

Visitação: terça a sexta das 16h às 22h

Faça seu credenciamento online e gratuito através do site:
www.mecanicane.com.br

Apoio Institucional:

Mídia Oficial: Revista Painel Logístico

Cia. Aérea Oficial: LAN TAM

Agência de Viagem Oficial: LUCK

Realização Fimmeppe: Simmepe

Organização e Promoção: Reed Exhibitions Alcantara Machado

ANELOG
Associação Nordestina de Logística

III SEMINÁRIO NORDESTINO DE LOGÍSTICA

Auditório Ribeira | 20 de outubro de 2015

Programação III Seminário Nordestino de Logística/Movimat NE

Horário		Palestra/Palestrante
09h30		**Abertura** Presidente da Anelog e diretores da Reed-Alcantara
10h00		**Gesto de Empresas Transportadoras** Palestrante: José Arlan Silva Rodrigues Diretor da Transportes Marajó - PB Debatedores: Francisco Pontes Diretor da Termaco - CE Leandro Moura Diretor da Gilog - PB
11h30		**Gesto da Distribuição em Épocas de Crise** Palestrante: Andre Ferrantti Consultor - PB Debatedor: Fernando Castelo Grupo Moura - PE
13h00		Pausa para Almoço
15h00		**Os Novos Desafios da Logstica Reversa** Palestrante: Jocenilton Gomes FEDEX - PE Debatedores: Miguel Alves - PE Gustavo Delgado - PE
16h30		**Como Aumentar a Eficiência nas Empresas de Logstica?** Palestrante: Marcilio Cunha Consultor - PE Debatedores: Demetrius Valença - PE Elon Hora - PE
18h00		Abertura da Feira
19h00		**Palestra Magna - A Logstica e seus Desafios no Nordeste** Palestrante: Paulo Roberto Bertaglia - SP Debatedor: Fernando Trigueiro - PE Debatedor: Adelmo Martins - AL

Mídia Oficial: Revista Painel Logístico
Cia. Aérea Oficial: LAN TAM
Agência de Viagem Oficial: Luck Viagens
Táxi Oficial: 99 Taxis
Realização Fimmeppe: Simmepe
Organização e Promoção: Reed Exhibitions Alcantara Machado

FENATRAN TERÁ PROGRAMAÇÃO FOCADA NA GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

20º Salão Internacional do Transporte Rodoviário de Carga acontece entre os dias 9 e 13 de novembro no Anhembi, em São Paulo

Com o objetivo de induzir negócios em um cenário desafiador, a Reed Exhibitions Alcantara Machado, organizadora da Fenatran (20º Salão Internacional do Transporte Rodoviário de Carga), que acontece no Anhembi (São Paulo) entre os dias 9 e 13 de novembro, tem criado novas oportunidades de networking para geração de negócios. Um dos exemplos é o programa exclusivo de negócios que coloca frente a frente expositores e compradores especialmente convidados.

"Tradicionalmente, a Fenatran é o principal vetor de relacionamento do setor, unindo toda a cadeia produtiva. Nossa missão é levar os principais compradores e fornecedores para dentro do evento. Em momentos em que a economia é menos favorável, a feira oferece oportunidades para as empresas presentes, interessadas em bons negócios", explica Juan Pablo De Vera, presidente da Reed.

O executivo explica que a feira compreende veículos pesados e implementos rodoviários, além de produtos e serviços em alta, como gestão e rastramento de frotas, reposição de peças e equipamentos. "Sabemos que a Fenatran está na agenda dos profissionais de transporte e carga do Brasil e da América Latina". A expectativa é reunir 60 mil compradores. De acordo com pesquisa da organizadora do evento, 45% deles com cargos de liderança em suas empresas e 46% com poder de decisão de compra. Cerca de 80% dos visitantes da última edição declararam que retornariam em 2015.

A organizadora também faz um esforço especial para alavancar as exportações e a venda para diversas regiões do Brasil a partir dos contatos feitos na feira. Em 2013, por exemplo, 60% dos visitantes internacionais vieram da América do Sul, 10% da América do Norte e 5% da América Central. Ao todo, 61 países devem visitar a Fenatran, mas, de olho no mercado interno, a feira promove tradicionalmente ações com o objetivo de trazer para a Fenatran um público ainda mais qualificado.

Nesta edição, a Reed Exhibitions Alcantara Machado programa caravanas de compradores para atender os

A organizadora também faz um esforço especial para alavancar as exportações e a venda para diversas regiões do Brasil a partir dos contatos feitos na feira. Em 2013, por exemplo, 60% dos visitantes internacionais vieram da América do Sul, 10% da América do Norte e 5% da América Central

diversos segmentos: Implementos rodoviários e equipamentos, caminhões e veículos comerciais, autopeças, motores e pneus, combustíveis, derivados e componentes, equipamentos e servições para gestão e rastreamento de frotas e instituições financeiras e seguradoras

Parceiros Além disso, entidades parceiras como a NTC&Logística, Anfavea (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores) e Anfir (Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários) ressaltam a importância do evento para seus respectivos mercados.

"A NTC (Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística) está empenhada em marcar a Fenatran como o evento da retomada do mercado", acredita José Hélio Fernandes, presidente da entidade. "Com seus mais de 30 anos de realização, a feira apenas se fortaleceu e consolidou-se como a 2ª maior feira do setor no mundo.

viniflex

Laminados reforçados

Os laminados reforçados Viniflex são desenvolvidos com a mais alta tecnologia. Contamos com laboratório próprio e equipe altamente treinada, sempre visando a melhoria contínua de nossos produtos.

Produtos confeccionados

A Viniflex atua no segmento de confecções de lonas vinílicas de PVC para diversas aplicações. Com larga experiência e tecnologia, orientamos na escolha técnica da lona mais apropriada para sua utilização.

PRODUTOS

Armazenagem

Dutos de Ventilação

Capas de Algodão

Balão de Carga

Encerados e Cortinas

Laminados Reforçados

Manta Impermeabilizante

Tanques em Geral

Tendas e Pirâmides

Vinibag

www.viniflex.com.br

+55 11 4787-2185 contato@viniflex.com.br

R. Afonso Desidério, 175 – Parque Laguna / Taboão da Serra / SP

Muito mais do que exposição, as empresas participantes sabem da importância do evento como grande espaço para os negócios".

"Temos o histórico de situação semelhante em 2009 período de instabilidade, em que a feira mostrou-se mais vendedora do que as edições anteriores. Na época, muitas empresas expositoras ficaram sem estoque em decorrência das vendas durante o evento", recorda Fernandes.

Para o presidente da Anfir, Alcides Braga, "o setor de implementos rodoviários está de braços dados com a Fenatran, para que nos ajudem a retomar o crescimento". Na última edição, em 2013, mais de 20 mil compradores buscaram implementos rodoviários dentro da feira. Braga explica que o segundo semestre é, tradicionalmente, o período com atividade econômica mais aquecida, em detrimento ao começo do ano. Nesta edição 2015, o setor de implementos já demonstra força e confirma a participação de mais de 43 empresas ate o momento, garantindo 13.700 m² de ocupação do pavilhão.

As principais fabricantes de pneus já têm presença confirmada na Fenatran. É o caso da Cantu Pneus, patrocinadora do evento. Além dela, estarão na feira Goodyear, Dunlop, Vipal, Continental, Marangoni, Moreflex e Tipler. Gestão e rastreamento também estão presentes com marcas como Pósitron, Autotrac, Sascar, OnixSat, Omnilink e AngelLira.

A Anfavea também acredita que a tradição e abrangência da feira são instrumentos para reativar o mercado. Para Luiz Moan, presidente da entidade, a parceria entre as associações é vital para o sucesso. "A Fenatran é uma importante feira de negócios que figura entre as três maiores do mundo no segmento de transporte. A Anfavea tradicionalmente apoia sua realização e confirma mais uma vez o apoio neste ano. Temos a convicção de que a edição de 2015 é particularmente especial, por completar 40 anos".

EFICIÊNCIA EM MOVIMENTAÇÃO E ARMAZENAGEM

PORTA-PALLETS - CANTILEVER - PORTA-BOBINAS - DRIVE-IN / DRIVE THROUGH
ESTOQUE DINÂMICO / PUSH BACK - FLOW-RACK - DIVISÓRIAS INDUSTRIAIS
MEZANINO / ESTANTE PISO ELEVADO - RACKS / CONTAINERS

TEDESCO
SISTEMAS DE ARMAZENAGEM
ESTRUTURAS METÁLICAS

RUA DARCY LONGHI, 220, PAVILHÃO 1A • BAIRRO INDUSTRIAL • CEP 95700-000 • CAIXA POSTAL 31 • BENTO GONÇALVES /RS • FONE: (54) 3451.7611 • WWW.GRUPOTEDESCO.COM.BR

21ª EDIÇÃO DA FIMMEPE ACONTECE JUNTO COM FORIND E MOVIMAT

Expectativa é que cerca de 150 expositores participem das três feiras, que acontecem numa área de 13 mil metros quadrados e devem receber mais de 11 mil visitantes

A edição 2015 da Fimmepe Mecânica Nordeste (Feira da Indústria Mecânica, Metalúrgica e de Material Elétrico de Pernambuco) acontece junto com a Forind Nordeste – Feira de Fornecedores Industriais, e com a Movimat Nordeste – Feira Internacional de Intralogística entre os dias 20 e 23 de outubro no Centro de Convenções de Pernambuco, em Olinda. A expectativa é que cerca de 150 expositores participem das três feiras, que acontecem numa área de 13 mil metros quadrados e devem receber mais de 11 mil visitantes. Os setores que estarão presentes são: energias renováveis, máquinas e equipamentos, elétrica e eletrônica, segurança e EPI, e transporte e logística.

A Forind Nordeste foi criada para aproximar os pequenos, médios e grandes fornecedores de equipamentos, suprimentos e serviços industriais dos grandes grupos empresariais instalados na região Nordeste. Já a Movimat Nordeste é uma plataforma para demonstrações de equipamentos, serviços e soluções em intralogística, voltada para os compradores de grandes indústrias, atacadistas, varejistas e distribuidores que buscam controlar de forma eficiente o fluxo e armazenagem de matérias-primas e produtos acabados, além de estreitar relacionamentos e potencializar seus negócios.

Para o presidente do Simmepe, Alexandre Valença, a união das feiras será muito positiva para o mercado, pois o evento será mais abrangente para a indústria e fortalecerá a economia da região, além de ampliar consideravelmente o evento, com um público maior e mais qualificado. "Os visitantes vão encontrar uma exposição maior e com todas as áreas da indústria. As feiras se complementam, então o

Os setores que estarão presentes são: energias renováveis, máquinas e equipamentos, elétrica e eletrônica, segurança e EPI, e transporte e logística

A Movimat Nordeste é uma plataforma para demonstrações de equipamentos, serviços e soluções em intralogística, voltada para os compradores de grandes indústrias, atacadistas, varejistas e distribuidores

empresário terá, em um único ambiente, tudo que ele precisa", completa.

Além da exposição de produtos, a Fimmepe Mecânica Nordeste, a Forind e a Movimat trazem diversas atividades de capacitação e atualização no mercado industrial. Entre elas estão a "Ilha do Conhecimento"- palestras técnicas realizadas por expositores sobre produtos, serviços e melhores práticas. Outras atividades simultâneas da feira são o Encontro dos Polos Econômicos de Pernambuco (Organizado pela Rede Suape) e a Rodada de Negócios.

Ilha de inovação A busca pela eficiência energética e pela redução do consumo de água são desafios para as indústrias no mundo atual. Foi pensando em buscar soluções para esse desafio que a Fimmpe/Forind este ano transformou o antigo "Workshop dos Expositores" na "Ilha da Inovação". O espaço contará com projetos que apresentarão as melhores soluções em eficiência energética e reutilização de água. A programação conta ainda com palestras e seminários sobre o tema.

Outra novidade da Fimmepe, Forind e Movimat será a presença de um consultor, especialista em eficiência energética, que vai atender as empresas e passar orientações de como economizar água. “As indústrias podem economizar até 85% da água que consomem. Isso é fundamental sob o aspecto econômico”, diz Abrão Rodrigues, da Saneacqua Ambiental, empresa que desenvolve projetos para tratamento de efluentes domésticos e industriais.

Empresas apostam em soluções inovadora

A Painel Logístico selecionou alguns destaques que empresas vão apresentar durante a Fimmepe, Forind e Movimat Nordeste:

Bluesun Brasil e Paci
Módulos fotovoltaicos e consultoria

Trabalhando com projetos de energia solar, a Bluesun Brasil e a Paci vão apresentar muitas novidades na Ilha da Inovação. “Entre outras coisas, estaremos com módulos fotovoltaicos, inversores On grid, módulo fotovoltaico flexível para se adaptar em qualquer superfície, como janelas, iluminação publica solar 3 em 1 (Solar+LED+Bateria), estruturas para fixação, carregador portátil solar, Lâmpadas de LED, componentes fotovoltaicos”, diz Leonardo Esteves Leão, da Bluesun. A empresa também oferece cursos e treinamentos na área.

Leonardo Leão destaca que recebemos do Sol uma quantidade dez mil vezes maior de energia do que a necessária para atender a população mundial em um ano. “Assim, toda essa energia pode ser aproveitada por meio de painéis com células fotovoltaicas. Pode também ser usada indiretamente e diretamente para a geração de energia elétrica”, completa. Segundo ele, as principais vantagens são que, depois de prontos para uso, esses sistemas não geram poluição alguma. Seu impacto ambiental é insignificante e sua manutenção é bem barata.

Vagner Souto, da Paci, destaca que durante a feira a empresa estará apresentando a cadeia produtiva dos seus serviços: projetos, assessoria e consultoria das instalações. “Vamos demonstrar todas as etapas, desde o projeto em planta até a instalação das usinas solares”, detalha.

Bluesun Brasil
bluesunbrasil@hotmail.com
Telefone: (81) 2122-3079

www.bluesunbrasil.com.br
Paci Projetos, Assessoria e Consultoria de Instalações
Telefone: (81) 3265-7128
www.paci.com.br

Ecopere

Wateair e Papa Cartão

Empresa de consultoria ambiental que conta com um grupo multidisciplinar de profissionais especializados em meio ambiente, a Ecopere oferece soluções personalizadas às empresas e empreendimentos. Entre as novidades que vai apresentar na Ilha da Inovação está a Wateair, nome dado à máquina que condensa o vapor da água existente no ambiente. Ela filtra, desinfecciona e adiciona sais minerais para que se torne própria para o consumo humano.

Também estará em exposição uma máquina que realiza a descontaminação de lâmpadas fluorescentes de qualquer tamanho (tubulares ou compactas). A máquina possui um triturador que a quebra a lâmpada no momento em que é colocada. Um aspirador suga o vapor de mercúrio, que é armazenado em carvão ativado. A partir de então, o vidro e o alumínio (resultantes das lâmpadas) já estão desmercurizados e prontos para serem lavados e destinados para a reciclagem, reintegrados a novos processos de fabricação.

Outra novidade é o Papa Cartão, uma tecnologia desenvolvida pela empresa RS de Paula (SP), que realiza a reciclagem de cartões de PVC (cartão de crédito, débito, carteira de estudante, plano de saúde, etc.). O processo inicia-se através do coletor Papa Cartão que desconfigura todas as informações contidas no cartão transformando-as em sete tiras. O resíduo coletado é transformado em novo produto, como agendas, cadernos e porta lápis, fechando o ciclo da logística reversa.
Telefones: (81) 3125.5151
www.ecopere.com.br

Insole

Programa PE Solar

A pernambucana INSOLE integra a Ilha da Inovação. Pioneira no segmento de energia solar na região, a empresa é parceira do Governo de Pernambuco no Programa PE Solar, que estimula a micro e minigeração de energia solar, para consumo próprio, por micro, pequenas e médias empresas pernambucanas. O primeiro segmento contemplado, nesta fase inicial deste Programa, foi o de panificação, fruto de um convênio assinado entre o Governo Estadual e o Sindicato da Indústria de Panificação do Estado de Pernambuco (Sindipão). A instalação dos sistemas ficará a cargo da INSOLE. A empresa de energia solar vai levar para o evento uma maquete referente a um estabelecimento comercial com placa fotovoltaica fixada no telhado. E um vídeo, com filmagem via drone, do processo de instalação da primeira padaria beneficiada com o Programa PE Solar, localizada na Rua Imperial, no Bairro de São José, em Recife.

Telefones: (81) 3076-1423 / 9802-4950
insole@insole.com.br
www.insole.com.br

Seminário Nordestino de Logística vai movimentar feiras da indústria

"Vencendo os desafios do futuro". Esse é o tema do III Seminário Nordestino de Logística, que acontece como parte da programação da 21ª edição da Fimmepe Mecânica Nordeste – Feira da Indústria Mecânica, Metalúrgica e de Material Elétrico de Pernambuco. O seminário é coordenado pela Associação Nordestina de Logística (Anelog) e a palestra magna, no dia 20 de outubro, faz parte da abertura da feira.

A programação do Seminário Nordestino de Logística, durante o dia, contará com palestras e debates sobre: "Gestão de empresas transportadoras" (com José Arlan Silva Rodrigues, diretor da Transportes Marajó - PB), "Gestão da distribuição em épocas de crise" (André Ferranti, consultor –PB), "Os novos desafios da Logística reversa" (Jocelenilton Gomes – Fedex PE), e "Como aumentar a eficiência nas empresas de logística?" (Marcílio Cunha, consultor PE). Às 19h, quando a Fimmepe Mecânica Nordeste será aberta oficialmente, haverá a palestra magna "A logística e seus desafios no Nordeste", com Paulo Roberto Bertaglia (SP).

"O seminário se constitui um marco na região Nordeste. A situação atual do País e principalmente do Nordeste será discutida por aqueles que vivenciam o dia a dia da gestão empresarial na área de logística", diz o presidente da Anelog, Fernando Trigueiro. Segundo ele, o Nordeste ainda é um grande celeiro logístico e com localização estratégica em relação aos outros continentes.

PENSANDO EM TORNAR A SUA EMPRESA MAIS EFICIENTE? DEIXE A TOTVS PENSAR COM VOCÊ.

TOTVS

RESUMO DE VENDAS

Atender Clientes

TRANSFORME O SEU NEGÓCIO COM O SOFTWARE DE GESTÃO DA TOTVS.

A TOTVS existe para tornar a sua empresa de distribuição e logística ainda mais competitiva. Para isso, você precisa de soluções simples e inovadoras em tecnologia. A TOTVS desenvolve software de gestão para facilitar o seu dia a dia e, junto com você, tornar o seu negócio mais ágil, conectado e produtivo.

Deixe a TOTVS pensar com você. Ligue pra gente. **PENSANDO JUNTO, FAZEMOS MELHOR.**

0800 70 98 100 **www.totvs.com**

TOTVS
THINK TOGETHER

100% DIGITAL
100% SUSTENTÁVEL

PAINEL LOGÍSTICO

INCLUA A REVISTA PAINEL LOGÍSTICO

em seu plano de mídia 2016!

DIVULGAÇÃO

Divulgação de Cases, Artigos, Matérias

ENTREVISTA

Entrevista com sua empresa no Portal e Revista Painel Logistico

12 VEICULAÇÕES

12 Veiculações de Anúncio na Revista Painel Logistico de Janeiro/16 a Dezembro/16

BONIFICAÇÃO

Bonificado com Banner 336x90plxs, no Portal Painel Logistico de Janeiro/16 a Fevereiro /17

PRODUTOS

Divulgação de seus lançamentos de Produtos e Serviços

BONIFICADO

com 2 inserções no formato escolhido, nas edições de Janeiro / 16 e Fevereiro / 16

REDES SOCIAIS

Destaque nas redes: Google+ Twitter / Facebook / Linkedin

EVENTOS

Divulgação de sua empresa em eventos que estivermos participando

CONTATO

Peça uma Proposta para nosso Comercial e deixe sua marca no maior Painel de Negócios Logísticos do Mercado.

11 2267.0449 / 11 97318.0822
comercial@painellogistico.com.br

ABRALOG LANÇA REGIONAL SUL

A associação assinou, também, termo de cooperação técnica com a Secretaria de Transportes do Rio Grande do Sul

A Associação Brasileira de Logística (Abralog) lançou a Regional Sul, em Porto Alegre, como parte do plano de interiorização da logística da entidade. A nova unidade, que vai ser comandada pelo empresário Paulo Menzel, contempla também os estados de Santa Catarina e Paraná. Nos próximos meses é intenção da Abralog inaugurar núcleos no Rio de Janeiro, Salvador, Recife e Manaus.

O lançamento ocorreu durante o evento Tá na Mesa, da Federasul, a Federação das Associações Comerciais do Rio Grande do Sul, que convidou o presidente da Abralog, Pedro Francisco Moreira, para falar sobre multimodalidade.

Pedro Francisco Moreira, disse que a associação considera um marco a chegada a Porto Alegre. Segundo ele, a regional será para seus futuros associados da região a porta de entrada do conteúdo que a Associação Brasileira de Logística detém por meio de seus profissionais, empresas, membros acadêmicos, consultores e fornecedores de serviço.

Antes da palestra "Sem multimodalidade Custo Brasil não vira Lucro Brasl", Pedro Francisco Moreira participou de entrevista coletiva, durante a qual explicou os motivos que levaram a Abralog a criar a Frente Nacional pela Multimodalidade. A falta de sintonia entre os modais, lembrou, é uma das grandes razões para o custo logístico do Brasil ser tão elevado, ao redor de 12,5% do PIB.

"As cargas no Brasil rodam, em média, 3 mil km de estradas, enquanto o recomendado é percorrer 600 km e aí

fazer a combinação com outro modal", explicou Moreira ao lembrar que no País existem 44 mil km de rios navegáveis sem utilização.

O presidente da Abralog citou levantamento da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), segundo o qual 56% das empresas brasileiras escolhem as rodovias para o deslocamento da produção, outros 29% a cabotagem e 15% as hidrovias. A matriz desbalanceada do transporte brasileiro, mais a infraestrutura precária geram custo extra equivalente a 1% do faturamento das indústrias, o que representa algo em torno de R$17,1 milhões ao final de cada ano.

Os investimentos em infraestrutura, fundamentais para o Brasil ganhar eficiência e competitividade, são também a grande aposta do governo para tirar o País da recessão. É uma tarefa árdua, disse. "Para criar a infraestrutura que necessitamos, seria necessário que investíssemos 4% do PIB pelos próximos 20 anos. Não vai ser fácil, mas os logísticos vão conseguir isso".

Com um crescimento da ordem de 8%, em 2014, o setor não espera números positivos para 2015. "Somente na venda de empilhadeiras, equipamento essencial para o desempenho da logística, tivemos uma retração de 40%", contou o presidente.

Durante o Tá na Mesa, evento que há 22 anos ocorre em 40 quartas-feiras do ano, o presidente da Abralog foi recebido pelo presidente da Federasul, Ricardo Russowski, junto com Paulo Menzel, o responsáavel pela Regional. Durante o evento, Pedro Moreira assinou termo de cooperação técnica entre a Abralog e o governo do Estado do Rio Grande do Sul para divulgar e debater boas práticas de logística.

Parceria A Abralog assinou termo de cooperação técnica com a Secretaria de Transportes do Rio Grande do Sul, com o objetivo de debater e promover boas práticas de logística, entre elas, ações que envolvam a multimodalidade. O acordo foi assinado pelo secretário-adjunto de Transportes do Rio Grande do Sul, Humberto Canuso, e pelo presidente da Abralog, Pedro Francisco Moreira.

Com a colaboração, a Secretaria tem a expectativa de aperfeiçoamento logístico por meio da integração dos modais, redução dos custos de transporte, busca de eficiência no escoamento da produção agrícola, industrial e mineral, e, em consequência, aumentar a competitividade e garantir o desenvolvimento sustentável do Estado.

Da mesma forma, a Abralog vê na parceria uma grande oportunidade para oferecer o conteúdo logístico que gera em conjunto com seus associados e especialistas, além de estimular o uso e conhecimento da logística.

"Entre as ações que imaginamos estão o compartilhamento de pesquisas, relatórios, debates em áreas importantes como mobilidade urbana, plataformas logísticas, a plena utilização dos modais e luta para tornar mais robusto o estudo da logística em universidades e por meio de cursos técnicos", comentou Pedro Moreira após a assinatura.

UTILEV®

A EMPILHADEIRA PRÁTICA E EFICIENTE™

Torne a movimentação da sua carga útil e leve no seu bolso. UTILEV®

UTILEV25P

R$66.000,00*

com ICMS 12% - Faturamento direto do estoque da rede de distribuição

Para mais informações entre em contato:

utilev@nmhg.com

Promoção válida: 25 de Setembro até 30 de Outubro2015 ou até esgotar o estoque.

www.utilev.com.br

CADEIA DO FRIO ANUNCIA INVESTIMENTOS E APOSTA EM INOVAÇÃO

Empresas como o Grupo Polar, Modern Logistics e Paletrans apresentam novidades para o mercado

A cadeia logística do frio é um segmento em expansão no País. Muitas empresas estão investindo, apostando na inovação e novos negócios. Um exemplo é o Grupo Polar, maior fabricante do País no segmento de produtos refrigerantes para transporte de insumos que requerem tempo e temperatura controlados, anunciou acordo de cooperação com a M&D Consultoria, empresa que atua com consultoria e treinamentos, com o objetivo de ampliar o leque de atuação e atender a todas as necessidades técnicas dos clientes. Dessa forma, as empresas passam a oferecer serviços para toda a cadeia produtiva da indústria farmacêutica, cosmética e cadeia fria.

"Nosso principal objetivo é oferecer ao mercado uma opção que atenda a cadeia de fornecimento como um todo", explica o fundador e diretor comercial do Grupo, Paulo Vitor de Andrade. A partir de agora, o Grupo Polar, por exemplo, poderá oferecer qualificação e validação de processos, de limpeza e de sistemas automatizados e computadorizados, qualificação de equipamentos e utilidades, implementação de sistemas da qualidade para a cadeia produtiva da indústria, serviços que não faziam parte do escopo de atendimento das empresas do Grupo.

Já a M&D Consultoria poderá disponibilizar a qualificação de transporte e o desenvolvimento e qualificação de embalagens térmicas, passando a atender também aos requisitos da cadeia fria.

Modern Quem está inovando, também, é a Modern Logistics. Para garantir a integridade dos produtos armazenados no CD de Jundiaí (SP), a empresa investiu em um sistema totalmente automatizado para controle de temperatura e umidade.

Ao todo, 16 sensores de temperatura e de umidade foram instalados em oito diferentes pontos do armazém, a 1,2m e a 9,0m de altura. Esses sensores enviam dados em tempo real, através de uma rede wi-fi, para uma central de monitoramento, permitindo fazer um controle efetivo das condições ambientais do armazém. Esses dados geram relatórios que são disponibilizados on-line para os clientes da Modern e que se utilizam do CD, além de permitirem o acionamento automático dos sistemas de condicionamento do ar. A variação de temperatura permitida no ambiente será de 15 a 27 graus Celsius.

Para efetuar o controle da temperatura e umidade, especialmente na área de armazenagem de produtos de saúde e alimentos, será usado o princípio de condicionamento evaporativo, conhecido por resfriar, umidificar e renovar o ar, garantindo conforto e mantendo os parâmetros ambientais dentro dos limites especificados para as mercadorias armazenadas. Os oito sopradores climatizadores e os oito exaustores propiciarão uma renovação total do ar de até 18 vezes por hora, dependendo das condições externas e da insolação do edifício.

Um dos diferenciais do armazém da Modern Logistics em Jundiaí está na cobertura, feita com telhas metálicas cobertas por mantas térmicas. As oito clarabóias que proporcionam iluminação natural foram pintadas com tinta térmica, que reflete até 75% da radiação solar, reduzindo de 10 a 15 graus a temperatura nas placas de carbonato.

"Fomos buscar o que havia de mais moderno em termos de climatização para garantirmos aos nossos clientes a integridade de seus produtos", disse Gerald Lee, CEO da Modern Logistics. Ao todo são oferecidas 2.240 posições de pallets na área climatizada com estrutura disponível para paletização, etiquetagem, picking & packing e outros serviços similares. O investimento na nova área foi de R$ 350 mil.

"Nosso principal objetivo é oferecer ao mercado uma opção que atenda a cadeia de fornecimento como um todo"

Paulo Vitor de Andrade, fundador e diretor comercial do Grupo Polar

Empilhadeiras Paletrans superam prova de ambientes refrigerados

A Paletrans Equipamentos, fabricante de equipamentos para movimentação e armazenagem de materiais com sede em Cravinhos, São Paulo, está lançando uma empilhadeira peso pesado para operação em ambientes refrigerados: a empilhadeira PR20i Cabinada. O modelo é um derivado da empilhadeira retrátil PR20i, lançada pela Paletrans em 2014.

Esta empilhadeira recebeu um novo projeto de cabina e o kit de frigorificação desenvolvido pela própria empresa para suportar operações com temperaturas até - 40 graus Celsius com conforto para o operador. O equipamento mantém as tecnologias embarcadas da linha PR20i e entre suas características estão um projeto da torre que proporciona melhor visibilidade da carga; altímetro e pré-selecionador de altura de elevação dos garfos de série, que proporciona um trabalho mais eficiente já que o operador tem disponível 10 elevações pré-definidas.

O equipamento tem display que mostra posicionamento da roda de tração, velocímetro digital, indicação percentual de carga da bateria por percentual, sentido do movimento e altura de elevação; opção de retirada lateral e frontal da bateria; e direção elétrica progressiva.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS PR20i CabinadaComposição principal: Aço carbono
Material da roda: PoliuretanoPosição do operador: Sentado a bordo
Capacidade de carga: 2.000kg
Elevação máxima: 11.600mm
Temperatura de trabalho: - 40 graus Celsius
Sistema interno de aquecimento com controle de temperatura
Pintura especial para suportar operação em ambientes de câmara fria
Largura externa do garfo: Ajustável até 630mm
Largura externa da patola: 1.262mm
Corredor operacional: 2.800mm

HÁ MAIS DE 12 ANOS NA PRODUÇÃO DE BATERIAS TRACIONÁRIAS TUBULARES

- Tecnologia Inovadora
- Acumula maior densidade de energia
- Abastecimento manual ou automático
- Garantia de 30 meses

(51) 3496-8171
Gravataí - RS

www.bateriasmaksul.com.br

Entrevista Gorka Sudupe

Gorka Sudupe: "A inovação tecnológica é prioridade estratégica de Ulma"

Para o diretor de operações para América Latina da Ulma Handling Sysrtemas, Gorka Sudupe, cumprir com sucesso a integridade do produto perecível é o desafio enfrentado pelas empresas que comercializam produtos que exigem controle rigoroso de temperatura. Veja a entrevista que o executivo concedeu a Painel Logístico:

Quais os desafios de desenvolver projetos para a cadeia do frío no Brasil?

Gorka Sudupe Cumprir com sucesso a integridade do produto perecível é o desafio enfrentado pelas empresas que comercializam produtos que exigem controle rigoroso de temperatura. Neste sentido, a grande revolução no campo da logística produzida no interior das empresas, na vertente da logística interna (intralogística), onde há uma combinação de engenharia e novas tecnologías da informação, tornou as cámaras automatizadas no verdadeiro coração da cadeia de abastecimento.

Quais são os pontos de destaque de Ulma para projetos para este setor?

Gorka Sudupe Os armazéns automatizados com robôs: estes sistemas trouxeram para as empresas do setor de frio/ congelado além de economía de gastos, uma melhor conservação do produto, maior velocidade nos movimentos de armazenagem, melhor gestão de TI, controle preciso da carga, trouxeram também um importante incremento da produtividade em todos os processos de abastecimento e, em geral, uma considerável melhora das condições de trabalho para os colaboradores, já que não trabalham expostos a temperaturas extremas.

Quais são as principais soluções da Ulma para a cadeia do frio?

Gorka Sudupe A experiência da Ulma Handling Sysrtemas em projeto e implantação de câmaras frigoríficas robotizadas vem demonstrar que já não são apenas as grandes empresas as que buscam a este tipo de solução para sua cadeia logística. No setor de frio/ congelados, a ULMA já desenvolveu projetos para: BONDUELLE (-25ºC) PESCANOVA CHAPELA (4ºC), FRIORIZ (-25ºC), DISCEFA (-15ºC), PAMFROST(-23ºC), EROSKI CÁRNICAS (2ºC) COMERCIAL OBLANCA (-24ºC), COSSURE (4ºC) FRIGORÍFICOS DELFIN o ARTADI (-24ºC) entre outros.

Quais são os projetos futuros de Ulma para este setor?

Gorka Sudupe A inovação tecnológica é prioridade estratégica de Ulma para o desenvolvimento de sistemas flexíveis e eficientes que garantam a eficiência, produtividade e controle do processo independente do tamanho e peso do pedido a preparar. A busca por maior produtividade, precisão, rapidez e ergonomia tem sido e são os motores que nos impulsionam a desenvolver e a melhorar projetos futuros.

SCHEFFER
Logística e Automação

www.schefferlogistica.com.br (42) 3239-0700

LOGÍSTICA NO SETOR QUÍMICO – UM POTENCIAL POUCO EXPLORADO EM UMA INDÚSTRIA DE 3 TRILHÕES DE EUROS

Pesquisa revela cinco importantes medidas capazes de fazer da logística uma ferramenta de gestão estratégica para o segmento

Empresas líderes da indústria química poderiam aumentar significativamente sua vantagem competitiva se focassem na melhoria das suas operações logísticas, a exemplo de outros setores globais, revela nova pesquisa realizada para a DHL, empresa líder mundial em logística. O artigo técnico da DHL "Supply chain in the boardroom – 5 levers to boost a chemical company's bottom line", destaca oportunidades para aumentar o desempenho e superar desafios como a comoditização com a inclusão da logística nas pautas das reuniões de diretoria de companhias do setor químico. De acordo com o relatório, as cinco medidas que podem ajudar as empresas do setor químico a melhorar seu desempenho e aumentar sua competitividade são otimização dos custos de logística, liberação de capital para uma melhor gestão de estoques, investimentos inteligentes em recursos de logística, mais foco nos processos de proteção e segurança de ponta a ponta e serviços diferenciados de logística.

"Na indústria química, espera-se que operações de logística funcionem de modo regular e confiável, de forma que, em geral, os executivos sênior só voltem a atenção para elas quando algo dá errado. Raramente eles veem a logística como uma oportunidade", comenta Michael O'Hara, Diretor Global do Setor de Produtos Químicos da

> *"Para se obter um ganho real não basta apenas se olhar o frete, mas sim toda a cadeia", afirma o* ***diretor de Marketing e Vendas da DHL Global Forwarding Brasil, Eduardo Rodrigues***

DHL Global Forwarding. "A logística e a gestão da cadeia de abastecimento deveriam ser elementos chave de uma fórmula de sucesso para empresas globais da indústria química que atuam no complexo mercado interligado atual, no qual se observa uma rápida comoditização dos produtos. A pesquisa identificou cinco medidas que, se estrategicamente aplicadas pela diretoria, podem recuperar a vantagem competitiva, aumentar a liquidez e transformar em benefícios os custos associados a abordagens padronizadas de proteção e segurança – o que agrega valor às empresas e atrai novos clientes".

Brasil A indústria química brasileira vive situação muito semelhante, acentuada pelo atual contexto econômico. O diretor de Marketing e Vendas da DHL Global Forwarding Brasil, Eduardo Rodrigues, explica que "de fato, a logística no mercado químico ainda é vista como algo meramente operacional, ou seja, uma commodity. No entanto, a necessidade de se ganhar eficiência e inovar frente a um mercado desaquecido no Brasil tem aberto mais os olhos dos gestores da indústria química. Para se obter um ganho real não basta apenas se olhar o frete, mas sim toda a cadeia". A DHL tem notado também uma crescente demanda por maior agilidade nas entregas, especialmente na exportação. "Esse é um sinal de que a indústria química está amadurecendo sua operação logística, focando não apenas no custo, mas na eficiência da entrega e também no respeito às questões ambientais", ressalta.

Com vendas globais de 3 trilhões de euros, a indústria química é um dos maiores e mais importantes setores do mundo, gerando volumes de comércio internacional acima dos 700 milhões de toneladas de carga anuais. O setor é

extremamente diversificado e enfrenta diversos desafios em suas complexas cadeias de abastecimento, da variedade dos produtos a crescentes problemas de segurança, passando por requisitos de transporte e armazenamento altamente especializados. Com o atual processo de globalização da base de clientes e fornecedores, os produtos químicos vêm rapidamente se tornando commodities. Consequentemente, é cada vez mais difícil encontrar vantagens competitivas.

Para enfrentar esses desafios, o relatório chama a atenção da alta administração para a urgência em mudar sua percepção e passar a ver a logística como uma vantagem estratégica, em vez de um mero serviço de transporte e entregas. O relatório destaca que a abordagem holística de ponta a ponta da logística pode proporcionar maior valor logístico mediante a otimização de custos, aumento de liquidez na cadeia de abastecimento, investimentos inteligentes em ativos de logística, segurança padronizada ao longo de toda a cadeia de abastecimento e serviços de logística diferenciados.

Custos No relatório, os professores Krupp e Suntrop indicam para empresas do setor químico cinco medidas para utilizar a logística estrategicamente, descrevendo como aplicá-las. A primeira representa um novo olhar sobre a otimização de custos logísticos, mediante a adoção de uma abordagem do "custo total de propriedade" – o que significa criar uma análise de ponta a ponta dos custos da cadeia de abastecimento e integrar a gestão de logística e da cadeia de abastecimento nas tomadas de decisão. A segunda medida consiste em liberar capital para proporcionar uma melhor gestão do balanço patrimonial,

otimizando a utilização de soluções just-in-time e reduzindo estoques. Empresas inovadoras veem a logística como uma das batalhas do futuro nas quais perder não é uma opção.

A terceira medida corresponde ao investimento inteligente nos recursos logísticos de maior valor – sejam eles próprios ou de provedores de serviço – e à adoção de abordagens colaborativas para obter o melhor retorno sobre o capital empregado. A quarta medida se concentra na proteção e segurança – a prioridade número 1 para empresas de produtos químicos. Abordagens proativas na padronização da segurança ao longo de cadeias de fornecimento internacionais podem ser um diferencial rentável no longo prazo. "A diretoria que se compromete a desenvolver e implementar uma estratégia abrangente de segurança da gestão da cadeia de abastecimento cria um diferencial competitivo para sua empresa", sublinha o relatório. A quinta medida direciona-se à escolha dos serviços de logística certos para produtos e unidades de negócios específicos. Cadeias de abastecimento e serviços diferenciados, concebidos especialmente para atender às necessidades do cliente, são capazes de criar vantagens competitivas em uma indústria na qual moléculas-padrão são basicamente as mesmas, não importa em que região nem por que empresa são produzidas. O relatório sugere que a logística como um diferencial de serviço é uma vantagem competitiva da qual as empresas da indústria química deveriam tirar proveito.

O artigo técnico "Supply chain in the boardroom – 5 levers to boost a Chemical company's bottom line" está disponível em www.dhl.com/chemical-boardroom.

Informações atualizadas para uma melhor tomada de decisão

Temas disponíveis:

- Supply Chain Finance
- Customer Service
- Operadores Logísticos e Ferrovias
- Custos Logísticos no Brasil
- Portos Brasileiros
- Transporte Rodoviário de Cargas

entre outros

ILOS

consultoria | inteligência de mercado | eventos corporativos | capacitação

Especialistas em logística e supply chain

CONTATOS: (21) 3445-3000
(21) 3175-3050

SAIBA MAIS: www.ilos.com.br/panorama
panorama@ilos.com.br

CONSTRUINDO JUNTOS, SOMOS SUSTENTÁVEIS.
A CHEP promove e participa de ações que apoiam o meio ambiente, a educação e buscam diminuir as perdas e desperdícios de alimentos
"Aproximadamente um terço da produção de alimentos destinados ao consumo humano se perde ou é desperdiçado em todo o mundo, o que equivale a 1,3 bilhão de toneladas ao ano"
Fuente: FAO 2014
CHEP
BUILDING BETTER SUPPLY CHAINS TOGETHER.

Soluções completas
para reboque

Agora nossa linha
está ainda mais completa:
Rebocadores + Trailers.

Conheça nossa linha completa em:
www.jungheinrich.com.br

JUNGHEINRICH
Machines. Ideas. Solutions.

MKS MARKSELL LANÇA LINHA DE PLATAFORMAS VEICULARES DE ALUMÍNIO

Os modelos irão variar de 1100kg à 2200kg com centros de cargas de '600 à 750mm, podendo ser dos modelos convencionais ou retráteis

A partir de agora, a MKS Marksell, empresa pioneira e líder na fabricação de plataformas para movimentação de cargas no Brasil, passa a oferecer ao mercado opções de plataformas elevatórias de carga veicular em alumínio. Os modelos irão variar de 1100kg à 2200kg com centros de cargas de 600 à 750mm, podendo ser dos modelos convencionais ou retráteis.

Esses modelos integram a linha global de equipamentos da empresa que hoje já estão presentes nos países da Europa, América Latina, África e Ásia. "Nossa busca é por oferecer equipamentos 100% nacionais sem abrir mão das particularidades de cada mercado (customização). No caso do Brasil optamos por modificar o design dos equipamentos como um todo, desenvolvemos um novo quadro, um novo suporte geral além de reforçamos as mesas em alumínio afim de garantir ao exigente cliente Marksell a melhor relação custo benefício ", explica o diretor de novos negócios da MKS Marksell, Jorge Franchi

"Nossos equipamentos continuarão sendo os mais duráveis e a partir de agora os mais leves do mercado", destaca Roberto Neves, gerente comercial da Marksell. Ideais para movimentar cargas paletizadas, carrinhos de mão, rolltainers, araras, cilindro de gases e tambores, as novas plataformas em alumínio podem ser instaladas em caminhões 3/4, toco, truck e carretas.

Esses modelos integram a linha global de equipamentos da empresa que hoje já estão presentes nos países da Europa, América Latina, África e Ásia

Trabalhamos 100% do tempo focados nas necessidades de nossos clientes e nas oportunidades que as novas tecnologias oferecem a eles, buscando sempre **MELHORES RESULTADOS**.

wms ALCIS

Sistema completo para gestão de armazenagem com visibilidade para toda cadeia de suprimentos.

Integrado a coletores de radiofrequência, sistema de reconhecimento de voz ou etiquetas RFID, a operação logística com uso das mais modernas tecnologias fica otimizada, com redução de custos com equipamentos, estruturas de armazenagem e com mão-de-obra.

wms ALCIS ADUANEIRO

Atendendo os requerimentos da Secretaria da Receita Federal para operações em regimes de Porto Seco (também conhecido por EADI) e REDEX.

Baseado no WMS Alcis possui vários módulos específicos para atendimento das necessidades do segmento.

wms ALCIS FRIO

Sistema especialista no atendimento da cadeia logística do frio.

Possui módulos específicos para este ambiente:
Ciclo de congelamento - Controle de qualidade
Tracking térmico - Gestão de peso caixa-a-caixa
Módulo SIF (Serviço de Inspeção Federal)
Operação com peso padrão, por faixa ou variável

Contate-nos: contato@alcis.com.br

(11) 5531-7444

www.alcis.com.br

MOVIMAT 2015 POTENCIALIZA NEGÓCIOS NO SETOR LOGÍSTICO

Evento trouxe soluções integradas para todos os elos da logística e se consolidou como palco de discussão e acesso a tendências do setor

Um evento que oferece soluções integradas para a logística, conectando os diversos modais, fomentando negócios e firmando-se como palco de discussão dos rumos do setor. Foi desta forma que concluiu-se a MOVIMAT - Salão Internacional da Logística Integrada 2015, realizada de 15 a 17 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP). Em sua 30ª edição, o evento, tradicionalmente reconhecido pela atuação em intralogística, foi totalmente reformulado e passou a oferecer soluções para todos os elos da logística, com destaque para a multimodalidade e e-commerce. Mais de 200 marcas de serviços e equipamentos de transporte e logística, TI (Software/ RFID/ Internet of Things), Infraestruturas e Condomínios Logísticos, Segurança (Rastreamento/ Monitoramento) e Intralogística (Embalagem, Armazenagem, Automação, Movimentação de carga, Elevação, Empilhadeira) estiveram presentes.

"A MOVIMAT se tornou um evento completo para o setor ao agregar exposição e demonstração de produtos, feira de negócios e conferência para compartilhar conhecimentos. É o espaço em que o profissional do setor conhece as tendências e encontra soluções integradas para otimizar custos e tornar o processo logístico mais eficiente, ágil e competitivo", avalia o diretor da MOVIMAT, João Paulo Picolo, da Reed Exhibitions Alcantara Machado, empresa que promove o evento.

Além dos estandes das empresas, a edição de 2015 da MOVIMAT sediou a 19ª Conferência Nacional de Logística,

Em sua 30ª edição, o evento, tradicionalmente reconhecido pela atuação em intralogística, foi totalmente reformulado e passou a oferecer soluções para todos os elos da logística, com destaque para a multimodalidade e e-commerce

promovida em parceria com a ABRALOG – Associação Brasileira de Logística, e teve atrações como a Ilha do Conhecimento, com palestras rápidas e gratuitas focadas em conteúdo técnico e educativo sobre logística com temas de tendências e inovação; Show Room MOVIMAT, onde o público pode acompanhar a demonstração em tempo real de como os processos logísticos mais complexos funcionam em um ambiente industrial; e uma edição do Digitalize-ME, evento organizado pela ABComm – Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, com palestras para estimular a cultura do empreendedorismo digital. Foram mais de 36 horas de conteúdo oferecidas ao público.

"A MOVIMAT se consolida como referência no mercado, pela sua reestruturação e posicionamento da marca. Como Salão Internacional da Logística Integrada traz de forma prática todos os setores da cadeia. Agora, esse modelo precisa de musculatura para crescer cada vez mais. Estamos contentes e satisfeitos com o evento que também abriga a Conferência Nacional de Logística e trouxe temas atrelados à nova dinâmica de MOVIMAT. Foram palestras com temas bem abrangentes como

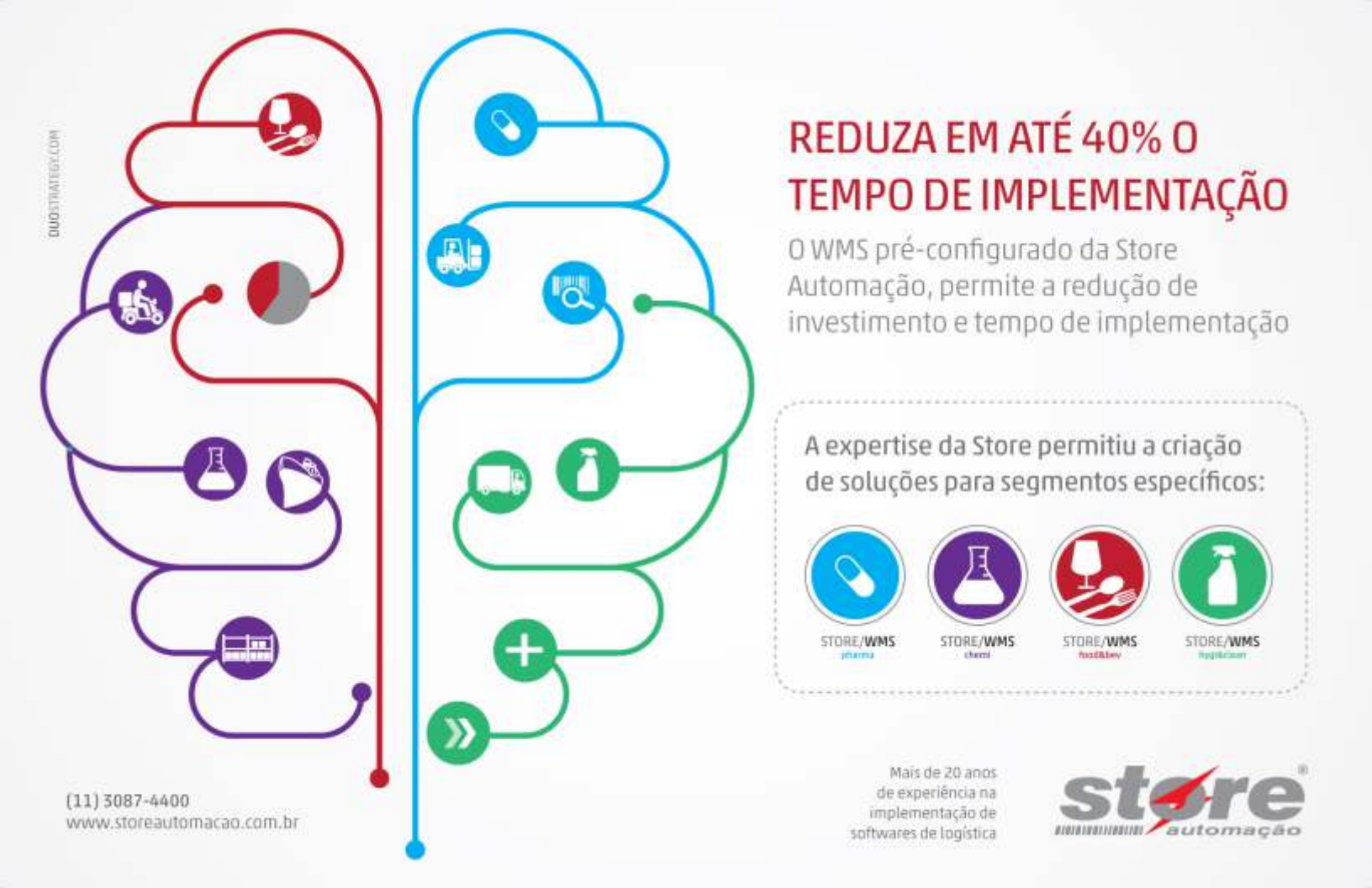
infraestrutura, tecnologia, intralogística, um pacote que atendeu profissionais do setor que atuam em diferentes áreas. Mesmo com tantos fatores desfavoráveis economicamente, soubemos sair da ótica do pessimismo e fazer dessa edição da MOVIMAT um momento para buscar novas oportunidades em meio à crise", afirma o presidente da ABRALOG, Pedro Moreira.

Negócios A mudança no perfil da feira foi aprovada também pelo CEO da Alcis Softwares para Logística, Luiz Rego. "Já participamos de várias MOVIMATs e essa edição se mostrou totalmente diferente das outras, mais de acordo com o que nós buscávamos, com um público mais qualificado, que precisa de soluções e busca empresas como a nossa. Criamos uma expectativa no número de visitas qualificadas, que já no segundo dia de feira foi superado em 20%. Isso nos deu a confiança de que acertamos em participar do evento. Com certeza a participação da Reed Exhibitions foi um diferencial fortíssimo, que sempre nos deu um tratamento muito personalizado, querendo sempre atender aos nossos anseios. Uma feira que se mostrou um sucesso para nós!", declarou o executivo.

Para a diretora comercial da Cargomax, Patrícia Kyrillos, a expectativa de negócios ficou dentro das

expectativas. "Conseguimos novos clientes e também atendemos os clientes já fidelizados. Acreditamos que a MOVIMAT vá nos trazer bons negócios".

Além das empresas que tradicionalmente participam do evento, a MOVIMAT teve um considerável número de novos expositores, como a Active Corp, que desenvolve softwares para transporte e logística. "É nossa primeira participação na feira e foi uma experiência muito interessante. Já conseguimos muitos contatos e, o mais importante, mostrar os nossos produtos para a área de logística para um público específico. A MOVIMAT possibilita isso, pois nos traz empresas embarcadoras, que precisam



da movimentação de materiais, transportadoras e distribuidoras, que são o público-alvo da nossa empresa para esse segmento", contou o Diretor de Desenvolvimento da Active Corp, Jefferson Cescon.

A avaliação é compartilhada pelo diretor de cargas da GOL Linhas Aéreas, Eduardo Calderon. "Ao participar do Salão Internacional de Logística Integrada, a MOVIMAT, pela primeira vez, trouxe resultados expressivos para a Gollog. Foram três dias de aprimoramento de networking, troca de experiências e perspectivas de novos negócios para a unidade. Estamos satisfeitos e agradecemos essa oportunidade", destacou o executivo.

"Nossa participação na MOVIMAT era uma incógnita por estarmos pela primeira vez no evento. No entanto, nos surpreendeu positivamente e o resultado já é considerado excelente. Fizemos bons contatos e, além disso, nos serviu como pesquisa de campo para sabermos em qual das nossas soluções o setor logístico está interessado e onde devemos investir mais. O comprovante de entrega on-line foi o que mais se destacou e que mais chamou atenção dos compradores pela facilidade, segurança e viabilidade. Saímos dessa edição extremamente satisfeitos", declarou o diretor comercial da Go.On, empresa que desenvolveu uma solução para automação de processos de equipes de campo, Raphael Guerreiro da Fonseca.

Para Sérgio Convento, diretor da EXFAK, que também participou pela primeira vez da MOVIMAT, o evento superou as expectativas da empresa. "Recebemos a visita de nossos clientes e outros em potencial também demonstraram interesse em nossos produtos. Acredito que nossa participação no evento é promissora, com grande nível de interesse pelas nossas lâminas industriais, pois mostramos que nossos preços são competitivos e abaixo dos importados. Fizemos bons contatos e esperamos que se efetivem em negócios", acredita.

Uma das inovações desta edição da MOVIMAT foi o espaço Premium Club Plus, ferramenta que facilitou e ampliou o relacionamento entre expositores e compradores, gerando assim mais negócios.

Um dos participantes foi o coordenador de manutenção do Grupo Pão de Açúcar, Anderson Faria. "Viemos conhecer as novidades para o nosso departamento de manutenção, pois trabalhamos com empilhadeiras e transpaleteiras. O intuito era descobrir e angariar conhecimento na feira. Com o Premium Club, você vem com um objetivo e consegue alcançá-lo mais rápido, tirando proveito de toda a visita".

> *"A MOVIMAT se consolida como referência no mercado, pela sua reestruturação e posicionamento da marca. Como Salão Internacional da Logística Integrada traz de forma prática todos os setores da cadeia. Agora, esse modelo precisa de musculatura para crescer cada vez mais"*
> ***Pedro Moreira, presidente da Abralog***

"Nós, profissionais de logística, temos que estar sempre antenados às inovações de mercado. A feira é uma oportunidade de conhecer novas tecnologias e fornecedores. Estamos num momento em que o mercado precisa ser bastante criativo em busca de soluções de produtividade. A feira traz essa possibilidade de observar fornecedores e tecnologias que permitam que a operação trabalhe de forma mais produtiva, conseguindo alcançar melhores custos, uma vez que o mercado nacional não está fácil. Meu balanço é que foi bastante válida a visita na MOVIMAT 2015", ressaltou o Gerente de Projetos Logísticos da Coca-Cola, Jaime Stica de Castro.

COMBILIFT COMEMORA BONS RESULTADOS NA MOVIMAT

Com um estande localizado estrategicamente na entrada do evento, a empresa expôs um movimentador universal e uma empilhadeira multidirecional combinada

A Combilift, líder mundial em soluções customizadas de movimentação de material, comemora os bons resultados obtidos com a participação na MOVIMAT – Salão Internacional de Logística Integrada.

Com um estande localizado estrategicamente na entrada do evento, a empresa expôs um movimentador universal para 40 toneladas e uma empilhadeira multidirecional combinada – para cargas longas e paletizadas. Os equipamentos atendem a qualquer necessidade específica e estavam disponíveis para test drive.

"Participamos pela sétima vez da MOVIMAT e acreditamos que a cada ano vem mostrando que é a melhor feira do setor nos quesitos de retorno comercial, exposição da nossa marca e produtos. O público é altamente qualificado e com poder de decisão. Pela primeira vez trouxemos toda nossa linha de produtos para demonstração e dobramos o tamanho do nosso estande. Somos uma empresa de projetos e o público visitante entendeu a dinâmica do nosso trabalho ao poder visualizar as soluções que oferecemos. Estamos muito satisfeitos com o resultado e no próximo ano ampliaremos ainda mais nosso espaço", garante o diretor comercial da Combilift, Rafael Kessler.

No dia 16 de setembro, o estande da Combilift, que é de origem irlandesa, recebeu a visita da Cônsul Geral da Irlanda no Brasil, Sharon Lennon. A representante do governo irlandês estava acompanhada do chefe do escritório comercial da embaixada irlandesa no Brasil, Eoghan O'Brian. Atualmente 35 empresas Irlandesas possuem uma filial ou um centro de distribuição no Brasil, dentre elas a Combilift, que, no último ano, acumulou um crescimento de 40% no Brasil e já renovou sua participação na MOVIMAT.

Fundada na Irlanda em 1998, a Combilift está presente em 75 países com uma frota total de mais de 25.000 empilhadeiras articuladas para pallets em corredores estreitos, empilhadeiras multidirecionais com capacidades de até 25 toneladas e movimentadores de contêineres e outras cargas especiais com até 150 toneladas e 80m de comprimento.

LOGÍSTICA DOS CORREIOS RECEBE PREMIAÇÃO NO 15º ILOS

Neste ano, a estatal ficou classificada em 7º lugar, subindo três posições em relação a 2014, quando esteve em 10º

Os Correios foram mais uma vez premiados como um dos 10 melhores prestadores de serviços logísticos do Brasil no 15º Prêmio ILOS durante o XXI Fórum Internacional Supply Chain e Expo Logística 2015, que ocorreu de 22 a 24 de setembro no Rio de Janeiro (RJ). Neste ano, a estatal ficou classificada em 7º lugar, subindo três posições em relação a 2014, quando esteve em 10º.

A pesquisa é realizada com 310 profissionais de logística das maiores indústrias do País, que indicaram livremente dois candidatos. Os 10 ganhadores foram os que conseguiram o maior número de votos, entre as mais de 300 empresas indicadas.

O vice-presidente de Logística dos Correios, José Furian Filho, apresentou no fórum a palestra "Olimpíadas Rio 2016: Desafios Logísticos de um Mega Evento", destacando o papel da estatal como o operador logístico oficial do maior evento esportivo da humanidade. Os Correios serão responsáveis pelo transporte, armazenamento e entrega de 30 milhões de objetos entre equipamentos esportivos, bagagens dos atletas, móveis, custódias (amostras de antidoping), entre outros.

"Essa é uma grande oportunidade e sabemos que temos capacidade para realizar uma entrega memorável. Seremos o primeiro correio público do mundo a fazer uma operação desse gênero e, com certeza, deixaremos um imenso legado para a empresa, para os seus trabalhadores e para o Brasil", afirmou Furian.

Tecnologia Os Correios estão realizando desde o começo de setembro, nos bairros paulistanos do Brás e Paraíso e na cidade de Formosa (GO), um projeto-piloto que tem o objetivo de economizar papel eliminando a impressão da Lista de Objetos Entregues ao Carteiro (LOEC). Esta é mais uma etapa do projeto Mobilidade dos Correios, uma das ações de revitalização da empresa, que buscam fortalecer a estatal como empresa pública e oferecer serviços mais adequados e eficientes à população.

Nas localidades do piloto, antes, o carteiro recebia em papel o roteiro de entregas do dia e o cliente assinava a lista, comprovando que recebeu a carta ou encomenda. Agora, em vez de receber o roteiro impresso, os carteiros estão acessando a lista virtualmente, por meio de smartphones corporativos, e usam o aparelho para fotografar o recibo com a assinatura do cliente (futuramente, a imagem será disponibilizada no Sistema de Rastreamento de Objetos – SRO, podendo ser consultada no site dos Correios).

Uma das principais vantagens da nova prática é a disponibilização em tempo real das informações de entrega para os clientes. Além disso, haverá economia de papel, tonner e energia elétrica, além da otimização de espaço nas unidades de distribuição, hoje utilizado para arquivar as listas impressas. Um levantamento feito em 2012 mostra que, somente nos 10 primeiros dias de maio daquele ano, foram impressas 209.465 listas em papel A4 no Estado de São Paulo.

Desde 2013 os Correios utilizam smartphones para atualizar em tempo real as informações sobre o andamento de entregas em 12 Estados e no Distrito Federal. Atualmente, a empresa possui 5,5 mil smartphones em uso.

"Essa é uma grande oportunidade e sabemos que temos capacidade para realizar uma entrega memorável. Seremos o primeiro correio público do mundo a fazer uma operação desse gênero e, com certeza, deixaremos um imenso legado para a empresa, para os seus trabalhadores e para o Brasil"

Vice-presidente de Logística dos Correios, José Furian Filho

LANÇAMENTO!

TECNOLOGIA QUE ELEVA marksell®

A partir de agora você também tem a opção de comprar uma **Plataforma Veicular MKS Marksell** com mesa em **ALUMÍNIO**.

Desenvolvemos uma linha de plataformas veiculares em alumínio mais leve, sem alterar a durabilidade e qualidade que fizeram a **MKS Marksell** ter mais de 30 mil equipamentos em operação em todo o mundo.

MKS 2200P4Ea (vertical)

Modelo Vertical
Tipo de Aplicação
Cargas paletizadas; Carrinho de mão, rolltainers e araras.
Tipo de Veículo
Caminhões (Toco, trucado e carreta)
Carga Máxima
2200kg

MKS 2200PREa (Retrátil)

Modelo Retrátil
Tipo de Aplicação
Cargas paletizadas; Carrinho de mão, rolltainers e araras.
Tipo de Veículo
Caminhões (Toco, trucado e carreta)
Carga Máxima
2200kg

MKS 1100P4Ea (Vertical)

Modelo Vertical
Tipo de Aplicação
Cilindro de gases e tambores; Cargas paletizadas; Carrinho de mão, rolltainers e araras.
Tipo de Veículo
Caminhões (3/4) Maiores sob consulta
Carga Máxima
1100kg

Para maiores detalhes fale com um de nossos consultores.
11 4772 1100 | www.marksell.com.br

CONTROLE marksell QUALIDADE

TALOG OTIMIZA CONTROLE DE ARMAZENAGEM COM WMS DA STORE AUTOMAÇÃO

Com dez Centros de Distribuição operando com a ferramenta de gestão de armazéns Store/WMAS, empresa consegue ampliar vendas

Após um ano e meio de projeto, a Store Automação, companhia de Tecnologia da Informação especializada no setor logístico, acaba de finalizar a implementação de seu WMS (Warehouse Management System) em dez filiais da TAlog, uma das mais modernas operadoras de logística do mercado nacional, braço da Holding TA, que possui 74 anos de atuação prestando serviços também nas áreas de Distribuição Carga Fracionada e Aéreo Expresso.

Dada a plena atividade de seus clientes, que não podiam sofrer rupturas, a TAlog optou por uma implementação de longo prazo, que envolveu, ao todo, dez Centros de Distribuição (CD) localizados em Recife (PE), Salvador (BA), Fortaleza (CE), Vitória (ES), Porto Alegre (RS), São Paulo Capital, Campinas e nas cidades de Cajamar e Hortolândia, também em São Paulo. Totalizando 50 mil m² de área de armazenagem e 50 mil posições de paletes, todos os CD's estão operando com a nova ferramenta de gestão de armazéns.

De acordo com o gerente de desenvolvimento da TALog, Marcelo Seva, o WMS trouxe resultados para todos os processos, tais como Recebimento, Armazenagem, Picking, Conferência, Expedição e Inventário, e também os controles de Serial, FIFO, FEFO, Data de Vencimento, entre outros. "Acreditamos que a somatória destes pontos traz benefícios diretos ao cliente e o cliente de nosso cliente. O resultado é uma melhor qualidade e excelência operacional, que, com certeza, não seriam possíveis sem a parceria TALog e Store", pontua Marcelo Seva.

Com a otimização do estoque devido à armazenagem orientada, a ferramenta passou também a proporcionar benefícios à área comercial, a qual passou a

vender mais projetos logísticos devido à facilidade e aderência da ferramenta ao negócio. "Com relação à entrada de mais clientes na base, podemos dizer que foi consequência, pois o WMS da Store já é uma ferramenta consagrada no mercado e apresenta uma interface amigável ao usuário, o que possibilita aos nossos colaboradores uma dinâmica de trabalho com mais eficácia e assertividade em todos os processos do sistema", explica Marcelo Seva.

O próximo passo, de acordo com a TALog, é integrar mais ferramentas da Store às operações. "A Store foi escolhida pela capacidade técnica e também pela aderência ao nosso negócio, pois a empresa não se resume somente a um WMS. Seu portfólio completo de soluções logísticas permitirá que, com novas demandas, possamos integrá-las com o WMS. Vemos a Store como parceira e não como uma empresa de software", comenta Marcelo Seva.

O presidente da Store Automação, Wagner Tadeu Rodrigues, explica que com o Store/WMAS, a TALog tem mais confiança, agilidade e controle das operações, uma vez que o sistema atua em processos críticos de movimentação e realiza o tracking dos movimentos e pedidos, tendo os clientes acesso aos relatórios online com informações sobre o processo e o trabalho realizados.

"Como uma das maiores e melhores empresas de transporte e logística do País, a TALog está no caminho certo, agregando valor à operação, reduzindo custos sem comprometer qualidade, e conferindo maior credibilidade e agilidade à sua rotina por meio de uma ferramenta que suporta as operações dos clientes de ponta a ponta", finaliza Rodrigues.

Com a otimização do estoque devido à armazenagem orientada, a ferramenta passou também a proporcionar benefícios à área comercial, a qual passou a vender mais projetos logísticos devido à facilidade e aderência da ferramenta ao negócio

ULMA DESENVOLVE ARMAZÉM AUTOMATIZADO PARA CD DO MAIOR DISTRIBUIDOR DE MEDICAMENTOS DO URUGUAI

A D4 Logística & Distribución é a maior distribuidora de medicamentos daquele país, unindo em seu CD as operações de três principais laboratórios farmacêuticos.

A ULMA Handling Systems, especializada no desenvolvimento de ampla gama de sistemas automatizados para movimentação e armazenagem de materiais em parceria com a empresa japonesa DAIFUKU, está desenvolvendo um armazém com área de separação de pedidos totalmente automatizados para o novo centro de distribuição da uruguaia D4 Logística & Distribución. A empresa é a maior distribuidora de medicamentos daquele país, unindo em seu CD as operações de três principais laboratórios farmacêuticos.

A solução desenvolvida pela ULMA engloba os processos de embalagem, armazenagem automatizada feita por Fine Stockers (transelevadores para caixas ou miniloads) e um sistema de separação de pedidos Pick to Light (separação sem papéis). O armazém terá capacidade para 15 mil caixas plásticas e 12 metros de altura.

"Com este sistema, a D4 Logística & Distribución poderá oferecer máxima flexibilidade de serviços aos seus clientes, adaptando-se às oscilações de demanda do mercado de distribuição farmacêutica", comenta Gorka Sudupe, diretor de Operações de ULMA Handling Systems para América Latina.

As operações do armazém serão monitoradas pelo sistema de gestão de armazéns IK Log, parametrizado com particularidades da operação da D4 Logística & Distribución

> *"Com este sistema, a D4 Logística & Distribución poderá oferecer máxima flexibilidade de serviços aos seus clientes, adaptando-se às oscilações de demanda do mercado de distribuição farmacêutica"*
> ***Gorka Sudupe, diretor de Operações de ULMA Handling Systems para América Latina.***

e também as normas definidas em legislação nacional dos medicamentos, como por exemplo regras de quarentenas, medicamentos psicotrópicos, amostragens automáticas, entre outros.

Saúde A ULMA Handling Systems tem uma área específica dedicada à soluções em logística para os setores hospitalar e de medicamentos. São projetos personalizados e contemplam os mais avançados sistemas de movimentação e armazenagem como carrosséis horizontais e verticais, sistemas pneumáticos de correias, veículos automaticamente guiados (AGVs), alguns deles previstos para a uruguaia D4.

"Este projeto foi possível graças à integração entre a ULMA e a D4, colaboração que permitiu ao projeto ser uma referência em seu segmento", ressalta Sudupe, acrescentando que, em toda solução, são considerados parâmetros importantes como segurança e rastreabilidade dos produtos.

SOLUTION TO SUIT

ESPAÇO SOB MEDIDA PARA TODOS OS TAMANHOS DE EMPRESAS

CONE
Condomínio de Negócios

SUAPE/PE • GOIANA/PE • ARATU/BA

SUAPE/PE 12 km do porto

ARATU/BA 13 km do porto

Módulos a partir de 600 m² com completa e moderna infraestrutura de serviço e apoio. Niveladoras de docas, pé-direito de 12 m, piso com capacidade para 6 ton/m². A proximidade com outras empresas facilita, gera novos negócios e cria um círculo virtuoso.

www.conebr.com

/coneconodominiodenegocios

/coneconodominiodenegocios

ARTIGO

Logística Reversa De Embalagens: Como Fazer?

Do ponto de vista de marketing, a embalagem é um fator decisivo no cenário competitivo, pois o seu design é capaz de conquistar, satisfazer e fidelizar o consumidor. Já do ponto de vista logístico, a embalagem é uma ferramenta utilizada para conter e preservar o produto, além de facilitar sua distribuição, mantendo a integridade até o consumidor final, com os menores custos.

No que tange ao consumidor, a embalagem é um meio de satisfazer seu desejo, sua necessidade de consumo. Indiferentemente do ponto de vista, é indiscutível a importância da embalagem, sendo um componente obrigatório do custo do produto. E qual a implicação da embalagem na sociedade e no meio ambiente? O que fazer com a embalagem após o uso do conteúdo?

Atualmente, vivemos na era da economia sustentável, na qual o mercado cobra das empresas ações que não impactem no meio ambiente. E o cenário da economia sustentável não se limita apenas em conservar, mas também na coordenação e racionalização dos recursos naturais, garantindo o reaproveitamento e preservação.

Estudos apontam que o simples descarte das embalagens ao tempo não é a forma correta de tratamento após o consumo. Isso acarreta, por exemplo, no tempo de degradação: uma lata de alumínio leva mais de mil anos para se decompor, as embalagens de plásticos levam mais de cem anos e os vidros, por sua vez, levam mais de dez mil anos para se decompor.

E quando se pensa como tratar os produtos pós-consumo, observamos a necessidade da aplicação da Logística Reversa, como ferramenta para guiar o fluxo reverso na cadeia de suprimento. O planejamento da Logística Reversa consiste em 3 pilares: o consumidor final, o centro de distribuição e a indústria.

O cliente final e os grandes atacadistas podem ser considerados as maiores fontes de embalagens pós-consumo. Eles devem ser atingidos por meio de implementações de programas de coleta seletiva pelo poder público com o apoio da população ou, até mesmo, através de campanhas promovidas pelo setor privado, com o intuito de recolher os produtos.

O Centro de Distribuição é o pilar mais importante, pois ele é o elo entre o cliente e fábrica. Neste pilar, a utilização de sistemas de informação especialistas na logística, como o WMS (Warehouse Management System), ferramenta que possibilita o monitoramento e a validação do fluxo operacional recebimento, armazenagem e expedição, e o TMS (Transportation Management Systems), que possibilita a administração e controle do transporte, são necessários para garantir o fluxo do processo e da informação.

O Transporte do produto para o centro de distribuição e o transporte do centro de distribuição para a fábrica deve ser planejado para que haja coleta e entrega em diversos pontos de forma roteirizada. Os custos operacionais e administrativos e a análise de rotas e atendimentos devem ser constantemente monitorados, o que garante a obtenção de lucros no transporte, viabilizando o processo como um todo na cadeia da Logística Reversa.

No Centro de Distribuição (Armazém), se faz necessário que no momento do recebimento da mercadoria seja realizada a separação dos materiais recicláveis dos não recicláveis. Após a triagem, a mercadoria deve ser registrada e armazenada para que possa ser expedida para as indústrias que a utilizarão como matéria prima.

Em resumo, a logística reversa no segmento de embalagens traz benefícios que estão ligados diretamente aos fatores sociais, econômicos e ambientais. Para a execução da logística reversa dentro desta cadeia, buscando o máximo de beneficio processual e econômico, se faz necessário a utilização de tecnologia, estrutura e recursos nos pilares: Cliente e Centro de Distribuição.

Eduardo de Souza Canal é consultor de negócios da Store Automação, companhia de Tecnologia da Informação especializada no setor logístico.

ABRALOG
Associação Brasileira de Logística

Venha para a Abralog fazer a logística do Brasil

A Associação Brasileira de Logística existe para abrir às empresas e profissionais do segmento oportunidades de negócios. Ela foi criada para ser canal de acesso a tendências e conteúdos logísticos, além, é claro, da defesa dos interesses do segmento.

No nosso dia a dia temos também um olhar voltado para as questões nacionais, estamos atentos e dispostos a colaborar para a solução dos graves problemas de logística e infraestrutura.

Buscamos de forma permanente inovar, treinar, descortinar caminhos, lutar sem descanso pela valorização do profissional de logística e do setor.

Venha, você e sua empresa, se juntar a nós, empunhar bandeiras, defender posições, como a intransigente defesa do meio ambiente.

Venha contribuir para que o País possa ir e vir de forma eficiente, venha participar deste desafio – estar no lugar certo, na hora certa.

ABRALOG - Associação Brasileira de Logística
SÃO PAULO - RUA DR. GERALDO CAMPOS MOREIRA, 164 - 4º ANDAR - CONJUNTO 44 - CEP 04571-020 - BROOKLIN - PABX: (011) 3668-5513 - FONE/FAX: (11) 3668-5513
BRASÍLIA - SETOR DE AUTARQUIAS SUL - QUADRA 1 - BLOCO J - ED. CNT TORRE A - 6º ANDAR - SALA 602 - CEP 70070-010 - BRASÍLIA-DF

twitter.com/abralog www.facebook.com/abralog

FENATRAN

20º SALÃO INTERNACIONAL DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA

A ROTA DIRETA
PARA OS SEUS NEGÓCIOS

De 09 a 13 de novembro de 2015
Anhembi • São Paulo • SP
Horário: 13h às 21h

O MAIOR EVENTO DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA

da América Latina abre as portas para você tornar a sua distribuição mais eficaz e segura.

SETORES PARTICIPANTES

- Caminhões e Veículos Comerciais
- Implementos Rodoviários e Equipamentos
- Gestão de Frotas e Rastreamento
- Autopeças, Motores e Pneus
- Combustíveis, Derivados e Componentes
- Bancos, Financeiras e Seguradoras
- Entidades e Serviços

VENHA DESCOBRIR, COMPARAR E EXPERIMENTAR o que há de mais moderno no setor.

FAÇA JÁ O SEU CREDENCIAMENTO EM
www.fenatran.com.br

Curta nossa página no Facebook:
/ Fenatran

PATROCÍNIO OURO: Bradesco

PATROCÍNIO BRONZE: PAMCARD

INICIATIVA: NTC

APOIO INSTITUCIONAL: Sinfavea, Anfir, SIMEFRE, ABR, Brasil

LOCAL: SãoPaulo, anhembi

CIA. AÉREA OFICIAL: LAN, TAM

ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO: Reed Exhibitions Alcantara Machado