REVISTA
PAINEL
LOGÍSTICO
painellogistico.com.br
novembro de 2015 | edição nº 11

CADEIA DO FRIO

W Food Service aposta no planejamento

PAINEL LOGÍSTICO
conquista o Prêmio Quality Brasil

NT EXPO 2015
Lideranças defendem implantação de Short Lines

APLICATIVO PAMCARD
GESTÃO DE EXTRATOS E LANÇAMENTOS NA PALMA DA SUA MÃO

EMPILHADEIRA RETRÁTIL PR20i

Pré-selecionador com 10 níveis programáveis

Pré-selecionador de alturas com visualização da altura de elevação à partir do segundo estágio da torre no display LCD.

Comando por Fingertips

Acionamento da parte hidráulica por comandos eletrônicos fingertips com melhor ergonomia e menos esforço para o trabalho do operador.

Estrobo e Faróis

Estrobo no teto do equipamento e faróis de LED frontal e traseiro.

Display LCD

Display LCD multi-função onde é possível visualizar diversas informações como:

- Sentido da direção.
- Velocidade de translação.
- Porcentagem exata de carga da bateria.
- Altura de elevação dos garfos.
- Função lebre ou tartaruga.
- Imagem da câmera do garfo.

Ampla Visibilidade

Saque da Bateria Frontal e Lateral

A bateria tracionária pode ser retirada lateralmente com um carro de roletes ou frontalmente com uma talha.

Câmera no Garfo (opcional)

Possibilidade de instalação de uma câmera no garfo do equipamento com visualização da imagem no display LCD.

Direção Elétrica Progressiva

Direção elétrica progressiva com regulagem de altura e angulação.

Freio Hidráulico à Tambor

Equipamento dotado de freio hidráulico com pedal de acionamento.

Assento Ergonômico Regulável

Assento ergonômico com regulagem de peso, altura de assento, altura do encosto da cabeça e ajuste lombar.

Freio Regenerativo e Freio de Estacionamento

DESDE 1983 FABRICANDO EQUIPAMENTOS NO BRASIL.

Paletrans

EMPILHADEIRAS & TRANSPALETES

Equipamento financiado pelo BNDES FINAME

CONSULTE NOSSA LINHA COMPLETA DE EQUIPAMENTOS DE MOVIMENTAÇÃO DE CARGA

Consulte Rede de Revendedores Autorizados:

www.paletrans.com.br

0800 941 4442

IMAGENS ILUSTRATIVAS.

POR UM 2016 MELHOR

O ano tortuoso de 2015 vai chegando ao seu final e o empresariado do País, mesmo receoso, espera por dias melhores. Projetos parados, instabilidade política e econômica foram os ingredientes que fizeram as companhias brasileiras reverem seus planejamentos e investimentos. Ao longo do ano, a Revista Painel Logístico ouviu os principais players do setor e as respostas foram semelhantes: foi feito o que já estava em andamento, planejado; para o futuro, cada passo será dado com muito mais cautela.

É de se louvar, no entanto, a coragem dos empresários. Nesta edição de novembro mostramos que a cadeia logística do País continua mantendo os negócios em alta. A Jungheinrich participou, por exemplo, pela primeira vez, em parceria com seu representante exclusivo na Região Nordeste, da principal feira intralogistica da região, a Movimat-NE, que aconteceu no Centro de Exposição de Olinda em outubro. O objetivo da participação no evento foi apresentar ao mercado, a nova parceria com a Logman Empilhadeiras, formada no inicio de 2015.

A Painel Logístico acompanhou, também, na NT Expo - 18ª Negócios nos Trilhos, principal evento do setor metroferroviário da América do Sul, realizado em São Paulo no mês de novembro, uma importante discussão sobre a implantação das Short Lines nas ferrovias do país. "Temos muitos trechos inutilizados no país, pois o atual modelo privilegia os grandes corredores. Estatísticas mostram que a ocupação efetiva das vias ferroviárias é de apenas 30% da rede sob concessão", destaca Jean Pejo, representante no Brasil da ALAF (Asociación Latinoamericana de Ferrocarriles).

Nas entrevistas exclusivas, destaque para a conversa que tivemos com Francisco Nunes, superintendente de Negócios em Logística de Carga da Infraero. Segue um trecho: "Com o crescimento dos aeroportos regionais, há, no entanto, uma tendência muito grande de aproveitar a chegada da carga no aeroporto e transportar em um avião menor, por exemplo, para o interior da Amazônia. Queremos fomentar isso".

Boa leitura!

painellogístico
Painel Logístico
@painellogístico

Prêmios:

Parceiros de Conteúdo Oficial:

Publicação mensal, especializada em logística. Divulgado e disponibilizado no Portal Painel Logístico: **www.painellogistico.com.br**

Os artigos assinados e os anúncios não expressam, necessariamente, a opinião da revista.

REVISTA PAINEL LOGÍSTICO

Diretoria Comercial
Deivid Roberto Santos
roberto@painellogistico.com.br
Jornalismo
Conteúdo Empresarial
(13) 3304 .7437
Editora-Chefe
Érica Amores - MTB 33.455
Reportagem
Alessandro Padin

Departamento Comercial
Sheila Parra - Gerente de Negócios
comercial@painellogistico.com.br
Releases e Sugestões de Pauta
redacao@painellogistico.com.br
Marketing e Marketing Digital
Vizia Web - (21) 3599 .3833
Diagramadora
Lívia Freire - Sorella Studio
liviafteodoro@gmail.com

Diretoria de TI e Marketing
Felipe Pinheiro
felipe@painellogistico.com.br
Webdesigner
Gustavo Sá
gustavo@painellogistico.com.br
Marketing e Marketing Digital
Mario Castro
portal@painellogistico.com.br

índice

6
EMPRESA BRASILEIRA
investe US$ 26 milhões para construir condomínio logístico nos Estados Unidos

9 INFRAERO QUER FOMENTAR
o transporte aéreo de carga no país

13 SNFRETES GARANTE
redução de custo e tempo, gestão e compliance

16 CASCADE INVESTE
na locação de equipamentos para empilhadeiras

18 GIRO LOGÍSTICO
principais destaques

22
CADEIA DO FRIO:
Caio Toledo, da W Food Service: "Planejamento é fundamental"

26 EXPOSITORES E VISITANTES
comemoram sucesso da Fimmepe – Mecânica Nordeste

29 CAMINHO PARA AUMENTAR
presença das ferrovias na matriz modal do País passa pela implantação de Short Lines, defendem lideranças do setor

32 JUNGHEINRICH E LOGMAN
Empilhadeiras apresentam parceria na Movimat-NE

36 ROADCARD
lança aplicativo para celular dos caminhoneiros

38 AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO
do Governo Irlandês fomenta investimentos no Brasil

40 ARTIGO:
Cenário Logístico em 2015

34
ITAMARATY LOGÍSTICA
completa 50 anos com nova sede e investimentos

Fone/Fax: 55 11 4748-6222
contato@agraastro.com.br

Av. Major Pinheiro Froes, 2207
Suzano, SP 08680-000

TEMOS AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SEUS PROJETOS ESPECIAIS

UM GRANDE ESTOQUE DE IDEIAS

Exposição

A Agra oferece diversas soluções para uma melhor exposição do seu produto.

PRODUTOS

- ARMAZENAMENTO
- EXPOSIÇÃO
- REFRIGERAÇÃO
- PROJETOS
- CAIXAS PADRÃO DE MEDIÇÃO

Motivos para escolher a Agra

✓ **AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SEUS PROJETOS ESPECIAIS**
Desenvolvemos soluções para distribuição, estocagem, exposição e refrigeração.

✓ **TEMOS AS MELHORES OPÇÕES PARA OTIMIZAÇÃO DE ESPAÇO**
Oferecemos as melhores opções para otimização de espaços comerciais e industriais.

✓ **NOSSOS PRODUTOS SÃO MAIS RESISTENTES**
Nossos produtos possuem maior resistência à oxidação, pois são tratados com fosfato à base de zinco.

✓ **FUNCIONALIDADE E SEGURANÇA**
Apresentamos projetos personalizados, garantindo funcionalidade e segurança a nossos produtos.

✓ **EXPERIÊNCIA E PROFISSIONALISMO**
Proporcionamos todo suporte e consultoria para garantir o sucesso de seus projetos através de nossa experiência e profissionalismo.

EMPRESA BRASILEIRA INVESTE US$ 26 MILHÕES PARA CONSTRUIR CONDOMÍNIO LOGÍSTICO NOS ESTADOS UNIDOS

Terreno de 10 hectares localizado em área estratégica próxima ao Aeroporto Internacional de Miami (MIA) e do Porto de Miami (PortMiami) vai receber um complexo de 14 módulos e aproximadamente 20 mil metros quadrados.

A TRX Investments, braço da brasileira TRX e recém constituída nos Estados Unidos, fez sua primeira aquisição de ativos em solo norte-americano. Trata-se de um terreno de 10 hectares localizado em área estratégica próxima ao Aeroporto Internacional de Miami (MIA) e do Porto de Miami (PortMiami). Lá será construído o TRX Doral 1, um condomínio logístico de 14 módulos, com pé direito de 9.14 metros e aproximadamente 20 mil metros quadrados.

De acordo com Scott Pryce, CEO da TRX Investments, a obra, que terá início no fim deste ano, tem previsão de conclusão para o segundo semestre de 2016 e as expectativas são de que mais de 100 empregos diretos e indiretos sejam gerados, movimentando significativamente a economia naquela região. "Nossa meta é oferecer aos nossos clientes investidores um retorno competitivo, baseado na oferta de um produto estável, neste que é um mercado com alta demanda para galpões modulares de alta qualidade", diz Pryce.

O TRX Doral 1 terá ainda escritórios de apoio, docas elevadas para cada módulo (separadas dos escritórios, na parte traseira do edifício), sistema de Sprinkler ESFR (chuveiros de segurança contra incêndio) e estacionamento para carros separado da área de circulação de caminhões.

Além de continuar investindo em galpões logísticos, a TRX Investments já está avaliando novos projetos para a expansão de seus negócios em diferentes setores e mercados na Flórida. "Estamos em prospecção ativa para projetos de varejo, em particular self-storages (estruturas localizadas normalmente em regiões metropolitanas para o armazenamento de objetos de pessoas físicas e jurídicas), assim como o setor residencial, como casas populares e um condomínio de apartamentos de luxo a ser lançado até o final do ano.

Foto: Divulgação

> *"Nossa meta é oferecer aos nossos clientes investidores um retorno competitivo, baseado na oferta de um produto estável, neste que é um mercado com alta demanda para galpões modulares de alta qualidade".*
> **Scott Pryce, CEO da TRX Investments**

A TRX Investments também lançou em abril deste ano um fundo de investimentos diversificados e com proteção contra recessões no mercado americano para investidores brasileiros de "private banking" e gestoras de patrimônio, oferecendo retorno estimado de 13,8% ao ano, já líquido de impostos e taxa de administração. "O aporte mínimo é de US$ 250 mil, mas a empresa também oferece investimentos estruturados de maior valor", diz Pryce. ■

LÍDER MUNDIAL NA FABRICAÇÃO DE EQUIPAMENTOS INTELIGENTES DE OTIMIZAÇÃO DE ÁREAS DE ARMAZENAGEM E MOVIMENTAÇÃO

COMBILIFT COM TUDO NA MOVIMAT

INÉDITO!

MOVIMENTADORES PARA **CARGAS LONGAS E FORA DE PADRÃO**

EMPILHADEIRAS MULTIDIRECIONAIS **ATÉ 25 TONELADAS**

EMPILHADEIRAS ARTICULADAS **ATÉ 15,6 m DE ELEVAÇÃO**

PALETEIRA COM TORRE ATÉ 6 m MULTIDIRECIONAL

VISITE-NOS NO ESTANDE C14 DA MOVIMAT – 15 A 17/SET

Utilize nossa experiência internacional em projetos logísticos e otimização de layout.

Combilift - 6 anos de Brasil

11 2308 9949 I 51 3077 7444 I www.combilift.com.br

Trabalhamos 100% do tempo focados nas necessidades de nossos clientes e nas oportunidades que as novas tecnologias oferecem a eles, buscando sempre **MELHORES RESULTADOS**.

wms ALCIS

Sistema completo para gestão de armazenagem com visibilidade para toda cadeia de suprimentos.

Integrado a coletores de radiofrequência, sistema de reconhecimento de voz ou etiquetas RFID, a operação logística com uso das mais modernas tecnologias fica otimizada, com redução de custos com equipamentos, estruturas de armazenagem e com mão-de-obra.

wms ALCIS ADUANEIRO

Atendendo os requerimentos da Secretaria da Receita Federal para operações em regimes de Porto Seco (também conhecido por EADI) e REDEX.

Baseado no WMS Alcis possui vários módulos específicos para atendimento das necessidades do segmento.

wms ALCIS FRIO

Sistema especialista no atendimento da cadeia logística do frio.

Possui módulos específicos para este ambiente:
Ciclo de congelamento - Controle de qualidade
Tracking térmico - Gestão de peso caixa-a-caixa
Módulo SIF (Serviço de Inspeção Federal)
Operação com peso padrão, por faixa ou variável

Contate-nos: contato@alcis.com.br

(11) 5531-7444

www.alcis.com.br

INFRAERO QUER FOMENTAR O TRANSPORTE AÉREO DE CARGA NO PAÍS

Em entrevista à Revista Painel Logístico, o superintendente de Negócios em Logística de Carga da empresa, Francisco Nunes, falou sobre a política de carga nacional e os benefícios do modal

Aumentar os índices de transporte de carga pelo modal aéreo é um dos grandes desafios da Infraero. Uma das medidas para que isso se torne realidade é a Política de Carga Nacional, uma iniciativa realizada com o apoio da Abear (Associação Brasileira das Empresas Aéreas), que, segundo Francisco Nunes, superintendente de Negócios em Logística de Carga da empresa, já vem dando bons resultados. "O mercado tem respondido positivamente", destaca.

Confira a entrevista exclusiva concedida por Nunes à Revista Painel Logístico:

Como foi criada esta política de Carga Nacional da Infraero?

Francisco Nunes Esta política foi iniciada depois que fizemos um diagnóstico e vimos que era um segmento que estava sem atualização, inclusive monetária. O modelo que existia não permitia que as companhias explorassem com clareza e previsibilidade. A partir de 2013 começamos a convocar as companhias aéreas para poder construir um modelo que permitisse isso e que trouxesse rentabilidade e sustentabilidade, tanto para elas como para a Infraero.

Como foi o processo?

Francisco Nunes Convidamos a Abear (Associação Brasileira das Empresas Aéreas), que congrega empresas como a Gol, a Azul, a TAM e a Avianca, uma fatia importantíssima do mercado, para discutir um modelo. Antes, a Infraero prestava este serviço e depois de várias rodadas de negociação, as companhias aéreas demonstraram interesse em processar as cargas. Hoje existe uma concessão de áreas e uma cobrança em cima do variável.

E como está o panorama atualmente?

Francisco Nunes O mercado tem respondido positivamente. As empresas aderiram ao modelo e estamos agora discutindo com os Correios, que é outro operador muito importante da carga que circula dentro do país. Estamos fazendo alguns ajustes, pois o perfil é diferente.

Fotos: Divulgação

> *"Quando se faz um comparativo no tempo gasto para processamento no porto e no aeroporto, a diferença é muito grande. O tempo para se liberar em um porto pode levar até 10 dias. No aeroporto, este prazo cai para dois. Pode haver diferenças na tarifa mas, neste caso, conversamos com o importador para construir um valor mais flexível"*
> **Francisco Nunes, superintendente de Negócios em Logística de Carga da Infraero**

Você comentou que, nos últimos 10 anos, o transporte de carga aérea cresceu uma média de 14%.

Francisco Nunes Exatamente. É um segmento que até pelo perfil da produtividade sempre tem apresentado boas médias. Mesmo em um período de crise como a que estamos vivendo, as empresas continuam importando para produzir. Mesmo que em uma escala menor, continua acontecendo.

O que a Infraero tem feito para cada vez mais empresas utilizarem o modal?

Francisco Nunes Um grande diferencial que temos é a velocidade. O transporte aéreo é, sem contestação, o mais rápido que temos. Buscamos empresas que fazem importação, independente do modal. Neste sentido, temos atraído empresas que são do modal marítimo. A proposta é levar a agilidade que não há, por exemplo, no porto. Quando se faz um comparativo no tempo gasto para processamento no porto e no aeroporto, a diferença é muito grande. O tempo para se liberar em um porto pode levar até 10 dias. No aeroporto, este prazo cai para dois. Pode haver diferenças na tarifa mas, neste caso, conversamos com o importador para construir um valor mais flexível.

No futuro, há possibilidade aumentar o índice de cargas transportadas pelo modal aéreo?

Francisco Nunes Sem dúvida, mas não temos um índice de previsão ainda. Sabemos que alguns aeroportos ainda vão continuar recebendo cargas de forma mais concentrada, como Recife e Manaus. Com o crescimento dos aeroportos regionais, há, no entanto, uma tendência muito grande de aproveitar a chegada da carga no aeroporto e transportar em um avião menor, por exemplo, para o interior da Amazônia. Queremos fomentar isso. ■

UBERLÂNDIA VAI GANHAR CONDOMÍNIO LOGÍSTICO

A Infraero já iniciou o processo para implantação o Condomínio Logístico do Aeroporto de Uberlândia/Ten. Cel. Aviador César Bombonato, em Minas Gerais. O projeto, pioneiro na Rede Infraero, tem como objetivo aliar a infraestrutura de um aeroporto a uma infraestrutura dedicada a empresas que necessitem de um centro de distribuição ou que lidam com o recebimento e despacho de mercadorias, oferecendo serviços de apoio, com a segurança, facilidades e economia de um condomínio fechado.

O prazo de vigência contratual será de 25 anos, contados a partir da data do início da vigência do contrato, considerando inclusive o prazo relativo à amortização dos investimentos. "Uberlândia foi escolhida de forma natural na Rede Infraero, já que a logística de cargas, apesar de estar em fase inicial no aeroporto, é uma realidade há muitos anos naquela região do País, que além de concentrar importantes distribuidores, é dotada de uma conectividade invejável em diferentes modais", afirma o superintendente de Negócios em Logística de Carga da Infraero, Francisco Nunes.

O condomínio contará com uma área de 50 mil m², localizada dentro do sítio do Aeroporto de Uberlândia. A empresa vencedora da licitação receberá a área tal como ela se encontra hoje e ficará responsável pela elaboração dos projetos e execução das adequações, serviços e instalações complementares destinadas à implantação do empreendimento. "Nossa proposta é que o Condomínio Logístico de Uberlândia seja composto por galpões modulares flexíveis, cuja quantidade será definida pelo futuro concessionário, com áreas de apoio administrativo e operacional, além de áreas para manutenção de caminhões, movimentação de containers, restaurantes e demais instalações prediais e de segurança da edificação", explica Francisco Nunes, que destacou que todo o empreendimento deve estar adaptado com as normas de acessibilidade da ABNT. ■

EFICIÊNCIA EM MOVIMENTAÇÃO E ARMAZENAGEM

PORTA-PALLETS - CANTILEVER - PORTA-BOBINAS - DRIVE-IN / DRIVE THROUGH
ESTOQUE DINÂMICO / PUSH BACK - FLOW-RACK - DIVISÓRIAS INDUSTRIAIS
MEZANINO / ESTANTE PISO ELEVADO - RACKS / CONTAINERS

TEDESCO
SISTEMAS DE ARMAZENAGEM
ESTRUTURAS METÁLICAS

RUA DARCY LONGHI, 220, PAVILHÃO 1A • BAIRRO INDUSTRIAL • CEP 95700-000 • CAIXA POSTAL 31 • BENTO GONÇALVES /RS • FONE: (54) 3451.7611 • WWW.GRUPOTEDESCO.COM.BR

SNFRETES GARANTE REDUÇÃO DE CUSTO E TEMPO, GESTÃO E COMPLIANCE

O sistema 100% online não depende de instalação no ambiente do usuário, basta realizar o cadastro gratuito, www.snfretes.com.br, de acordo com o perfil, embarcador ou transportador e começar a usar

Foto: Divulgação

O SNFretes é um sistema totalmente web, inovador e fácil de utilizar, no qual garante todo processo de contratação de frete, para todos os modais, desde o embarcador até o transportador, de forma sustentável. O sistema 100% online não depende de instalação no ambiente do usuário, basta realizar o cadastro gratuito, www.snfretes.com.br, de acordo com o perfil, embarcador ou transportador e, começar a usar. A interface com o usuário é rápida, amigável e de simples navegação.

O SNFretes utiliza o método leilão inglês reverso, aberto (valor de partida definido) ou fechado (valor de partida não definido). O embarcador (comprador do frete) define as regras do leilão, como trechos ofertados, transportadores que vão participar, inicio e fim da negociação, valor do incremento mínimo, feedback para o transportador, entre outros, podendo também incluir diversos anexos para detalhar ainda mais a negociação.

Exemplo Uma empresa necessita contratar um frete rodoviário de São Paulo para o Rio de Janeiro, o responsável pela contratação define os parâmetros no sistema baseado nas regras de negó-

cio da organização, tais como, incremento mínimo, regras dos lances, transportadores participantes, % desejável de redução de custo por trecho, anexos com os detalhes, data/hora de inicio e fim, feedback para o transportador etc.

Com o leilão aberto, o embarcador acompanha através de um painel online o andamento dos lances e todos os detalhes da negociação, histórico dos lances, transportador ganhador, ranking geral, etc, e também podendo interagir com o transportador via chat, dentro do próprio sistema, tudo isso em tempo real. Já o transportador terá a visibilidade somente das informações que o embarcador definiu como visível, exemplo, sua posição no ranking, melhor lance, acesso ao chat e entre outros.

Resultados O tempo das negociações pode variar de, minutos, horas, dias, semanas, enfim, o tempo que empresa definir. Ao final da negociação, o embarcador terá um resultado detalhado da negociação no qual será o produto final para contratação e formalização junto ao transportador para carregamento.

O SNFretes garante redução de custo, superior a 2% do montante negociado, redução de tempo superior a 96%, ambos comparados com métodos atuais, como, telefone, planilhas e emails. Compliance, o SNFretes tem forte influência em conformidade em auditorias, pois garante que toda negociação fique registrada no sistema, com os valores ofertados, usuários criadores, transportadores participantes, conversas através do chat e entre outras.

O SNFretes através do seu scorecard integrado, atua com os principais KPIs de medição, % de redução de custo, % aderência ao leilão, % atendimento volume negociado, % de aceite ao leilão. Esses são KPIs padrões, podendo variar de acordo com cada organização.

Informações em sistema@snfretes.com.br, www.snfretes.com.br e linkedin https://br.linkedin.com/in/snfretes. ■

Laminados reforçados

Os laminados reforçados Viniflex são desenvolvidos com a mais alta tecnologia. Contamos com laboratório próprio e equipe altamente treinada, sempre visando a melhoria contínua de nossos produtos.

Produtos confeccionados

A Viniflex atua no segmento de confecções de lonas vinílicas de PVC para diversas aplicações. Com larga experiência e tecnologia, orientamos na escolha técnica da lona mais apropriada para sua utilização.

PRODUTOS

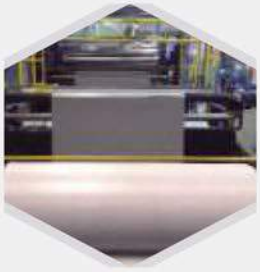
Armazenagem

Dutos de Ventilação

Capas de Algodão

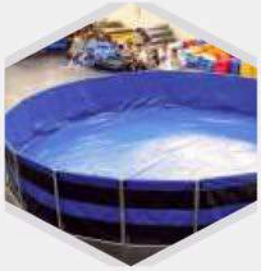
Balão de Carga

Encerados e Cortinas



Laminados Reforçados

Manta Impermeabilizante



Tanques em Geral

Tendas e Pirâmides

Vinibag

www.viniflex.com.br

+55 11 4787-2185 contato@viniflex.com.br

R. Afonso Desidério, 175 – Parque Laguna / Taboão da Serra / SP

Fotos: Divulgação

CASCADE INVESTE NA LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA EMPILHADEIRAS

> *"Estamos participando de licitações já oferecendo esta opção de locação. O objetivo é sermos mais competitivos e atender as necessidades do cliente de ter um equipamento novo e de ponta", afirma Ramatis Pedrosa Fernandes, gerente geral da empresa do Brasil.*

A Cascade está iniciando no Brasil um programa de locação de acessórios para empilhadeiras. "Queremos criar condições para que os usuários possam contar com este produto, além da própria locação da empilhadeira. Estamos participando de licitações já oferecendo esta opção de locação. O objetivo é sermos mais competitivos e atender as necessidades do cliente de ter um equipamento novo e de ponta por meio da locação.", explica Ramatis Pedrosa Fernandes, gerente geral da Cascade do Brasil.

Só há dois itens que não fazem parte do programa de locação: garfos para empilhadeiras e os deslocadores laterais. Todos os outros equipamentos podem ser locados diretamente com a Cascade. "Nós assumimos a responsabilidade pelas manutenções preventivas periódicas e corretivas", destaca Ramatis.

MERCADO

"O nosso segmento deu uma parada no momento. Podemos dizer que caiu em torno de 50%, mas estamos aproveitando este momento

> *Só há dois itens que não fazem parte do programa de locação: garfos para empilhadeiras e os deslocadores laterais. Todos os outros equipamentos podem ser locados diretamente com a Cascade.*

para fortalecer a empresa. Nós fizemos a contratação de funcionários recentemente e temos um projeto de montagens de equipamentos no Brasil", afirma o gerente geral.

O projeto compreende a produção e a montagem, mas, por conta da situação econômica atual, a Cascade oprtou por priorizar a montagem no momento. "Vamos trazer componentes de fora e montá-los aqui. Paralelamente a isso, vamos organizar uma carteira de fornecedores no país, ou seja, buscar a nacionalização de alguns itens", conclui. ■

BATERIAS Maksul

HÁ MAIS DE 12 ANOS NA PRODUÇÃO DE BATERIAS TRACIONÁRIAS TUBULARES

- Tecnologia Inovadora
- Acumula maior densidade de energia
- Abastecimento manual ou automático
- Garantia de 30 meses

(51) 3496-8171

Gravataí - RS

www.bateriasmaksul.com.br

GIRO LOGÍSTICO

REVISTA PAINEL LOGÍSTICO CONQUISTA O PRÊMIO "QUALITY BRASIL"

A Revista Painel Logístico conquistou, em outubro, o Prêmio "Quality Brasil". A homenagem é concedida pela Sociedade Brasileira de Educação e Integração , entidade com 46 anos de existência que realiza pesquisa de mercado apurando dados e informações a respeito das empresas, e instituições no que tange à gestão da qualidade. Os premiados são indicados por meio de Chanceleres, Comendadores, Empresas Homenageadas, Autoridades e Empresários que fazem parte da casa, além de indicações de clientes e fornecedores no site www.premioquality.com.br.

JOHN DEERE EXPANDE CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS

Como parte da consolidação dos investimentos no Brasil e para atender às necessidades de seus clientes com eficiência, a John Deere inaugurou em outubro a expansão do Centro de Distribuição de Peças para a América do Sul, em Campinas (SP). Com esse investimento, o Centro de Distribuição de Peças praticamente dobrou de tamanho: passou de 40.000 m² para 74.500 m². A expansão contou com participação da Bresco Investimentos.

Com a expansão, o espaço ganhou uma novidade: um Centro de Treinamento destinado à capacitação de concessionários, distribuidores, funcionários e clientes. Os investimentos fazem parte de um plano de médio e longo prazo da John Deere no Brasil, com valores que ultrapassaram US$ 200 milhões nos últimos cinco anos, em todas as divisões em que a companhia atua.

"A expansão reforça o objetivo da John Deere em oferecer soluções integradas ao mercado por meio do melhor desempenho, garantindo disponibilidade e produtividade dos equipamentos, que contam com tecnologias de última geração. É mais uma demonstração de como a John Deere acredita no potencial do País", ressaltou Ilson Eckert, diretor de Operações de Peças na América do Sul.

Fotos: Divulgação

DHL TESTA APLICATIVO DE REALIDADE AUMENTADA EM ARMAZÉM

A DHL colocou em prática com sucesso um projeto piloto testando óculos inteligentes e realidade aumentada em um depósito na Holanda. Viabilizada em parceria com a Ricoh e a empresa especialista em soluções computacionais para dispositivos eletrônicos, Ubimax, a tecnologia foi utilizada para implementar a retirada eletronicamente assistida de materiais (Vision Picking) nas operações de armazenagem.

A equipe foi guiada pelo centro de distribuição por meio de gráficos exibidos nos óculos inteligentes, o que acelerou o processo e reduziu o índice de erros. O projeto piloto demonstrou que a realidade aumentada pode oferecer valor agregado às operações logísticas, resultando em um aumento de 25% na eficiência operacional durante o processo de retirada de materiais armazenados.

> *O jantar em celebração aos 5 anos da ANPTrilhos contou com a presença de autoridades, associados e representantes de empresas e entidades relacionadas ao setor metroferroviário.*

ANPTRILHOS CELEBRA 5 ANOS COM JANTAR EM BRASÍLIA

A Associação Nacional dos Transportadores de Passageiros sobre Trilhos (ANPTrilhos) realizou no dia 20 de outubro um jantar comemorativo aos seus cinco anos de fundação, completados em 28 de agosto. A celebração foi realizada em Brasília e contou com a presença de autoridades, associados e representantes de empresas e entidades relacionadas ao setor metroferroviário (foto acima).

LOG SERVICE É O MAIS NOVO REPRESENTANTE DAS EMPILHADEIRAS ZOOMLION

A Log Service foi nomeada representante da Zoomlion Empilhadeiras, a partir deste mês para Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira, Litoral Norte e Rio de Janeiro até a Cidade de Barra Mansa. A empresa, comandada por Ademir Bottura, foi criada em 2002 e atua na área de logística, oferecendo soluções para as empresas de todos os segmentos, incluindo armazenagem, cross docking, consolidação de materiais, expedição, sequenciamento, abastecimento no ponto de produção e distribuição, entre outros serviços.

Paralelamente, oferece locação de empilhadeiras, tratores, rebocadores e paleteiras. Nestes mais de 10 anos, atende clientes como a Avibras, Goodyear, Plastic Omnium, Peguform, Plascar, Faurecia, Morpho, Magneti Marelli, Autometal, Quasar, Tenneco, Kromberg, Zenatur, Continental Pneus, entre outros parceiros. A LOG SERVICE fica na rua Jurandir Martins Filho, 35, 9.° andar, Edifício Global Office, no Bosque Flamboyant, em Taubaté. O telefone é (12) 3621 6081. Na internet, o endedereço é www.logserviceltda.com.br.

MELHORIA CONTÍNUA DA METALÚRGICA FEY CONTA COM EMPILHADEIRAS COMBILIFT

Uma das maiores fabricantes de fixadores do Brasil, a Metalúrgica Fey abastece os mercados automotivo, agrícola, tratores, motocicletas, entre outros. Localizada em Indaial, em Santa Catarina, a empresa conta com área construída de 33.500m^2 e capacidade para produzir 1.800 toneladas por mês. A Fey produz porcas de aço desde 1966 - grampos e pinos desde 1996 e parafusos sextavados a partir de 1998 – e segundo sua filosofia corporativa "está constantemente fazendo investimentos em tecnologia - máquinas, equipamentos e processos - que garantem mais e mais, a qualidade já atestada de seus produtos".

Desta forma, a empilhadeira articulada Combilift está perfeitamente integrada ao Centro de Distribuição da empresa, utilizada na movimentação de caixas e pallets e operando em estruturas porta pallet com corredor de 2m. O Supervisor do Centro de Distribuição da Fey, Rafael dos S. Rodrigues, destaca o ganho de espaço disponível para armazenagem como um dos aspectos em que a empilhadeira articulada mais contribuiu. Segundo ele, "o equipamento concedeu um ganho muito importante para a operação, sabemos o quanto custa o m^2 construído."

> *"A Log Service atua na área de logística, oferecendo soluções de armazenagem, cross docking, consolidação de materiais, expedição, sequenciamento, abastecimento no ponto de produção e distribuição, entre outros serviços.*

JAMEF E HUNTER CELEBRAM MAIS DE 20 ANOS DE PARCERIA

Parcerias acontecem o tempo todo no cenário econômico, mantê-las por tantos anos é o que já não é tão comum. E como comum não faz parte da premissa dessas empresas, a Jamef, empresa especializada no transporte de cargas fracionadas, e o grupo Hunter Douglas, líder no mercado de produtos de decoração, celebram 21 anos de parceria, tendo sempre como foco a satisfação do cliente.

Ainda em 1994 a Jamef passou a realizar o serviço de transporte dos produtos do grupo Hunter. Escolhida por ser uma empresa sólida e bem conceituada no mercado de transportes e ter uma ampla região de atendimento, ao longo desse período a Jamef sempre teve como principal objetivo entregar os volumes aos clientes do Grupo Hunter com total segurança e dentro do prazo acordado.

"São mais de 20 anos de parceria. Nossa credibilidade junto aos nossos clientes só aumentou, pois eles sabem que no prazo combinado terão sua mercadoria, uma de nossas maiores preocupações. Reduzimos nossos custos, aumentamos a eficiência das entregas. Contamos hoje com quatro funcionários Jamef dentro da nossa operação fazendo todo processo de etiquetagem da carga antes do transporte o que só tem agilizado o processo de transferência", relata Milan Tomovic, Gerente Supply Chain Logística do grupo Hunter Douglas.

JUNGHEINRICH APRESENTA DOIS PRODUTOS NA EUROPA PARA AEROPORTO

Pela quarta vez a Jungheinrich apresentou sua competência em soluções verticais de mercado "aeroporto Europa 2015" - líder mundial de exposição aeroporto, que aconteceu de 6 a 9 de outubro em Munique. Na sua posição sobre o local ao ar livre do showground (stand E74), a empresa com sede em Hamburgo apresentou inúmeros produtos e soluções voltadas a aplicações aeroportuárias. Destaques para o EZW 515 reboque elétrico para o transporte rápido de peças e para o EZS 580 reboque para aplicações aeroportuárias.

CADEIA DO FRIO:
CAIO TOLEDO, DA W FOOD SERVICE: "PLANEJAMENTO É FUNDAMENTAL"

O sócio administrador da empresa especializada em food service fala dos desafios do setor em entrevista à Revista Painel Logístico

A armazenagem e transportes de produtos da chamada cadeia do frio, em especial o food service, impõem desafios. Nesta entrevista exclusiva à Revista Painel Logístico, o sócio administrador da W Food Service, Caio Toledo, fala sobre o tema e dos planos da empresa:

Quais os grandes desafios apresentados pela logística da cadeia do frio no Brasil?

Caio Toledo A armazenagem e transporte dos produtos são duas de nossas grandes prioridades. Todo o processo deve ser feito de maneira correta para cada tipo de produto: frio, congelado ou seco, com o objetivo de manter a qualidade em toda a cadeia logística. Essa preocupação reflete na estrutura do nosso centro de distribuição, em toda a nossa frota e principalmente em nossos colaboradores. Além disso, entender a complexidade tributária brasileira e seus impactos nos preços devido aos impostos e a dificuldade de distribuição para alguns pontos dentro do país que possui dimensões continentais, são dificuldades no transporte em geral.

Quais são as caraterísticas mais competitivas da W Food Service no segmento?

Caio Toledo Nossa experiência de mercado diz que planejamento é fundamental para uma operação rentável no food service. Por isso, nosso sistema de operação logística ajuda o franqueado a se planejar por meio de datas programadas de pedidos e de entregas. Assim, ele já sabe quando deve fazer seus pedidos online e quando receberá seus produtos na loja. Além disso, o sistema também permite que o franqueado insira diferentes produtos de diferentes fornecedores em um só pedido, recebendo em uma só entrega, o que facilita a operação do dia a dia e reduz custos operacionais.

Fotos: Divulgação

> *"Nossa experiência de mercado diz que planejamento é fundamental para uma operação rentável no food service. Por isso, nosso sistema de operação logística ajuda o franqueado a se planejar por meio de datas programadas de pedidos e de entregas".*
>
> **Caio Toledo, sócio administrador da W Food Service, Caio Toledo**

Quais as principais operações que a empresa faz neste setor na atualidade?

Caio Toledo A W Food Service é uma empresa especializada na gestão logística para redes de alimentação. Com sede em Valinhos, SP, e atuação em todo o território nacional, a empresa tem como proposta otimizar a relação entre franqueados e seus diversos fornecedores.

Funciona assim: uma vez contratada, a W Food Service passa a ficar responsável por estocar e distribuir os diversos itens necessários para cada franquia. A vantagem, para o franqueador, é que todas as unidades serão abastecidas apenas com produtos homologados, garantindo o controle de qualidade. Para os franqueados, os maiores benefícios são a praticidade de compra via sistema e a possibilidade de fazer pedidos em menores quantidades, sem ter que pagar preços mais altos por isso. A W Food Service tem como foco redes, de todos os tamanhos, desde que dentro do segmento de alimentação – uma área que, por sinal, mostra-se promissora no cenário nacional.

Quais os projetos futuros da W Food para este segmento?

Caio Toledo A W Food Service espera, nos próximos anos, ser capaz de consolidar cada vez mais a operação de seus atuais clientes desenvolvendo parcerias mais abrangentes e que sirvam para o sucesso das duas partes. ■

VAJLOG VAI TRANSPORTAR PEIXES E FRUTAS CHILENAS

De olho no mercado internacional, a unidade de negócios Internacional da VAJlog está nascendo da parceria com alguns importadores de peixes e frutas originadas no Chile. A meta é transportar, no primeiro semestre de 2016, em torno de 4.500 toneladas de peixes originados desse país.

Os principais cuidados específicos que devem ser tomados para garantir a proteção de cargas frias e congeladas, segundo a empresa, são a escolha do veículo e equipamento adequado ao transporte, sempre considerando trajeto, dimensões e peso dos produtos, além da acomodação da carga. Os implementos (carretas) ou containeres especiais devem possuir câmaras de refrigeração que possam manter e garantir a temperatura durante toda a viagem. Higiene adequada é fundamental e mandatória. O que determina a temperatura que deve ser mantida é o tipo e especificações de cada carga. Pode variar entre -20º (congelado) a +8º (resfriado).

Para definir o tempo máximo possível para permanência de uma carga fria ou congelada no processo de transporte, mesmo que o equipamento garanta a temperatura ideal exigida para o produto, deve-se considerar o shelf life (durabilidade do produto) previsto para comercialização, consumo e logística interna.

Em longas distâncias o monitoramento da temperatura pelo motorista e por sistemas de monitoramento remotos é condicional. Equipamentos são instalados nas cargas para medir e registrar temperaturas durante o transporte, permitindo a geração de relatórios gerenciais que demonstram histórico e comportamento da temperatura durante o transit time. ■

PAINEL LOGÍSTICO

INCLUA A REVISTA PAINEL LOGÍSTICO

em seu plano de mídia 2016!

DIVULGAÇÃO

Divulgação de Cases, Artigos, Matérias

ENTREVISTA

Entrevista com sua empresa no Portal e Revista Painel Logistico

12 VEICULAÇÕES

12 Veiculações de Anúncio na Revista Painel Logistico de Janeiro/16 a Dezembro/16

BONIFICAÇÃO

Bonificado com Banner 336x90plxs, no Portal Painel Logistico de Janeiro/16 a Fevereiro /17

PRODUTOS

Divulgação de seus lançamentos de Produtos e Serviços

BONIFICADO

com 2 inserções no formato escolhido, nas edições de Janeiro / 16 e Fevereiro / 16

REDES SOCIAIS

Destaque nas redes: Google+ Twitter / Facebook / Linkedin

EVENTOS

Divulgação de sua empresa em eventos que estivermos participando

CONTATO

Peça uma Proposta para nosso Comercial e deixe sua marca no maior Painel de Negócios Logísticos do Mercado.

11 2267.0449 / 11 97318.0822
comercial@painellogistico.com.br

EXPOSITORES E VISITANTES COMEMORAM SUCESSO DA FIMMEPE – MECÂNICA NORDESTE

Feira aconteceu junto com a Forind e Movimat, ampliando o leque de produtos e serviços em exposição no Centro de Convenções de Pernambuco

Expositores e visitantes já comemoram o sucesso da 21ª edição da Fimmepe Mecânica Nordeste – Feira da Indústria Mecânica, Metalúrgica e de Material Elétrico de Pernambuco, que aconteceu de 20 a 23 de outubro, no Centro de Convenções. Com o tema "Eficiência energética e reutilização de água", a feira reuniu 150 marcas dos setores de energia renovável, máquinas e equipamentos, elétrica e eletrônica, segurança e EPI, transporte e logística, e foi palco para lançamentos de produtos e fechamento de negócios. A próxima edição da já tem data marcada: 18 a 21 de outubro de 2016.

> *"O evento contou com uma vasta programação de capacitação e atualização, que incluiu seminários, palestras e workshops. Um dos destaques foi a Ilha da Inovação, onde foram apresentados projetos para eficiência energética e reutilização de água, que atendeu cerca de 3.200 visitantes.*

Realizada pelo Sindicato das Indústrias Mecânicas, Metalúrgicas e de Material Elétrico de Pernambuco (Simmepe), com organização da Reed Exhibitions Alcantara Machado, esta edição da Fimmepe Mecânica Nordeste aconteceu junto com a Forind Nordeste – Feira de Fornecedores Industriais, e com a Movimat Nordeste – Feira Internacional de Intralogística. A junção das feiras foi aprovada pelos participantes.

"O evento foi muito positivo, com público qualificado e diversificado pela união das feiras. Prospectamos muitos negócios e com certeza vamos participar da próxima edição", disse Sérgio Avellar, diretor comercial da Orion.

"A feira superou nossas expectativas. Tivemos grande número de visitantes de diversos setores da indústria, gente procurando inovação e melhorias no processo de produção. Esta foi a primeira vez que participamos da feira e com certeza vamos participar da próxima, talvez até com um espaço maior", opinou o diretor comercial da Pollux, Aderman Pellisson.

César Lima, gerente de marketing da Logman, disse que a empresa conseguiu fechar vários negócios, mas enfatizou que os resultados da participação em feiras como essas vêm mais em longo prazo. "A intenção maior é mostrar a marca", acrescentou. Ele pontuou que achou o público qualificado e também garantiu a participação da empresa na próxima edição.

Compradores de diversas regiões também aprovaram as feiras. Igor Silva, participante do Premium Club Plus, veio de João Pessoa (PB) e gostou do que viu. "O setor de logística, um dos meus focos, veio com muitas novidades e máquinas de todos os tamanhos. Entre outras coisas, compramos produtos consumíveis para a indústria e para empilhadeiras", contou.

Fotos: Divulgação

"Para o presidente do Simmepe, Alexandre Valença, a Fimmepe Mecânica Nordeste deste ano superou todas as expectativas. "Tanto em visitação de público como em geração de negócios. Isso mostra que a Fimmepe, com os seus 21 anos de história, já está consolidada como instrumento de geração de negócios e estímulo à modernização industrial".

Para o presidente do Simmepe, Alexandre Valença, a Fimmepe Mecânica Nordeste deste ano superou todas as expectativas. "Tanto em visitação de público como em geração de negócios. Isso mostra que a Fimmepe, com os seus 21 anos de história, já está consolidada como instrumento de geração de negócios e estímulo à modernização industrial".

Além da exposição de produtos e serviços, o evento contou com uma vasta programação de capacitação e atualização, que incluiu seminários, palestras e workshops. Um dos destaques foi a Ilha da Inovação, onde foram apresentados projetos para eficiência energética e reutilização de água, que atendeu cerca de 3.200 visitantes. Já as palestras realizadas na Ilha do Conhecimento foram assistidas por aproximadamente 880 pessoas. Em outra ação da programação da feira, 30 expositores visitaram a fábrica da Fiat em Pernambuco, a mais moderna da empresa no mundo.

A diretora da Reed Exhibitions Alcantara Machado, Tatiana Menezes, comemorou o sucesso da feira e já anunciou novidades para a próxima edição. "Tivemos uma representação muito ampla dos setores da indústria. Esta edição da Fimmepe, Forind e Movimat se diferenciou por apresentar inovações e quebrar paradigmas, mostrando alternativas para a geração de energia e ajudando as indústrias a reduzir custos. Tudo isso fez com que tivéssemos um público qualificado e a realização de grandes negócios", enfatizou. Tatiana Menezes já anunciou novidades para a próxima edição da feira, em 2016, entre elas a ampliação do setor de energia renovável e a criação da Ilha de Automação Industrial.

Outros eventos simultâneos da feira foram: Encontro dos Polos Econômicos de Pernambuco (Organizado pela Rede Suape), Seminário Nordestino de Logística (organizado pela Anelog), Seminário Brasileiro de Energias Renováveis, e o Seminário Loc Show Nordeste, organizado pelo Sindicato dos Locadores de Equipamentos, Máquinas e Ferramentas de Pernambuco (Sindileq).

CAMINHO PARA AUMENTAR PRESENÇA DAS FERROVIAS NA MATRIZ MODAL DO PAÍS PASSA PELA IMPLANTAÇÃO DE SHORT LINES, DEFENDEM LIDERANÇAS DO SETOR

Tema foi abordado na NT Expo - 18ª Negócios nos Trilhos, principal evento do setor metroferroviário da América do Sul

A implantação no Brasil das chamadas Short Lines, pequenas ferrovias que operam em ramais secundários, pode ser uma solução para aumentar presença do modal no sistema logístico do país. Está é a conclusão de lideranças setoriais e representantes do governo que participaram do workshop "Short Lines: o sucesso da experiência norte-americana seria possível no Brasil?". O encontro fez parte da programação da NT Expo - 18ª Negócios nos Trilhos, principal evento do setor metroferroviário da América do Sul, realizado em São Paulo no mês de novembro.

Fotos: Divulgação

> *"Temos muitos trechos inutilizados no País, pois o atual modelo privilegia os grandes corredores. Estatísticas mostram que a ocupação efetiva das vias ferroviárias é de apenas 30% da rede sob concessão".*
> **Caio Toledo, sócio administrador da Jean Pejo, representante no Brasil da ALAF**

"É o assunto do futuro nas ferrovias brasileiras. O governo precisa estar atento a este aspecto das Short Lines", afirmou o presidente da Associação Brasileira da Indústria Ferroviária (Abifer), Vicente Abate. Ele coordenou o workshop, que contou com a presença de José Luiz de Oliveira, coordenador-geral de Patrimônio Ferroviário do DNIT (Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes); Jean Pejo, representante no Brasil da ALAF (Asociación Latinoamericana de Ferrocarriles); Carlos Nascimento, diretor da ANTT (Agência Nacional de Transportes Terrestres); e Ed McKechnie, CCO e também Chairman da American Short Line and Regional Railroads Watco Companies.

Pejo, da ALAF, considera a implantação de Short Lines o caminho mais curto para o crescimento da participação das ferrovias na matriz modal brasileira. "Temos muitos trechos inutilizados no país, pois o atual modelo privilegia os grandes corredores. Estatísticas mostram que a ocupação efetiva das vias ferroviárias é de apenas 30% da rede sob concessão", explica. Para ele, o exemplo positivo dos EUA serve como parâmetro para confirmar o caráter benéfico do modelo. Lá há 550 Short Lines que ocupam cerca de 50 mil milhas de

malha, envolvem 17 mil empregados e movimentam a carga de 10 mil clientes.

"Se já não bastassem estes números, temos, ainda, um caso de sucesso de Short Line no país que é a Ferrovia Tereza Cristina, em Santa Catarina. O modelo desenvolve a indústria local, cria novos negócios na região, promove a revitalização do entorno beneficiado, propicia transporte de passageiros, não envolve problemas com desapropriações e fomenta a tecnologia, inovação e formação de mão de obra", completou.

FERROVIAS FECHADAS

José Luiz de Oliveira, coordenador-geral de Patrimônio Ferroviário do DNIT (Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes), utilizou o seguinte argumento para defender o modelo de Short Lines: evitar a desativação de mais ferrovias no Brasil. Ele cita o processo da Ferrovia Centro-Atlântica (FCA), que teve trechos desativados em virtude da resolução 4131 da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT). "Cedemos muitas áreas para prefeituras que, ao invés de reativar a linha para passageiros, por exemplo, preferiram transformas em áreas urbanas", recordou.

Oliveira considera que o processo para a implantação de Short Lines no País deve envolver governo e iniciativa privada: "É um caminho que devemos trilhar juntos. É um modelo que atende concessionárias, dispostas a abrir mão de trechos não-econômicos (que não são rentáveis), governo, que não quer receber estes trechos volta, e mercado, que precisa transportar a carga. Precisamos de um modelo e uma alternativa é a PPP (Parceria Público-Privada)".

Carlos Nascimento, da ANTT, também é favorável, mas disse que o processo vai requerer muito esforço. Ele sugeriu dois modelos possíveis: Acordo com com a concessionária do trecho para explorar um trecho não rentável; ou autorização para o transporte ferroviário desvinculado da infraestrutura ferroviária (OFI). "Estamos dispostos a apoiar as Short Lines. Fizemos um estudo com o apoio da Universidade de Santa Catarina que mostrou termos no País 6 mil quilômetros de malha com menos de um trem por dia circulando. É um índice muito baixo", observou. ■

> *"É o assunto do futuro nas ferrovias brasileiras. O governo precisa estar atento a este aspecto das Short Lines".*
> **Vicente Abate, presidente da Abifer**

WMS Lite
www.itconnectweb.com.br
27 9 9228-7748

O WMS Lite é um software de gestão de armazéns para empresas que atendem a variados setores de atividade, desde que seja uma operação logística convencional, distribuidores ou transportadoras com logística integrada.

Integração por XML, EDI**
Instalação Remota
Treinamento por Skype
Suporte*** por telefone / Skype

Picking Fixo com resuprimento
Segue o FIFO para separação
Controle de estoque por posição
Movimentação entrada e saída

Versão Distrubidora
Limitada a um depositante
1000 endereços de armazenamento
Licença de Uso
R$ 4.992,00*
3 x R$ 1.664,00
instalação e treinamento remoto incluso

Versão Logística
Sem limite depositante
e endereços de armazenamento
Licença de Uso
R$ 14.994,00*
6 x R$ 2.499,00
instalação e treinamento remoto incluso

* Este valor pode variar de acordo com a quantidade de usuários, parcelamento sujeito a analise de crédito.
** Customização para utilização de EDI de qualquer formato e integração ERP sugeito a orçamento.
*** Contrato de Suporte no valor de 6% da Licença de Uso Mensal. Ex. Licença R$ 4.992,00, contrato de manutenção R$ 299,52/mês - Licença R$ 14.994,00, Contrato de manutenção R$ 899,64.

UTILEV®

A EMPILHADEIRA PRÁTICA E EFICIENTE™

Torne a movimentação da sua carga útil e leve no seu bolso. UTILEV®

UTILEV25P

R$66.000,00*

com ICMS 12% - Faturamento direto do estoque da rede de distribuição

Para mais informações entre em contato:

utilev@nmhg.com

Promoção válida: 25 de Setembro até 30 de Outubro2015 ou até esgotar o estoque.

www.utilev.com.br

JUNGHEINRICH E LOGMAN EMPILHADEIRAS APRESENTAM PARCERIA NA MOVIMAT-NE

A Logman Empilhadeiras figura no mercado do Nordeste, desde 2004, como um dos principais pilares do setor de movimentação de materiais

A Jungheinrich participou pela primeira vez, em parceria com seu representante exclusivo na Região Nordeste, da principal feira intralogistica da região, a Movimat-NE, que aconteceu no Centro de Exposição de Olinda, dos dias 20 a 23 de outubro. O objetivo da participação no evento foi apresentar ao mercado, a nova parceria entre Jungheinrich e Logman Empilhadeiras, formada no inicio de 2015, bem como levar aos visitantes toda a linha de máquinas e soluções produzidas pela Jungheinrich.

A Logman Empilhadeiras figura no mercado do Nordeste, desde 2004, como um dos principais pilares do setor de movimentação de materiais. Com matriz em Recife/PE e filiais em Fortaleza/CE e Maceio/AL, a empresa consegue uma eficiente cobertura comercial e técnica. A parceria entre Jungheinrich e Logman foi firmada no inicio do ano e em pouco mais de 10 meses os resultados começam a aparecer. A Logman através de seu trabalho comercial desenvolveu clientes âncoras como Fedex e Lojas Americanas. E atualmente é um dos principais locadores de equipamentos da região.

''Fomos buscar um representante forte, com abrangência técnica para que pudesse ser a extensão da nossa empresa na região Nordeste. Precisávamos de uma empresa qualificada para manter o nível de excelência que atendemos os nossos clientes diretos, sobretudo, na questão técnica. Estamos confiantes no futuro da parceira e esperamos cada vez mais ganhar espaço no mercado nordestino, levando aos clientes o nosso conceito: Máquinas. Ideias. Soluções" comenta Bruno Rodrigues, responsável pelos representantes do Brasil.

> *"O evento Movimat Nordeste foi essencial para oficializar a representação da empresa Logman como novo parceiro Jungheinrich, como também gerar novas visitas e vendas a fim de alavancar os negócios para o mercado do Nordeste.*

A Logman Empilhadeiras figura no mercado do Nordeste, desde 2004, como um dos principais pilares do setor de movimentação de materiais. Com matriz em Recife/PE e filiais em Fortaleza/CE e Maceio/AL, a empresa consegue uma eficiente cobertura comercial e técnica.

EZS 580
Rebocador versátil e econômico
Usado para puxar reboques com um peso total de 8.000 kg
Acesse e conheça nossa linha geral em: www.jungheinrich.com.br
JUNGHEINRICH

Foto: Divulgação

> *A Jungheinrich está entre as empresas internacionais que lideram o mercado de equipamentos para armazenagem, movimentação e fluxo de material.*

Um dos pontos de destaque do evento foi à exibição de máquinas reformadas, onde muitos visitantes não notaram diferença com as máquinas novas. A Jungheinrich possui em Itupeva, interior de São Paulo, um centro de reformas de empilhadeiras usadas que utiliza um conceito de reforma 4 estrelas, dando uma segunda vida útil aos equipamentos. "As empilhadeiras são praticamente 're-fabricadas', é feita limpeza completa, pintura, as peças são trocadas e fica praticamente impossível distinguí-las das empilhadeiras novas", conta Lars Möhlmann – Supervisor de Vendas dos equipamentos reformados.

Além disso, o stand foi palco de uma roda de samba com direito a passista que agitou e encantou todos os visitantes que passavam por lá. A ousadia foi longe, quando a dançarina sambou em cima de uma empilhadeira e chamou a atenção de todos."Conseguimos fazer um evento com o espirito nordestino, mas seguindo as características da Jungheinrich. Recebemos os mais diversos feedbacks no decorrer da feira e todos muito positivos. O grande desafio agora é atender a essa grande quantidade de visitantes que recebemos ao longo dos quatro dias de feira. '' comenta Carlos Medeiros, diretor da Logman Empilhadeiras.

O evento Movimat Nordeste foi essencial para oficializar a representação da empresa Logman como novo parceiro Jungheinrich, como também gerar novas visitas e vendas a fim de alavancar os negócios para o mercado do Nordeste.

A Jungheinrich está entre as empresas internacionais que lideram o mercado de equipamentos para armazenagem, movimentação e fluxo de material. A Empresa é um provedor de soluções com fabricação de equipamentos, oferecendo aos seus clientes uma linha abrangente de empilhadeiras, sistemas de armazenagem e serviços. As ações da Jungheinrich são negociadas em todas as bolsas alemãs. ■

Fotos: Ivan Ferreira

ITAMARATY LOGÍSTICA COMPLETA 50 ANOS COM NOVA SEDE E INVESTIMENTOS

Grupo adquiriu quatro novas pás-carregadeiras da Hyundai, ampliando a frota da empresa para 26 equipamentos do gênero. O objetivo é comprar mais seis unidades até o final de 2016, perfazendo um investimento total de R$ 4,5 milhões

Prestes a completar 50 anos de atividades ininterruptas no Porto de Santos, a Itamaraty Logística, do Grupo Itamaraty, passa por uma momento positivo de mudanças estruturais e investimentos. A empresa está com uma nova sede na Rua João Pessoa, 541, no Paquetá, em Santos, e, por meio da Locapas, braço do Grupo para locação de equipamentos para embarque e descarga de granéis sólidos da companhia, está investindo na compra de quatro novas pás-carregadeiras para ampliar as atividades nos terminais de grãos do Porto de Santos.

"A nova sede celebra estes 50 anos de empresa e, principalmente, a ampliação das nossas atividades. Foi essencial para a unificar as operações da empresa mantendo, no mesmo lugar, a parte administrativa, pátio, garagem e oficina, tudo com uma localização estratégica, ao lado da área portuária", afirma Adelmo Guassaloca, fundador e diretor da empresa. Além disso, proporciona atendimento 24 horas e um exclusivo pátio-oficina com aproximadamente 2.500 m^2 e tanque próprio para reabastecimento de óleo diesel.

O ambiente propício para negócios estimulou o Grupo Itamaraty a fazer, também, novos investimentos em equipamentos. "Mesmo que a economia esteja instável, o setor de commodities é dinâmico e apresenta oportunidades", destaca Adelmo Guassaloca. Ele cita o

> *"O segmento de commodities tende a manter a sua força, mesmo com a retração da China. Novos mercados se apresentam e cabe ao País aproveitar as oportunidades"*
> **Adelmo Guassaloca Júnior, diretor da Itamaraty**

caso da soja: "Antes era muito sazonal, com a movimentação focada nos grãos. Hoje a programação de armazenamento e embarques é mais constante ao longo do ano. Quando não é grão, é o farelo, por exemplo".

Investimento Para atender às demandas crescente, já adquiriu para a Locapas quatro novas pás-carregadeiras da Hyundai, ampliando a frota da empresa para 26 equipamentos do gênero. O objetivo é comprar mais seis unidades até o final de 2016, perfazendo um investimento total de R$ 4,5 milhões. Todos os equipamentos estão em atendimento as especificações da NR-29, norma que regulamenta a segurança e saúde no trabalho portuário.

Adelmo Guassaloca Júnior, outro diretor da empresa, destaca, ainda, o cenário promissor apresentado pelo milho no País. "O Brasil sempre foi um país importador desse commoditie e hoje nós temos uma safra bastante significativa: nos tornamos exportadores. É um movimento que permanecerá forte até o final do ano, como temos visto no Porto de Santos. Um cliente nosso que tradicionalmente opera com açúcar no complexo santista, por exemplo, está embarcando milho", explica.

Sobre o futuro do Porto de Santos, ele prevê: "O segmento de commodities tende a manter a sua força, mesmo com a retração da China. Novos mercados se apresentam e cabe ao País aproveitar as oportunidades. O setor de contêineres passa por um período de ajustes, principalmente pelas recentes operações da Embraport e BTP, mas, em dois ou três anos, como tenho sentido no mercado, vai voltar ao ritmo normal de grande crescimento", conclui Adelmo Filho. ■

Foto: Divulgação

ROADCARD LANÇA APLICATIVO PARA CELULAR DOS CAMINHONEIROS

APP disponível para IOS e Android permite aos caminhoneiros acompanhar seus pagamentos enquanto está na estrada

A Roadcard, empresa de pagamentos eletrônicos para o setor de transporte, lança um aplicativo para os caminhoneiros durante a Fenatran (Salão Internacional do Transporte de Cargas), realizada entre 9 3 13 de novembro, no Anhembi, em São Paulo. O APP gratuito estará disponível para IOS e Android e vem ao encontro de uma das principais demandas dos caminhoneiros: acompanhar os valores pagos referentes ao frete, vale-pedágio, despesas e vale abastecimento enquanto está na estrada.

O objetivo da Roadcard, dona do sistema Pamcard, é possibilitar ao caminhoneiro ver seu extrato de recebimento e lançamentos futuros, por meio de seu smartphone, aonde quer que esteja. "O caminhoneiro está sempre na estrada e quer saber o quanto está recebendo e de qual contratante. Cada lançamento vem com a informação do código CIOT (Código Indentificador de Operação de Transporte), garantindo que a operação está dentro da lei. Queremos dar segurança para que esse profissional possa fazer suas viagens tranqüilo, fazendo a gestão de seus recebimentos e tendo acesso às informações que necessita ao alcance das mãos, como rede de postos, dicas e notícias", explica Anna Luiza Miranda, diretora de Vendas e Marketing da Roadcard.

Esta será a primeira vez que a Roadcard terá um estande próprio na Fenatran. "Sempre estivemos presentes na feira em conjunto com parceiros. Este ano seremos patrocinadores bronze da Fenatran e estamos muito felizes de poder lançar o aplicativo em grande estilo e de passar a oferecer ao caminhoneiro essa ferramenta, pois sabemos que 75% dos carreteiros são autônomos e carregam o Brasil nas costas", diz. O aplicativo também trará informações sobre postos credenciados ao longo das rodovias, canais de atendimento, dicas de utilização dos cartões Pamcard e notícias.

> *"O objetivo da Roadcard, dona do sistema Pamcard, é possibilitar ao caminhoneiro ver seu extrato de recebimento e lançamentos futuros, por meio de seu smartphone, aonde quer que esteja".*

Felipe Dick, CEO da Roadcard, conta que o plano é atender a 90% dos caminhoneiros autônomos com o aplicativo. "Entraremos em contato com eles por meio do banco de dados do Telerisco, explicando as vantagens deste acompanhamento online e do uso do Pamcard, que permite ao carreteiro ter liberdade para fazer suas compras onde quiser".

Gestão Durante a Fenatran, também será lançada a nova logomarca do Pamcard, que visa traduzir as principais fortalezas do sistema: agilidade e flexibilidade. "Nossas equipes trabalham 24 horas, 7 dias por semana, e a nossa solução atende desde grandes embarcadores, até uma cooperativa ou um pequeno transportador", esclarece Anna Miranda.

A solução Pamcard muitas vezes é a primeira ferramenta de gestão de pequenas transportadoras, pois permite o acompanhamento de entradas e saídas de pagamento eletrônico de frete, pedágio e despesas de viagem. "Somos nós que nos adaptamos ao cliente, não o contrário. Um caminhão parado significa que pode faltar um produto numa gôndola de supermercado. Por isso, nossa marca é a agilidade; quando se fala em logística, tempo é fundamental ", completa.

CARTÃO-FRETE

Anna relembra que o sistema Pamcard foi criado antes da Lei 12.249/10, que tornou o pagamento via carta-frete um crime. "A gente sempre teve como sonho resolver esse calcanhar de Aquiles do caminhoneiro que era a carta-frete, que retira dele a liberdade de escolha e de negociação e chega a consumir 40% do seu frete em pagamento de ágio para postos de combustível".

Quando recebe via pagamento eletrônico, o caminhoneiro tem comprovação de renda e pode acessar linhas de crédito para comprar outro caminhão. Ele também fica livre do ágio cobrado pela troca da carta-frete, moeda paralela e ilegal, que ainda circula em postos de combustível à margem da lei. ■

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO GOVERNO IRLANDÊS FOMENTA INVESTIMENTOS NO BRASIL

Um dos exemplos é a Combilift, líder mundial em soluções customizadas de movimentação de material

A Enterprise Ireland, agência de desenvolvimento do Governo Irlandês, intensifica o relacionamento com empresários brasileiros interessados em estreitar o relacionamento comercial com empresas irlandesas. Devidamente chancelada pela Embaixada da Irlanda no Brasil, a Enterprise Ireland é responsável pelo desenvolvimento e crescimento das empresas irlandesas nos mercados mundiais.

Foto: Divulgação

Entre elas, destaque para a Combilift, líder mundial em soluções customizadas de movimentação de material. Basicamente são equipamentos para movimentar – e empilhar - materiais volumosos e pesados dentro de espaços variados, grandes ou reduzidos. Fundada em 1998 na cidade de Monaghan, emprega 300 pessoas e conta com faturamento anual de €150 milhões.

A Combilift é um modelo de força industrial em sua região, investindo em engenharia, design, inovação e soluções de ponta ao longo de sua história.

Exportando 99% de sua produção e presente em mais de 75 países, a empresa atende esses mercados com mais de 200 distribuidores e parceiros. E, desde 2009 marca presença no Brasil, sob a liderança do executivo Rafael Kessler. Segundo ele, a empresa irlandesa saiu mais forte da crise europeia de 2009 por manter-se fiel aos princípios de projeto e fa-

> *"A Combilift é um modelo de força industrial em sua região, investindo em engenharia, design, inovação e soluções de ponta ao longo de sua história.*

bricação de soluções voltadas para a redução de espaço de armazenagem e movimentação através da redução de largura de corredores, aumento de altura de armazenamento e possibilidade de movimentar cargas dentro e fora do prédio com o mesmo equipamento.

O manager da Enterprise Ireland, Eoghan O'Briain, destaca a importância da Combilift em âmbito mundial e nacional, ressaltando os incentivos à construção da nova fábrica de 49.000m² - investimento de €40 milhões. Para Eoghan, a parceria com a Combilift transcende a participação em eventos de negócios pois a empresa simboliza o empreendedorismo irlandês no Brasil.

Depois de seis anos de intensa atuação no Brasil, a Combilift projeta aumentar ainda mais sua atuação no país. Segundo Rafael, a empresa deve inaugurar novo endereço em São Paulo ainda em 2015 e busca seguir investindo e aumentando seu portfólio de clientes. Entre as empresas que já utilizam equipamentos da Combilift, destaque para Aggreko, Arno, Bertolini Armazenagem, Cassol Pré-Fabricados, Caterpillar, Cia. Bandeirantes, CNH, Cooperativa Piá, Embraer, Grendene, Madeiranit, Marcopolo, Medabil, Pernambucanas, Todeschini, Vonpar Alimentos e WEG S.A.

Cabe destacar que a Enterprise Ireland conta com agenda de visitas organizadas de empresas brasileiras à Irlanda para troca de tecnologia em campos avançados como pecuária, biotecnologia, movimentação de materiais, software, serviços bancários, entre outros segmentos. O manager irlandês ratifica ainda a parceria em prol do empreendedorismo no Brasil convidando empresários interessados em conhecer a Irlanda para intercâmbio de interesses econômicos e comerciais entre os países. ■

Foto: Divulgação

O CENÁRIO LOGÍSTICO EM 2015

O final do ano está se aproximando e é incrível como o tempo passou tão depressa. Em 2015, tivemos feriados generosos, trabalho intenso e um início de período recessivo que tirou o sono de muitos trabalhadores e companhias no Brasil e no mundo.

Apesar desse cenário, o setor de logística conseguiu executar suas tarefas com empenho, e o saldo da conta foi positivo. O ano de 2015 foi desafiador e próspero para a área. Obviamente, chegamos lá graças a muito trabalho, conhecimento e total aproveitamento de nossas expertises, inovações e times comprometidos.

Creio também que o sucesso deste ano seja fruto de um pensamento cada vez mais amadurecido dos profissionais do setor, no qual a logística é utilizada como canal propulsor para alavancar a qualidade dos serviços em nossas empresas e para nossos parceiros de negócios. Além disso, com o alto nível de exigência desses clientes e, claro, a busca por resultados, o trabalho é desenvolvido com extrema maestria, de forma a evitar possíveis falhas e custos desnecessários.

Tarefa essa nada fácil. Minimizar erros foi, sem dúvida, o trunfo do setor em 2015. Mesmo com um cenário econômico adverso percebemos muitos investimentos – principalmente em parques logísticos e novos centros de distribuição. Visualizamos também projetos interessantes de integração entre empresa e cliente. Para isso, o uso da tecnologia foi essencial, algo que deve ser amplamente aprimorado para os próximos anos e irá auxiliar muito na evolução da nossa prática logística atual.

Os sistemas tecnológicos são de extrema relevância para a mensuração de resultados, por exemplo, além de melhorar o processamento dos pedidos para quem faz e-commerce, otimizar os controles de pagamentos, o compartilhamento de informações em tempo real, a melhoria continua na gestão de frotas, entre outros.

Outro fator que deixa as expectativas de crescimento do setor cada vez mais concretas é a ampliação do número de profissionais capacitados, cientes de técnicas e com bons pilares de ensino da área da logística e transporte. Esse claramente é um reflexo da tomada de consciência de quem milita no setor e sabe que os desafios só serão superados com conhecimento. Por isso, estão sempre buscando novos talentos e líderes motivadores para colocar em prática novas tecnologias para a implementação de novos projetos.

Não podemos esquecer que os investimentos devem andar junto com a preocupação ambiental, afinal, muitas atividades tem impactos direto no meio ambiente. É interessante ver que muitas empresas já enraizaram em suas estruturas o pensamento sustentável, que não só gera valor comercial e institucional, mas também possibilita a diminuição nos custos de alguns insumos.

É também ótimo saber que as empresas tenham sentido a necessidade e executado investimentos num período de crise, uma vez que é neste exato momento que nós, distribuidores e operadores logísticos, temos que elevar nossa qualidade para agregar valor aos nossos parceiros. O compromisso para 2016 é continuar seguindo essa trajetória, em que a logística é a alma do negócio. Trabalharemos juntos para fortalecer cada ação que possibilite a esse setor um futuro de evolução.

Victor Simas é presidente da Confenar (Confederação Nacional das Revendas Ambev e das Empresas de Logística da Distribuição)

LANÇAMENTO!

TECNOLOGIA QUE ELEVA marksell®

A partir de agora você também tem a opção de comprar uma **Plataforma Veicular MKS Marksell** com mesa em **ALUMÍNIO**.

Desenvolvemos uma linha de plataformas veiculares em alumínio mais leve, sem alterar a durabilidade e qualidade que fizeram a **MKS Marksell** ter mais de 30 mil equipamentos em operação em todo o mundo.

MKS 2200P4Ea (vertical)

Modelo Vertical
Tipo de Aplicação
Cargas paletizadas; Carrinho de mão, rolltainers e araras.
Tipo de Veiculo
Caminhões (Toco, trucado e carreta)
Carga Máxima
2200kg

MKS 2200PREa (Retrátil)

Modelo Retrátil
Tipo de Aplicação
Cargas paletizadas; Carrinho de mão, rolltainers e araras.
Tipo de Veiculo
Caminhões (Toco, trucado e carreta)
Carga Máxima
2200kg

MKS 1100P4Ea (Vertical)

Modelo Vertical
Tipo de Aplicação
Cilindro de gases e tambores; Cargas paletizadas; Carrinho de mão, rolltainers e araras.
Tipo de Veiculo
Caminhões (3/4) Maiores sob consulta
Carga Máxima
1100kg

Para maiores detalhes fale com um de nossos consultores.
11 4772 1100 | www.marksell.com.br

CONTROLE marksell QUALIDADE

SCHEFFER
Logística e Automação

www.schefferlogistica.com.br **(42) 3239-0700**

PAINEL LOGÍSTICO

ABRALOG

Associação Brasileira de Logística

Venha para a Abralog fazer a logística do Brasil

A Associação Brasileira de Logística existe para abrir às empresas e profissionais do segmento oportunidades de negócios. Ela foi criada para ser canal de acesso a tendências e conteúdos logísticos, além, é claro, da defesa dos interesses do segmento.

No nosso dia a dia temos também um olhar voltado para as questões nacionais, estamos atentos e dispostos a colaborar para a solução dos graves problemas de logística e infraestrutura.

Buscamos de forma permanente inovar, treinar, descortinar caminhos, lutar sem descanso pela valorização do profissional de logística e do setor.

Venha, você e sua empresa, se juntar a nós, empunhar bandeiras, defender posições, como a intransigente defesa do meio ambiente.

Venha contribuir para que o País possa ir e vir de forma eficiente, venha participar deste desafio – estar no lugar certo, na hora certa.

ABRALOG - Associação Brasileira de Logística

SÃO PAULO - RUA DR. GERALDO CAMPOS MOREIRA, 164 - 4º ANDAR - CONJUNTO 44 - CEP 04571-020 - BROOKLIN - PABX: (011) 3668-5513 - FONE/FAX: (11) 3668-5513

BRASÍLIA - SETOR DE AUTARQUIAS SUL - QUADRA 1 - BLOCO J - ED. CNT TORRE A - 6º ANDAR - SALA 602 - CEP 70070-010 - BRASÍLIA-DF

twitter.com/abralog www.facebook.com/abralog

CONSTRUINDO JUNTOS, SOMOS SUSTENTÁVEIS.
Porque cuidamos das nossas florestas e utilizamos somente madeira desses bosques para a fabricação e manutenção de nossos paletes.
CHEP®
BUILDING BETTER SUPPLY CHAINS TOGETHER.