REVISTA
PAINEL
LOGÍSTICO
www.painellogistico.com.br
Janeiro 2015 | Edição nº 1
EXCLUSIVO:
Em entrevista para a Revista Painel Logístico, o novo presidente da DHL Supply Chain no Brasil, Javier Bilbao, fala do atual cenário da logística e quais os planos da empresa no País.

REVISTA
PAINEL
LOGÍSTICO
www.painellogistico.com.br
Fevereiro 2015 | Edição nº 2
CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS
Executivos acreditam no crescimento do setor e anunciam investimentos
Entrevistas exclusivas
Hermeto Bermúdez, CEO da TITO Global Trade Services
Vigold Georg, novo diretor da operação brasileira da Jungheinrich

REVISTA
PAINEL
LOGÍSTICO
www.painellogistico.com.br
Março 2015 | Edição nº 3
ENTREGAS EXPRESSAS
Segmento aposta nos investimentos para superar crise econômica
E mais:
Tecnologia amplia participação no setor logístico
RV Imola projeta crescimento no País

REVISTA
PAINEL
LOGÍSTICO
www.painellogistico.com.br
Abril 2015 | Edição nº 4
Empilhadeiras
Ranking aponta as melhores das melhores fabricantes do mundo
E mais:
Porto Seco Sul de Minas: desenvolvimento no interior do País
Empresas apresentam novidades na Intermodal South America

REVISTA
PAINEL
LOGÍSTICO
www.painellogistico.com.br
Maio 2015 | Edição nº 5
Transelevadores
Tecnologia a serviço da otimização logística
E mais:
Empresas apresentam novidades na Intermodal e InfraPortos South America 2015
CeMAT - Empresas apostam na inovação e tecnologia

REVISTA
PAINEL
LOGÍSTICO
www.painellogistico.com.br
Junho 2015 | Edição nº 7
PALETRANS
Inovação e ousadia para conquistar o mercado
ABRALOG
Abralog conhece as potencialidades de São José dos Campos
FARMACÊUTICA
O PANORAMA DA LOGÍSTICA FARMACÊUTICA NO PAÍS

REVISTA
PAINEL
LOGÍSTICO
painellogistico.com.br
janeiro de 2016 | edição nº 13
MERCADO CELEBRA ANIVERSÁRIO DA PAINEL LOGÍSTICO
XIII PRÊMIO ABRALOG
Conheça os vencedores
PAINEL LOGÍSTICO
conquista o TOP Empreendedor
AGRONEGÓCIO
CRESCIMENTO IMPACTA O SETOR LOGÍSTICO

REVISTA
PAINEL
LOGÍSTICO
CeMAT 2015
Terceira edição da feira acontece em São Paulo

REVISTA
PAINEL
LOGÍSTICO
www.painellogistico.com.br
Agosto 2015 | Edição nº 8
ESTRUTURAS
Tedesco e Jungheinrich estão em projetos da Grendene
ABAD 2015
Feira reúne setor atacadista em Fortaleza
ESPECIAL
GUIA MOVIMAT TRAZ TODAS AS INFORMAÇÕES SOBRE O EVENTO

REVISTA
PAINEL
LOGÍSTICO
www.painellogistico.com.br
Setembro 2015 | Edição nº 9
NEGÓCIOS
Movimat 2015 une negócios e inovação
COMBILIFT
registra 40% de crescimento e sobe em Ranking de Empilhadeiras
ESPECIAL
PAINEL LOGÍSTICO CONQUISTA O TOP EMPREENDEDOR

REVISTA
PAINEL
LOGÍSTICO
www.painellogistico.com.br
Outubro 2015 | Edição nº 10
CADEIA DO FRIO
Inovação e novos negócios movimentam o setor
MOVIMAT NORDESTE
Movimat NE reúne o segmento logístico
ESPECIAL
SUL DO PAÍS GANHA REGIONAL DA ABRALOG

REVISTA
PAINEL
LOGÍSTICO
painellogistico.com.br
novembro de 2015 | edição nº 11
CADEIA DO FRIO
W Food Service aposta no planejamento
PAINEL LOGÍSTICO
conquista o Prêmio Quality Brasil
NT EXPO 2015
Lideranças defendem implantação de Short Lines
APLICATIVO PAMCARD
GESTÃO DE EXTRATOS E LANÇAMENTOS NA PALMA DA SUA MÃO

REVISTA
PAINEL
LOGÍSTICO
painellogistico.com.br
dezembro de 2015 | edição nº 12
MERCADO LOGÍSTICO
Balanço do setor em 2015
ARMAZENAGEM
Aperfeiçoamento na área é a aposta da Bertolini
COMBILIFT
Empilhadeiras em projeto da WEG
ÁGUIA SISTEMAS
ENTRE A S MELHORES EMPRESAS DE DESEMPENHO FINANCEIRO

EMPILHADEIRA RETRÁTIL PR20i

Pré-selecionador com 10 níveis programáveis

Pré-selecionador de alturas com visualização da altura de elevação à partir do segundo estágio da torre no display LCD.

Comando por Fingertips

Acionamento da parte hidráulica por comandos eletrônicos fingertips com melhor ergonomia e menos esforço para o trabalho do operador.

Estrobo e Faróis

Estrobo no teto do equipamento e faróis de LED frontal e traseiro.

Display LCD

Display LCD multi-função onde é possível visualizar diversas informações como:
- Sentido da direção.
- Velocidade de translação.
- Porcentagem exata de carga da bateria.
- Altura de elevação dos garfos.
- Função lebre ou tartaruga.
- Imagem da câmera do garfo.

Ampla Visibilidade

Saque da Bateria Frontal e Lateral

A bateria tracionária pode ser retirada lateralmente com um carro de roletes ou frontalmente com uma talha.

Câmera no Garfo (opcional)

Possibilidade de instalação de uma câmera no garfo do equipamento com visualização da imagem no display LCD.

Direção Elétrica Progressiva

Direção elétrica progressiva com regulagem de altura e angulação.

Freio Hidráulico à Tambor

Equipamento dotado de freio hidráulico com pedal de acionamento.

Assento Ergonômico Regulável

Assento ergonômico com regulagem de peso, altura de assento, altura do encosto da cabeça e ajuste lombar.

Freio Regenerativo e Freio de Estacionamento

DESDE 1983 FABRICANDO EQUIPAMENTOS NO BRASIL.

Paletrans

EMPILHADEIRAS & TRANSPALETES

Equipamento financiado pelo BNDES FINAME

CONSULTE NOSSA LINHA COMPLETA DE EQUIPAMENTOS DE MOVIMENTAÇÃO DE CARGA

Consulte Rede de Revendedores Autorizados:

www.paletrans.com.br

0800 941 4442

IMAGENS ILUSTRATIVAS.

OBRIGADO E VAMOS EM FRENTE!!!

Estamos completando um ano de atividades. E para comemorar, nada melhor do que o reconhecimento dos nossos parceiros e principais players do mercado. Nesta edição trazemos depoimentos de alguns deles, que nos acompanham nesta jornada de valorizar o segmento logístico. "Tanto o Portal como a Revista Painel são de extrema relevância para o setor, por apresentar de forma clara o perfil atual do nosso segmento, com nossas dificuldades, ansiedades e problemas, mas o mais importante, e que eles trazem com muita maestria e inteligência, são as soluções para essas nossas perturbações", afirma José Vitor Mamede, da JVM Consultoria Empresarial.

Ou como afirma Afif Miguel Filho, diretor Comercial e Industrial da Scheffer Logística e Automação, que também destaca o papel do veículo: "O Portal e a Revista Painel Logístico procuram trazer novidades do setor, cases importantes, principais investimentos, divulgação dos produtos, tudo que está acontecendo na Intralogística. É um meio de comunicação eficiente e profissional".

Sempre é importante recordar que surgimos como plataforma de mídia moderna, rápida e extremamente eficiente, atingindo profissionais de todos os setores da Logística, com poder de influenciar em uma decisão ou de definir uma compra. A proposta editorial da Revista Painel Logístico tem como premissa a promoção de informações relevantes, novas tendências e inovações.

A Painel Logístico tem uma base de leitores que supera a marca de 90 mil pessoas, que compõem um mailling qualificado e segmentado, formado, em grande parte, por diretores e gerentes responsáveis pelas áreas de logística e compras.

Um muito obrigado e vamos em frente!!

painellogístico
Painel Logístico
@painellogístico

Prêmios:

Parceiros de Conteúdo Oficial:

Publicação mensal, especializada em logística. Divulgado e disponibilizado no Portal Painel Logístico: **www.painellogistico.com.br**

Os artigos assinados e os anúncios não expressam, necessariamente, a opinião da revista.

REVISTA PAINEL LOGÍSTICO

Diretoria Comercial
Deivid Roberto Santos
roberto@painellogistico.com.br
Jornalismo
Conteúdo Empresarial
(13) 3304 .7437
Editora-Chefe
Érica Amores - MTB 33.455
Reportagem
Alessandro Padin

Departamento Administrativo/ Financeiro
Sheila Parra – Gerente Administrativa/ Financeira
Departamento Comercial
comercial@painellogistico.com.br
Releases e Sugestões de Pauta
redacao@painellogistico.com.br
Marketing e Marketing Digital
DRS Soluções - (11) 2267.0449

Diagramadora
Lívia Freire - Sorella Studio
liviafteodoro@gmail.com
Diretoria de TI e Marketing
Felipe Pinheiro
felipe@painellogistico.com.br
Marketing e Marketing Digital
Mario Castro
portal@painellogistico.com.br

índice

6
SETOR DE COSMÉTICOS
movimentam os negócios

8 MADEIRANT
aposta em soluções customizadas da Combilift

12 "MELHORA DO AMBIENTE
econômico depende da estabilização política", afirma presidente da ABAD

18 GIRO LOGÍSTICO
Principais destaques

26 PAINEL LOGÍSTICO
faz aniversário recebendo prêmio Top Empreendedor

28 CRESCIMENTO DO AGRONEGÓCIO
impacta o setor logístico

32 WAGNER BOZINGA:
"A Multitrac está iniciando uma nova fase"

34 IBEX CHEGA AO MERCADO
como uma nova opção em Logística Integrada

38 SOLUÇÃO INTEGRADA
da Benner eleva padrões de tecnologia e gestão da Coopercarga

34 IBEX CHEGA AO MERCADO
como uma nova opção em Logística Integrada

43 MARCELO BRANDÃO
assume presidência da Columbia Nordeste

45 PÁSCOA 2016
já movimenta importação de pescado no Brasil

48 ALTA QUALIDADE
como pré-requisito para o reconhecimento da eficiência do serviço prestado

22
MERCADO COMEMORA
o primeiro aniversário da Painel Logístico

41
XIII PRÊMIO ABRALOG
Divulgados os vencedores

SCHEFFER
Logística e Automação

www.schefferlogistica.com.br (42) 3239-0700

SETOR DE COSMÉTICOS MOVIMENTA OS NEGÓCIOS

CEVA Logistics e Ulma Handling Systems apresentam investimentos no segmento

A CEVA Logistics, uma das líderes globais em gestão de cadeia de suprimentos, está promovendo uma expansão na indústria da beleza no Brasil, com a assinatura de um novo contrato com a Sephora, varejista de cosméticos de propriedade da LVMH, (Moët Hennessy Louis Vuitton), maior grupo de produtos de luxo do mundo.

Nos termos do contrato, a CEVA consolida uma variedade de produtos cosméticos, tais como maquiagem, perfumes, produtos para o cabelo, acessórios, produtos para o corpo e banho e sua marca própria, Sephora Collection, de 40 pontos de distribuição no Brasil em um de seus centros multiusuários localizado fora de São Paulo. Para atender às rigorosas exigências da Sephora, a CEVA fez um grande investimento em infraestrutura de controle de temperatura para permitir o armazenamento e movimentação de mais de 7.000 SKUs e aproximadamente três milhões de itens de pedidos individuais por ano. A CEVA gerenciará a entrada, armazenagem, saída e logística reversa das lojas da Sephora em todo o país.

De acordo com Fabio Gonçalves, Diretor Regional de Supply Chain da Sephora: "Estamos muito satisfeitos com esta parceria com um ator global reconhecido no setor de serviços de logística - 3PL. Como planejamos crescer no Brasil, sabemos que a CEVA suportará esse crescimento e será uma excelente parceira para atender às nossas necessidades. "Escolhemos a CEVA porque precisávamos de um operador logístico dinâmico que pudesse responder às nossas necessidades e adequar com precisão sua oferta de serviços para a demanda de alto giro de uma casa de cosméticos. Cada segundo conta para nós e os segundos que a CEVA nos entregará com precisão serão ainda melhores".

"Na CEVA, entendemos que altos níveis de serviço e um processo de cadeia de suprimentos ágil são fundamentais para apoiar o plano de crescimento agressivo da Sephora no país. Estamos muito satisfeitos em estabelecer esta nova relação com a Sephora. Nosso foco será garantir que seus produtos estejam sempre disponíveis e

> *"Para atender às rigorosas exigências da Sephora, a CEVA fez um grande investimento em infraestrutura de controle de temperatura para permitir o armazenamento e movimentação*

Fotos: Divulgação

na prateleira para atender a demanda do consumidor em tempo real", disse Richard Vieites, Managing Director da CEVA na América do Sul.

"Estamos orgulhosos não apenas por celebrar esta parceria com a Sephora, mas estamos igualmente orgulhosos de trazer um ícone da moda para o nosso portfólio de clientes do setor de cosméticos e farmacêutico da CEVA. Com este contrato, damos continuidade ao nosso objetivo de diversificar nosso portfólio do Setor", acrescentou Fabio Mendunekas, Vice-Presidente de Desenvolvimento de Negócios da CEVA, América do Sul..

Ulma A loja de departamentos de alto nível Au Pont Rouge, de São Petesburgo, na Rússia, vai ser uma glamourosa vitrine de operação logística otimizada graças ao projeto de um carrossel horizontal projetado pela ULMA Handling Systems. O contrato vai contar com apoio da russa Repharma, especializada no setor farmacêutico.

O carrossel horizontal será instalado no meio do setor de perfumaria e cosméticos do centro comercial em São Petesburgo, propiciando aos clientes solicitar os produtos e, ao mesmo tempo, acompanhar o picking e a entrega imediata do pedido. O carrossel horizontal se tornará, desta forma, um elemento atrativo para o público do centro comercial, permitindo uma entrega rápida, precisa e segura dos produtos solicitados.

> *O carrossel horizontal da Ulma será instalado no meio do setor de perfumaria e cosméticos do centro comercial em São Petesburgo*

Os carrosséis horizontais são especialmente projetados para soluções de preparação de pedidos e armazenagem automatizada. Eles permitem incrementar ao máximo os níveis de produtividade, reduzindo o número de movimentação dos produtos e otimizando o espaço no armazém.

MADEIRANT APOSTA EM SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS DA COMBILIFT

Com 42 anos de atuação no mercado, a Madeiranit utiliza equipamentos da Combilift desde 2010 e segundo Tadeu, "é um caminho sem volta" devido a total adaptação com a nova tecnologia adotada na empresa

Com doze empilhadeiras multidirecionais, a Madeiranit é um dos principais clientes e um dos primeiros a utilizar as soluções customizadas de movimentação de materiais da Combilift. Sediada em Leme, no interior paulista, e com doze unidades no estado de São Paulo e também em Cuiabá (MT), Uberlândia (MG) e Rondonópolis e Sinop (PR), a empresa oferece diversos produtos e acessórios para a linha moveleira e construção civil.

Entre eles, destaque para a produção, estoque e distribuição de MDF, termo em inglês para chapa de fibra de madeira de média densidade (Medium Density Fiberboard). O material possibilita corte em diversas formas e ângulos e consequentemente móveis com design criativo e acabamento minucioso. Produto volumoso, segundo o diretor da Madeiranit, Moacir Tadeu Pinto, o armazenamento de MDF encontrou nas empilhadeiras multidirecionais da Combilift uma excelente alternativa para ganhar altura e diminuir a largura dos corredores para estocagem.

O diretor da Madeiranit ressalta também "a possibilidade de armazenar mais coisas no mesmo espaço" como exemplo de aplicação das empilhadeiras na empresa. Com 42 anos de atuação no mercado, a Madeiranit utiliza equipamentos da Combilift desde 2010 e segundo Tadeu, "é um caminho sem volta" devido a total adaptação com a nova tecnologia adotada na empresa.

FotoS: Divulgação

> *Com duas máquinas em Bauru, duas em Jundiaí, cinco em Leme e mais três em São José do Rio Preto, a utilização da Combilift deve estender-se naturalmente para outras unidades da empresa*

Com duas máquinas em Bauru, duas em Jundiaí, cinco em Leme e mais três em São José do Rio Preto, a utilização da Combilift deve estender-se naturalmente para outras unidades da empresa. Tadeu comenta que a satisfação com o produto é tamanha que profissionais de outras empresas como Embraer e Caterpillar, por exemplo, vieram até a Madeiranit para conhecer as empilhadeiras da Combilift antes de adquiri-las.

Cabe destacar que a linha de empilhadeiras multidirecionais está disponível com motorizações GLP, diesel e elétrica e pode operar em qualquer tipo de piso, dentro e fora de prédios. O equipamento é ideal para cargas longas e conta com alturas de elevação até 9m e capacidades de carga até 25 toneladas. Algumas aplicações trabalham em corredores de 210cm, independente do comprimento da sua carga.

A Combilift é a líder mundial em soluções customizadas de movimentação de material. Fundada na Irlanda em 1998, está presente em 75 países com uma frota total de mais de 25.000 empilhadeiras articuladas para pallets em corredores estreitos, empilhadeiras multidirecionais com capacidades de até 25 toneladas e movimentadores de contêineres e outras cargas especiais com até 150 toneladas e 80m de comprimento.

Está no Brasil há seis anos, atendendo clientes de Manaus a Uruguaiana, disponibilizando a estas empresas a expertise internacional de otimização de área e elaboração de projetos logísticos. Seus produtos são reconhecidos por sua inovação, comprovados por premiações como Melhor Design 2014 – Red Dot Award, Melhor Ergonomia 2014, Melhor Ergonomia 2015 – FLTA Award, uma das Companhias Mais Bem Gerenciadas de 2014 – Deloitte, CEO apontado como o Empreendedor do Ano pela Ernst&Young. ■

Grandes Ofertas 2016

Empilhadeira a combustão GLP TFG 425

Capacidade de carga de 2.500kg
Elevação dos garfos de até 4.700mm
Torre Triplex

a partir de
R$ 3.900* mensais

Transpalete Elétrico ERE 120/225

Capacidade de carga de 1.400 ou 2500kg
Plataforma para operador e braço de apoio retráteis

a partir de
R$ 2.400,00* mensais

PRODUTOS COM PRONTA ENTREGA!

Empilhadeira Retrátil ETV 214

Capacidade de carga de 1.400 kg
Elevação de garfos de até 10.250mm

a partir de
R$ 4.800,00* mensais

Empilhadeira Retrátil ETV 216

Capacidade de carga de 1.600 kg
Elevação de garfos de até 9.020mm

a partir de
R$ 4.800,00* mensais

Transpalete Elétrico ERE 225

Capacidade de carga de 2.500kg
Plataforma para operador e braço de apoio retráteis

a partir de
R$ 2.600,00* mensais

Partner of

logman JUNGHEINRICH

Sua logística merece o melhor.

Solicite a visita de um de nossos consultores!

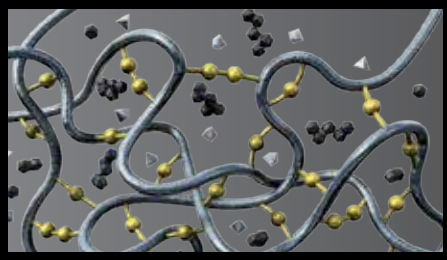
(81) 3462-3031 ou atendimento@logman.com.br

*Valores válidos para o período mínimo de 36 meses e para 200h/mês, podendo variar de acordo com a operação
Ofertas válidas até que dure o estoque e são sujeitas a atualizações

Continental
The Future in Motion

Continental SC18

Resistente e com vida útil prolongada.



Tecnologia do composto de borracha tolerante ao calor

Alta quilometragem;
Desgaste lento, suave e uniforme;
Alta capacidade de carga, maiores velocidades e resistência para longos turnos de operação.

Laterais robustas

Alta durabilidade;
Menor abrasão sob qualquer tipo de superfície.

Tecnologia dos talões retangulares

Melhor distribuição de carga e contato perfeito com o solo;
Maior conforto, durabilidade e muita segurança.

www.conti.com.br | facebook.com/continentalpneusbrasil | 0800 170 061

"MELHORA DO AMBIENTE ECONÔMICO DEPENDE DA ESTABILIZAÇÃO POLÍTICA", AFIRMA PRESIDENTE DA ABAD

Para José do Egito Frota Lopes Filho, cenário de negócios mais propício só deve aflorar quando forem encaminhadas questões como o impeachment presidencial e o afastamento do líder da Câmara

Mesmo que o setor atacadista e distribuidor de produtos industrializados tenha apresentado sinais de melhora nos últimos meses do ano, foi no no segundo semestre de 2015 que a crise chegou com mais intensidade, afirma José do Egito Frota Lopes Filho, presidente da Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados (ABAD). "Foi a partir do segundo semestre que os efeitos da retração econômica chegaram mais fortemente aos bens de alto consumo, levando a classe C a reduzir as idas ao supermercado e a substituir alguns itens da cesta. Essa mudança de comportamento foi impactante, já que a classe C foi a maior responsável pela evolução do varejo mercearil nos últimos anos", explica.

Frota Lopes destaca que o cenário econômico está diretamente ligado à estabilidade política e, enquanto questões como o impeachment presidencial e o afastamento do líder da Câmara Eduardo Cunha dominarem a pauta, o ambiente de negócios ficará prejudicado. Nesta entrevista concedida à Painel Logístico, o presidente da Abad aborda as perspectivas da economia e do setor, além das principais ações e conquistas da associação:

O que o senhor destaca nestes 35 anos de atividades da ABAD?

Frota Lopes A ABAD, desde sua fundação, tem tido um papel importante no sentido de organizar, fortalecer e desenvolver o setor. Houve um tempo em que o agente de distribuição era visto, e mal visto, como um atravessador oportunista. Foi um longo caminho entre até os dias de hoje, quando existe um entendimento da atuação do setor como parceiro da indústria e como responsável pela capilaridade no atendimento ao varejo de vizinhança. As primeiras gestões foram pioneiras e essenciais para a construção de um espírito associativo entre as empresas atacadistas e distribuidoras. Além disso, agregar forças e prestar serviços relevantes à cadeia nacional de abastecimento é uma constante história da ABAD, que hoje reúne mais de três mil associados e 27 filiadas estaduais.

Hoje em dia, nosso olhar está especialmente voltado para o aperfeiçoamento do ambiente de negócios da nossa atividade e para a evolução da cadeia de abastecimento do canal indireto como um todo. Temos buscado, cada vez mais, ampliar nossa atuação na defesa dos temas tributários, trabalhistas e normativos que afetam o setor, inclusive junto ao Poder Legislativo, assim como temos aperfeiçoado nosso olhar estratégico e buscado a convergência de interesses entre a indústria, os agentes de distribuição e o varejo independente, de modo a consolidar nossa parceria e alcançar benefícios conjuntos.

Quais foram as principais conquistas?

Frota Lopes Foram muitas. Desde o início, a atuação da ABAD contribuiu grandemente para profissionalizar e gerar conhecimento sobre o setor. Em 1994, foi criado o Ranking anual ABAD, com o objetivo de fornecer uma radiografia do segmento atacadista distribuidor, a partir de respostas elaboradas pelas próprias empresas. Ele é resultado de uma parceria da entidade com a consultoria Nielsen e a FIA (Fundação Instituto de Administração). Hoje, a amostra pesquisada pelo ranking corresponde a 42% do faturamento do setor em todo o Brasil e é um indicador do consumo realizado no pequeno varejo mercearil independente (não pertencente às grandes redes) e nos pequenos e médios supermercados (de 4 a 19 checkouts), abastecidos pelo setor atacadista e distribuidor.

Em 1995, em parceria com a FIA (Fundação Instituto de Administração), a ABAD passou a elaborar mensalmente o Banco de Dados do segmento. Trata-se de uma iniciativa que tem por objetivo coletar dados de um grupo representativo de empresas atacadistas e distribuidoras para a formação de um conjunto de informações mercadológicas. Com esses números, as companhias podem obter valiosas comparações de desempenho, fundamentais para a tomada de decisões. Atualmente, esse levantamento representa 21% do faturamento do setor.

O estudo anual Marcas em Destaque, realizado em parceria com a Nielsen desde 2010, tem o importante papel de orientar atacadistas e varejistas na composição do melhor sortimento e oferecer parâmetros para definição das melhores estratégias de distribuição e exposição de produtos. O levantamento é também bastante interessante para a própria indústria, que a partir da performance de seus produtos no ponto de venda pode reelaborar suas estratégias comerciais e de marketing. Hoje, o estudo é realizado em cerca de 400 mil pontos de vendas do varejo independente em todo o país e abrange mais de 100 categorias de produtos.

Fotos: Divulgação

> *"A ABAD teve forte participação na elaboração do Acordo Setorial para logística reversa de embalagens, assinado em novembro, que significou um grande avanço na implementação da Lei nº 12.305/2010, que instituiu a Política Nacional de Resíduos Sólidos"*

E na área de capacitação?

Frota Lopes No campo da capacitação, a ABAD mantém o foco em dois aspectos: a profis-

sionalização do pequeno e médio varejo independente, principal cliente do setor, através do Programa Varejo Competitivo, em parceria com o Sebrae Nacional, e o aperfeiçoamento da força de vendas do atacado distribuidor, com o programa presencial TreinaVendas, em parceria com a consultoria Advendor, que já capacitou mais de 8 mil profissionais em todo o Brasil.

Sabendo da importância do relacionamento para o desenvolvimento de negócios, a ABAD promove encontros periódicos que proporcionam a oportunidade ideal para criar vínculos e promover novas parcerias. A convenção anual da ABAD, em especial, é reconhecida como o maior evento do trade na América Latina e atrai empresários do Brasil e do exterior.

> *"O atual momento histórico traz imensos desafios para o nosso país. Contudo, sabemos que sobreviverão a este momento conturbado as empresas e os setores capazes de organizar novas relações, propor novas soluções, encontrar as sinergias mais produtivas e valorizar as verdadeiras parcerias"*

O senhor pode destacar outros avanços?

Frota Lopes Por meio da atuação do Comitê Agenda Política da ABAD, obtivemos vitórias como adequação de alíquotas de ICMS, PIS e Cofins para o setor, além de participarmos de conquistas importantes como a desoneração da cesta básica, em 2013, a aprovação da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas, a inclusão dos Representantes Comerciais no Simples Nacional, entre outras.

No momento, seguimos trabalhando em apoio à Frente Parlamentar Mista dos Agentes de Abastecimento do Pequeno e Médio Varejo e a Frente Parlamentar Mista em Defesa do Comércio, Serviços e Empreendedorismo (CSE), com o objetivo de permitir que as empresas do setor sejam mais eficientes e competitivas.

Também estamos cada vez mais empenhados em promover a aproximação entre os agentes de distribuições e outros setores produtivos cujos interesses são convergentes com os do setor. Um exemplo dessa aproximação é a participação da ABAD na UNECS – União Nacional das Entidades de Comércio e Serviços, entidade que vem trabalhando em quatro temas considerados essenciais para resgatar o crescimento econômico do país: simplificação tributária, simplificação trabalhista, adequação dos meios de pagamento e jornada de trabalho flexível. Esses pontos foram defendidos durante o II Fórum Nacional do Comércio, realizado em Brasília no mês de outubro, do qual a ABAD participou em defesa da simplificação tributária.

Finalmente, a ABAD teve forte participação na elaboração do Acordo Setorial para logística reversa de embalagens, assinado em novembro, que significou um grande avanço na implementação da Lei nº 12.305/2010, que instituiu a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Além de conseguirmos uma divisão equilibrada de responsabilidades entre os setores envolvidos e condições factíveis para a participação das empresas atacadistas e distribuidoras, foi também um grande passo para fortalecer a atuação socioambiental do setor.

Qual o balanço que o senhor faz da economia em 2015 e qual o impacto disso no segmento atacadista e de distribuidores de produtos industrializados?

Frota Lopes Desde 2014 estamos enfrentando um período bastante difícil, que deve se prolongar ainda por mais um ano. No primeiro semestre do ano passado, o consumo de produtos mercearis registrava ainda bons resultados, diferentemente das vendas de bens duráveis e semiduráveis, que já apresentavam queda. Foi a partir do segundo semestre que os efeitos da retração econômica chegaram mais fortemente aos bens de alto consumo, levando a classe C a reduzir as idas ao supermercado e a substituir alguns itens da cesta. Essa mudança de comportamento foi impactante, já que a classe C foi a maior responsável pela evolução do varejo mercearil nos últimos anos.

> *"Se os resultados do período de Natal forem favoráveis, é bem possível que o setor encerre 2015 com desempenho estável em relação a 2014, o que, diante da retração econômica, é considerado um bom resultado".*

Já no fim do segundo semestre de 2015, uma leve melhora foi apontada pelo levantamento do Banco de Dados ABAD, apurada pela Fundação Instituto de Administração (FIA). Em termos nominais, houve crescimento de 0,4% em setembro e 2,3% em outubro, na comparação com o mesmo mês de 2014. Também houve crescimento de 6,3% em outubro em relação a setembro, apesar da queda de 1,3% no acumulado do ano até outubro em comparação ao mesmo período do ano passado.

Essa pequena recuperação deve-se, em parte, à base fraca de comparação em 2014; mas também reflete os esforços do setor na busca de maior eficiência e melhor planejamento, o que inclui um profundo alinhamento com as estratégias mercadológicas da indústria fornecedora.

O senhor declarou recentemente que o segmento atacadista distribuidor passa por um período de recuperação. O que motiva isso?

Frota Lopes Como já foi mencionado, o Banco de Dados ABAD, levantamento mensal do faturamento do segmento atacadista distribuidor, cresceu, em termos nominais, 2,3% em outubro na comparação com o mesmo mês de 2014.

A continuar essa tendência, talvez não consigamos repor completamente a inflação do período, mas estamos confiantes de que já saímos de um momento de perdas para uma etapa de recuperação, embora modesta, que deve se consolidar com os resultados de novembro e dezembro. Isso porque, embora o abastecimento do varejo normalmente se dê de forma antecipada, a cautela tem feito os varejistas manter os estoques mais baixos, o que pode significar novas vendas para o atacado no fim do ano, de acordo com a demanda do consumidor.

Se os resultados do período de Natal forem favoráveis, é bem possível que o setor encerre 2015 com desempenho estável em relação a 2014, o que, diante da retração econômica, é considerado um bom resultado.

E na opinião do senhor, quais as perspectivas para 2016?

Frota Lopes Atualmente, a melhora do ambiente econômico depende da estabilização política; não é mais possível separar uma coisa da outra. Assim, um ambiente de negócios mais propício só deve aflorar quando forem encaminhadas questões como o impeachment presidencial e o afastamento do líder da Câmara, com seus respectivos desdobramentos. Dessa forma, esperamos que no primeiro trimestre sejam alcançadas as condições para que tanto o legislativo quanto o

executivo e o Banco Central tenham a necessária tranquilidade para retomar discussões importantes para a economia do país.

Mas, independentemente do governo, o setor, e em especial a ABAD, vem fazendo a sua parte. Por isso, acreditamos que, em 2016, passaremos por uma lenta, mas gradual recuperação, cuja solidez e continuidade dependerá da capacidade dos agentes de distribuição de tomar as decisões certas e trabalhar em estreita parceria com a indústria fornecedora, bem como de oferecer o indispensável apoio ao varejo de vizinhança, principal cliente do setor. A ABAD está totalmente comprometida com esses objetivos.

A ABAD também continua a empenhar-se para abrir espaços de debate e geração de conhecimento, além de dar o suporte técnico necessário para que as empresas atacadistas e distribuidoras possam, mais uma vez, mostrar a sua força e seu poder de adaptação. Por isso, está preparando um novo modelo de encontro anual do setor, totalmente reformulado, que recebeu o nome de "ENACAB – Encontro Nacional da Cadeia do Abastecimento e 36ª Convenção Anual do Canal Indireto". O novo evento, a ser realizado em São Paulo, entre 8 e 10 de agosto de 2016, privilegia o alinhamento estratégico, o debate, o conhecimento e a aproximação dos agentes de distribuição com a indústria e o varejo independente. Acreditamos que será um divisor de águas para o setor.

Em meio a esta crise institucional, qual deve ser a posição do setor privado?

Frota Lopes O atual momento histórico traz imensos desafios para o nosso país. Contudo, sabemos que sobreviverão a este momento conturbado as empresas e os setores capazes de organizar novas relações, propor novas soluções, encontrar as sinergias mais produtivas e valorizar as verdadeiras parcerias.

Dentro das empresas, será preciso assumir o protagonismo dos acontecimentos e empenhar-se em ganhar produtividade e competitividade, o que requer o comprometimento da diretoria e dos colaboradores, investimentos seletivos e capacitação adequada, que permita fazer mais com menos.

Haverá também uma grande necessidade de articulação política dos setores produtivos, para que estes não sejam engolidos por decisões draconianas do governo. Será preciso manter a serenidade e a objetividade para dialogar com o poder público, o que ressalta a importância das entidades setoriais, que têm legitimidade para representar as empresas nesses debates. ■

GIRO LOGÍSTICO

INVESTE EM PROJETO DE LIDERANÇA PARA JOVENS

Investir em um público jovem é essencial para garantir longevidade para as organizações e entidades. Pensando nisso, a Confenar - Confederação Nacional das Revendas da Ambev e das Empresas de Logística da Distribuição apresenta o projeto Confenar Jovem. A iniciativa visa aumentar a participação de novas lideranças na rede de Revendas e preparar os novos talentos para comandar a entidade no futuro.

Para o presidente da Confenar, Victor Simas, a iniciativa é um marco na Organização e irá potencializar suas frentes de gestão. "Os jovens do projeto são focados em sugerir novas soluções para as diversas áreas e diretorias da Confederação, com um novo olhar, mais inovador e dinâmico. É incrível a capacidade de geração de novas ideias, execução e gestão dessas lideranças", afirma o presidente.

Os participantes são divididos de acordo com os Comitês da Confenar, suas áreas de atuação e atividades relacionadas. Os jovens participam de ações direcionadas às distribuidoras associadas originadas de projetos dos respectivos comitês, contribuindo com novas ideias.

Além disso, eles são envolvidos nos projetos de suas Regionais replicando e indicando exemplos de boas práticas identificadas em âmbito nacional ou que já aplicaram no dia a dia da empresa para apresentar aos comitês.

A atuação desse público na Confederação é contínua e varia de acordo com a duração do projeto no qual cada integrante está envolvido. "Acreditamos que o Confenar Jovem trará uma nova visão a todos. Também irá beneficiar quem está entrando no negócio colaborando com toda a energia e vontade de fazer acontecer", diz Roberta de Oliveira, diretora de Gente e Capacitação da Confenar. Para mais informações, acesse www.confenar.com.br. ■

RAPIDDO INICIA EXPANSÃO INTERNACIONAL COM INVESTIMENTO NA COLÔMBIA

Com o objetivo de se tornar referência em logística urbana na América Latina, o Rapiddo - plataforma online de entregas expressas – anuncia a chegada à Colômbia. Para a inserção no novo país, a startup brasileira se tornou sócia dos Mensajeros Urbanos, maior aplicativo local de entregas expressas, com atuação em Bogotá e Cali, dois dos principais mercados regionais. A empresa colombiana, que também adotará o nome Rapiddo, conta com 400 entregadores em sua plataforma, cerca de 10 mil pedidos mensais, e seguirá sob responsabilidade do CEO da antiga plataforma, Santiago Piñeda, e dos co-founders Rafael Socarras e Juan David Vizcaya como CTO e COO, respectivamente. ■

KUEHNE + NAGEL COMEMORA A EXTENSÃO DE CONTRATO COM GIGANTE FARMACÊUTICA GLOBAL

Acordo com a Merck Sharp & Dohme é prolongado por mais dois anos, comprovando a satisfação com os serviços prestados pela companhia suíça-alemã. Cliente desde 2012, a MSD utiliza o produto KN PharmaChain, uma solução especializada de supply chain desenvolvida para atender a indústria farmacêutica. Além dos serviços prestados, a Kuehne + Nagel continuará gerenciando a cerificação de boas práticas no manuseio de carga farmacêutica, a GPX, para os transportes de temperatura controlada FTL (Full-Truck-Load) e LTL (Less-than-Truck-Load) nas regiões da Europa, Oriente Médio, Ásia e América do Norte.

Adicionalmente, a Kuehne + Nagel organiza e executa o transporte de produtos farmacêuticos paletizados produzidos pela MSD na Europa e Estados Unidos para os seus centros de distribuição. Nesta operação os produtos da MSD são gerenciados e controlados por uma equipe dedicada de especialistas da Kuehne + Nagel, em um ambiente especialmente projetado para atender às diretrizes da GXP. ■

BATERIAS Maksul

HÁ MAIS DE 12 ANOS NA PRODUÇÃO DE BATERIAS TRACIONÁRIAS TUBULARES

- Tecnologia Inovadora
- Acumula maior densidade de energia
- Abastecimento manual ou automático
- Garantia de 30 meses

(51) 3496-8171
Gravataí - RS

www.bateriasmaksul.com.br

PORTO DE SANTOS DEVE REGISTRAR NOVO RECORDE DE MOVIMENTAÇÃO EM 2015

O ano de 2015 apresentou resultados muito positivos para o Porto de Santos. Entre eles, a movimentação de cargas que surpreende pela excelente performance, apontando para um total anual superior a 119,0 milhões de toneladas, mesmo em um cenário econômico desafiador. Esse resultado significará um crescimento de 4,3% sobre o recorde histórico registrado em 2013 (114,0 milhões de toneladas) e de 7,1% sobre 2014 (111,1 milhões de toneladas).

O diretor presidente da Companhia Docas do Estado de São Paulo (Codesp), que administra o complexo portuário santista, Alex Oliva, afirma que o Porto de Santos "demonstrou, mais uma vez, o seu desempenho diante de situações adversas, sustentado por seu histórico vínculo com o agronegócio brasileiro e na maturação dos significativos investimentos públicos e privados viabilizados nos últimos anos". ■

LUTOSA SE REÚNE COM EMBAIXADA DA BÉLGICA PARA EXPANDIR NEGÓCIOS NO BRASIL

Fotos: Divulgação

O embaixador da Bélgica, Josef Smets, junto com a Lutosa, importante fabricante belga de batatas pré-fritas congeladas, participam de uma série de encontros empresariais e políticos para expansão desse mercado no país. O Brasil é um dos maiores importadores de batatas pré-fritas e congeladas da Europa e a Bélgica é um dos maiores exportadores. O consumo anual per capita brasileiro é de 2 kg, um terço do padrão uruguaio e bem abaixo do consumo argentino, de 9 kg. A articulação passa pela Confederação Nacional da Agricultura (CNA), que estuda a organização de comitivas entre os dois países para intercâmbio da tecnologia milenar de cultivo da batata belga. A produtividade por hectare na Bélgica é de cerca de 50 toneladas contra 30 toneladas no Brasil. O embaixador e a Lutosa estão ainda em conversações com a Delegação da União Europeia no Brasil para que a batata processada seja incluída na pauta de negociação Mercosul-Europa, reaberta recentemente. Houve um encontro recente com o Primeiro Conselheiro da Delegação, Nicola Ardito, que está estudando o assunto. Cinquenta por cento do mercado de batatas brasileiro é atendido pelo mercado externo. ■

PARABÉNS

PAINEL LOGÍSTICO

PORTAL E REVISTA ESPECIALIZADOS EM LOGÍSTICA

1 ANO

DE ATUAÇÃO TRANSMITINDO CONTEÚDO E INFORMAÇÕES PARA O MERCADO.

GRUPO

D R S

www.drssolucoes.com.br

(11) 2267.0449

MERCADO COMEMORA O PRIMEIRO ANIVERSÁRIO DA PAINEL LOGÍSTICO

Players do segmento logístico destacam a importância do portal e revista para o setor

O Portal e Revista Painel Logístico estão completando um ano de atividades. As publicações fazem parte de uma plataforma de mídia moderna, rápida e extremamente eficiente, atingindo profissionais de todos os setores da Logística, com poder de influenciar em uma decisão ou de definir uma compra. Com periodicidade mensal e conteúdo independente, a proposta editorial da Revista Painel Logístico tem como premissa a promoção de informações relevantes, novas tendências e inovações nas áreas de Movimentação, Armazenagem, Embalagem, Serviços Logísticos, Tecnologia da Informação, Transportes e Comercio Exterior.

A Painel Logístico uma base de leitores que supera a marca de 90 mil pessoas, que compõem um mailling qualificado e segmentado, formado, em grande parte, por diretores e gerentes responsáveis pelas áreas de logística e compras. Esta é uma de nossas missões: levar informações, notícias e trazer as principais coberturas jornalísticas dos eventos mais relevantes do mercado de Logística, aproximando cada vez mais nossos "Anunciantes" de nossos "Leitores/Embarcadores", altamente exigentes, e que buscam novidades no mercado, tanto de Produtos, como de Serviços.

É fundamental, também, o reconhecimento dos players do mercado, como é o caso de José Vitor Mamede, da JVM Consultoria Empresarial. "Tanto o Portal como a Revista Painel são de extrema relevância para o setor, por apresentar de forma clara o perfil atual do nosso segmento, com nossas dificuldades, ansiedades e problemas, mas o mais importante, e que eles trazem com muita maestria e inteligência, são as soluções para essas nossas perturbações e abre um leque de oportunidades de novos negócios e conhecimento por meio de um canal de comunicação simples, acessível e completo para toda a comunidade", afirma.

Afif Miguel Filho, diretor Comercial e Industrial da Scheffer Logística e Automação, também destaca o papel do veículo: "O Portal e a Revista Painel Logístico procuram trazer novidades do setor, cases importantes, principais investimentos, divulgação dos produtos, tudo que está acontecendo na Intralogística. É um meio de comunicação eficiente e profissional". É o mesmo pensamento de Mario Ribeiro, gerente comercial da Viniflex. "É muito importante para nós que fornecemos produtos para este segmento, onde pode-se verificar as novidades e delas, buscar as possibilidades de negócios e parcerias, pois assim como nós, todos nele contido são vistos como parceiros e grandes formadores de opinião", frisa.

A Saur reconhece a importância do projeto: "O Portal e a Revista Painel Logístico são importantes canais de comunicação para atualizar o segmento de logística e intralogística com as novidades que o mercado disponibiliza em equi-

pamentos, máquinas, tecnologia e inovações. As informações sobre tendências do setor, a socialização de experiências e os artigos publicados contribuem significativamente para a escolha de soluções que tragam mais eficiência nas atividades e melhores resultados operacionais".

Fernando Perez, diretor de Negócios da Cone - Condomínio de Negócios, também ressalta a importância da Painel Logístico. "A informação correta, técnica e produtiva é de suma importância para todos os segmentos, mas especialmente para o Logístico é fundamental, por isso o portal e a revista na sua forma e conteúdo tem a mais alta importância para profissionais experientes e os que querem adquirir conhecimento".

"Seguramente são veículos especialistas para o mercado logístico, trazendo informações relevantes e com ótimo conteúdo técnico. Atua como 'formador' de conhecimento para os mais diversos elos da logística", observa Luiz Antonio Rêgo, CEO da Alcis.

André Ferreira, diretor da Rápido 900, destacou que Portal e a Revista Painel Logístico têm oferecido enorme contribuição para os mercados de transporte e logística. "Trata-se de um projeto inovador e bastante abrangente, trazendo informações muito relevantes para os tomadores de decisão do setor, prestando serviços e abrangendo todos os segmentos destes mercados. E isto denota a seriedade e a credibilidade deste trabalho, que foi estrategicamente concebido e pensado em todos os detalhes. Realmente, o conteúdo é bastante rico e abastece os setores de forma abundante e construtiva", diz.

"O Portal e a Revista Painel Logístico são, sem dúvida, veículos importantes do setor e podem ser classificados como uma referência jornalistica que preza pela qualidade e credibilidade das informações", afirma Ubiraci Vicente, coordenador de Marketing da Ativa Logística. ■

"Queremos parabenizar pelo primeiro ano do Portal e da Revista Painel Logístico. Em apenas um ano, mostrou que é possível ser um grande veículo para um mercado tão grande e carente de informações". **Luiz Antonio Rêgo, CEO da Alcis**

"Parabenizamos o Portal e a Revista Painel Logístico pelo seu primeiro aniversário. Desejamos que muitos outros anos se somem a este, para que tenhamos, cada vez mais, informações de qualidade e diversificação de assuntos relacionados ao mundo da logística" **Saur**

"O Painel Logístico é de grande importância para o setor e esperamos que tenhamos muitos aniversários para comemorar. Grande Abraço e Parabéns a Painel Logísitico". **Fernando Perez, diretor de Negócios da Cone - Condomínio de Negócios**

"Parabéns pelo primeiro ano de sucesso, dêem continuidade trabalhando com profissionalismo que sempre terão o resultado esperado!" **Afif Miguel Filho, diretor Comercial e Industrial da Scheffer Logística e Automação**

"A Ativa Logística parabeniza e agradece por toda dedicação e conteúdo de qualidade que oferecem aos profissionais do setor". **Ubiraci Vicente, coordenador de Marketing da Ativa Logística**

"A Rápido 900 parabeniza os idealizadores e toda a equipe do Portal e da Revista Painel Logístico pelo aniversário dos veículos, bem como pelas premiações recebidas, por sinal, com muito mérito. O projeto é inovador, estratégico e extremamente útil para todo o mercado. Notável empreendimento!" **André Ferreira, diretor da Rápido 900**

"Parabéns por esse primeiro ano ao Portal, à Revista Painel Logístico e principalmente a você Roberto, que com inteligência e muito suor abriu um importante canal de comunicação, conhecimento e oportunidades para o nosso setor logístico. Que essa data se repita por muitos anos e que 2016 possamos encontrar nossos sonhos e alcançar o desenvolvimento e crescimento que esse Pais precisa com muita paz, amor e dignidade". **José Vitor Mamede, JVM Consultoria Empresarial**

Parabenizo este aniversário de um ano do Portal e Revista e desejo que a cada ano os seus objetivos possam ser conquistados e sempre em conjunto conosco". **Mario Ribeiro, gerente comercial da Viniflex**

A **SAUR** parabeniza
o **Portal e a Revista Painel Logístico**
pelo seu primeiro aniversário.
Desejamos que muitos **outros anos**
sejam comemorados com **sucesso**!

▶ **Confira as diferentes soluções desenvolvidas em www.saur.com.br**

Av. Presidente Kennedy, 4025 - Bairro Arco Íris • Panambi • RS
Telefones: +55 55 3376.9300 / +55 19 3518.7200
e-mail: site@saur.com.br

SAUR®
A LÍDER EM MOVIMENTO.

PAINEL LOGÍSTICO FAZ ANIVERSÁRIO RECEBENDO PRÊMIO TOP EMPREENDEDOR

A publicação se destacou em quesitos como inovação, empreendedorismo, conteúdo editorial, veículo digital especializado em logística, sustentabilidade e responsabilidade social.

A Revista e o Portal Painel Logístico estão completando o primeiro aniversário, transmitindo ao mercado conteúdo e muita informação aos profissionais e amantes da logística. Lançado há um ano atrás pelo Grupo DRS Marketing, o Painel Logístico nasceu com o objetivo de levar ao mercado uma linguagem moderna e pratica aos profissionais de logística, por meio de uma plataforma digital, atingindo um número expressivo de leitores e tornando acessível a informação e seu conteúdo a um mercado cada vez mais exigente e em constante transformação.

O Portal e Revista Painel Logístico fechou o ano de 2015 com chave de ouro, recebendo o Premio Top Empreendedor, criado há mais de 20 anos com a missão de prestigiar as empresas que mais se destacam no mercado nacional e internacional. No dia 15 de dezembro aconteceu em São Paulo a cerimônia de premiação, homenageando empresas que se destacaram no Brasil, Argentina, Uruguai, Bolívia, Colômbia, Nigéria, entre outros países.

Na categoria jornalística receberam o prêmio: Roberto Cabrini, do SBT, Carla Vilhena, da Rede Globo, Reinaldo Gotino, da Record, e o Painel Logístico. O Painel Logístico se destacou nos quesitos: inovação – empreendedorismo –Conteúdo editorial – veículo digital especializado em logística – sustentabilidade e responsabilidade social. O prêmio é concedido por meio de um corpo de júri especializado, formado por jornalistas de diversas áreas, leitores de diversos segmentos de mercado e votação por meio da internet e redes sociais.

Estiveram na cerimônia representando a empresa e recebendo o Prêmio Deivid Roberto, diretor Executivo do Grupo, Felipe Pinheiro, diretor de Tecnologia e Marketing e Sheila Parra, gerente Administrativa.

Segundo Deivid Roberto, “este prêmio veio em um momento muito importante e especial. É a consagração de um trabalho que está sendo bem feito por toda nossa equipe e, ao mesmo tempo, abrilhanta ainda mais a comemoração do nosso

Foto: Divulgação

primeiro ano de vida, e nos motiva, cada vez mais, a levar ao mercado informações e conteúdo de suma importância aos profissionais de logística. Dedicamos este premio também aos nossos parceiros e anunciantes, pois sem eles não seria possível chegarmos ate aqui."

Já Felipe Pinheiro ressalta a importância de receber este prêmio, junto com nomes consagrados do Jornalismo. "Este prêmio nos enche de orgulho por sermos uma empresa jovem, que busca sempre inovação, busca evoluir e levar ao mercado o que tem de melhor em informação logística, por meio de uma linguagem moderna e digital. Para nós ganharmos um prêmio deste porte, através de nossos esforços para atender bem nosso cliente, quebrando paradigmas, é a consagração de um trabalho bem feito, toda nossa equipe está de parabéns". ■

> *"Estiveram na cerimônia representando a empresa e recebendo o Prêmio Deivid Roberto, diretor Executivo do Grupo, Felipe Pinheiro, diretor de Tecnologia e Marketing e Sheila Parra, gerente Administrativa.*

EZS 580

Rebocador versátil e econômico

Usado para puxar reboques com um peso total de 8.000 kg

Acesse e conheça nossa linha geral em: www.jungheinrich.com.br

JUNGHEINRICH

Fotos: Divulgação

CRESCIMENTO DO AGRONEGÓCIO IMPACTA O SETOR LOGÍSTICO

Deutsche Global e GS1- Brasil apostam na tecnologia e capacitação para atender o segmento.

A tendência em 2016 é de que agronegócio continuará sendo a viga de sustentação da economia brasileira. Segundo a ministra da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Kátia Abreu, a perspectiva é de que haja um crescimento ente 1,5% e 2%, repetindo o desempenho esperado para 2015. "Estes são indicadores e análises dos Estados Unidos e nós esperamos um crescimento de produtividade maior do que isso. É crescer 2% em área ou em produção, através não só da ampliação de área, mas também pelo aumento da produtividade no mesmo espaço de chão", explica.

O segmento logístico também se prepara para um período positivo no ambiente do agronegócio, que insiste em ir na contramão da combalida economia do país. A DHL Global Forwarding, empresa do Deutsche Post DHL Group, especializada em fretes aéreo e marítimo, anunciou recentemente o lançamento de mais um Centro de Competência no Brasil, agora com foco no mercado de commodities agrícolas.

O objetivo é o de centralizar todas as questões relacionadas a esse tipo de embarque com um único time, formado por uma equipe de especialistas dedicados, ao longo de toda a operação. O novo Centro de Competência tem um foco especial nos serviços de exportação, tais como desembaraço aduaneiro, transporte e distribuição internacional.

Ricardo Carui, diretor do Produto Marítimo da DHL Global Forwarding, explica que a empresa trabalha com alocações de espaço dedicados para este segmento junto aos armadores mais renomados do mercado, além de acordos com outros pro-

vedores logísticos para assegurar a integridade dos embarques e disponibilização de contêineres em localidades próximas às áreas produtoras.

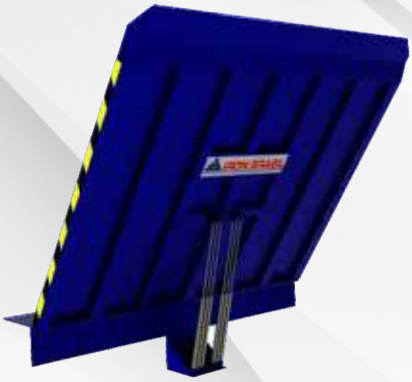
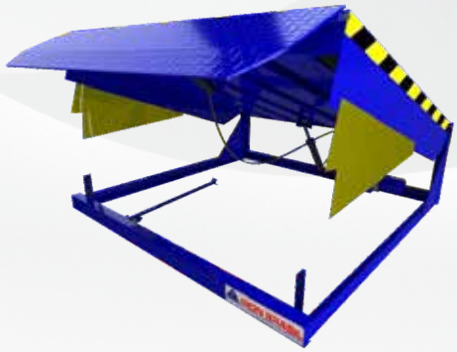
A utilização de contêineres para o transporte de commodities agrícolas, segundo Carui, já se consolidou ao longo dos anos como solução que permite entregas mais rápidas e amplia a cobertura de portos ante aos serviços de carga a granel. "Com a implementação do Centro de Competência de Commodities Agrícolas, podemos proporcionar aos nossos clientes atendimento com profissionais especializados aliado a força da presença global da DHL no mercado marítimo", disse.

EXPERIÊNCIA O Centro de Competência em Commodities Agrícolas irá agregar serviço e inteligência especializados ao setor. "Nossa equipe tem ampla experiência e conhecimento da área e está pronta para equacionar as questões inerentes aos desafios diários da cadeia logística do Brasil", afirma Ricardo Carui.

Neste primeiro ano da implementação do Centro de Competência em Commodities Agrícolas, o foco da DHL Global Forwarding foi concentrado em embarques de algodão, soja, milho e açúcar, maiormente a partir dos portos de Santos e Paranaguá. A meta deste ano de elevar a participação da empresa nos embarques de commodities agrícolas em 50% em relação a 2014 foi atingida em Setembro e para 2016 espera-se um crescimento de 20% sobre os resultados de 2015.

A DHL Global Forwarding conta atualmente com cinco Centros de Competência no Brasil: um com foco em automotivo, um para a indústria farmacêutica, um focado em tecnologia, um especializado em petróleo e energia e esse novo em commodities agrícolas.

RASTREABILIDADE A Resolução da Diretoria Colegiada (RDC) 24/2015, norma da Agência Nacional de Vigilância Sanitária para

IRON BRASIL
Equipamentos Logísticos
Tel.: (24) 2263-2001
Email: vendas@ironbrasil.com.br
Niveladoras de Docas
Rampas Niveladoras Rebocáveis

Niveladora de Doca Avançada
Capacidade 03 a 12 Toneladas
Manuais e Eletro-Hidráulicas

Niveladora de Doca Embutida
Capacidade 05 a 12 Toneladas
Eletro-Hidráulicas

Rampa Niveladora Rebocável
Capacidade 05 a 12 Toneladas
Manuais e Eletro-Hidráulicas
www.ironbrasil.com.br

recolhimento de alimentos e a sua comunicação à agência, passou a vigorar em dezembro com o objetivo de oferecer mais segurança para o consumidor em relação aos alimentos produzidos no Brasil. A Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil participou de todo o processo de discussões e apoia a decisão, já que seus padrões de identificação de produtos e soluções de rastreabilidade de alimentos são os mais usados pelos produtores para potencializar processos de automação na cadeia de abastecimento.

"A padronização mundial de linguagem de identificação de produtos é o ponto de partida para a troca e gerenciamento das informações na cadeia de suprimentos. Afinal, a rastreabilidade de um produto no momento em que é necessário obter informações sobre ele começa com sua identificação", explica João Carlos de Oliveira, presidente da Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil.

> *Segundo Ricardo Carui, diretor do Produto Marítimo da DHL Global Forwarding, a utilização de contêineres para o transporte de commodities agrícolas já se consolidou ao longo dos anos como solução que permite entregas mais rápidas*

"Todos os estabelecimentos que realizam atividades de produção, industrialização, armazenagem, fracionamento, transporte, distribuição, importação e ou comercialização de alimentos inclusive in natura devem dispor de critérios e procedimentos para o recolhimento do alimento e sua comunicação à Anvisa. "Os padrões G S1 como, por exemplo, o código de barras, as etiquetas inteligentes (EPC/RFID) e os código bidimensionais, propiciam a rastreabilidade e podem armazenar informações adicionais de um produto como data de produção, data de validade, número de lote etc."

No dia a dia do consumidor, o código de barras é como se fosse o "RG" do produto e sua importância é de ser a identidade segura dele, além de propiciar a automação, melhor gerenciamento e eficiência dos processos das empresas com a identificação única e exclusiva dos itens. Dessa forma, empresas de qualquer porte conseguem ser mais eficientes, além de garantir a confiabilidade perante o mercado e o consumidor.

A Anvisa tem expectativa de modernizar as práticas de produção e informação sobre a qualidade dos alimentos no país. "O principal ganho dessa norma é trazer responsabilidade para o

setor produtivo e medidas efetivas que consigam reduzir os riscos para os consumidores", afirma Thalita Antony de Souza Lima, gerente de Inspeção e Controle de Risco de Alimentos da Anvisa. Thalita explica que a agência segue normas da Organização Mundial de Saúde para orientar no Brasil mecanismos para o recolhimento de alimentos – o recall – em situações que oferecem riscos ao consumidor. "Só é possível fazer um recall de um produto, se houver rastreabilidade da cadeia."

> *"A padronização mundial de linguagem de identificação de produtos é o ponto de partida para a troca e gerenciamento das informações na cadeia de suprimentos".*
> **João Carlos de Oliveira, presidente da Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil.**

De acordo com dados do Boletim Saúde e Segurança do Consumidor de 2015, publicado pela Secretaria Nacional do Consumidor, só no ano passado houve seis campanhas de recall referentes a alimentos e bebidas. No total, foram 120 campanhas de recall no Brasil em 2014, das quais 15 estavam relacionadas a produtos sujeitos à vigilância sanitária.

De acordo com Thalita, a RDC 24/2015 não especifica qual sistema de rastreabilidade as empresas devem adotar, mas considera os padrões GS1 uma possibilidade por ser um sistema harmonizado e reconhecido internacionalmente. "Imagino que muitas empresas passem a adotar os padrões GS1 e acho que é interessante que conheçam e saibam como adquirir um código de barras para os seus produtos; portanto, acredito que o papel da GS1 será muito importante nessa divulgação para as empresas.". ■

WAGNER BROZINGA: "A MULTITRAC ESTÁ INICIANDO UMA NOVA FASE"

A Multitrac, fundada em 1990, é uma empresa genuinamente brasileira e fabricante das baterias da marca Eletra HD

A Multitrac projeta um crescimento de 30% em 2016, afirma o diretor de Comercial & Marketing da Multitrac, Wagner Brozinga. Nesta entrevista para a Painel Logístico, ele faz um balanço de 2015 e dos projetos da empresa:

Qual o balanço da Multitrac em 2015?

Wagner Brozinga A Multitrac, fundada em 1990, é uma empresa genuinamente brasileira e fabricante das baterias da marca Eletra HD. O ano de 2015 foi apático para o segmento devido à crise política e econômica, mas acreditando na retomada econômica e a carência no mercado, investimos em contratações e ampliação industrial com objetivo de reduzir nossos prazos de entrega e diversificação de nossa carteira.

Quais os lançamentos que merecem destaque?

Wagner Brozinga 70% de nossos produtos detêm tecnologia de placas planas e estamos investindo na produção de baterias com placas positivas tubulares. Em ambas tecnologias utilizamos os melhores insumos disponíveis no mercado, ou seja, separadores de alta resistência, vasos de polipropileno injetados, chumbo com controle máximo de pureza, caixa de ferro de aço com proteção corrosiva, sistemas de abastecimentos automático ou manual, todos fabricados com equipamentos de ultima geração e atualizados. Destacamos ainda a sustentabilidade de nossos parceiros de logística reversa com certificação ISO 14.000.

A empresa está iniciando um novo ciclo. O que você pode falar sobre isso?

Wagner Brozinga A Multitrac está iniciando uma nova fase, focando e ampliando sua rede de vendas e pós-vendas, aplicando a melhoria contínua em nossa planta industrial e desenvolvendo novos fornecedores.

Foto: Divulgação

"Estamos bem confiantes com a reversão do cenário politico e econômico e manteremos nossa meta de crescimento de 30%" Wagner Brozinga, diretor de Comercial & Marketing da Multitrac

E para 2016, quais as perspectivas?

Wagner Brozinga Estamos bem confiantes com a reversão do cenário politico e econômico e manteremos nossa meta de crescimento de 30%, atuando no segmento Ferroviário e locação de baterias.

Há um projeto novo em estudo?

Wagner Brozinga Estamos avaliando o segmento de locação exclusivamente de baterias tracionárias, e manutenção e operação em sala de carga de baterias. ■

painellogistico.com.br

PAINEL LOGÍSTICO

Portal e revista especializado em logística

EM NOSSO **ANIVERSÁRIO** QUEM GANHA É VOCÊ!

NÃO PERCA ESSA OPORTUNIDADE INCRÍVEL
DE INCLUIR O PAINEL LOGÍSTICO EM SEU PLANO DE MÍDIA!

PACOTE PRESENTE

- **12 inserções** de anúncio de janeiro/2016 à dezembro/2016
- Inserção de 1 banner no **Portal Painel Logístico** de janeiro/2016 a fevereiro/2017
- **Divulgação** de cases, artigos, matérias, entrevistas exclusivas e lançamento de produtos e serviços
- **Divulgação** em nossas redes sociais e nos eventos que o Painel Logístico participar

CONSULTE-NOS!

contato@painellogistico.com.br | (11) 2242.9586 / 2267.0449
Av. Coronel Sezefredo Fagundes 2788, sala 3 | Tremembé | São Paulo/SP

IBEX CHEGA AO MERCADO COMO UMA NOVA OPÇÃO EM LOGÍSTICA INTEGRADA

Com investimento inicial de R$ 2 milhões, IBEX quer alavancar e-commerce de pequenos e médios empreendedores

A IBEX (Internet Brasil Express) entra em operação com um objetivo claro: unir tecnologia e inteligência de serviços para levar aos pequenos e médios negócios uma solução eficaz em logística integrada.A empresa, embora jovem, traz em seu DNA todo expertise e musculatura da ILOG Brasil, empresa do mesmo grupo, com cinco anos de presença nos segmentos de transporte de carga e de logística, que movimenta mais cerca de R$ 1 bilhão em mercadorias/ano, tem 300 colaboradores diretos e projeta faturar R$ 100 milhões em 2016.

> *"A ideia é ser um parceiro e facilitador desses clientes, agilizando seus processos e garantindo a eles segurança e prazo de entrega, com bom atendimento ao cliente final"* **Washington Moura, o Tom, presidente da IBEX**

Trata-se de um novo projeto, que consolida duas estruturas em uma só bandeira, a IBEX. "Vamos potencializar recursos e conhecimento adquiridos nesses anos com a ILOG Brasil, que atende em transporte e e-commerce de grandes volumes alguns dos maiores varejistas do País, com a flexibilidade e customização desenhada para uma nova área, que dedicará esforço e inteligência de mercado no atendimento dos pequenos e médios empreendedores", define Washington Moura, o Tom, presidente da IBEX.

A nova estrutura

A IBEX começa as atividades em um moderno condomínio logístico, em Barueri. Lá, a empresa reunirá armazenagem, logística e transporte, além de estúdio próprio, onde os clientes poderão agendar a produção fotográfica dos produtos que estarão sendo divulgados em seus respectivos sites de vendas. "A ideia é ser um parceiro e facilitador desses clientes, agilizando seus processos e garantindo a eles segurança e prazo de entrega, com bom atendimento ao cliente final", destaca Moura.

No novo armazém, a IBEX conta inicialmente com 2 mil m² de área total, 3 docas, 2 mil posições pallets e 12 mil prateleiras. "Estamos prontos para atender de imediato cerca de 82 mil bins posições para armazenagem de roupas e outros 280 bins posições de acessórios, por exemplo", informa Rafael Martau, diretor comercial da IBEX.

Fotos: Divulgação

Ousada e com planos de conquistar boa parte dos empreendedores que buscam apoio para expandir suas vendas nas regiões Sudeste e Centro-Oeste do País, a nova empresa já realiza sua primeira ampliação em janeiro próximo, quando o armazém terá 4 milm² e 8 docas. Totalmente automatizado, os processos de coleta e armazenagem contam com sistema WMS da Sythex para gestão do estoque e fluxo de carga, com leitura óptica de códigos de barras, conferindo maior agilidade e segurança em todo fluxo e disponibilizando informações sobre o status dos pedidos, em tempo real, para cada cliente.

Sincronizando recursos

"Ao combinar os talentos e recursos da ILOG Brasil com os da nova divisão, criamos uma empresa nova com know-how para atender os clientes de forma abrangente, com preços justos e um alto padrão de atendimento", reforça Moura.

O presidente da IBEX ingressou no Grupo Golden Slumbers em 2015, e atua também como VP Financeiro do Grupo. Anteriormente, exerceu o cargo de diretor financeiro no Grupo Sanen, em 2014, e diretor administrativo e financeiro no Grupo Tomé Participações S.A., além de controller na Intercement Brasil S.A. Tom tem 28 anos de atuação nas áreas de Controladoria, Finanças e Administração em multinacionais como Bridgestone/Firestone, Ford do Brasil,Telefônica, Kroll Associates Brasil e em empresas nacionais como a Varig.

> *"A IBEX começa as atividades em um condomínio logístico em Barueri. Lá, a empresa reunirá armazenagem, logística e transporte, além de estúdio próprio, onde os clientes poderão agendar a produção fotográfica dos produtos*

É formado em Ciências Contábeis, com MBA em Gestão Executiva pelo INSPER(IBMEC), São Paulo, com extensão na Universidade da Pensilvânia (TheWhartonSchool), "Advanced Management Program"- USA.

Trabalhamos 100% do tempo focados nas necessidades de nossos clientes e nas oportunidades que as novas tecnologias oferecem a eles, buscando sempre **MELHORES RESULTADOS**.

wms ALCIS

Sistema completo para gestão de armazenagem com visibilidade para toda cadeia de suprimentos.

Integrado a coletores de radiofrequência, sistema de reconhecimento de voz ou etiquetas RFID, a operação logística com uso das mais modernas tecnologias fica otimizada, com redução de custos com equipamentos, estruturas de armazenagem e com mão-de-obra.

wms ALCIS ADUANEIRO

Atendendo os requerimentos da Secretaria da Receita Federal para operações em regimes de Porto Seco (também conhecido por EADI) e REDEX.

Baseado no WMS Alcis possui vários módulos especificos para atendimento das necessidades do segmento.

wms ALCIS FRIO

Sistema especialista no atendimento da cadeia logística do frio.

Possui módulos específicos para este ambiente:
Ciclo de congelamento - Controle de qualidade
Tracking térmico - Gestão de peso caixa-a-caixa
Módulo SIF (Serviço de Inspeção Federal)
Operação com peso padrão, por faixa ou variável

Contate-nos: contato@alcis.com.br

(11) 5531-7444

Golden Slumbers

A Holding Golden Slumbers é um companhia com capital 100% nacional e privado, dedicada a diferentes segmentos, como o de Saneamento Ambiental, Serviços Especializados de Limpeza e Operação Logística. Emprega cerca de 4 mil colaboradores diretos e tem presença nacional, ancorada nas marcas Sanepav Saneamento, Beta Clean e ILOG Brasil, que agora passa a integrar a bandeira IBEX (Internet Brasil Express).

A Sanepav é uma mpresa criada em 1996 para atuar na coleta de resíduos urbanos. Atualmente a empresa atende aproximadamente 10 municípios, coletando cerca de 60 mil ton/mês de resíduos gerados pelos munícipes e com varrição manual de aproximadamente 10 mil km/mês. Já a Betaclean integra a holding Golden Slumbers desde 2010 e também é voltada ao segmento de limpeza urbana, atuando tanto no setor público quanto privado. ■

A IBEX EM NÚMEROS(*)

Ao absorver a bandeira ILOG Brasil e sua estrutura, a IBEX já entra em operação com:

300 colaboradores diretos

2.300 cidades atendidas

Frota própria de 15 veículos leves, 60 semirreboquese 20 cavalos.

(*) dados de 2015 considerando resultados e estrutura da ILOG Brasil integrada em operação única.

Números da estrutura de Armazenagem:

- Capacidade em palletes: Equivalente a 2.000 posições palletes.
- Capacidade em Prateleiras: Equivalente a 12.000 prateleiras.
- Capacidade em Equivalente a 82.000 bins posições de armazenagem de roupas.
- Capacidade em Equivalente a 280.000 bins posições de armazenagem de acessórios.
- 50m² de área com controle de temperatura.
- 25m² de estúdio fotográfico.
- Capacidade de armazenagem do Armazém (dois Módulos): 1.632.960 peças armazenadas(moda).
- Capacidade de expedição do Armazém (dois Módulos): 18.000 peças/dia
- Capacidade de expedição do Armazém 396.000 peças/mês
- Capacidade de expedição do Armazém 4.752.000,00 peças ano.
- 24 mesas de Check.
- Monitoramento por câmeras.
- 200m² de área de carga e descarga de material (Docas).
- Sistema de WMS preparado e homologado em dezenas de operadores logísticos, 3PL e armazéns gerais de todos os tamanhos. Especialista na ligação de todos os elementos da cadeia de abastecimento dos clientes. ■

SOLUÇÃO INTEGRADA DA BENNER ELEVA PADRÕES DE TECNOLOGIA E GESTÃO DA COOPERCARGA

A mudança da plataforma ganhou papel de destaque no ousado plano de expansão da empresa, posicionada entre os maiores operadores logísticos do país

Um dos principais players do setor de transportes e destaque entre os maiores operadores logísticos do Brasil, a Coopercarga oferece um amplo leque de serviços em armazenagem, distribuição em centros urbanos e transporte rodoviário de cargas. São mais de 60 unidades entre filiais e pontos de apoio no Brasil e Mercosul, mais de 3,5 mil postos de trabalho e uma frota de quase 2 mil caminhões.

Para estabelecer uma plataforma de gestão completa e estratégica, capaz de controlar com eficiência toda sua estrutura, a empresa optou pela solução Benner Logística e Supply Chain, com ênfase para a gestão de transportes (TMS) e para o controle de seus armazéns (WMS). Ambos estão sob a sólida base do ERP Benner, responsável pela integração de áreas estratégicas, como por exemplo, o RH.

O projeto permitiu um salto tecnológico e de qualidade ao integrar os sistemas e processos de negócio da cooperativa, permitindo ampliar a performance de análise e tomada de decisão por meio de informações valiosas, além de reduzir drasticamente o retrabalho e as intervenções manuais.

Segundo Denny Mews, gerente de TI, a Coopercarga decidiu substituir o antigo sistema, que consistia em uma solução de ERP de mercado adaptada, visando atender as suas demandas através de uma base operacional com maior expertise

> *"A implantação da solução de Logística e Supply Chain da Benner trouxe resultados rápidos como agilidade operacional, qualidade de informações e produtividade*

Foto: Divulgação

LANÇAMENTO!

TECNOLOGIA QUE ELEVA marksell®

A partir de agora você também tem a opção de comprar uma **Plataforma Veicular MKS Marksell** com mesa em **ALUMÍNIO**.

Desenvolvemos uma linha de plataformas veiculares em alumínio mais leve, sem alterar a durabilidade e qualidade que fizeram a **MKS Marksell** ter mais de 30 mil equipamentos em operação em todo o mundo.

MKS 2200P4Ea *(vertical)*

Modelo Vertical
Tipo de Aplicação
Cargas paletizadas; Carrinho de mão, rolltainers e ararras.
Tipo de Veiculo
Caminhões (Toco, trucado e carreta)
Carga Máxima
2200kg

MKS 2200PREa *(Retrátil)*

Modelo Retrátil
Tipo de Aplicação
Cargas paletizadas; Carrinho de mão, rolltainers e ararras.
Tipo de Veiculo
Caminhões (Toco, trucado e carreta)
Carga Máxima
2200kg

MKS 1100P4Ea *(Vertical)*

Modelo Vertical
Tipo de Aplicação
Cilindro de gases e tambores; Cargas paletizadas; Carrinho de mão, rolltainers e ararras.
Tipo de Veiculo
Caminhões (3/4) Maiores sob consulta
Carga Máxima
1100kg

Para maiores detalhes fale com um de nossos consultores.
11 4772 1100 | www.marksell.com.br

CONTROLE marksell QUALIDADE

no segmento de transporte, com foco no atendimento dos processos específicos de sua atividade. Foi este cenário desafiador que motivou a escolha do fornecedor Benner, que dispõe de uma solução nativa preparada para qualquer nível de complexidade, capaz de estabelecer um patamar elevado de gestão ao conferir mais poder de escalabilidade e automação para a operação.

"Nosso crescimento dos últimos anos fez com que a solução usada não suportasse mais a quantidade de informações e documentos gerados, e cuja tendência era de um aumento constante. Neste contexto, a escolha pela Benner foi muito adequada. Temos hoje a certeza de poder contar com uma tecnologia e avançada e, o que é mais importante, aderente às nossas necessidades e especificidades, trazendo segurança e tranquilidade na administração dos negócios", ressalta.

O projeto de adoção da solução Benner Logística & Supply Chain na Coopercarga foi desenvolvido em dois anos e dividido em etapas. Em um primeiro passo a Coopercarga passou a contar com a ferramenta Benner RH, estabelecendo uma estrutura de recursos humanos com base em processos eficientes. Com isso, informações e indicadores estratégicos passaram a ser disponibilizados com rapidez, auxiliando o processo decisório e apoiando o desenvolvimento de equipes de alto desempenho. Em seguida, iniciou-se a implementação do WMS Benner, solução responsável por gerir os três armazéns da Coopercarga e integrar o gerenciamento físico e fiscal. A última etapa contemplou uma parte essencial do projeto: a migração das informações do sistema de gestão corporativa, que viabilizou a centralização de todas as informações. A partir daí, a Coopercarga passou a utilizar 100% o ERP Benner consolidando os processos com foco na maximização do desempenho das áreas administrativa, comercial, financeira, entre outras; e a controlar todo o processo operacional relacionado às frotas,

através da solução TMS Benner, que administra procedimentos como coletas, transferências, entregas e viagens, além de gerir as mercadorias transportadas e o faturamento dos serviços realizados.

O elevado poder de integração da nova estrutura de TI adotada pela Coopercarga trouxe benefícios diretos à camada gerencial da empresa. Entre eles, a possibilidade de contar com informações confiáveis e de qualidade, já que o sistema rejeita qualquer referência inadequada e não alinhada à política de autorizações. "Hoje é possível criar com facilidade relatórios inteligentes, realizar consultas em tempo real, obter visões e extrair dados diretamente. É um grande leque de possibilidades que se abre, aprimorando a gestão e permitindo melhor acompanhamento do negócio", afirma Diego Fiametti, gerente da unidade de Canoas da Coopercarga.

Outro aspecto importante foi o ganho de produtividade em diversos processos. Na área fiscal, por exemplo, houve uma simplificação da emissão de obrigações como o CT-e - Conhecimento de Transporte Eletrônico, documento fiscal referente ao transporte de carga. "Antes da solução Benner levávamos em média de 15 a 20 minutos para emitir um simples CT-e. Hoje, isso é feito em menos de 8 minutos", ressalta Fiametti.

> *"Nosso crescimento dos últimos anos fez com que a solução usada não suportasse mais a quantidade de informações e documentos gerados, e cuja tendência era de um aumento constante"*
> *Denny Mews, gerente de TI da Coopercarga*

Aos cooperados, o projeto também trouxe benefícios através da disponibilização de um Portal com informações tratadas pelos sistemas Benner e atualizadas em tempo real. ■

DIVULGADOS OS VENCEDORES DO XIII PRÊMIO ABRALOG

O objetivo é o de promover o reconhecimento de empresas usuárias de destaque

Os ganhadores da XIII Prêmio Abralog de Logística foram conhecidos durante jantar de final de ano da Associação Brasileira de Logística, realizado na Fiesp, em São Paulo. A premiação tem como objetivo reconhecer as empresas usuárias (embarcadores, indústrias, redes de varejo, atacadistas e distribuidores) que se destacaram por encontrar soluções em projetos para as cadeias de suprimento.

A Banca Julgadora do Prêmio Abralog de Logística é composta pelos professores-doutores Hugo Yoshizaki, da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo e Fundação Vanzolini, Manoel Reis, da Fundação Getúlio Vargas, e Reinaldo Morabito, da Universidade Federal de São Carlos.

Os vencedores foram:

AUTOMAÇÃO, TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS
Grupo Columbia - Puma

COLABORAÇÃO E PARCERIAS EM LOGÍSTICA
HP Brasil - Carrefour

LOGÍSTICA URBANA E MOBILIDADE
Cia Distribuidora de Gás RJ

SUSTENTABILIDADE E REDUÇÃO DA EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA
CSN - MRS

SISTEMAS DE MOVIMENTAÇÃO, ARMAZENAGEM E EMBALAGENS
ID Logístics - Danone

ESTUDANTE DE LOGÍSTICA
Senac - Rio de Janeiro

MÉRITO JORNALISTICO
OTM Editora

Foto: Divulgação

UTILEV®
A EMPILHADEIRA PRÁTICA E EFICIENTE™

Torne a movimentação da sua carga útil e leve no seu bolso. UTILEV®

UTILEV25P

R$66.000,00*

com ICMS 12% - Faturamento direto do estoque da rede de distribuição

Para mais informações
entre em contato:
utilev@nmhg.com

Promoção válida: 25 de Setembro até 30 de Outubro2015 ou até esgotar o estoque.

www.utilev.com.br

MARCELO BRANDÃO ASSUME PRESIDÊNCIA DA COLUMBIA NORDESTE

Segundo o Conselho de Administração do Grupo Columbia, a mudança na direção da Columbia Nordeste vai proporcionar ainda mais agilidade na execução dos planos estratégicos e operacionais

O Grupo Columbia promoveu uma mudança na diretoria da Columbia Nordeste. O executivo Marcelo Brandão, atual CEO da Columbia Logística, assume também a posição de diretor-presidente da Columbia Nordeste.

Desde julho, a presidência da unidade localizada na Bahia vem sendo exercida interinamente por José Basso Madeira, membro do Conselho de Administração do Grupo. Além do novo presidente, a diretoria da Columbia Nordeste será formada pelo diretor de Negócios, Murillo Mello, e pelo diretor de Operações, Ozoni Argenton Jr.

Foto: Divulgação

> *Criada em 1999, então com o nome a EADI Salvador, a atual Columbia Nordeste é o maior operador logístico da região.*

Segundo o Conselho de Administração do Grupo Columbia, a mudança na direção da Columbia Nordeste vai proporcionar ainda mais agilidade na execução dos planos estratégicos e operacionais, visando ao aprimoramento dos resultados desta unidade.

Criada em 1999, então com o nome a EADI Salvador, a atual Columbia Nordeste é o maior operador logístico da região e vem diversificando sua atuação, que hoje atende toda a cadeia de suprimentos, do navio ao consumidor final. A área total do complexo é de 245 mil metros quadrados, uma estrutura muito maior do que a de qualquer outro terminal na região. E com a vantagem de oferecer soluções completas e integradas, no mesmo local, para toda a cadeia logística dos clientes.

A Columbia Nordeste conta com as unidades de CLIA (Centro Logístico Industrial e Aduaneiro), Transportes, Armazém Geral, Centro de Distribuição de Produtos Secos, Centro de Distribuição de Produtos Frios, DEPOT Avançado e Operações Portuárias, com a CMLog.

O Grupo Columbia tem 73 anos de atuação no Brasil e é formado por empresas de comércio exterior, logística integrada, armazéns refrigerados e frigorificados, operações portuárias, sourcing para o setor de moda e fornecimento de hard commodities, combustíveis sólidos e bioenergia. Conta com mais de 380 mil metros quadrados de área de armazenagem em Cotia e Cajamar (SP), Curitiba (PR), Itajaí (SC) e Simões Filho (BA).

EFICIÊNCIA EM MOVIMENTAÇÃO E ARMAZENAGEM

PORTA-PALLETS - CANTILEVER - PORTA-BOBINAS - DRIVE-IN / DRIVE THROUGH
ESTOQUE DINÂMICO / PUSH BACK - FLOW-RACK - DIVISÓRIAS INDUSTRIAIS
MEZANINO / ESTANTE PISO ELEVADO - RACKS / CONTAINERS

TEDESCO
SISTEMAS DE ARMAZENAGEM
ESTRUTURAS METÁLICAS

RUA DARCY LONGHI, 220, PAVILHÃO 1A • BAIRRO INDUSTRIAL • CEP 95700-000 • CAIXA POSTAL 31 • BENTO GONÇALVES /RS • FONE: (54) 3451.7611 • WWW.GRUPOTEDESCO.COM.BR

Foto: Divulgação

PÁSCOA 2016 JÁ MOVIMENTA IMPORTAÇÃO DE PESCADO NO BRASIL

A variedade de espécies vem de regiões como China, Chile, Sudeste Asiático, Atlântico Norte e Europa

Apesar da forte produção nacional, as empresas que atuam na importação de pescados já trabalham com números crescentes para a Quaresma, período de 40 dias que antecede a Páscoa. Para atender a demanda dentro do prazo, foi dado início aos serviços de compra, transporte e desembaraço de cargas congeladas. Elas vêm de diferentes regiões como Chile, China, Europa, Sudeste Asiático e Atlântico Norte.

"Geralmente os pedidos para a Páscoa são negociados entre novembro e dezembro para serem embarcados no final do ano ou no início do próximo", explica Jailson Souza, Pricing & Procurement Manager da DC Logistics Brasil. O transporte dos peixes vindos da Ásia leva em torno de 30 a 40 dias, já os vindos da Europa podem chegar em 20 dias. A carga é trazida em um contêiner reefer com temperatura controlada e há a possibilidade de embarque do peixe em natura ou já processado.

A importação supera o produto nacional. O Brasil possui 13,7% da água doce do mundo, além de uma área costeira com 8,5 mil quilômetros. Mesmo sendo um mar de oportunidades na produção pesqueira, cerca de 60% dos peixes consumidos pelos brasileiros são importados da Ásia e Europa.

> *"Mesmo sendo um mar de oportunidades na produção pesqueira, cerca de 60% dos peixes consumidos pelos brasileiros são importados da Ásia e Europa.*

Os motivos são vários, entre eles a dificuldade e os altos custos do processamento e transporte do produto no país. Mesmo tendo uma qualidade superior ao do Panga, principal espécie trazida do Sudeste Asiático, o peixe nacional acaba se tornando muito caro para a compra e, consequentemente, para a venda ao consumidor final, que opta pelo produto mais barato. ■

Foto: Divulgação

ALTA QUALIDADE

COMO PRÉ-REQUISITO PARA O RECONHECIMENTO DA EFICIÊNCIA DO SERVIÇO PRESTADO

Ações corretivas e preventivas bem aplicadas são métodos eficazes para a melhoria contínua. O que, sem dúvida, é o reconhecimento da eficiência do serviço prestado, tendo a alta qualidade como pré-requisito. Para que isso ocorra, a integração entre os setores da empresa é o que faz com que a cadeia de suprimentos trabalhe de forma coordenada.

É possível identificar as não conformidades, resultados indesejados, que de acordo com a RDC de 16 de março de 2013 é um não atendimento a um determinado requisito previamente especificado, ou seja, ela está relacionada a processos que geram resultados insatisfatórios ou a um produto que não atenda todas as exigências e características técnicas necessárias para seu uso.

Porém, nesses casos, sempre existe a possibilidade da identificação assertiva do motivo dessa ocorrência que pode representar por meio de medidas corretivas a otimização de um processo, o desenvolvimento dos profissionais envolvidos e a melhoria do relacionamento com o cliente. Para que uma potencial falha não venha ocorrer, a ação preventiva é sempre o melhor caminho. Evitar uma falha é sempre melhor do que consertá-la.

Resultados de trabalho previsível, organização no ambiente de trabalho, revisão e melhoria dos procedimentos internos, redução de desvios internos, melhoria da rotina de trabalho, maior participação dos funcionários e melhoria do relacionamento com o cliente são características de uma gestão de qualidade eficiente.

O setor de qualidade precisa ser administrado, e não há outra forma de prestar esse serviço a não ser conscientizando as pessoas. É por meio delas que identificamos as causas das ocorrências e as ações corretivas necessárias. Para o sucesso dessa área dentro das empresas de transportes, por exemplo, é fundamental que haja comprometimento de todos os envolvidos, gerando assim uma liderança eficaz, um bom trabalho em equipe, qualidade e eficiência no serviço prestado. ■

Talita Cabrera é farmacêutica na Unidade de São Paulo da Ativa Logística

COMBiLiFT

LÍDER MUNDIAL NA FABRICAÇÃO DE EQUIPAMENTOS INTELIGENTES
DE OTIMIZAÇÃO DE ÁREAS DE ARMAZENAGEM E MOVIMENTAÇÃO

COMBILIFT COM TUDO NA MOVIMAT

INÉDITO!

MOVIMENTADORES PARA **CARGAS LONGAS E FORA DE PADRÃO**
EMPILHADEIRAS MULTIDIRECIONAIS **ATÉ 25 TONELADAS**
EMPILHADEIRAS ARTICULADAS **ATÉ 15,6 m DE ELEVAÇÃO**
PALETEIRA COM TORRE ATÉ 6 m MULTIDIRECIONAL
VISITE-NOS NO ESTANDE C14 DA MOVIMAT – 15 A 17/SET

Utilize nossa experiência internacional em projetos logísticos e otimização de layout.

Combilift - 6 anos de Brasil

11 2308 9949 I 51 3077 7444 I www.combilift.com.br

Fone/Fax: 55 11 4748-6222
contato@agraastro.com.br

Av. Major Pinheiro Froes, 2207
Suzano, SP 08680-000

TEMOS AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SEUS PROJETOS ESPECIAIS

UM GRANDE ESTOQUE DE IDEIAS

Exposição

A Agra oferece diversas soluções para uma melhor exposição do seu produto.

PRODUTOS

- ARMAZENAMENTO
- EXPOSIÇÃO
- REFRIGERAÇÃO
- PROJETOS
- CAIXAS PADRÃO DE MEDIÇÃO

Motivos para escolher a Agra

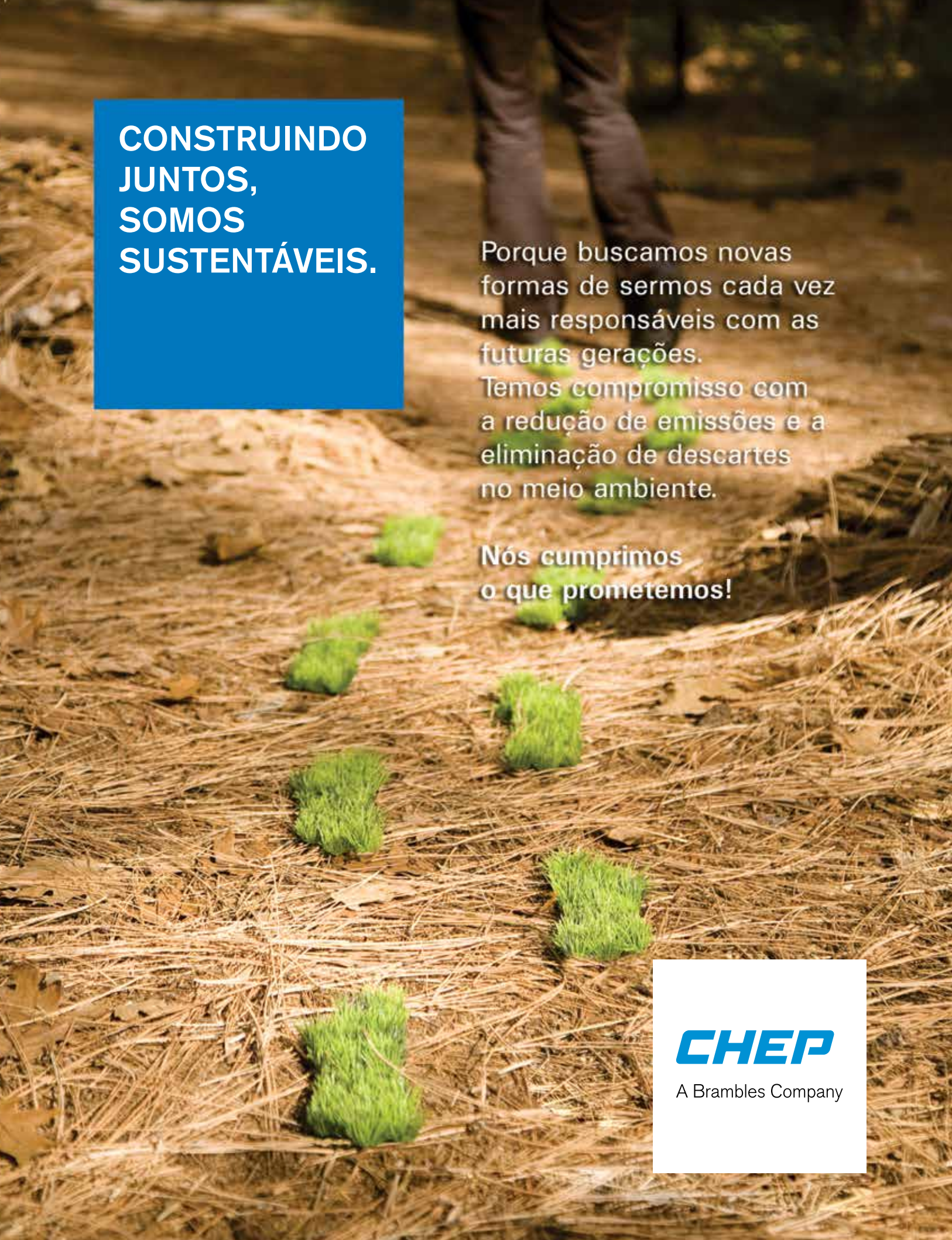
✓ **AS MELHORES SOLUÇÕES PARA SEUS PROJETOS ESPECIAIS**
Desenvolvemos soluções para distribuição, estocagem, exposição e refrigeração.

✓ **TEMOS AS MELHORES OPÇÕES PARA OTIMIZAÇÃO DE ESPAÇO**
Oferecemos as melhores opções para otimização de espaços comerciais e industriais.

✓ **NOSSOS PRODUTOS SÃO MAIS RESISTENTES**
Nossos produtos possuem maior resistência à oxidação, pois são tratados com fosfato à base de zinco.

✓ **FUNCIONALIDADE E SEGURANÇA**
Apresentamos projetos personalizados, garantindo funcionalidade e segurança a nossos produtos.

✓ **EXPERIÊNCIA E PROFISSIONALISMO**
Proporcionamos todo suporte e consultoria para garantir o sucesso de seus projetos através de nossa experiência e profissionalismo.


CONSTRUINDO JUNTOS, SOMOS SUSTENTÁVEIS.
Porque buscamos novas formas de sermos cada vez mais responsáveis com as futuras gerações.
Temos compromisso com a redução de emissões e a eliminação de descartes no meio ambiente.
Nós cumprimos o que prometemos!
CHEP
A Brambles Company

ABRALOG
Associação Brasileira de Logística

Venha para a Abralog fazer a logística do Brasil

A Associação Brasileira de Logística existe para abrir às empresas e profissionais do segmento oportunidades de negócios. Ela foi criada para ser canal de acesso a tendências e conteúdos logísticos, além, é claro, da defesa dos interesses do segmento.

No nosso dia a dia temos também um olhar voltado para as questões nacionais, estamos atentos e dispostos a colaborar para a solução dos graves problemas de logística e infraestrutura.

Buscamos de forma permanente inovar, treinar, descortinar caminhos, lutar sem descanso pela valorização do profissional de logística e do setor.

Venha, você e sua empresa, se juntar a nós, empunhar bandeiras, defender posições, como a intransigente defesa do meio ambiente.

Venha contribuir para que o País possa ir e vir de forma eficiente, venha participar deste desafio – estar no lugar certo, na hora certa.

ABRALOG - Associação Brasileira de Logística
SÃO PAULO - RUA DR. GERALDO CAMPOS MOREIRA, 164 - 4º ANDAR - CONJUNTO 44 - CEP 04571-020 - BROOKLIN - PABX: (011) 3668-5513 - FONE/FAX: (11) 3668-5513
BRASÍLIA - SETOR DE AUTARQUIAS SUL - QUADRA 1 - BLOCO J - ED. CNT TORRE A - 6º ANDAR - SALA 602 - CEP 70070-010 - BRASÍLIA-DF
twitter.com/abralog www.facebook.com/abralog