REVISTA
PAINEL LOGÍSTICO
painellogistico.com.br
junho de 2016 | edição nº 18

ARENA DE LOGÍSTICA INTEGRADA

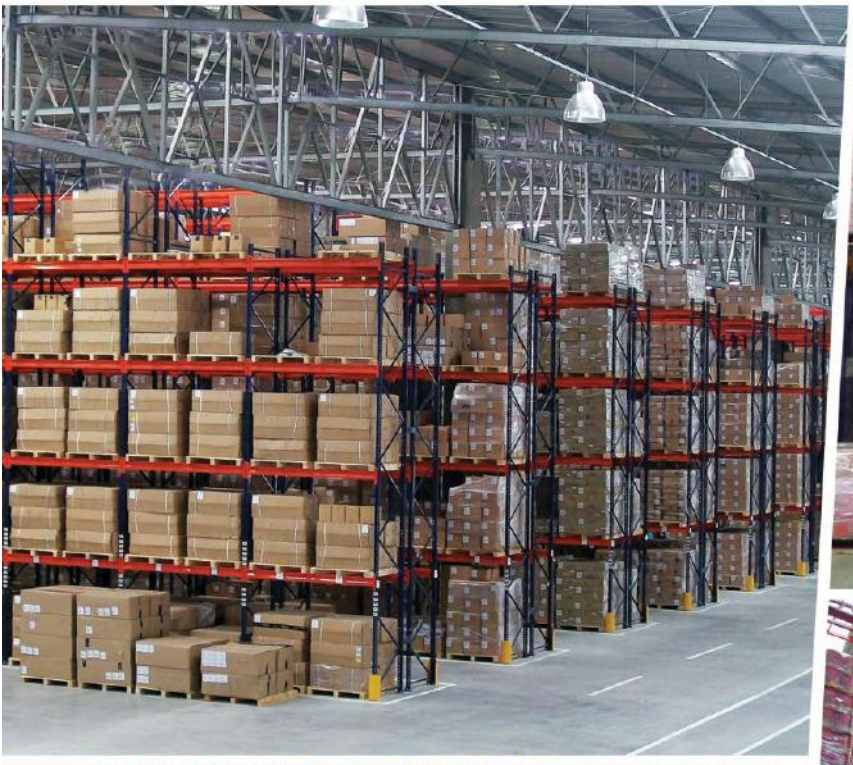
Feira Santos Offshore Industrial/Mecânica

CARGAS
de fármacos e cosméticos impulsionam o setor

EMPRESAS
acreditam na retomada da indústria naval

JUNGHEINRICH
premiada pela revista "Logistik Heute"

SEGURANÇA
A SEGURANÇA NOS CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS



EFICIÊNCIA EM MOVIMENTAÇÃO E ARMAZENAGEM

PORTA-PALLETS - CANTILEVER - PORTA-BOBINAS - DRIVE-IN / DRIVE THROUGH
ESTOQUE DINÂMICO / PUSH BACK - FLOW-RACK - DIVISÓRIAS INDUSTRIAIS
MEZANINO / ESTANTE PISO ELEVADO - RACKS / CONTAINERS

TEDESCO
SISTEMAS DE ARMAZENAGEM
ESTRUTURAS METÁLICAS

RUA DARCY LONGHI, 220, PAVILHÃO 1A • BAIRRO INDUSTRIAL • CEP 95700-000 • CAIXA POSTAL 31 • BENTO GONÇALVES /RS • FONE: (54) 3451.7611 • WWW.GRUPOTEDESCO.COM.BR

UMA LUZ NO FIM DO TÚNEL?

O país ainda continua instável na política e na economia, mas a posse do presidente interino Michel Temer trouxe uma certa dose de otimismo para alguns setores produtivos do país. É impossível fazer qualquer prognóstico exato do que vai acontecer nos próximos meses. Há quem aposte em um caos maior, porém há aqueles que já fazem previsões de retomada de um cenário virtuoso. As empresas do segmento logístico, como temos mostrado ao longo de nossas edições, continuam investindo em tecnologia e inovação. É um mercado dinâmico e essencial.

Nesta Painel Logístico trazemos, dentre os destaques, uma reportagem que aborda a logística para os segmentos farmacêutico e cosmético, que tem exigido investimento em equipamentos e tecnologia por parte das empresas especializadas nestes tipos de operação. Em outra matéria, tratamos da segurança em logística e o que deixa empreendimentos como condomínios logísticos e centros de distribuição vulneráveis à ação de criminosos.

Esta edição traz, ainda, um balanço da Arena de Logística Integrada que a DR Marketing promoveu na Santos Offshore Industrial/Mecânica. O projeto inovador consiste em um novo modelo de participação em feiras de negócio, que visa atender os parceiros da agência, fazendo com que estes tenham a oportunidade de estar presentes nas principais feiras e eventos do mercado. Acompanhe, ainda, as últimas novidades do mercado.

Boa leitura!

painellogístico
Painel Logístico
@painellogístico

Prêmios:

Parceiros de Conteúdo Oficial:

Mídia de Conteúdo:

Publicação mensal, especializada em logística. Divulgado e disponibilizado no Portal Painel Logístico: **www.painellogistico.com.br**

Os artigos assinados e os anúncios não expressam, necessariamente, a opinião da revista.

REVISTA PAINEL LOGÍSTICO

Diretoria Comercial
Deivid Roberto Santos
roberto@painellogistico.com.br
Jornalismo
Conteúdo Empresarial
(13) 3304 .7437
Editora-Chefe
Érica Amores - MTB 33.455
Reportagem
Alessandro Padin

Departamento Administrativo/ Financeiro
Sheila Parra – Gerente Administrativa/ Financeira
Departamento Comercial
comercial@painellogistico.com.br
Releases e Sugestões de Pauta
redacao@painellogistico.com.br
Marketing e Marketing Digital
DRS Soluções - (11) 2267.0449

Diagramadora
Lívia Freire - Sorella Studio
liviafteodoro@gmail.com
Diretoria de TI e Marketing
Felipe Pinheiro
felipe@painellogistico.com.br
Marketing e Marketing Digital
Mario Castro
portal@painellogistico.com.br

índice

6
Operações
movimentam logística para fármacos e cosméticos

12 FISPAL TECNOLOGIA
antecipa as novidades em embalagens e sistemas de empacotamento

16 CNC PROTEO PC-CE
da MSC Kollmorge integra máquinas para facilitar as operações

18 JUNGHEINRICH
segue com estratégia de expansão no Brasil

21 GIRO LOGÍSTICO
Principais destaques

30 SEGURANÇA LOGÍSTICA:
o que deixa um empreendimento vulnerável à ação de criminosos

34 GRUPO TPC
associa-se à CMLog e fortalece operações portuárias no Nordeste

37 SAUR
apresenta soluções para movimentar cargas na intralogística

39 PROLOGIS CCP
entrega condomínios logísticos em São Paulo e no Rio de Janeiro

42 CONTINENTAL PNEUS
lança portal educativo sobre Programa Brasileiro de Etiquetagem

48 EMPRESAS
apostam na retomada do crescimento da indústria naval

50 ARTIGO:
Sistema sem fio agiliza processo no Kaizen

25
DRS MARKETING
promove Arena de Logística Integrada na Santos Offshore Industrial/Mecânica

45
SETOR DE TRANSPORTE
e logística cai 5,2% no 1º trimestre

ABRALOG

Associação Brasileira de Logística

Venha para a Abralog fazer a logística do Brasil

A Associação Brasileira de Logística existe para abrir às empresas e profissionais do segmento oportunidades de negócios. Ela foi criada para ser canal de acesso a tendências e conteúdos logísticos, além, é claro, da defesa dos interesses do segmento.

No nosso dia a dia temos também um olhar voltado para as questões nacionais, estamos atentos e dispostos a colaborar para a solução dos graves problemas de logística e infraestrutura.

Buscamos de forma permanente inovar, treinar, descortinar caminhos, lutar sem descanso pela valorização do profissional de logística e do setor.

Venha, você e sua empresa, se juntar a nós, empunhar bandeiras, defender posições, como a intransigente defesa do meio ambiente.

Venha contribuir para que o País possa ir e vir de forma eficiente, venha participar deste desafio – estar no lugar certo, na hora certa.

ABRALOG - Associação Brasileira de Logística

SÁO PAULO - RUA DR. GERALDO CAMPOS MOREIRA, 164 - 4º ANDAR - CONJUNTO 44 - CEP 04571-020 - BROOKLIN - PABX: (011) 3668-5513 - FONE/FAX: (11) 3668-5513

BRASÍLIA - SETOR DE AUTARQUIAS SUL - QUADRA 1 - BLOCO J - ED. CNT TORRE A - 6º ANDAR - SALA 602 - CEP 70070-010 - BRASÍLIA-DF

twitter.com/abralog www.facebook.com/abralog

Fotos: Divulgação

OPERAÇÕES MOVIMENTAM LOGÍSTICA PARA FÁRMACOS E COSMÉTICOS

Ativa Logística, Panalpina e SSI Schäfer apresentam investimentos e resultados de movimentações no setor

A logística para os segmentos farmacêutico e cosmético tem exigido investimento em equipamentos e tecnologia por parte das empresas especializadas nestes tipos de operação. O mercado está movimentado. Um exemplo é a Ativa Logística, um dos maiores operadores logísticos de medicamentos e cosméticos no Brasil, que realizou diversos investimentos nos últimos anos para elevar os padrões de qualidade e regulamentações sanitárias do setor farmacêutico.

O presidente da empresa, Clóvis A. Gil, destaca que, no início de 2016, a Ativa inaugurou duas unidades próprias nas cidades de Resende (RJ) e Juiz de Fora (MG) para oferecer ainda mais possibilidades aos clientes. Com esses dois novos centros de distribuição (CD), já em pleno funcionamento, alcança 21 unidades nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo e Paraná. Outra ação foi a aquisição da Transmodel

> *"O presidente da Ativa, Clóvis A. Gil, destacou a inauguração de duas unidades próprias nas cidades de Resende (RJ) e Juiz de Fora (MG)*

O presidente da Ativa, Clóvis A. Gil, destacou a inauguração de duas unidades próprias nas cidades de Resende (RJ) e Juiz de Fora (MG)

realizada no mês de fevereiro, que já está impulsionando novos negócios e oferecendo agilidade nos prazos de entregas aos parceiros do mercado farmacêutico.

Para Daniel Kreischer Stumpf, supervisor de Automação da Águia Sistemas, o crescimento médio entre 20 e 25% no e-commerce vai impactar este segmento logístico. "É um setor que está em evolução e que vem movimentando os nossos negócios".

A tecnologia está, de fato, influenciando o desempenho do setor. A NL Informática oferece, por exemplo, uma tecnologia para gestão de logística, com recursos para gerenciamento de armazéns e centros de distribuição, que diminui custos e assegura precisão às operações de empresas de todos os portes e segmentos. Trata-se do módulo WMS – Logística, que faz parte do NLGESTÃO, software de gestão (ERP) da NL voltado à administração de todos os departamentos de uma empresa – da produção à logística, das finanças à contabilidade, dos recursos humanos ao marketing, das vendas às compras.

A Cirúrgica Santa Cruz utiliza o NLGESTÃO – WMS desde/2015. De lá para cá, a empresa automatizou e otimizou, por meio do software, a gestão de processos como conferência de mercadorias no recebimento, estocagem dos produtos recebidos, separação de pedidos e conferência de pedidos. Com isso, a Cirúrgica Santa Cruz ganhou maior agilidade nas operações logísticas, confiabilidade do estoque e dos produtos enviados ao cliente (nota x produtos enviados).

"O sistema organiza estoques e diminui o custo de operação, assegurando precisão, além de oferecer maior agilidade a operações logísticas e confiabilidade ao estoque", destaca Ionara Avrela, analista de sistemas da NL. Disponível via Internet, o WMS Logística permite o acesso às informações a qualquer tempo, sem a necessidade de integração com o sistema de gestão das empresas.

Panalpina Especialista no segmento de fármacos, a Panalpina concluiu, em março, uma ação de transporte aéreo de medicamentos, com origem no aeroporto internacional de Frankfurt, na Alemanha, e destino final em Brasília, no Brasil.

A complexidade deveu-se a fatores tais como urgência da entrega, volume a ser transportado e as condições especiais da carga, com restritos controles de temperatura. No total, foram embarcados 35 Envirotainers

com mecanismos de controle de temperatura, contendo 187 pallets. "Toda a operação foi coordenada na origem pela Panalpina, que processou o embarque dos pallets nos contêineres aeronáuticos e, posteriormente, na aeronave. No Brasil, a Panalpina supervisionou a chegada ao aeroporto internacional de Brasília e a Companhia Aérea encarregou-se do desembarque", conta a gerente de vendas para o segmento de Healthcare & Chemicals da Panalpina Brasil, Cássia Simões Fernandes.

Segundo Cássia, a carga, composta por grande quantidade de medicamentos anticoagulantes indicados para o tratamento da hemofilia, foi encomendada pelo Ministério da Saúde no Brasil e foi o maior carregamento para o setor farmacêutico já realizado pela Panalpina feito sem escalas com destino na América Latina.

O plano de transporte inicial era transportar o volume partindo de Paris, na França, pelo período de dois meses. Entretanto, devido a um pedido de urgência extraordinário do Ministério da Saúde do Brasil, foi necessário reavaliar o planejamento e diminuir sensivelmente o tempo da operação.

> *"Panalpina concluiu, em março, uma ação de transporte aéreo de medicamentos, com origem no aeroporto internacional de Frankfurt, na Alemanha, e destino final em Brasília, no Brasil*

Três planejamentos tiveram que ser consolidados para conseguir vencer o desafio de organizar toda a operação em menos de quatro dias úteis.

As equipes da Panalpina na Suíça, Luxemburgo, França, Alemanha e Brasil trabalharam em conjunto para realizar a operação. A Panalpina contou também com o suporte dos parceiros: a companhia aérea Lufthansa e a fabricante de contêineres aeronáuticos Envirotainer.

Por força das exigências das autoridades brasileiras, a Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) especificou que o transporte acontecesse em ambiente com temperatura controlada entre +2ºC e +8ºC. Para cumprir com todas as especificações, a Panalpina optou por desenvolver a operação no Centro

de Cargas Refrigeradas da Lufthansa, assim poderiam lidar com a combinação de fatores: carga de grandes proporções e rígido controle de temperatura.

O transporte dos medicamentos sensíveis a temperatura de Paris, onde estava a carga, até Frankfurt ficou por conta de uma transportadora rodoviária altamente qualificada que realizou o deslocamento da carga em menos de 12 horas. No total, sete caminhões com controle de temperatura transportaram os 187 pallets da França para a Alemanha. Simultaneamente, um número suficiente de Envirotainers foi reservado e inspecionado para o voo transatlântico.

No Aeroporto Internacional de Frankfurt, funcionários de diversas empresas trabalharam juntos para garantir a segurança e a rapidez necessária para a operação que rodou 24/7. Quando a carga chegou ao Brasil, a equipe local deu prosseguimento à operação em terra, auxiliando a movimentação dos contêineres de acordo às especificações e exigências.

"A demanda por soluções logísticas da indústria farmacêutica vem crescendo e a Panalpina tem uma oferta de serviços muito especializados, com uma estrutura global e também regional para dar suporte aos clientes desse setor", diz Cássia. A executiva conta que a operadora logística está em fase de implementação do GDP (Good Distribution Practices) e em processo de obter a certificação nos aeroportos internacionais de Guarulhos e Viracopos. "Além disso, trabalhamos apenas com fornecedores que estejam alinhados com o mercado e com companhias aéreas que tenham produtos específicos", conclui.

SSI Schäfer Há mais de 10 anos a SSI Schäfer planeja e implementa os mais modernos armazéns automáticos do mercado para o Grupo Boticário. A parceria entre as duas empresas começou em 2002, quando a SSI Schäfer realizou o retrofit do primeiro armazém automatizado de O Boticário, em São José dos Pinhais, na matriz da empresa. "Nosso objetivo era construir um armazém de 24.000 posições em um espaço reduzido até para um convencional. Com a tecnologia e know how da SSI foi possível construir o armazém, que se tornou uma referência para os nossos próximos investimentos", afirma Miguel Letenski Neto – Diretor de Supply Chain do Grupo Boticário. Nesse projeto, a SSI Schäfer levantou em uma área de 4.000m² um armazém autoportante de 30 metros de altura, superando as 24.000 posições de armazenagem espera-das pelo cliente. Graças a esse sistema automático, controlado pelo software logístico WA-MAS, o Grupo Boticário conseguiu duplicar sua capacidade de armazenamento sem precisar expandir suas instalações.

Entre 2010 e 2014, o Grupo Boticário investiu cerca de R$ 1 bilhão em ampliação e modernização das unidades operacionais, o que incluiu dois armazéns autoportantes projetados e executados pela SSI Schäfer: um localizado em Camaçari e outro em São Gonçalo dos Campos, ambos no estado da Bahia. "Investimos para atender o mercado das regiões norte e nordeste. Pela flexibilidade e tecnologia oferecidas, fechamos a parceria com a SSI Schäfer", conta Miguel Letenski Neto.

> *"Entre 2010 e 2014, o Grupo Boticário investiu cerca de R$ 1 bilhão em ampliação e modernização das unidades operacionais, o que incluiu dois armazéns autoportantes projetados e executados pela SSI Schäfer*

Em Camaçari, o armazém autoportante anexo à fábrica armazena matéria-prima, material de embalagem e produtos acabados. O armazém possui 40 metros de altura e mais de 46.000 posições pallet. Cinco transelevadores realizam automaticamente a armazenagem e a retirada dos pallets, garantindo a disponibilidade imediata do produto no momento que a fábrica e o centro de distribuição necessitam. Já em São Gonçalo dos Campos, o armazém

autoportante de 30 metros de altura e 20.000 posições pallet está localizado dentro do Centro de Distribui-ção da empresa, sendo sua principal finalidade o abastecimento da área de preparação de pedidos.

"Os dois projetos foram bastante desafiadores, devido à complexidade da nossa cadeia, e os resultados foram bastante positivos. Além disso, a assistência e a equipe de manutenção que a SSI Schäfer oferece aos nossos controles nos ajudam a manter e a melhorar o nível dos pro-cessos", detalha Raul Paulo Goulart Netto – Gerente de Logística do Grupo Boticário.

Daniel del Campo, CEO da SSI Schäfer para América Latina, conclui: "Para SSI Schäfer é um enorme prazer ter participado destes quatros grandes projetos em parceria com o Grupo Boticário. Existe uma relação de confiança muito grande e recíproca entre ambas as empresas, a qual foi construída ao longo dos anos e se baseia no fiel cumprimento dos acordos, superando sempre que possível as expectativas. Nós sabemos que podemos confiar no Grupo Boticário e eles sabem que podem confiar na SSI Schäfer. Nossas relações visam sempre o longo prazo, portanto os esforços não são medidos até que os objetivos sejam atingidos."

O Grupo Boticário, controlador das marcas O Boticário, Eudora, quem disse, berenice? e The Beauty Box é a maior rede de franquias de cosméticos do mundo. Presente em nove países é uma referência internacional no varejo de beleza em desenvolvimento constante. ■

Proteo PC

O CNC da MCS Kollmorgen que vai revolucionar a programação da sua interface com a máquina

O CNC Proteo PC da Kollmorgen é uma solução compacta e poderosa, que combina a mais recente tecnologia com a experiência de mais de 30 anos no fornecimento de soluções para fabricantes, integradores e usuários de máquinas CNC. Com sua nova interface de construção de aplicações, tudo ficou mais fácil, não é mais uma tarefa específica para os especialistas em CNC.
Com o Ativo® e o App WIZARD você maximiza a produtividade para configurar o CNC, personalizando-o de acordo com a sua necessidade.

A MCS Kollmorgen oferece uma linha completa de controles de movimento.

Kollmorgen, Cada Vez Mais Brasileira.

Av. Tamboré, 1077, Tamboré, Barueri /SP
11 4191.4771 | kollmorgen.com | cncmcs.com.br

MCS KOLLMORGEN

FISPAL TECNOLOGIA ANTECIPA AS NOVIDADES EM EMBALAGENS E SISTEMAS DE EMPACOTAMENTO

No Brasil, o segmento gera R$ 47 bilhões e mais de 200 mil postos de emprego diretos e formais. O evento acontece entre os dias 14 e 17 de junho no Pavilhão do Anhembi, em São Paulo

Componente obrigatório e decisivo para o sucesso comercial de praticamente todas as categorias de produtos, a embalagem movimenta, mundialmente, mais de US$ 500 bilhões, representando dentre 1% e 2,5% do PIB de cada país. No Brasil, o segmento gera R$ 47 bilhões e mais de 200 mil postos de emprego diretos e formais, segundo a Associação Brasileira de Embalagem. Nas indústrias de alimentos e bebidas, a embalagem desempenha um papel vital, sendo responsável pela segurança e manutenção das condições saudáveis do produto a ser consumido.

Alinhada a este cenário, a 32ª edição da Fispal Tecnologia (Feira Internacional de Processos, Embalagens e Logística para as Indústrias de Alimentos e Bebidas) reunirá uma série de fornecedores com soluções inovadoras de embalagem e empacotamento, além de especialistas que debaterão como as aplicações avançadas de tecnologia têm aliado sustentabilidade, custos reduzidos e alto padrão de qualidade neste segmento. O evento acontece entre os dias 14 e 17 de junho, das 13 às 20 horas, no Pavilhão do Anhembi, em São Paulo.

Entre os expositores do segmento de embalagens, está a Tradbor Stand-Up Pouches, que apresenta em primeira mão no Brasil o sistema Gualapack de pouch com bico e tampa, ideal para o uso em alimentos pastosos e bebidas. Além de todos os atributos inerentes à embalagem flexível – leveza, compatibilidade ambiental, diversidade de formatos e volumes, conveniência e praticidade para

Fotos: Divulgação

> *A Tradbor Stand-Up Pouches apresenta em primeira mão no Brasil o sistema Gualapack de pouch com bico e tampa, ideal para o uso em alimentos pastosos e bebidas*

COMBiLiFT

LÍDER MUNDIAL NA FABRICAÇÃO DE EQUIPAMENTOS INTELIGENTES DE OTIMIZAÇÃO DE ÁREAS DE ARMAZENAGEM E MOVIMENTAÇÃO

OTIMIZAÇÃO DE *RENTABILIDADE* DA MOVIMENTAÇÃO

EÓLICA
BEBIDAS
LOGÍSTICA
CONCRETO
ALIMENTOS
LOCADORES
REFRIGERADOS
LINHA BRANCA
ARMAZENAGEM
CONSTRUÇÃO MECÂNICA
INDÚSTRIA PESADA
AGRONEGÓCIO
AEROESPACIAL
AUTOMOTIVA
PORTUÁRIA
ÓLEO E GÁS
ALUMÍNIO
GRÁFICA
MÓVEIS
AÇO

MOVIMENTADORES PARA **CARGAS LONGAS E FORA DE PADRÃO**
EMPILHADEIRAS MULTIDIRECIONAIS **ATÉ 25 TONELADAS**
EMPILHADEIRAS ARTICULADAS **ATÉ 15,6 m DE ELEVAÇÃO**
PALETEIRA COM TORRE ATÉ 6 m MULTIDIRECIONAL

Utilize nossa experiência internacional em projetos logísticos e otimização de layout.

o consumidor final - o sistema Gualapack se destaca pelo alto nível de segurança alimentar. O sistema também possui um tratamento térmico, que aliado à alta barreira da estrutura da embalagem, aumenta consideravelmente a vida de prateleira do produto e torna o sistema perfeito para bebidas (alcoólicas e não alcoólicas), energéticos, alimentos como baby food, snacks, purês de frutas, lácteos e iogurtes, molhos e sobremesas.

Já a SIG Combibloc, fabricante mundial de embalagens longa vida para bebidas e alimentos, apresenta neste ano suas últimas soluções, com foco no custo total de manufatura, segurança alimentar e sustentabilidade. A companhia tem investido em produtos sustentáveis, desde a extração das matérias-primas até o descarte final. Por isso, as embalagens da SIG são produzidas com papel cartão certificado pelo FSC (Forest StewardshipCouncil).

Outra solução interessante que estará disponível na Fispal Tecnologia, é a Solufilm, produto da fabricante Solupack, que embala produtos com filmes polilefínicos encolhíveis em um equipamento automático de alta produtividade. A empresa também aposta em outras duas soluções: o Sistema Solufiller, envase automático de alimentos fluidos em pouches flexíveis sem ar, ideal para o acondicionamento de alimentos fluidos para o mercado institucional como atomatados, leite condensado, requeijão, molhos, maionese, caldas, coberturas, óleos comestíveis, sucos e comidas preparadas, e o Equipamento Retort, um sistema completo de embalagens flexíveis que podem ser esterilizadas em autoclave, substituindo as latas. A empresa possui ainda uma linha de descartáveis ecológicos que são amigáveis ao meio ambiente, como pratos e potes compostáveis feitos de bagaço de cana de açúcar e talheres e copos feitos majoritariamente de amido de milho.

Embaladoras Na categoria de embaladoras, a Cavanna apresenta um flowpack de alta velocidade com sistema de carregamento de biscoitos em pilhas de alta performance, juntamente com um sistema de transporte vibratório de produtos. Um dos diferenciais é a capacidade do sistema de se adequar a variações de espessura dos produtos, reduzindo assim paradas e perdas.

Redução de custo é o foco da Empacotadeira DG-4 da Indumak. A linha DG é conhecida como uma opção econômica e acaba de passar por uma atualização tecnológica. Para otimizar a relação custo x benefício, a DG-4 traz como novidade o sistema de tracionamento da embalagem por correias (conceito de mesa fixa). Este equipamento, portanto, é

> *Redução de custo é o foco da Empacotadeira DG-4, um dos destaques da Indumak*

limitado em acessórios e dispositivos, cumprindo seu papel de aquisição econômica. A companhia traz ainda para a Feira mais duas empacotadoras, a MG-1000 e a LINCE 4 com Plataforma e Cabeçote Múltiplo.

Para o mercado de bebidas, a Krones do Brasil mostrará a Craftmate, uma enchedora para latas de diferentes formatos e volumes com rendimento que varia entre 6.000 e 18.000 latas por hora. Já o sistema One2Brew permite construir uma cervejaria completa em menos de um ano, desde o início do projeto até o envase da primeira garrafa. Este sistema é indicado para empresas com uma capacidade produtiva de 300.000 hectolitros de cerveja por ano. Um projeto tradicional levaria, pelo menos, 18 meses para ser entregue.

> *Para o mercado de bebidas, a Krones do Brasil mostrará a Craftmate, uma enchedora para latas de diferentes formatos e volumes*

Considerada uma das maiores fornecedoras do Brasil no ramo de envase, a DMOM aposta nas máquinas automáticas para envase de produtos líquidos e pastosos em garrafas/frascos, linha DMSG, e em copos/potes, linha DMS. As soluções atendem as necessidades de pequenas e médias empresas dos mercados de alimentos, laticínios, farmacêutico, cosmético, agrícola e higiene. Uma das estratégias que a empresa vem adotando é o desenvolvimento de equipamentos sustentáveis, com redução de utilização de energia elétrica e menor consumo de ar comprimido.

O setor de embalagens estará em pauta nos painéis de conteúdo da Fispal Tecnologia. Os visitantes poderão conhecer as últimas tendências em materiais, formatos e identidade visual na palestra Nutritional Design Thinking, que acontece às 14h30 do dia 14. OITAL - Instituto de Tecnologia de Alimentos – também debaterá o tema com foco nos produtos cárneos e lácteos, às 17h30, no último dia do evento. ■

CNC PROTEO PC-CE DA MSC KOLLMORGE INTEGRA MÁQUINAS PARA FACILITAR AS OPERAÇÕES

Com o ATIVO® e seu Wizard de Aplicações maximiza-se a produtividade do programador para configurar o CNC e personalizar sua aplicação

A MCS Kollmorgen lançou o CNC Proteo PC-CE, uma solução baseada em CNC (Comando Numérico Computadorizado) para máquinas ferramentas em geral, incluindo fresa, torno, corte e retificas de até 8 eixos. Construir aplicações não é mais uma tarefa executada apenas por engenheiros de CNC.

Com o ATIVO® e seu Wizard de Aplicações maximiza-se a produtividade do programador para configurar o CNC e personalizar sua aplicação. Seus componentes fornecem muitos recursos para criação, modificação, compilação, implantação e depuração de software PLC/IHM. A maior integração de todas as ferramentas de desenvolvimento, melhora a produtividade global além de apenas ajudar com tarefas de configuração.

O CNC Simulador fornece um ambiente seguro para programar a peça, realizar testes de interface e de PLC, além das configurações gerais do CNC. Ele combina funções CNC, PLC, IHM e controle de eixo em uma unidade compacta, que é projetado para encaixar no painel da máquina em ambas as suas versões horizontais e verticais.

Máquinas padrões requerem funcionalidade específica e o CNC Proteo PC-CE já vem pronto para o mercado de usuários finais de CNC. Máquinas com CNC Proteo PC-CE possuem a vantagem de não serem um ponto isolado dentro de uma planta de fábrica devido a conectividade Windows que ele possuí. Dispositivos como pen-drives, cartões SD e rede Wi-Fi serão parte da vida cotidiana dos operadores, supervisores e gerentes. ■

> *Máquinas com CNC Proteo PC-CE possuem a vantagem de não serem um ponto isolado dentro de uma planta de fábrica devido a conectividade Windows que possui*

Foto: Divulgação

Entregar valor aos clientes é a saída para a crise!

A crise que assola o mercado Brasileiro desde o ano passado, trouxe todos os efeitos colaterais de um país em recessão. Em meio um processo de encolhimento de alguns mercados e a extinção de empresas, surgiram lacunas no fornecimento de produtos e serviços para mercados que precisam imediatamente encontrar a relação custo-benefício e, principalmente, a solução ótima na destinação de seus recursos disponíveis. Neste momento, empresas que entregam resultados sólidos, estão ganhando mercado, sobretudo por oferecer valor aos clientes e não apenas preço. A tendência da crise é acentuar a guerra por preços, entretanto, na logística a conta deve ser inversa. É necessário gerar valor as operações dos clientes, ou seja, entregar um produto que faça a mesma operação com muito mais eficiência, baixo índice de quebra, robustez e eleve os ganhos de produtividade operacional exponencialmente.

Sensível a está movimentação e motivada em estar próxima de seus clientes globais com operações no Brasil, entregando resultados tangíveis a essas operações, a Jungheinrich Lift Truck (filial brasileira da gigante Alemã) expandiu sua cobertura nacional, desde 2015, através da abertura de filiais próprias e credenciamento de uma sólida e confiável rede de representantes oficiais. Engajados em levar a melhor empilhadeira do mundo a novos mercados, por exemplo, o mercado nordestino, a Jungheinrich através de seu parceiro Logman, intensificou sua atuação nos estados do Nordeste. A Logman atua com matriz em Recife/PE, filial em Fortaleza/CE e Maceió/AL, distribuição que permite suportar também os estados vizinhos.

A Logman oferece soluções inteligentes para operação de seus clientes, um vasto portfólio de transpaleteiras e empilhadeiras manuais, elétricas e a combustão. Além de atendimento técnico revolucionário através do sistema online para abertura de chamados, relatórios técnicos e medição de eficiência.

Atualmente a Logman é o maior locador de carrinhos hidráulicos do Nordeste, com um ágil sistema de substituição de transpaletes manuais.

Alicerçada por sua forte estrutura técnica local e por fornecer os melhores equipamentos do mundo, a Logman desponta atualmente como a maior empresa nordestina no fornecimento de produtos e serviços para o mercado de movimentação logística.

Logman

Partner of JUNGHEINRICH

Logman e Jungheinrich, uma parceria de primeiro mundo!
www.logman.com.br / www.jungheinrich.com.br

Fotos: Divulgação

JUNGHEINRICH SEGUE COM ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO NO BRASIL

Empresa, recentemente premiada pela Associação Alemã de Logística, tem participado de importantes eventos brasileiros e trouxe ao País a garantia "2Shifts 1Charge"

A Jungheinrich, uma das três maiores empresas do mundo em soluções e produtos de movimentação e armazenagem, tem o Brasil como uma parte importante de sua estratégia de crescimento mundial e acredita na importância da logística e de produtos inovadores, que garantam mais eficiência, no desenvolvimento do país.

"Temos plena confiança na recuperação da economia brasileira e, por isso, buscamos atender todas as necessidades específicas dos clientes brasileiros com um leque amplo de produtos, soluções e serviços em constante expansão", afirma Vigold Georg, diretor geral da empresa no Brasil.

Recentemente, a Jungheinrich foi premiada pela revista "Logistik Heute" e pela Associação Alemã de Logística, como a melhor marca para caminhões industriais e sistemas de transporte sem motorista. Na ocasião, o vice-presidente de Marketing e Vendas da Jungheinrich, Lars Brzoska, afirmou que a empresa está passando por uma transformação com o objetivo de se tornar a número 1 em intralogística na Europa e, no futuro, uma das três maiores do mundo.

"O Brasil é uma parte importante da estratégia de expansão da Jungheinrich em nível mundial, por isso, temos participado em diversos eventos nacionais de logística para alavan-

car os negócios e mostrar a eficiência e a ergonomia das nossas máquinas", afirma Vigold. Este ano, a Jungheinrich já participou da APAS, a maior feira da América Latina voltada para o setor supermercardista, e da Arena Logística, a Feira da Mecânica/Santos Offshore Industrial.

> *"Temos participado em diversos eventos nacionais de logística para alavancar os negócios e mostrar a eficiência e a ergonomia das nossas máquinas"*
> **Vigold Georg, diretor geral da empresa no Brasil**

Garantia "2Shifts 1Charge"

Um dos destaques apresentados pela Jungheinrigh nos eventos em que tem participado é a garantia "2Shifts 1Charge", uma solução que permite autonomia de operação de até 16 horas com uma única bateria.

"Todos os componentes dos veículos da Jungheinrich são produzidos internamente e são perfeitamente compatíveis, oferecendo máxima performance com um consumo mínimo de energia. Por isso garantimos que nossas empilhadeiras trabalham em dois turnos", afirma Vigold. "Isso traz um ganho considerável em produtividade para o cliente, que não precisa perder tempo com reabastecimento e pode melhorar o rendimento".

A campanha mundial "2Shifts 1Charge" já foi lançada no Brasil e está oferecendo aos clientes a garantia de dois turnos de trabalho sem troca.

Uma campeã está chegando

Até o final deste mês, a Jungheinrich lançará a empilhadeira EKX 516, premiada na categoria Warehouse Truck Highlifters no IFOY Award 2016. Misturando eficiência e ergonomia, a EKX 516 foi desenvolvida com uma tecnologia baseada no motor de relutância síncrona, capaz de converter 93% da energia em potência.

Junto à construção inteligente e leve feita com aços de alta resistência, a máquina reduz em até 15% o consumo de energia em relação aos veículos predecessores, garantindo seu funcionamento em dois turnos sem troca de bateria.

A EKX tem capacidade de empilhar cargas de até 1.600 kg a uma altura de 17,5 metros. Pela primeira vez, o modelo traz um sistema inovador para amortecer vibrações. O módulo de energia opcional "Floor Pro" reduz de maneira significativa as vibrações laterais em solos irregulares. ■

Impressione-se com a tecnologia alemã

Empilhadeiras à combustão

Elevação De 2900 Até 7500 mm

Capacidade de carga de até 2.000 kg

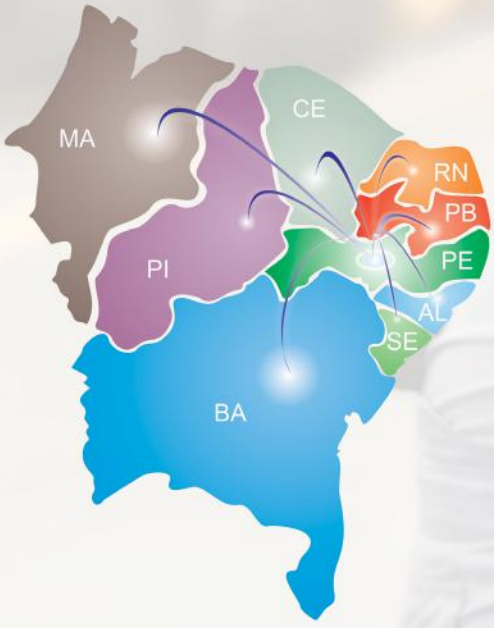
Eixo de direção Jungheinrich com freio a disco úmido e freio de estacionamento elétrico.

Conceito para muitas movimentações de carga, baixo consumo e alta estabilidade

Cabine funcional, segura, com pouca vibração e ergonômico ao condutor

Novo design do chassi e mastro, com melhor visibilidade em todas as direções.

Motores industriais Kubota com torque elevado em baixa rotação



A Logman tem toda a linha Jungheinrinch oferecida no Brasil, com cobertura de assistência e garantia em toda a região Nordeste.

Consulte-nos para maiores detalhes
www.logman.com.br
sac@logman.com.br
(81) 3462-3031

logman

Partner of JUNGHEINRICH

Essenciais para a sua logística

PAINEL LOGÍSTICO

GIRO LOGÍSTICO

JAMEF E O MEIO AMBIENTE

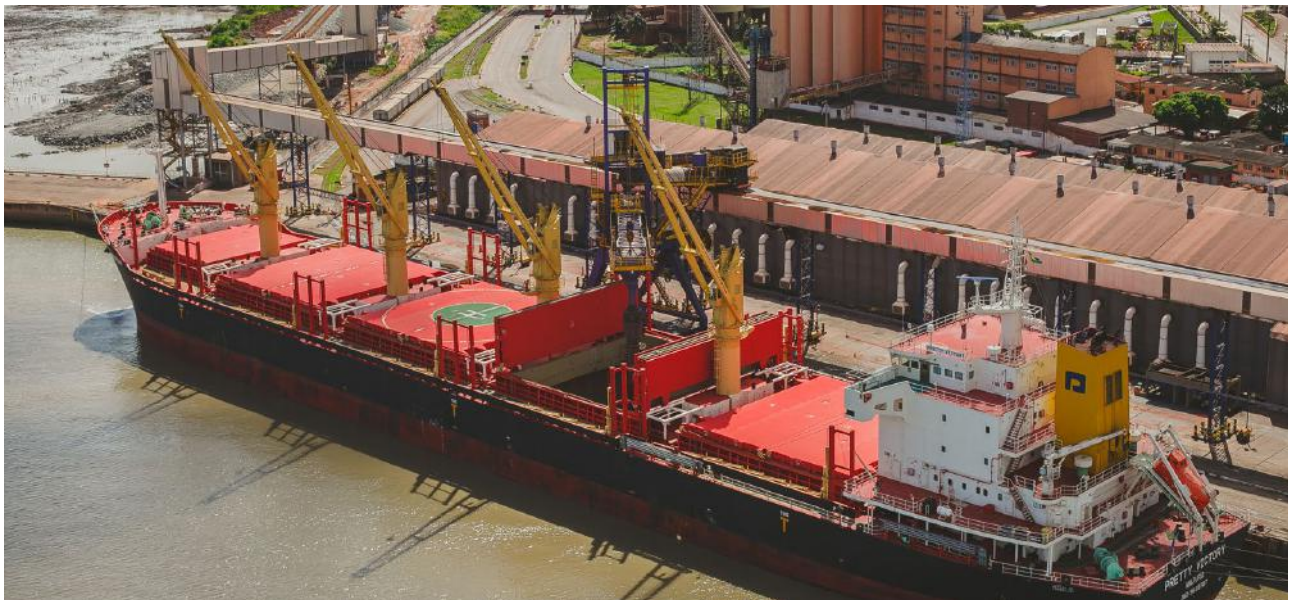
Com o objetivo de chamar a atenção para a importância da preservação dos recursos naturais, em junho é comemorado em todo o mundo o Dia do Meio Ambiente. A Jamef Encomendas Urgentes, investe no cuidado com o planeta e possui uma série de ações para a preservação do meio ambiente.

Na unidade São Paulo, desenvolveu um projeto de reaproveitamento de água que já conseguiu reduzir mais de 70% o consumo de água potável na limpeza da frota. Hoje 100% da água utilizada na limpeza passa por um tratamento e volta a ser reaproveitada para o mesmo fim, isso devido a implantação de dois reservatórios e uma estação de tratamento capaz de purificar 60 mil litros de água por dia.

Já os veículos da frota são submetidos periodicamente a um rigoroso controle de emissão de poluentes, contribuindo para a qualidade do ar. Além disso, a empresa possui o sistema de limpeza de peças Bio Circle, uma solução biológica para a limpeza manual que tem o mesmo desempenho dos solventes, porém com o benefício de não agredir o meio ambiente.

A contribuição também vem por meio dos colaboradores da Jamef, que são incentivados pela empresa a realizar ações simples, como manter torneiras fechadas, luzes apagadas quando não necessárias e o uso de utensílios não descartáveis, resultando na diminuição de quantidade de plástico descartado. ■

PAINEL LOGÍSTICO



Fotos: Divulgação

PORTO DO ITAQUI MOVIMENTA R$ 7,3 BILHÕES EM MERCADORIAS

A Empresa Maranhense de Administração Portuária – EMAP segue a tendência de 2015, quando foram registrados recordes de operação e lucratividade no Porto do Itaqui, e mantém o crescimento movimentando aproximadamente R$ 7,3 bilhões em mercadorias nos quatro primeiros meses do ano. Foram R$ 4,3 bilhões em exportações e R$ 3 bilhões em importações.

O lucro líquido do quadrimestre (janeiro a abril) ficou 84,6% acima da previsão orçamentária e 12,3% maior que o resultado alcançado no mesmo período de 2015, fechando em R$ 17,6 milhões, valor equivalente à soma do lucro total da empresa nos anos de 2013 e 2014. Já a receita operacional bruta obteve crescimento de 11,5% sobre o mesmo período do ano anterior e de 7,1% em relação ao previsto..

SAP GANHA EM QUATRO CATEGORIAS DO PRÊMIO INBRASC 2016

A SAP foi contemplada em quatro categorias pelo Prêmio Inbrasc 2016, promovido pelo Instituto Brasileiro de Supply Chain. A premiação, que abrange toda a cadeia de Logística e Compras do Brasil, contemplou a SAP nas categorias sistema para gestão de fornecedores, sistema de leilão, sistema transacional e melhor sistema de WMS (Warehouse Management System).

Responsável pelo gerenciamento da atividade de armazenagem, o SAP MWE atua desde o recebimento de mercadorias nas docas do centro de distribuição até o momento em que são dispensadas. A última versão da solução lançada pela SAP trabalha com realidade aumentada, onde os operadores, por meio de óculos especiais, recebem nas lentes todas as informações necessárias sobre armazenagem, endereçamento de cargas, regras de segurança e itinerários dentro dos centros de distribuição..

ANPTRILHOS E ALAF FIRMAM CONVÊNIO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA

A Associação Nacional dos Transportadores de Passageiros sobre Trilhos (ANPTrilhos) e a Associação Latino-Americana de Estradas de Ferro (Asociación Latinoamericana de Ferrocarriles - ALAF) firmaram um Convênio de Cooperação Técnica. O acordo firmado estreita a relação entre as entidades visa estabelecer a troca de experiências e a realização conjunta de ações no sentido de promover a melhoria da mobilidade nas cidades latino-americanas.

"A ANPTrilhos tem a satisfação de firmar esse convênio de cooperação com a ALAF, que se juntará ao rol das principais entidades mundiais ligadas ao transporte metroferroviário de passageiros, com quem a ANPTrilhos já tem parceria internacional. Essas parcerias são fundamentais para o fortalecimento do setor e o convênio com a ALAF somará às ações do setor na América Latina", explica Roberta Marchesi, superintendente da ANPTrilhos.

GUILHERME VISSOTTO É O NOVO DIRETOR DE VENDAS DE LICENÇAS DA SONDA IT

A Sonda IT contratou Guilherme Vissotto como diretor de vendas de licenças para as soluções de parceiros como a SAP, Informatica, Software AG, OpenText, entre outras.

O executivo tem como meta atuar em conjunto com as equipes que trabalham todo o portfólio da Sonda IT nas diversas verticais de mercado agrupadas nas torres de Serviços, Indústrias e Telecom, visando oferecer soluções completas, integradas e alavancadas pelas principais inovações tecnológicas dos parceiros.

"A estratégia é utilizar as soluções dos nossos parceiros para alavancar a solução efetiva de problemas de negócio enfrentados pelos nossos clientes, por meio do melhor aproveitamento dessas tecnologias em sinergia com o nosso portfólio de serviços", pontua Vissotto.

Com mais de 20 anos de atuação no mercado de Tecnologia da Informação, tendo atuado em empresas como Softtek, BEA e Oracle, Vissotto é formado em Tecnologia da Informação pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Linde Material Handling

Linde STILL

MEMBERS OF KION SOUTH AMERICA

LINDE, STILL E VOCÊ.
Juntos somos mais fortes.

KION South America está unindo suas marcas Linde e STILL.
Uma decisão que reforça sua posição como líder do segmento que busca fortalecer o mercado, atendendo suas necessidades de maneira mais efetiva.
Esta união permitirá otimizar recursos para oferecer máquinas e equipamentos sob medida para as características brasileiras, ampla rede de representantes, sólida estrutura de pós vendas e soluções cada vez mais inovadoras.

Linde, STILL e você. Juntos somos mais fortes.

Encontre o representante
e a maior rede de Serviços
Autorizados do Brasil.

KION South America | KION GROUP

Fotos: Divulgação

DRS MARKETING PROMOVE ARENA DE LOGÍSTICA INTEGRADA NA SANTOS OFFSHORE INDUSTRIAL/MECÂNICA

O projeto inovador consiste em um novo modelo de participação em feiras de negócio, que visa atender os parceiros da agência, fazendo com que estes tenham a oportunidade de estar presentes nas principais feiras e eventos do mercado

A DRS Marketing, empresa que atua a mais de 10 anos com soluções em Marketing e Eventos para empresas do setor Logístico, realizou nos dias 17 a 21 de maio durante a Feira da Santos Offshore Industrial/Mecânica, no Anhembi em São Paulo, a Arena de Logística Integrada. O projeto inovador consiste em um novo modelo de participação em feiras de negócio, que visa atender os parceiros da agência, fazendo com que estes tenham a oportunidade de estar presentes nas principais feiras e eventos do mercado.

Neste projeto, a DRS Marketing simulou a realidade de um armazém dentro de uma feira, onde os visitantes do evento puderam operar as máquinas e equipamentos. Desta forma as empresas participantes apresentaram seus equipamentos em funcionamento. Além disso o espaço contou com uma área de relacionamento onde as empresas participantes receberam seus clientes e parceiros.

> *Na Arena, a DRS Marketing simulou a realidade de um armazém dentro de uma feira, onde os visitantes do evento puderam operar as máquinas e equipamentos.*

NEW CHARGER HF
New Charger HFT
New Charger HFB
BEM VIND
A ARENA D
LOGÍSTICA
INTEGRAD

Retrak
STILL

JUNGHEINRICH

Paletrans

A Arena de Logística Integrada contou com grande aceitação das empresas parceiras por ser uma solução econômica e focada ao usuário que possibilitou a geração de muitas oportunidades de negócio. Esta edição da ARENA contou com a participação do GRUPO TEDESCO, JUNGHEINRICH, COMBILIFT, SUPERFLEX, NACIONAL GÁS, JLW, ELETRA HD (MULTITRAC), PALETRANS, HYSTER, YALE, LINDE, STILL, BAOLI, RETRAK, CHEP, ALCIS E HONEYWELL, além de contar com o apoio da ABRALOG (Associação Brasileira de Logística).

Para os promotores do evento a Arena destacou-se por ser uma atração que trouxe um maior número de visitantes ao evento. Outro aspecto interessante foi o fato dela trazer para o evento empresas que não participariam do mesmo, por questões de custo ou planejamento.

Em uma visão geral entre os expositores, visitantes, promotores e idealizadores a Arena de Logística Integrada da Feira da Santos Offshore Industrial/Mecânica foi um sucesso. O projeto foi muito bem organizado e gerou um impacto a cima do esperado nos visitantes da feira e ao demais expositores, que se depararam com ferramentas para seu dia a dia de trabalho e tiveram a oportunidade de conhecer os detalhes da operação, dos equipamentos e também foram apresentados a soluções que podem otimizar seus processos e aumentar sua produtividade.

> *“Os expositores contaram com toda estrutura e expertise da DRS nesse tipo de evento para atender com qualidade seus clientes e prospects*

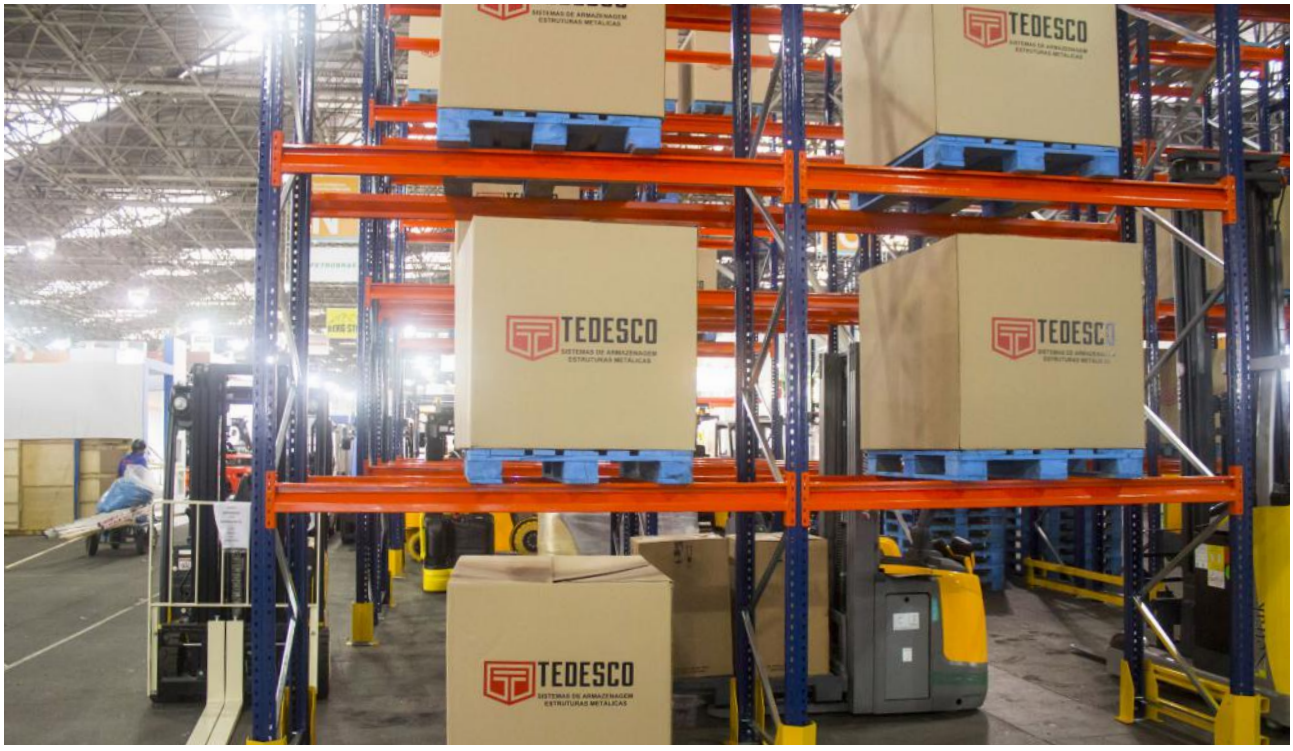
Os expositores da Arena de Logística Integrada também contaram com toda estrutura e expertise da DRS nesse tipo de evento para atender com qualidade seus clientes e prospects. Os visitantes puderam comprovar a qualidade dos equipamentos em exposição.

Para Daniel Pereira, show manager da Santos Offshore, “essa primeira experiência com o projeto Arena de Logística Integrada foi muito positiva. Além de ser uma atração à parte, a ideia desse espaço é fomentar e desenvolver o setor logístico offshore numa cadeia produtiva muito ampla. A logística está

fortemente presente no setor offshore, pensando nisso e com a adesão das empresas participantes da Arena de Logistica Integrada, estamos em negociação para levar esse projeto ao principal encontro da indústria offshore do país, a feira Brasil Offshore, que se realizará de 20 a 23 de junho de 2017, na cidade de Macaé, no Rio de Janeiro. Esse projeto virá de encontro ao crescimento e desenvolvimento do setor dentro de nossas feiras de Petróleo e Gás"

Segundo o Diretor da DRS Soluções em Marketing e Eventos, Daniel Covo, a Arena de Logística Integrada é um projeto que veio para ficar, pois gera negócios e oportunidades tantos para as empresas participantes como aos promotores do evento. "A Arena foi um sucesso e abriu diversas portas para a DRS. Nosso conceito possibilita que o expositor se concentre no principal aspecto da feira, que é gerar Leads e negócios para sua empresa. Nós da DRS nos responsabilizamos por toda estrutura do projeto, desde a negociação com as promotoras pelo espaço até a montagem e acabamento do estande. Além disso a seleção das empresas participantes e o layout da arena permitem uma sinergia entre os expositores onde uma empresa acaba indicando a solução da outra para otimizar as soluções apresentadas."

> *A Arena de Logística traz uma nova forma de apresentação dos expositores ao mercado.* **Deivid Roberto, idealizador do Projeto e Diretor Geral do Grupo DRS.**



> *A Arena de Logística Integrada é um projeto que veio para ficar, pois gera negócios e oportunidades. Nossa preocupação é sempre ouvir nossos parceiros.*
> **Daniel Covo, Diretor da DRS Soluções**

Ainda segundo Daniel, a Arena de Logística Integrada promete ser um projeto itinerante. "Nossa preocupação é sempre ouvir nossos parceiros. Com isso já identificamos algumas feiras e eventos em que eles tem interesse em participar, e nossa proposta é levar este seleto grupo onde eles querem estar, investindo quantias menores e permitindo a participação em mais eventos durante o ano."

Deivid Roberto, idealizador do projeto e diretor geral do Grupo DRS, relatou que a Arena de Logística traz uma nova forma de apresentação dos expositores ao mercado, com intuito de surpreende-los em uma realidade tão próxima de seu dia a dia dentro dos CDs, tornando ainda mais efetiva e produtiva a sua exposição. "Temos outros projetos bem interessantes ainda para mostrar ao mercado cada vez mais exigente e temos certeza que contaremos com o apoio dos nossos parceiros", destaca.

"Quero mais uma vez agradecer a participação de todos os envolvidos na realização da Arena de Logística Integrada, em especial as 17 marcas apoiadoras: do GRUPO TEDESCO, JUNGHEINRICH, COMBILIFT, SUPERFLEX, NACIONAL GÁS, JLW, ELETRA HD (MULTITRAC), PALETRANS, HYSTER, YALE, LINDE, STILL, BAOLI, RETRAK, CHEP, ALCIS E HONEYWELL", afirma Deivid Roberto.

E completa: "Agradecemos, também, a ABRALOG, pelo apoio institucional, e aos nossos colaboradores envolvidos no processo, a Reed Alcântara, em especial ao Daniel Pereira, show manager da Feira Santos Offshore, e Igor Tavares, diretor do evento, que apostaram na Arena como uma atração dentro da feira. ■

Fotos: Divulgação

SEGURANÇA EM LOGÍSTICA: O QUE DEIXA UM EMPREENDIMENTO VULNERÁVEL À AÇÃO DE CRIMINOSOS

Muitos complexos estão localizados em pontos estratégicos para facilitar o escoamento dos produtos, mas que, infelizmente, favorecem também os bandidos já que traz rápidas rotas de fuga

Assim como já acontecia em condomínios, residências e empresas, os projetos de segurança para o segmento logístico, galpões e armazéns são cada vez mais customizados e de acordo com os bens armazenados e transportados. Porém, quando se fala em segurança patrimonial, deve levar em questão quais os fatores de riscos que podem deixar o local mais suscetível à ação de criminosos.

Vale destacar que este segmento tem se mostrado atrativo aos criminosos, pois, muitas vezes, estão localizados em pontos estratégicos no quesito estradas, para facilitar o escoamento dos produtos, mas, infelizmente, favorece também os bandidos já que traz ótimas e rápidas rotas de fuga. Os principais fatores são divididos em duas grandes categorias - riscos internos e riscos externos.

Os riscos internos são aqueles cuja gestão depende diretamente de ações em conjunto com o cliente para serem trabalhados, como por exemplo, a melhoria, a mudança e/ou o fortalecimento dos processos existentes, já os riscos externos são aqueles cuja solução está fora do alcance do cliente ou da empresa de segurança contratada (aumento da violência, aumento de juros, redução do IDH), mas que devem ser monitorados e receber medidas que ofereçam severa redução da vulnerabilidade do cliente.

> *Uma Análise Preliminar de Riscos (APR) permite avaliar os riscos de forma qualitativa e quantitativa e determina as medidas preventivas e reativas a serem adotadas*

Segundo Fabio Milani, Gerente Geral de Operações e Especialista em Segurança do Grupo GR, em ambos os casos é preponderante oferecer soluções factíveis e que promovam robustez operacional necessária para que os processos do cliente apresentem a maior resistência possível a ações delituosas, e a resiliência necessária para minimizar impactos desfavoráveis. "É importante frisar que consideramos como risco a combinação da probabilidade de um evento qualquer e das suas consequências (sejam financeiras, operacionais ou intangíveis)", comenta Milani.

Historicamente, a cultura brasileira não se desenvolveu com bases preventivas, o que possibilitou que processos fossem concebidos e implantados com falhas intrínsecas, e que hoje promovem 'fissuras' onde os criminosos implementam suas ações. É necessário entender que grande parte dos eventos negativos, quando consumados, tem sua causa raiz em processos anteriores, ou até mesmo em processos fora da cadeia do que apresentou o problema. Por isto é essencial que ocorra a Análise Preliminar de Riscos (APR) para que se conheçam os riscos de forma qualitativa e quantitativamente, e assim determinar as medidas preventivas e reativas a serem adotadas.

"Após a realização do APR e antes de se aplicar as contramedidas geradas, a análise deve se aprofundar para se obter a proficiência desejada e maior custo-benefício ao cliente, para tanto, é essencial que se realize a Análise de Falha Humana (Human Reliability Analysis - HRA), pois estudos demonstram que mais do que 50% da concretização das falhas advém da ação humana; e a Análise dos Modos de Falha e Efeitos - FMEA (Fault Mode and Effect Analysis), para que se possa categorizar os riscos e determinar prioridades. A partir do resultado das análises acima, podemos desenhar os Planos de Gerenciamento de Riscos, Plano de Segurança e Plano de Gerenciamento de Crises", complementa Fabio Milani, Gerente Geral de Operações e Especialista em Segurança do Grupo GR.

> *Estudos demonstram que mais do que 50% da concretização das falhas advém da ação humana, é essencial que se realize a Análise de Falha Humana (Human Reliability Analysis - HRA)*

"ONDE HÁ UM GRANDE VALOR AGREGADO O CRIME TAMBÉM INVESTE ALTO"

O mercado é promissor para empresas de segurança que ofereçam soluções para o segmento logístico, afirma Niv Yossef, Gerente de Projetos do Grupo GR. Nesta entrevista ele detalha a importância do setor investir em proteção e os impactos disso.

> *"Os centros logísticos são um alvo preferencial e vulnerável atualmente porque funcionam como um condomínio, envolvendo vários agentes".* ***Niv Yossef, Gerente de Projetos do Grupo GR***

De que forma os projetos de segurança para centros logísticos e de distribuição impactam atualmente os negócios do grupo GR?

Niv Yossef Entre 10 e 15%, pois o volume imobiliário é muito grande. Existe uma perspectiva de crescimento, pois é um mercado que está em expansão com inúmeros centros logísticos e galpões que estão sendo construídos.

Quais são os principais aspectos abordados na elaboração de uma Análise Preliminar de Riscos (APR)?

Niv Yossef O primeiro aspecto são as redondezas do complexo, o que existe ao redor e quais são os perigos que a localização apresenta. O segundo é a estrutura próxima, como a existência de delegacia de polícia, ronda policial, corpo de bombeiros, enfim toda a rede apoio que a unidade possa necessitar para minimizar os riscos e ter uma pronta resposta. É feita, ainda, a própria análise do local, levando em consideração pontos como a existência, por exemplo, de muros, portões, equipamento eletrônico, proteção perimetral. E, por fim, avalia-se o perfil de quem atua dentro do complexo. Com está análise o próximo passo é resolver os problemas que o estudo apontou.

Mais de 50% das falhas em segurança são humanas. Como a Análise de Falha Humana pode diminuir este índice?

Niv Yossef É preciso definir antes o

que é uma falha humana. Mesmo que você diga que há uma sistema de câmeras em uma complexo, quem está operando são pessoas. Os centros logísticos são um alvo preferencial e vulnerável atualmente porque funcionam como um condomínio, envolvendo vários agentes. O administrador tem que que consultar todos os envolvidos para gerar um investimento em proteção. Neste cenário, você encontra algumas empresas que têm condições de investir em segurança, mas outras que não. O sistema acaba atendendo, portanto, a média dos condôminos. Isto acaba deixando o sistema mais vulnerável.

Recentemente um uma empresa de valores em Santos, no litoral de São Paulo, sofreu um assalto cinematográfico. Qual a análise que o senhor faz sobre este caso?

Niv Yossef Onde há um grande valor agregado o crime também investe alto. Portanto, em um caso assim, a análise de risco vai apontar a necessidade de um investimento alto, o que não foi feito. A tentativa de assalto poderia ter acontecido de qualquer jeito, mas teria sido frustrada.

O senhor poderia citar situações do cotidiano da segurança em centros logísticos e de distribuição?

Niv Yossef Temos casos, por exemplo, de empresas onde os próprios funcionários estavam envolvidos em desvio de mercadorias, pois o complexo não permitia a revista. Já atendemos uma empresa de comércio exterior, atuando em um centro logístico, que nos informou a incidência de furtos constantes dentro do galpão. Quando fizemos uma avaliação detectamos que os produtos já vinham faltando do porto e não estavam percebendo. Situações assim você descobre quando faz uma análise de todo o processo. ■

GRUPO TPC ASSOCIA-SE À CMLOG E FORTALECE OPERAÇÕES PORTUÁRIAS NO NORDESTE

Sociedade une a experiência do TPC em terminais privados com a da CMLog em portos públicos, contribuindo para a modernização destes

O Grupo TPC, uma das maiores empresas de logística do País, anuncia a aquisição de cotas da CMLog, uma empresa que também tem como sócio o Grupo Columbia, com 74 anos de atuação neste setor no país. A nova sociedade amplia a atuação do TPC na logística portuária, visto que a CMLog oferece serviços completos neste segmento, como operações de carga e descarga de navios, transporte, armazenagem, distribuição e gerenciamento logístico.

Com o investimento, o grupo TPC - que atua nacionalmente, mas possui DNA baiano - espera somar esforços com os sócios originais e obter um ganho qualitativo nas operações, embasados por uma gestão eficiente, inovação contínua em equipamentos, tecnologia e o comprometimento com a ética e segurança, contribuindo para a evolução dos portos baianos e para a competitividade dos usuários.

Segundo Leonardo Barros, presidente do Grupo TPC, essa é uma entre as possíveis aquisições estratégicas que a empresa deseja fazer nos próximos anos. A ideia é contribuir para a modernização do mercado portuário no País, visto que possui a experiência de atuação em 23 estados. "Prevemos uma revolução no mercado portuário baiano, pois o ganho com esta aquisição é qualitativo. O investimento contribui para a evolução dos portos. Por isso, estaremos sempre de olho em oportunidades no mercado", declara.

> *"A nova sociedade amplia a atuação do TPC na logística portuária, visto que a CMLog oferece serviços completos neste segmento, como operações de carga e descarga de navios, transporte, armazenagem, distribuição e gerenciamento logístico*

Para Alberto Schmidt, membro do Conselho Administrativo da CMLog, a nova sociedade cria um player logístico ainda mais forte no Nordeste. "A CMlog tem no seu DNA a busca pela inovação e eficiência, o que proporciona aos seus clientes ganhos de competitividade. A entrada do GTPC em nosso grupo fortalece esse posicionamento e contribui para a me-

Trabalhamos 100% do tempo focados nas necessidades de nossos clientes e nas oportunidades que as novas tecnologias oferecem a eles, buscando sempre **MELHORES RESULTADOS**.

wms ALCIS

Sistema completo para gestão de armazenagem com visibilidade para toda cadeia de suprimentos.

Integrado a coletores de radiofrequência, sistema de reconhecimento de voz ou etiquetas RFID, a operação logística com uso das mais modernas tecnologias fica otimizada, com redução de custos com equipamentos, estruturas de armazenagem e com mão-de-obra.

wms ALCIS ADUANEIRO

Atendendo os requerimentos da Secretaria da Receita Federal para operações em regimes de Porto Seco (também conhecido por EADI) e REDEX.

Baseado no WMS Alcis possui vários módulos específicos para atendimento das necessidades do segmento.

wms ALCIS FRIO

Sistema especialista no atendimento da cadeia logística do frio.

Possui módulos específicos para este ambiente:
Ciclo de congelamento - Controle de qualidade
Tracking térmico - Gestão de peso caixa-a-caixa
Módulo SIF (Serviço de Inspeção Federal)
Operação com peso padrão, por faixa ou variável

Contate-nos: contato@alcis.com.br

(11) 5531-7444

Fotos: Divulgação

lhoria dos nossos níveis de serviço. Estar associada a dois grandes grupos do setor, como Columbia e GTPC, garante uma maior integração nas diferentes etapas das cadeias logísticas dos usuários dos portos baianos e isso será traduzido em maior produtividade, com custo adequado, segurança e confiabilidade nas operações e compromissos assumidos", avalia.

Criado há 15 anos, o Grupo TPC é especializado em operações logísticas e está presente em 23 Estados. Sua atuação implica nos mais variados segmentos da economia, como indústria automotiva, telecomunicações, medicamentos, óleo e gás, alimentos, produtos de beleza e higiene pessoal. A atuação do GTPC pode ser dividida em dois grandes agrupamentos: a área de operações de logística geral e na atividade portuária.

Caminhando na contramão da crise econômica, o GTPC fechou o ano de 2015 com R$ 360 milhões em faturamento, o melhor resultado da história da empresa, e prevê encerrar o ano de 2016 com resultados ainda melhores.

Além disso, a empresa desenvolve-se em ritmo acelerado e em 2015 registrou 25% de crescimento, possui hoje 4 mil funcionários diretos, e tem na carteira clientes gigantes, como a Ford, Claro, TIM, Natura, Avon, J.Macêdo, Petrobras dentre outras.

A CMLog é reconhecida internacionalmente pelos principais armadores, como Spliethoff, Thorco/Clipper, Rickmers, para as quais presta serviços de carga e descarga nos portos de Salvador e Ilhéus. Mantém ainda parceria com a empresa VLI no porto de Barra dos Coqueiros, em Sergipe.

Criada em 2010, dentro da Columbia Nordeste, a empresa passou a chamar-se CMLog em 2012. Conta com uma equipe altamente qualificada e com sólidos sistemas de gestão, que proporcionam ao cliente ganhos de produtividade e redução de custos operacionais. A CMLog oferece ao mercado uma qualidade diferenciada de serviços, focada na parceria, na ética das suas relações, na eficiência produtiva e no comprometimento com a segurança e com o meio ambiente.

O Grupo Columbia começou suas atividades em 1942 e é formado por empresas de comércio exterior, logística integrada, armazéns refrigerados e frigorificados, operações portuárias e fornecimento de hard commodities, combustíveis sólidos e bioenergia. Conta com mais de 380 mil metros quadrados de área de armazenagem nos estados de Bahia, Espírito Santo, Paraná, Santa Catarina e São Paulo. ■

SAUR APRESENTA SOLUÇÕES PARA MOVIMENTAR CARGAS NA INTRALOGÍSTICA

A empresa disponibilizou dois produtos recentemente: o Selecionador de Camadas 180° e a Pinça para retirar e colocar tampas laterais de caminhões

Desenvolver e comercializar soluções para movimentar cargas no processo intralogístico é o que move a SAUR para acompanhar as tendências deste mercado e inovar seus produtos. Além de fornecer equipamentos para a logística interna, a empresa atua junto a seus clientes, identificando o material a ser movimentado, visando recomendar o tipo e modelo de equipamento, principalmente os acoplados em empilhadeiras, que melhor atendam as necessidades apresentadas.

Pois, quando utilizados adequadamente para cada carga, considerando seu tipo e formato, o resultado é mais produtividade, pois contribuem para o aumento do número de ciclos de cada movimentação, de maneira mais segura e em menor tempo. Vantagens, que são bem-vindas sempre e, mais ainda, em períodos de recessão, como o atual momento em que vive a economia brasileira.

Dois produtos disponibilizados recentemente pela SAUR confirmam a sua expertise em apresentar soluções de movimentação em diferentes áreas e contribuir para a redução de custos. Conheça os equipamentos:

Fotos: Divulgação

> *A aplicação do selecionador diminui o trabalho manual e aumenta da produtividade no manuseio de mercadorias com paletes de cargas mistas em armazéns e centros de distribuição*

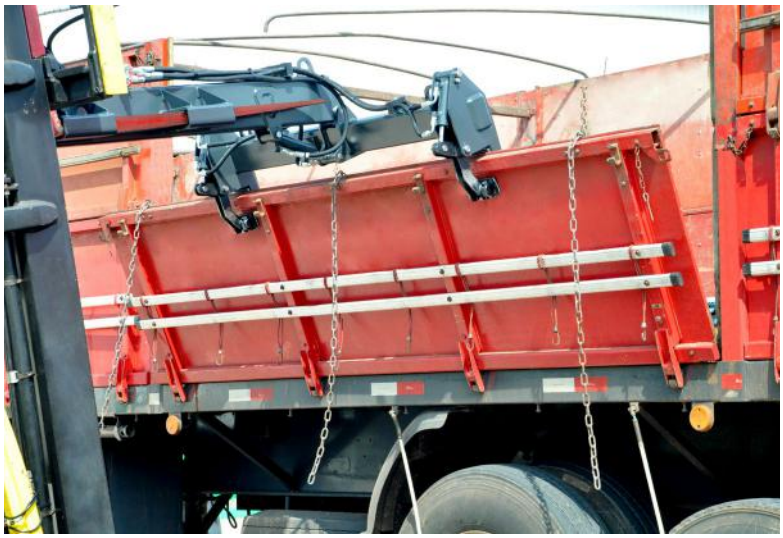
Selecionador de Camadas 180°

O modelo de Selecionador de Camadas 180° SAUR (Layer Picker), foi desenvolvido para trazer agilidade e precisão no empilhamento de camadas simples ou múltiplas de produtos enlatados, engarrafados ou em caixas, reduzir danos às mercadorias, além de contribuir para a melhor qualidade da saúde do operador.

Sua aplicação diminui o trabalho manual e aumenta da produtividade no manuseio de mercadorias com paletes de cargas mistas em armazéns e centros de distribuição.

Pinça para retirar e colocar tampas laterais de caminhões

O equipamento é sobreposto aos garfos da empilhadeira e as garras são protegidas com borracha para não danificar as tampas. Sua aplicação traz mais praticidade e agilidade na retirada e colocação das tampas, bem como mais segurança e ergonomia aos profissionais que realizam a atividade. Também, possui válvulas de alívio e retenção nas conexões para movimentos suaves.



> *A pinça é sobreposta aos garfos da empilhadeira e as garras são protegidas com borracha para não danificar as tampas*

Fotos: Divulgação

PROLOGIS CCP ENTREGA CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS EM SÃO PAULO E NO RIO DE JANEIRO

A empresa atua no mercado brasileiro desde 2008, como resultado de uma joint venture entre a americana Prologis, líder mundial em parques logísticos, e a Cyrela Commercial Properties

A Prologis CCP avança na expansão de seus condomínios logísticos de alto padrão, com a entrega de três empreendimentos que compõem o plano de ampliação de seus espaços. Os galpões diferenciam-se pela localização, em Araçariguama e Cajamar, em São Paulo, e Duque de Caxias, no Rio de Janeiro, nas principais rodovias e próximos a grandes centros comerciais; e pela qualidade construtiva, que segue especificações mundiais de armazenamento e distribuição, como espaço otimizado para racks entre as colunas, piso nivelado a laser com capacidade para 5 toneladas, amplo pátio de manobras na frente das docas, marquise com seis metros de largura sobre as docas e ruas internas com 11 metros de largura. Os imóveis também se destacam pelo alto nível de eficiência, ou seja, por possuírem uma maior área disponível para armazenagem em relação à área locável total.

Com 35 mil metros quadrados disponíveis, um dos empreendimentos que acaba de ser entregue é o Prologis CCP Caxias. Localiza-se em Duque de Caxias, nas margens da Rodovia Washington Luiz, que liga o Rio de Janeiro a Brasília e corta Minas Gerais e Goiás. O condomínio destaca-se ainda por adotar um sistema inovador no processo de abastecimento de água: a Osmose Reversa, que é utilizada para dessalinização da água do mar.

Em março, foi concluída a primeira fase do Prologis CCP Cajamar III, que conta, atu-

> *Os galpões diferenciam-se pela localização, em Araçariguama e Cajamar, em São Paulo, e Duque de Caxias, no Rio de Janeiro, nas principais rodovias e próximos a grandes centros comerciais*

almente, com mais de 110 mil metros quadrados, sendo que 45 mil metros quadrados foram entregues em dezembro e já estão em operação, e 69 mil metros quadrados estão disponíveis para locação, podendo ser divididos em áreas a partir de 12 mil metros quadrados. No total, o condomínio terá mais de 320 mil metros quadrados de área construída instalados em um terreno com mais de 764 mil metros quadrados. Sua localização, às margens da Rodovia Anhanguera e a 5 km da Rodovia dos Bandeirantes, facilita a ligação com importantes centros econômicos, como São Paulo, Jundiaí, Campinas e Ribeirão Preto.

No Prologis CCP Castelo 46, a empresa acaba de entregar uma área de 100 mil metros quadrados, já locada. O galpão foi projetado e construído sob medida, na modalidade built-to-suit. Localiza-se em Araçariguama, com acesso direto pela rodovia Castelo Branco, na altura do km 46, o que permite fácil ligação à região metropolitana e ao oeste de São Paulo. Ainda estão em construção mais dois galpões nesse condomínio, que somam uma área próxima de 54.500 metros quadrados e têm previsão de entrega para julho de 2016.

A Prologis CCP atua no mercado brasileiro desde 2008, como resultado de uma joint venture entre a americana Prologis, líder mundial em parques logísticos, e a Cyrela Commercial Properties. Atende empresas que precisam de galpões de altíssimo padrão para suas operações logísticas, segmento em que há pouca oferta de imóveis no Brasil, somando mais de 800 mil metros quadrados entregues e 1,5 milhão de metros quadrados em desenvolvimento. Suas atividades abrangem compra do terreno, desenvolvimento do projeto, construção, locação e administração do imóvel. ■

Sua empresa é mais competitiva com gás LP

É graças às diversas aplicações do gás liquefeito de petróleo (gás LP) que somos capazes de planejar soluções em energia que auxiliem empresas de todos os portes a produzir, crescer e desenvolver mercadorias e serviços.

Utilizando o gás LP no seu negócio, sua empresa ganha mais produtividade, controle de gastos, redução de custos e conta com o assitência técnica 24 horas de uma das maiores distribuidoras de gás LP do Brasil.

- Assistência Técnica **24 HORAS**
- Núcleo de Tecnologia **DA COMBUSTÃO**
- Especialistas em **CONVERSÃO ENERGÉTICA**
- Treinamento **ESPECIALIZADO**
- Abastecimentos **PROGRAMADOS**
- Manutenção Preventiva **SISTEMÁTICA**

Descubra como podemos ajudar o seu negócio.

0800 702 1200

NACIONALGÁS

CONTINENTAL PNEUS LANÇA PORTAL EDUCATIVO SOBRE PROGRAMA BRASILEIRO DE ETIQUETAGEM

A partir de outubro, todos os pneus produzidos no Brasil ou importados receberão uma etiqueta atestando a sua eficiência

Em outubro entrará em vigor o Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE) para o setor de pneus. A partir desta data, todos os pneus produzidos aqui ou importados para o mercado brasileiro deverão receber uma etiqueta do INMETRO atestando a sua eficiência em três critérios: resistência ao rolamento, aderência em piso molhado e emissão de ruídos.

Para auxiliar os consumidores e seus parceiros comerciais a compreenderem melhor a proposta e os ganhos proporcionados pelo PBE, a Continental Pneus está lançando um portal educativo reunindo as principais informações do Programa incluindo sua abrangência, os critérios de eficiência analisados, de que forma os testes são realizados e quais os seus benefícios.

"O PBE tornará mais fácil para o consumidor final comparar diferentes produtos e sua performance, pois ele terá acesso a informações padronizadas para apoiar a sua decisão de compra por um pneu desta ou daquela marca. O programa traz ainda impactos positivos no mercado como um todo ao incentivar a busca por uma maior eficiência energética e um maior nível de segurança e conforto. São três a cinco níveis de classificação, dependendo do quesito e um pneu bem ranqueado pode economizar até 7,5% em combustível, oferecer mais segurança com uma frenagem até 30% mais eficiente e apresentar um nível de ruído 75% menor", avalia Eduardo Roveri, gerente de certificação da Continental Pneus Mercosul.

Com 146 anos de tradição e expressivos investimentos realizados anualmente em pesquisa e desenvolvimento, a Continental Pneus está preparada para atender a todas as demandas do PBE e conduzirá os testes exigidos pelo INMETRO em sua pista Contidrom, em Hanover, na Alemanha, onde a companhia possui um dos oito únicos laboratórios em todo o mundo considerados referência para a realização de testes de resistência ao rolamento. Já os testes de aderência em piso molhado serão conduzidos no AIBA (Automated Indoor Breaking Analyzer), um espaço inovador para a realização de testes automatizadosa indoor de pneus carros de passeio, vans e veículos 4x4.

> *"A etiqueta que deverá ser aplicada em todos os pneus de construção radial comercializados no país abrange vans, caminhonetas, caminhões e ônibus*

A etiqueta deverá ser aplicada em todos os pneus de construção radial comercializados no país para automóveis, picapes, utilitários esportivos, vans e caminhonetas, bem como nos de construção radial para caminhões e ônibus para os serviços Regional, Rodoviário, Urbano e Misto. Na íntegra da portaria estão determinadas as exceções.

Segundo Roveri, o programa de etiquetagem servirá ainda para estabelecer um nível mínimo de desempenho para pneus vendidos no mercado Brasileiro, uma vez que os produtos que não atingirem critérios mínimos não poderão ser comercializados no país. "A etiqueta será um ótimo indicador em relação a três características particulares envolvendo a performance de um pneu – a resistência ao rolamento, a aderência em piso molhado e o nível de ruído externo - mas é muito importante lembrar que o projeto de um pneu leva em conta muitos outras características de desempenho muito relevantes para o consumidor, tais como robustez, aderência, quilometragem e recapabilidade", que podem ser tão importantes quanto as três listadas na etiqueta, dependendo do perfil de cada consumidor, complementa.

O Brasil será o quarto mercado mundial a ter um programa de etiquetagem de pneus. O Japão, em 2010, foi o primeiro país a adotar um programa com essas características, embora de forma facultativa, sendo seguido, no final de 2012, pela União Europeia e pela Coréia do Sul.

Uma diferença fundamental entre o modelo europeu e o adotado pelo Brasil é que na Europa a etiqueta atua apenas como uma indicação de orientação ao consumidor, havendo apenas a exigência que se supere um valor mínimo para cada performance, ao passo que o modelo brasileiro determina, além índices mínimos de desempenho, também penalidades severas para o não atendimento da performance declarada.

Os pneus produzidos ou importados até outubro de 2016 têm até abril de 2017 para serem enviados aos revendedores. O mercado, por sua vez, tem até abril de 2018 para comercializar os produtos sem etiqueta. O portal educativo da Continental Pneus sobre o PBE está disponível no endereço www.etiquetapneu.com.br. ■

Foto: Divulgação

D R S

Soluções em Marketing & Logística

A MELHOR SOLUÇÃO EM MARKETING E EVENTOS PARA A SUA EMPRESA

ESPECIALIZADA EM SOLUÇÕES DO MERCADO LOGÍSTICO

- Gestão Comercial
- Assessoria de Imprensa
- Comunicação Corporativa
- Feiras e Eventos
- Marketing Digital
- Projetos Especiais

EMPRESAS QUE CONFIAM NA DRS SOLUÇÕES

ABRALOG Associação Brasileira de Logística · CHEP · TEDESCO Sistemas de Armazenagem Estruturas Metálicas · viniflex · COMBiLiFT

+55.11.2267.0449
vendas@drssolucoes.com.br

www.drs**solucoes**.com.br

Fotos: Divulgação

SETOR DE TRANSPORTE E LOGÍSTICA CAI 5,2% NO 1º TRIMESTRE

Informativo Economia em Foco de maio, divulgado pela CNT, analisa fatores que impactam negativamente no desempenho do setor. Entidade lançou, também, o primeiro anuário de Transporte

O setor de transporte e logística registrou redução acumulada de 5,2% no período de janeiro a março deste ano, em relação ao primeiro trimestre de 2015, conforme a PMS (Pesquisa Mensal de Serviços), realizada pelo IBGE. Somente em março de 2016, comparado ao mesmo mês de 2015, houve uma variação de -7,2%. Os números estão compilados no informativo Economia em Foco de maio, elaborado pela CNT (Confederação Nacional do Transporte).

De acordo com o informativo, desde o fim do primeiro trimestre de 2014, as empresas de transporte e logística observam uma trajetória declinante das atividades. A partir de março de 2015, teve início a variação negativa. Com isso, em março de 2016, o setor registrou queda de 6,1% no acumulado de 12 meses, "o que implica em queda de realizações de serviços de transporte".

O informativo também analisa o desempenho por modal e por estado, revelando que o cenário de retração foi observado de forma generalizada no Brasil. Para ler a íntegra da análise, acesse www.cnt.org.br/publicacoes/economia-em-foco.

> *"De acordo com o informativo da CNT, desde o fim do primeiro trimestre de 2014, as empresas de transporte e logística observam uma trajetória declinante das atividades*

Anuário O primeiro Anuário CNT do Transporte, lançado em maio, disponibiliza os principais dados sobre os modais de transporte no Brasil (rodoviário, ferroviário, aquaviário e aeroviário), tanto na área de cargas como na de passageiros. O documento reúne estatísticas brasileiras sobre movimentação, infraestrutura, produção e frota de veículos e composição do setor. São mais de 800 tabelas disponibilizadas em planilhas eletrônicas, que podem ser consultadas no site anuariodotransporte.cnt.org.br.

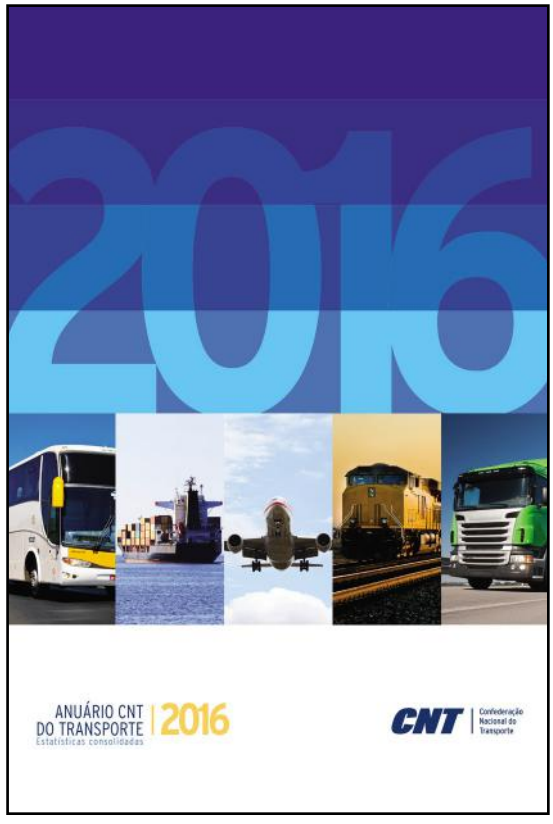
> *O anuário permite maior agilidade na execução de pesquisas, estudos e análises necessários para a promoção do desenvolvimento do transporte brasileiro.*

De acordo com o presidente da Confederação Nacional do Transporte, Clésio Andrade, o Anuário representa "o resgate da cultura de difusão de dados do setor para o planejamento sistêmico do transporte nacional, orientando transportadores, planejadores, formuladores de políticas públicas e ações voltadas para a melhoria do setor". O documento dá a dimensão da grandiosidade e da importância do transporte para o país. Os números mostram a diversidade da atuação dos transportadores, a evolução do setor e os desafios a serem superados.

Clésio Andrade destaca ainda que havia, há muitos anos, uma lacuna nas estatísticas dos diferentes modais de transporte do Brasil. "Ao consolidar este grande volume de dados, o Anuário permite maior agilidade na execução de pesquisas, estudos e análises necessários para a promoção do desenvolvimento do transporte brasileiro, subsidiando e apoiando a gestão do transporte e, principalmente, estimulando o planejamento integrado."

Para a manutenção da série histórica, a CNT pretende disponibilizar anualmente a atualização deste material. O acompanhamento dos principais dados poderá ser feito por meio do portal da Confederação Nacional do Transporte e dos boletins publicados mensalmente pela instituição. Ao consolidar o Anuário, a CNT reforça seu compromisso institucional de apoiar e desenvolver o setor de transporte e logística no Brasil.

O Anuário CNT do Transporte pode ser acessado na íntegra, na internet. São mais de 800 tabelas sobre todos os modais disponíveis em anuariodotransporte.cnt.org.br. ■



> *Anuário reúne estatísticas brasileiras sobre movimentação, infraestrutura, produção e frota de veículos e composição do setor de transporte*

www.expomovimat.com.br

20 a 22 SETEMBRO 2016

MOVIMAT

Salão Internacional da Logística Integrada

Multimodalidade

Condomínio Logístico/ Real Estate

Segurança e Gerenciamento de Risco

Intralogística

T.I.

/Movimat

Na nova Movimat você encontra:

LOGÍSTICA DE PONTA A PONTA

Expo Center Norte

Pavilhão Branco | São Paulo - SP

Contate nossos consultores!

comercial@expomovimat.com.br

Tel.: 11 3060-4982

Encontre as melhores soluções para destacar seus produtos e serviços e alavancar grandes negócios para sua empresa!

Organização e Promoção:

Reed Exhibitions Alcantara Machado

midiatre.com.br

EMPRESAS APOSTAM NA RETOMADA DO CRESCIMENTO DA INDÚSTRIA NAVAL

Empresários brasileiros e de multinacionais mostram-se confiantes no potencial de negócios do mercado nacional e defendem que o País continua atraindo o interesse internacional

"Vamos chamar 2016 de um ano de transição. Não conseguiremos prosperar novamente tão rápido. Até 2017 vai ser complicado, entretanto, é uma oportunidade de fazer a reestruturação interna das empresas atuantes para que, quando o mercado retomar a força de anos atrás, possamos sair fortalecidos. Para nós, 2017 vai ser o ano da volta do crescimento". A afirmação é do diretor da Ghenova Brasil, empresa espanhola especializada em engenharia e construção naval, Andréz Medina Sanz.

Ela é um reflexo da situação econômica do país, que fez com que diversos setores passassem a ser mais cautelosos em seus negócios e buscassem alternativas para se manterem competitivos no mercado. Com a indústria naval não foi diferente. Entretanto, não só a Ghenova Brasil, mas outras grandes empresas do segmento mostram-se confiantes na retomada do crescimento do setor e acreditam no potencial de negócios do país. "Ainda existem mercados que precisam ser explorados, apesar de estarmos em um momento complicado, não só para o setor naval mas para o País. Porém, entendemos que em médio e longo prazos surgirão oportunidades. O setor naval não vai parar", diz Sanz.

> *"Mercado brasileiro é responsável por 7 a 10% do faturamento global da Böning*

O executivo defende ainda que o mercado brasileiro tem condições de se reerguer e voltar aos tempos em que era reconhecido internacionalmente por sua economia estável e em evolução. "Chegamos ao Brasil em 2010, em um momento de bonança econômica e de consolidação do reconhecimento internacional e, após cinco anos, mesmo na situação atual, o entendimento da Ghenova é que temos que nos manter firmes e sair fortalecidos dessa crise. Acreditamos que existe sim potencial de negócios no mercado naval brasileiro".

Na visão do diretor de vendas e serviços da Böning Brasil, Murilo Santos, o país ainda atrai o interesse do mercado internacional para a consolidação de negócios. Especializada em automação naval, a alemã Böning está no Brasil desde 2007, e de acordo com Santos, o Brasil é responsável por 7 a 10% do faturamento global da empresa. "Mesmo sabendo que o mercado poderá sofrer uma retração nos próximos dois anos, temos perspectivas positivas em relação às novas vendas na indústria naval, offshore e on-shore", reforça.

> *13ª edição da Marintec South America - Navalshore acontece em setembro para fomentar negócios no setor*

Christiano Sestini, diretor comercial da Marine Express, também está otimista e acredita que a situação econômica atual do Brasil pode, se bem trabalhada, trazer benefícios para o mercado em geral. "Acreditamos que a crise abrirá oportunidades de negócios para as empresas, inclusive para nós".

Vitrine Ghenova Brasil, Böning Brasil e Marine Express são exemplos de empresas confiantes na retomada do crescimento do setor naval e que aproveitarão a 13ª edição da Marintec South America - Navalshore para fomentar negócios. Principal ponto de encontro desta indústria, o evento reúne mais de 370 marcas, entre elas, distribuidores e fabricantes, num espaço para lançamentos e apresentação de linhas de produtos e serviços. Em 2016, o evento acontece entre os dias 19 e 21 de setembro, no Rio de Janeiro (RJ) e deve receber mais de 16 mil profissionais.

O diretor comercial da Marine Express ressalta a importância que o evento tem para a empresa. "A Marintec abre espaço para o acesso a todos os clientes do mercado naval, onde teremos a oportunidade de oferecer equipamentos em alta tecnologia. Será um grande evento que, certamente, nos trará retorno positivo, pois identificamos que o público que o visita é bastante qualificado, além de serem formadores de opinião".

Para Santos, da Böning Brasil, a feira é a melhor oportunidade para encontrar os parceiros, clientes e fornecedores, além de ser uma vitrine para os novos negócios, todos reunidos no mesmo local. "O evento sempre proporciona grandes negócios e não apenas do tipo que serão discutidos durante o evento, mas sim que nascem das conversas descontraídas fora do ambiente formal das negociações e se concretizam posteriormente".

Já o diretor da Ghenova Brasil reforça que a Marintec sempre foi uma referência entre as feiras de negócios do setor naval brasileiro. "Se não existissem eventos como esse, nos quais as maiores e mais importantes empresas do segmento encontram-se, muitos dos nossos objetivos comerciais não seriam alcançados. A Marintec é uma fonte de negócios muito importante e com certeza contribui para o desenvolvimento do setor. Além disso, também permite entrar em contato com muitos profissionais qualificados que podem estar precisando de uma nova oportunidade no mercado de trabalho", finalizou. ■

Foto: Divulgação

SISTEMA SEM FIO AGILIZA PROCESSO NO KAIZEN

Quando, em 2008, criei um equipamento sem fio que utilizava a radio freqüência para chamar o garçom à mesa de bares e restaurantes, jamais imaginaria que, 8 anos depois, essa mesma tecnologia poderia ser utilizada para agilizar complexos processos industriais, evitando gargalos na linha de produção e podendo ser uma poderosa ferramenta em processos kaizen, kanban e outros processo de melhoria contínua, incluindo o de qualidade.

Apenas com a intenção de ser bem atendido em bares e restaurantes, eu não percebia naquele momento que estava desenvolvendo uma tecnologia disruptiva, na medida em que, ao criar novos processos de agilização de atendimento e tecnologia sem fio, estava acabando com a tecnologia que sempre implicava quebrar paredes, investir em fiação tradicional e lidar com tomadas, interruptores etc.

E o resultado daquela criação é que esse conjunto de sistema sem fio, que utiliza a rádio freqüência para transmissão de dados, encontrou mercado nos bares, restaurantes e padarias, mas também encontrou demanda em clínicas de idosos, hospitais, laboratórios clínicos, academias, segurança em shoppings, supermercados e chão de fábrica.

Um dos maiores problemas, que gerou os primeiros desenvolvimentos dentro dos processos industriais, incluía a necessidade de chamar o operador de empilhadeira para avisar que os lotes produzidos precisavam chegar a outros locais, onde complementariam a produção, ou iriam para o estoque de produtos acabados. Posteriormente, encontrou aplicação para reposição de matéria prima de outro grande complexo industrial, chamada de manutenção, e até para avisar ao caminhão que se encontra estacionado

na portaria de uma grande fábrica que o lote que ele espera para embarcar já está pronto.

Todas essas necessidades atendidas nos fizeram chegar ao Kaizen, que no idioma japonês significa melhoria ou mudança para melhor. De acordo com a Wikipedia, refere-se à filosofia ou práticas que incidem sobre a busca da melhoria contínua dos processos de manufatura, engenharia, gestão de negócios ou qualquer processo, como até mesmo na área da saúde.

Todos nós sabemos o que significa um homem parado na linha de produção por falta de produto ou o que pode significar um gargalo no meio do processo. Os ruídos são altos no chão de fábrica e o processo de comunicação, difícil. Então, a melhoria na produtividade passa por ninguém ter de deixar o seu posto para executar funções não previstas na sua função primordial, como ir buscar matéria prima, chamar a empilhadeira ou indicar que um processo foi finalizado. O Psiu Log, nome dado à nova versão do equipamento, resolve esse tipo de problema, na medida em que disponibiliza os chamados em um painel colocado no meio da linha de produção, onde todos tenham acesso visual e possam tomar as providências sem interromper as suas atividades.

Com isso a ferramenta permite aumento de produtividade, redução de custos, aumento de qualidade, redução de estoques, motivação dos colaboradores, maior flexibilidade e rápido retorno do investimento, sendo fator predominante em qualquer processo de melhoria contínua. ■

José Rubens Almeida é graduado em Ciências da Computação e diretor da AGM Automação, que produz toda a linha Psiu.

PAINEL
LOGÍSTICO

INCLUA A REVISTA PAINEL LOGÍSTICO

em seu plano de mídia 2016!

Painel Logistico ganhador do premio Top Empreendedor 2015

TOP EMPREENDEDOR 2015

DIVULGAÇÃO

Divulgação de Cases, Artigos, Matérias

ENTREVISTA

Entrevista com sua empresa no Portal e Revista Painel Logistico

12 VEICULAÇÕES

12 Veiculações de Anúncio na Revista Painel Logistico de Janeiro/16 a Dezembro/16

BONIFICAÇÃO

Bonificado com Banner 336x90plxs, no Portal Painel Logistico de Janeiro/16 a Fevereiro /17

PRODUTOS

Divulgação de seus lançamentos de Produtos e Serviços

BONIFICADO

com 2 inserções no formato escolhido, nas edições de Janeiro / 16 e Fevereiro / 16

REDES SOCIAIS

Destaque nas redes: Google+ Twitter / Facebook / Linkedin

EVENTOS

Divulgação de sua empresa em eventos que estivermos participando

CONTATO

Peça uma Proposta para nosso Comercial e deixe sua marca no maior Painel de Negócios Logísticos do Mercado.

11 2267.0449 / 11 97318.0822
comercial@painellogistico.com.br