



PAINEL LOGÍSTICO

REVISTA ESPECIALIZADA EM LOGÍSTICA

ESPECIAL

AS TOPS DA LOGÍSTICA

Tudo sobre as empresas reconhecidas pelo Prêmio Painel Logístico Senai "Morvan Figueiredo"

pág. 26



Cases de sucesso

Conheça iniciativas que destacaram Carrefour, Dafiti, Havan e Votorantim em 2021

pág. 16

Velozes do E-commerce

As soluções inovadoras do Mercado Livre e Magazine Luiza

pág. 30

Sustentabilidade e alto desempenho

Empilhadeiras 3 em 1 da Combilift colaboram para redução da frota, dentro e fora dos prédios, eliminando a necessidade de outros veículos e reduzindo emissões de carbono

pág. 8

Black Friday

Tecnologia via satélite da Geotab garante desempenho eficiente das frotas de entrega durante período de alta demanda

pág. 12

Novembro/Dezembro de 2021 | Edição N° 42
www.painellogistico.com.br

42



INCLUA A REVISTA PAINEL LOGÍSTICO E NOSSOS EVENTOS NO SEU PLANO DE MÍDIA

Divulgação

Divulgação de cases, artigos e matérias;

Entrevista

Entrevista com a empresa no portal e na revista PAINEL Logístico;

Veiculação

06 veiculações de anúncios na revista PAINEL Logístico;

Bonificação

Bonificação com Bammer 336 x 120 px no Portal PAINEL Logístico

Produtos

Divulgação do lançamento de seus produtos e serviços;

E-mails marketing

2 disparos de E-mail Marketing (10 mil leads);

Redes sociais

Destaques nas redes sociais Instagram, LinkedIn e Facebook;

Eventos

Divulgação de sua empresa nos eventos em que estivermos participando.



Selection

O seu carregador para baterias de íons de lítio

Peça uma proposta para nosso comercial e deixe sua marca no maior painel de Negócios Logísticos do Mercado.

CONTATO

☎ 11 97318-0822

✉ comercial@painellogistico.com.br

Mais um ano está chegando ao fim e, mesmo diante das adversidades de 2021, o mercado de logística tem se mostrado bastante resiliente e cada vez mais fundamental para a economia brasileira, pois é responsável por impulsionar outros setores.

Para reconhecer as mais importantes iniciativas da área, nossa revista entregou, pelo sexto ano consecutivo, o Prêmio PAINEL Logístico, em parceria com o Senai "Morvan Figueiredo". As melhores iniciativas, projetos de melhoria e inovações de processos logísticos apresentados por embarcadores e fornecedores de logística tiveram destaque na premiação. Foram escolhidos cases de sucesso em cinco categorias diferentes: Top Logística; Top Ecommerce; Top Transporte; Destaque do Transporte; Destaque Profissionais.

Por isso, nesta edição, trazemos detalhes dos projetos mais relevantes em cada categoria, mostrando iniciativas inovadoras em vertentes variadas, desde soluções tecnológicas para a otimização de processos e aumento de rentabilidade à contribuição ambiental do setor para a redução de emissões em busca da descarbonização.

Entre os projetos mais diferenciados, destaque para Votorantim, que tem um CD 100% operado por mulheres; e a alemã Jungheinrich, que está plantando árvores, sempre que uma empresa adquire equipamentos não-poluentes para substituir a frota à combustão. Também inovadores, os caminhões movidos a gás natural e biometano, da Scania, que contribuem com o meio ambiente.

Além das iniciativas verdes, há soluções desenvolvidas especialmente para otimizar tempo e mão-de-obra, como a da Havan, criada dentro da empresa. Também destacamos a tecnologia do CD da Dafiti em Extrema, o maior da América Latina, e as soluções das gigantes do e-commerce: Mercado Livre e Magazine Luiza.

Mostramos ainda as novidades do mercado, como a empilhadeira multidirecional da lançada pela irlandesa Combilift, que combina operação livre de emissões com um desempenho potente, e a tecnologia da Geotab, líder mundial em internet das coisas (IoT) e transporte conectado, para organizar as entregas durante a grande movimentação da Black Friday.

Boa leitura!

Diretoria Executiva e Vendas
Deivid Roberto Santos
roberto@painellogistico.com.br

Departamento Comercial
José Roberto Fernandes
jfernandes@painellogistico.com.br
comercial@painellogistico.com.br

Administrativo e Financeiro
financeiro@painellogistico.com.br

Releases e Sugestões de Pautas
redacao@painellogistico.com.br

Marketing e Marketing Digital
marketing@painellogistico.com.br

Arte e Diagramação
Rafael Vaz
contato@rafavaz.com

Editora-Chefe
Erica Amores
Conteúdo Empresarial
redacao@painellogistico.com.br

Jornalista
Christiane Disconsi
Conteúdo Empresarial
christiane@conteudoempresarial.com.br

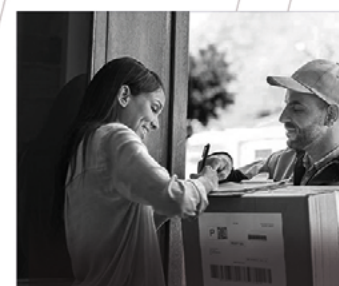
Um dos maiores Operadores Logísticos do Mercosul.

Soluções Logísticas End-to-End.
Da matéria-prima ao consumidor final.



Abrangência:

- Intermodal
- Transporte Fracionado | LTL
- DCC Industry | Dedicado Indústria
- TM | Gestão de Transportes
- DCC F&A | Florestal e Agro
- Last Mile / E-commerce



E-commerce

- First Mile
- Last Mile B2C
- Marketplaces
- Logística Reversa



Transporte Fracionado

- LTL Nacional e Mercosul



TM | Gestão de Transporte

- Carga Lotação | FTL Nacional e Mercosul
- Transporte Intermodal
- Transporte Internacional
- Transporte de MRO Inbound Industrial



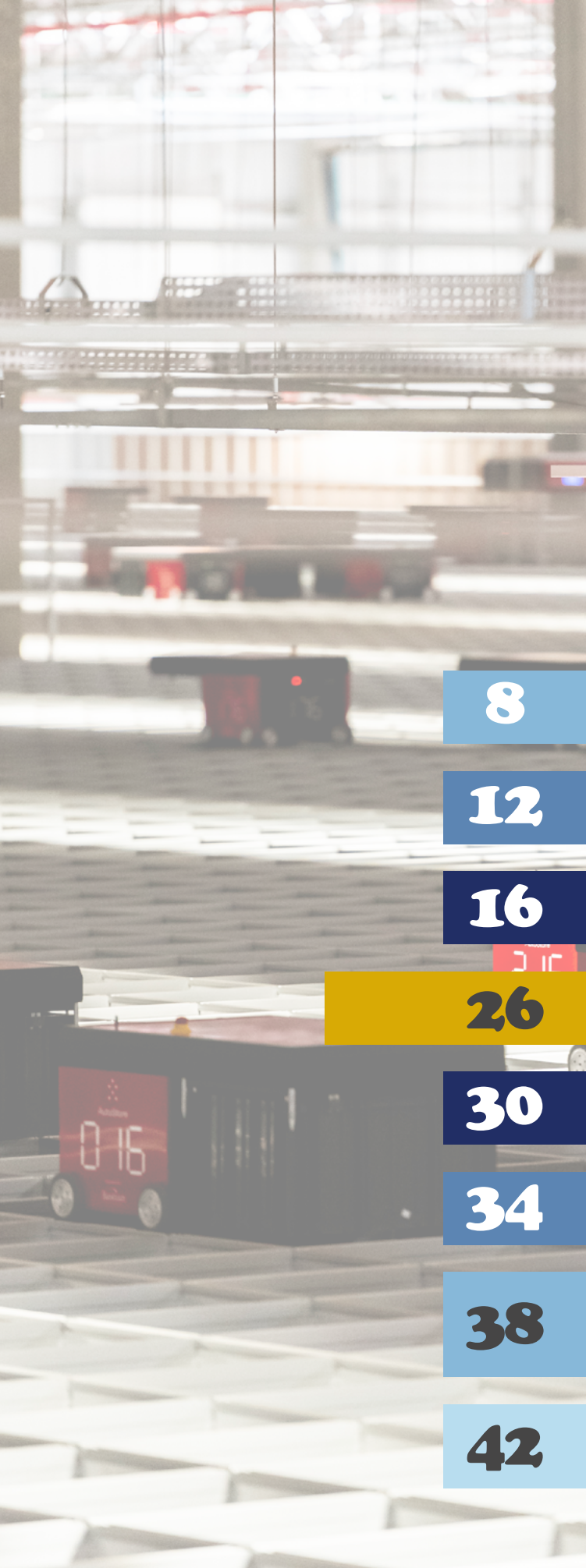
DCC Industry | Dedicado da Indústria

- Químicos e Gases do Ar
- Grãos Líquidos
- Gestão de Armazenagem
- Operação Retroportuária



DCC F&A | Dedicado Florestal e Agro

- Soluções logísticas dedicadas para o Florestal e Agro
- Colheita
- Transporte Inbound e Outbound
- Monitoramento de carga, descarga, pátios e operações de apoio em campo



8

Combilift combina sustentabilidade e alto desempenho com nova empilhadeira elétrica

12

Black Friday: tempo de entrega é fator essencial para satisfação do cliente

16

Top Logística reúne cases de sucesso e soluções inovadoras

26

Prêmio Painel Logístico Senai reconhece atuação de empresas do setor

30

Top E-commerce destaca benefício das entregas rápidas

34

Empresas internacionais contribuem com meio ambiente e são destaques Top Manutenção

38

Sustentabilidade e Inovação são destaques na categoria Top Transporte

42

O futuro tecnológico chegou e o setor portuário só tem a ganhar

LOGÍSTICA GRUPO GPS

Oferecemos inúmeras soluções logísticas para a operação de cada Cliente.

Sempre com **flexibilidade, inovação e segurança.**

Contar com uma empresa especializada na atividade traz **ganhos de produtividade** e redução de custos extremamente relevantes para a operação.

A relação custo-benefício da terceirização é muito positiva, pois envolve custos menores se comparados com os necessários para a formação de uma equipe interna para realização das mesmas atividades.

SAIBA MAIS SOBRE
TERCEIRIZAÇÃO



GRUPO **GPS**





por PAINEL Logístico

Equipamento incorpora tecnologias de ponta patenteadas, com tração integral que reduz o desgaste dos pneus, a oscilação de carga e melhora a frenagem

Combilift combina sustentabilidade e alto desempenho com nova empilhadeira elétrica

Modelo foi projetado para atender objetivos ambientais das empresas, como a redução do tamanho da frota, que impacta positivamente a pegada de carbono

A Combilift, especialista irlandesa em movimentação de materiais, lançou a Combi-XLE, uma empilhadeira multidirecional com capacidade de elevação

de até 5 toneladas. Em linha com a alta demanda por equipamentos elétricos, o novo produto combina operação livre de emissões com um desempenho potente que atende diferentes opera-

Combilift combina sustentabilidade e alto desempenho com nova empilhadeira elétrica
Revista PAINEL Logístico

ções industriais.

O equipamento foi produzido com modelo original do motor XL Série C, desenvolvido para atender aos requisitos de ambientes de trabalho difíceis, como os dos setores de madeira, con-

“Incorporamos em uma empilhadeira elétrica tecnologia que promove desempenho igual ao de empilhadeiras a diesel ou GLP, quando se trata de lidar com cargas muito volumosas e pesadas, garantindo eficiência e uma operação mais ecológica”,
— Martin McVicar, CEO e Co-Fundador da Combilift

Empilhadeiras Sustentáveis

creto e aço. A nova empilhadeira incorpora as mesmas características chave de design do modelo anterior, incluindo grande distância livre do solo, pneus dianteiros e traseiros superdimensionados e uma cabina espaçosa, permitindo um funcionamento suave em terrenos acidentados, ao mesmo tempo que oferece um elevado nível de conforto ao operador.

Além das vantagens para operação, a Combi-XLE foi pensada para atender à agenda de sustentabilidade, cada vez mais em alta nas empresas. O equipamento colabora com a redução da frota, pois é versátil, acumulando a função de “três empilhadeiras em uma”, pois funciona dentro e fora dos prédios, eliminando a necessidade de outros veículos, o que ainda

ajuda na redução de emissões de carbono.

Outra marca registrada dos produtos Combilift é promover o aumento de capacidade de armazenagem sem expandir o tamanho de uma instalação, resultando em menor consumo de energia e custos associados, como aquecimento, iluminação e manutenção, trazendo mais benefícios para o meio ambiente e otimizando a força de trabalho.



CEO da Combilift, Martin McVicar, destaca eficiência energética das empilhadeiras

Mais uma vantagem dos aparelhos elétricos, além da redução de emissões de carbono, é o fato de não gerar ruído, contribuindo com a redução da poluição sonora. Assim como benefícios ao meio ambiente, a questão também traz vantagens aos colaboradores e ao entorno das operações, como as residências vizinhas, que ficam livres de ruídos desagradáveis.

Eficiência energética

A Combi-XLE incorpora tecnologias de ponta patenteadas, com tração integral que reduz o desgaste dos pneus, a oscilação de carga e melhora a frenagem. Também está incluído o Sistema Eco-Steer, que proporciona um raio de giro menor e uma melhor experiência para o operador.

Como as empilhadeiras movidas a eletricidade não possuem motores de combustão tradicionais, ou transmissões hidráulicas, não há mais necessidade de verificar e recarregar fluidos ou lubrificantes do motor, resultando em intervalos mais longos entre manutenções, o que resulta em economia de custos. O uso de tintas à base de água ecológicas também reduz drasticamente a quantidade de Compostos Orgânicos Voláteis durante a fabricação.

“A tecnologia que incorporamos na Combi-XLE significa que seu desempenho é igual ao de empilhadeiras a diesel ou GLP, quando se trata de lidar com cargas muito volumosas e pesadas, enquanto que, é claro, oferecem uma operação mais ecológica”, disse o CEO da Combilift e Co-Fundador, Martin McVicar. “Nós fizemos a nossa primeira série C elétrica há mais de 18 anos, e, agora, mais de 60% das empilhadeiras que fabricamos são elétricas, com disponibilidade em quase todos os modelos em toda a nossa gama. À medida que mais e mais clientes optam pela energia elétrica, é óbvio que estão tão empenhados na sustentabilidade e numa economia circular como nós”.

Como exemplo de sustentabilidade, a Combilift mantém, em suas instalações de fabricação, características como a tecnologia de iluminação natural, luzes LED individuais, energia

de painéis solares e coleta de água da chuva. Ao todo, 92% de todos os componentes usados na montagem das empilhadeiras são 100% recicláveis. A empresa também trabalha para economizar mais de 473 toneladas de CO2 ao utilizar cavacos de madeira de carbono neutro ao invés de gás para aquecimento da fábrica.

O equipamento colabora com a redução da frota, pois é versátil, acumulando a função de “três empilhadeiras em uma”



HÁ 19 ANOS NO BRASIL, PRESENTE NAS PRINCIPAIS CIDADES DO PAÍS, DESENVOLVEMOS SOLUÇÕES LOGÍSTICAS INOVADORAS E SUSTENTÁVEIS.

SOMOS REFERÊNCIA EM SERVIÇOS LOGÍSTICOS PARA OS SETORES DE VAREJO, E-COMMERCE, COSMÉTICOS, FMCG E INDÚSTRIA.

ACESSE NOSSO SITE E CONHEÇA MAIS SOBRE
A ID LOGISTICS NO BRASIL E NO MUNDO:
id-logistics.com.br

Black Friday: tempo de entrega é fator essencial para satisfação do cliente

por PaineL Logístico

Soluções telemáticas avançadas são apontadas como fundamentais para garantir desempenho eficiente das frotas de entrega durante o período de alta demanda

A Black Friday é considerada uma das datas mais importantes para o comércio brasileiro e um momento em que os varejistas precisam garantir que as compras sejam entregues aos consumidores em tempo hábil. Esta necessidade cresceu ainda mais com a alta na confiança dos consumidores em realizar compras online, comportamento consolidado devido às medidas de isolamento social impostas para conter os avanços da pandemia de COVID-19.

Para se ter uma ideia, neste ano as vendas no e-commerce brasileiro na Black Friday tiveram um crescimento de 5%, em relação a 2020, totalizando um faturamento de R\$ 4,2 bilhões. O dado da NielsenIQIEbit, que analisa o comércio eletrônico no Brasil, também dá conta que o ticket médio subiu 16%, ficando em R\$ 753.

De acordo com o Managing Director da Geotab para o Brasil, Eduardo Canicoba, os números positivos demandam um esforço ainda maior dos varejistas, que precisam investir em soluções para garantir a entrega com agilidade e eficiência. Para ele, o ideal é que tirem o máximo proveito de suas frotas last-mile. “Sabemos que mais de 20% dos problemas da Black Friday foram relacionados a atrasos na entrega, um índice que destaca a importância de estar preparado para a alta demanda nessas datas. O uso de soluções de gerenciamento de frotas que utilizam a telemática, um

método de monitoramento que ajuda a fornecer dados importantes sobre a movimentação das cargas e logística, é possível melhorar a tomada de decisão por parte do gestor para mudanças rápidas de rota, incluindo caminhos mais rápidos e assertivos”, ressaltou.

A Geotab, líder mundial em internet das coisas (IoT) e transporte conectado, recentemente anunciou sua expansão para o Brasil, para

fornecer soluções telemáticas para indústrias de logística e transporte, bem como varejistas e outras empresas no país. Classificada como uma das melhores fornecedoras de telemática do mundo, a Geotab tem ampla experiência no fornecimento de soluções para mais de 40.000 clientes em todo o mundo.

Tecnologia telemática auxilia nas entregas

Em um contexto em que os pedidos devem chegar pontualmente ao destino para não atrasar

a cadeia logística, a telemática é a principal aliada do setor. As soluções da Geotab fornecem aos gerentes de frota as ferramentas necessárias para maximizar a eficiência de seus veículos.



Com base em dados fornecidos praticamente em tempo real, as soluções telemáticas da Geotab são capazes de otimizar e reprogramar as rotas automaticamente no último minuto

“Sabemos que mais de 20% dos problemas da Black Friday foram relacionados a atrasos na entrega, um índice que destaca a importância de estar preparado para a alta demanda nessas datas. Um conjunto de soluções de gerenciamento de frotas que utilizam a telemática, pode facilitar a tomada de decisão do gestor para mudanças rápidas de rota, por exemplo

— Eduardo Canicoba, Managing Director da Geotab para o Brasil.

Com base em dados fornecidos praticamente em tempo real, as soluções telemáticas da Geotab são capazes de otimizar e reprogramar as rotas automaticamente no último minuto e visualizar as paradas feitas e restantes, a fim de aumentar exponencialmente a produtividade da frota, enquanto oferecem outros benefícios, como economia de combustível e melhores hábitos de direção por meio de relatórios de motorista.

Os dados capturados pela plataforma Geotab e a visualização desses dados de forma rica permitem que os gestores de frota se concentrem na tomada de decisões importantes de forma rápida e eficiente para atingir os objetivos de negócios.

Graças às capacidades de personalização oferecidas pela plataforma Geotab, os gestores podem criar relatórios de acordo com as reais necessidades da empresa, personalizar alertas para os motoristas cumprirem determinados parâmetros ou programar manutenções preventivas de acordo com o estado dos veículos para evitar defeitos e minimizar o tempo de inatividade. Como resultado, as empresas se beneficiam operacional e financeiramente da tecnologia telemática e de sua ampla gama de recursos.

Diretor da Geotab, Eduardo Canicoba: "fornecimento de dados para tomada de decisão mais assertiva"



A FTLOG oferece as melhores soluções para a sua empresa.

Do Planejamento à Execução

Desenvolvemos e operamos a sua Logística; E-commerce; Marketplace; Fulfillment; Distribuição e Compras

Consultoria, projetos e conselheiros:

- Dimensionamento de operações
- Planejamento de demandas, estoques e compras
- Estudo de layout
- Planejamento integrado de vendas e operações
- Auditoria de processos e estoques
- Central de Compras e Serviços compartilhados
- PEL – Programa de Excelência em Logística
- Academia de Logística e Supply Chain
- Programa de Desenvolvimento de Liderança de Alto Desempenho

Operações:

- Gestão de operações logísticas
- Outsourcing de operações e centros de distribuições
- Operações de E-commerce
- Fulfillment
- Armazenagem dark store
- Gestão de almoxarifados
- Gestão de compras de suprimentos
- Gestão de logística reversa
- Gestão de estoques
- Gestão do Customer Service e pós-venda
- Torre de controle

Excelência em Logística e Supply Chain



🌐 www.ftlog.com.br

in FTLOG Soluções em Logística

☎ (81) 9 9273-1125

📧 @ftlog_logistica

✉ comercial@ftlog.com.br



por Painel Logístico

CD da Dafiti é resultado de um investimento de R\$320 milhões

Top Logística reúne cases de sucesso e soluções inovadoras

Carrefour, Dafiti, Havan e Votorantim foram algumas das empresas premiadas como destaques da categoria

A categoria Top Logística do Prêmio Painel Logístico Senai “Morvan Figueiredo” reuniu grandes nomes de diferentes nichos de mercado, do varejo à indústria. Com soluções logísticas que trouxeram inovação, tecnologia e sustentabilidade, as empresas vencedoras contribuem com avanços do setor, cada vez mais essencial a qualquer ramo. Carrefour, Dafiti Group, Havan e Votorantim Cimentos foram algumas das empresas que apresentaram cases de sucesso e foram reconhecidas como destaques da categoria. Confira:

• www.painellogistico.com.br

Bastian
SOLUTIONS

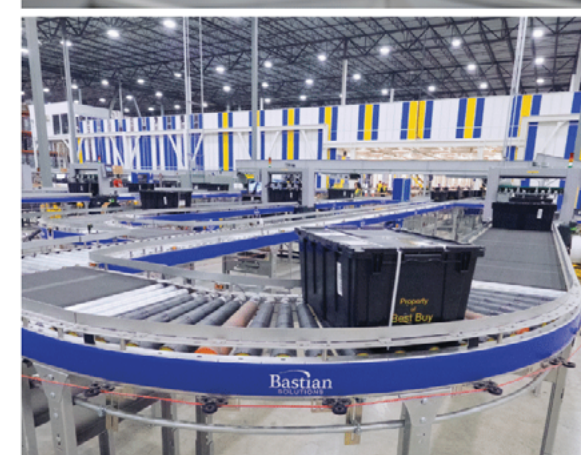
a TOYOTA ADVANCED LOGISTICS company

ECOMMERCE. OMNICHANNEL. MICROFULFILLMENT.

COMO INTEGRADOR DE SISTEMAS, A BASTIAN SOLUTIONS COMBINA O MELHOR EM AUTOMAÇÃO PARA MOVIMENTAÇÃO DE MATERIAIS E SOFTWARE PARA CADEIA DE SUPRIMENTOS CRIANDO SOLUÇÕES COMPLETAS QUE AJUDAM SEUS CLIENTES A AUMENTAR A PRODUTIVIDADE E REDUZIR OS CUSTOS OPERACIONAIS. SEJA PARA PEDIDOS DE ENTREGA NO MESMO DIA OU DIA SEGUINTE, RETIRADOS NA LOJA OU ENTREGUES AO CLIENTE, OS VAREJISTAS CONFIAM SUAS REDES DE SUPRIMENTOS EM NÓS.

PROJETANDO SUA VANTAGEM COMPETITIVA.

+55-19-3833-9090



SAIBA MAIS EM:

BASTIANSOLUTIONS.COM/PT-BR/

Com software especializado, Carrefour ganha em produtividade

A Solução de Supply Chain implementada em 12 centros de distribuição do Carrefour, espalhados em pontos estratégicos do País, garantiu à rede de hipermercados destaque na categoria Top Logística. Com um Warehouse Management System (WMS), software especializado na gestão de centrais de distribuição, é possível receber, armazenar, separar e expedir mercadorias de forma precisa e rápida, garantindo ganhos importantes de produtividade. “O modelo nos traz uma visão geral das operações, permitindo ações de correção rápidas, tanto na operação quanto nos níveis de estoques e rupturas. Isto nos suporta para atender nossos clientes dentro dos prazos acordados e em pedido completo”, ressaltou. Ele explica que o projeto CARREFOUR – GENERIX mostra o quanto a empresa coloca o cliente no centro das decisões. “O sistema nos ajuda a reduzir rupturas de estoques e assim aumentar a disponibilidade de mercadorias para que nada falte aos consumidores”, explica o diretor de Logística Integrada, João Dias.

Para o executivo, o prêmio Painel Logístico Senai “Morgan Figueiredo” é um reconhecimento importante. “Vindo de uma instituição amplamente acreditada como o Senai, tem um valor ainda maior, pois a sua seriedade é inquestionável”, finalizou.

Diretor de Logística Integrada do Carrefour, João Dias, destaca gestão de estoque

Top Logística reúne cases de sucesso e soluções inovadoras
Revista Painel Logístico

“O projeto expõe o quanto colocamos o nosso cliente no centro das nossas decisões, pois os maiores ganhos serão captados por ele, cliente final. O sistema nos ajuda a reduzir rupturas de estoques e assim aumentar a disponibilidade de mercadorias para os nossos consumidores.”
— João Dias, o diretor de Logística Integrada do Carrefour



AUMENTE SEU POTENCIAL DE PRODUÇÃO



Seu negócio precisa de crescimento e expansão! Entre em contato com nossa equipe de vendas e faça uma cotação. Vendas, locação e manutenção de empilhadeiras Linde e Still, carregadores de baterias, baterias tracionárias, niveladores de doca e estrutura porta palete.



Av. Dr. Vicente Salles Guimarães, 605 - Alto Umuarama | PABX: (34) 3232-1410 | Uberlândia MG

www.moviminas.com.br

Dafiti Group tem o maior CD da América Latina e melhor automação do mundo

Dotado da melhor solução de automação (AutoStore) do mundo, o LEAP, Centro de Distribuição da Dafiti Group, estrategicamente localizado em Extrema (MG), é o maior da América Latina. Resultado de um investimento de R\$ 320 milhões, ocupa uma área construída de 54 mil m², em um terreno de aproximadamente 250 mil m². O centro abriga um sistema de automação controlado por Inteligência Artificial que tem capacidade para a separação de 5 mil produtos por hora, o que reduz para duas horas o processo, que costumava levar 24 horas. “Inovação e pioneirismo são partes do DNA do Dafiti Group e receber este prêmio no ano em que comemoramos o décimo aniversário é motivo de muito orgulho. Um reconhecimento que reforça nosso posicionamento e o propósito de revolucionar o ecossistema da moda na América Latina”, destacou o diretor de Operações Dafiti Group, Alexandre Faria.

O executivo destaca a importância do LEAP para o negócio. “É dentro deste universo que diversas frentes se conectam e a mágica acontece para entregar a melhor experiência de compra aos clientes de nossos e-commerces Dafiti, Kanui e Tricae. É uma efervescência de pessoas e tecnologia trabalhando lado a lado”.

O diretor de Operações Dafiti Group, Alexandre Faria, destaca a importância tecnologia empregada no CD

“Inovação e pioneirismo são partes do DNA do Dafiti Group e receber este prêmio no ano em que comemoramos o décimo aniversário é motivo de muito orgulho. Um reconhecimento que reforça nosso posicionamento e o propósito de revolucionar o ecossistema da moda na América Latina.”
— Alexandre Faria, diretor de Operações Dafiti Group



A GLP é uma das líderes globais em gestão de investimentos e desenvolvimento de negócios em logística, real estate, infraestrutura, finanças e tecnologias relacionadas. Com uma longa tradição e histórico comprovado como investidora, operadora e desenvolvedora, se tornou uma das maiores plataformas logísticas do mundo. Estamos comprometidos em oferecer soluções que aumentem a eficiência da cadeia logística, reduzam os custos e elevem o nível de serviço para nossos clientes.

- Investimentos em inovação: GLP Fast Pass, app exclusivo para gestão eficiente de carga e descarga
- Administração condominial certificada pela ISO 9001:2015
- Parceiro logístico de grandes marcas com 68 milhões de m² construídos
- Alta qualidade técnica e sustentabilidade
- Líder em instalações modernas com operação em 17 países, com mais de US\$ 100 bi AUM

Conheça nossas soluções



E. locacao@GLP.com

S. www.GLP.com

T. (11) 3500 3700 - (21) 3570 8180

GLP

Havan cria solução própria de RFID para otimizar tempo e recursos

Com solução própria de RFID, desenvolvida internamente no Havan Labs e voltada para as necessidades específicas da Havan, a gigante do varejo garante velocidade e exatidão nas leituras dos códigos de barra implantados nos produtos. A tecnologia foi completamente implantada em dois anos, atendendo todas as 166 megalojas, Centro de Distribuição e mais de 500 fornecedores. “Implantamos em tempo recorde uma solução que oferece praticamente 100% de precisão nas contagens, otimizando tempo para realização de inventários. Para se ter uma ideia, antes levávamos cerca de 750 horas em uma única loja, envolvendo 15 pessoas. Hoje, este mesmo trabalho é feito por uma única pessoa, em poucas horas, com rapidez e total segurança dos dados”, ressaltou o gerente de Desenvolvimento de Sistemas do Havan Labs, Alessandro Elói Venâncio.

Os ganhos do RFID também se aplicam para o controle do estoque e distribuição de produtos na área de venda, garantindo a distribuição para as lojas de modo eficiente, diminuindo o estoque, gerando economia para a empresa. “Com o RFID sabemos exatamente se determinado produto está na área de venda ou no estoque. Esse controle é fundamental para uma boa gestão logística”, disse.

Para o gerente de Desenvolvimento de Sistemas do Havan Labs, Elói Venâncio, há economia de tempo e pessoal.



O executivo comenta o reconhecimento da PAINEL Logístico. “Ser destaque na categoria Top Logística, com o nosso case do RFID, coroa todo um trabalho que foi realizado pelo time da Havan e abraçado pelos fornecedores, que em unanimidade aderiram ao projeto e despenderam todo esforço necessário para o sucesso desta empreitada. Vem também reforçar o quanto os brasileiros podem ser referências em diversas frentes. Estamos muito felizes”, finalizou.

“Ser destaque na categoria Top Logística, com o nosso case do RFID, coroa todo um trabalho que foi realizado pelo time da Havan e abraçado pelos fornecedores, que em unanimidade aderiram ao projeto e despenderam todo esforço necessário para o sucesso desta empreitada.”
— Alessandro Elói Venâncio, gerente de Desenvolvimento de Sistemas do Havan Labs

Mulheres no comando do CD da Votorantim em Juazeiro do Norte (CE)

A Votorantim Cimentos foi destaque pela diversidade e inclusão. O novo Centro de Distribuição da empresa em Juazeiro do Norte (CE) é 100% operado por mulheres. O local iniciou as atividades em agosto deste ano e tem capacidade de distribuição de aproximadamente 20 mil toneladas de produtos por mês, abastecendo lugares estratégicos e aumentando a eficiência da companhia na distribuição de seus produtos em todo o Estado. “Isto representa um marco na inclusão feminina e a nossa coragem de ir além para transformar, seja em nossos processos logísticos, seja no desenvolvimento de pessoas. Desta forma reforçamos nosso compromisso de colocar em prática iniciativas em prol da diversidade e da inclusão”, disse o diretor de Logística, Luis Eduardo Vallim, que ressaltou que a empresa tem como meta em seus Compromissos de

Sustentabilidade, atingir 30% de mulheres em posições de liderança no Brasil até 2030. Considerando todas as posições na Votorantim Cimentos, em 2020, o percentual de mulheres contratadas pela empresa representou 15% do total de empregados. No primeiro semestre de 2021, já houve crescimento de 221% na contratação de mulheres comparado ao mesmo período do ano passado. Dentro das novas contratações,

Meta da Votorantim é atingir 30% de mulheres em posições de liderança no Brasil até 2030



202 posições foram ocupadas por mulheres para atuarem em áreas operacionais da companhia.

O executivo acredita que o exemplo da Votorantim é uma oportunidade de transformação no setor. “Com a inauguração desse CD, seguiremos honrando a nossa história e promovendo mudanças que ajudarão a construir uma sociedade melhor, valorizando o potencial feminino e colaborando para tornar os ambientes de traba-

lho mais inclusivos”, disse.

Vallim agradeceu o reconhecimento. “Receber essa premiação é um orgulho e reforça que estamos no caminho certo para promover a valorização da diversidade. Esse projeto envolveu não apenas a equipe de logística, mas também nossa área de Gente e da Regional Nordeste com esforço e dedicação para que se tornasse realidade”.

“Seguiremos honrando a nossa história e promovendo mudanças que ajudarão a construir uma sociedade melhor, valorizando o potencial feminino e colaborando para tornar os ambientes de trabalho mais inclusivos.
— Luis Eduardo Vallim, diretor de Logística da Votorantim Cimentos

Vallim: “premiação é motivo de orgulho para a Votorantim”



PENSOU MOVIMENTAÇÃO, PENSOU RAMEP!

20 ANOS DE EXPERIÊNCIA!

Somos especialistas em locação de equipamentos de movimentação de cargas, profissionais nas marcas mais evidentes no mercado, com estoque de peças sempre atualizado.

O NOSSO COMPROMISSO COM VOCÊ!

Garantia de melhores soluções para o seu negócio com produtos de qualidade.

Buscamos resultados positivos atender da melhor maneira nossos clientes com serviços especializados em locação, venda de peças e equipamentos multimarcas para movimentação de cargas.

PERGUNTE TAMBÉM SOBRE NOSSOS CURSOS!

Curso de operador de empilhadeiras a combustão e/ou elétricas e paletes elétricas (Formação e reciclagem).



11 4537 28 28
11 94068 6926



www.ramep.com.br



vendas@ramep.com.br

Rua Nadino Gonçalves de Oliveira Nardele, 31 – Várzea Paulista / SP
Condomínio Pq. Empresarial São Luiz | CEP: 13224-784

por PAINEL Logístico

Prêmio PAINEL Logístico Senai reconhece atuação de empresas do setor

Melhores cases de 2021 foram agraciados em cinco categorias diferentes: Top Logística; Top Ecommerce; Top Transporte; Destaque do Transporte; Destaque Profissionais

Em sua sexta edição, o Prêmio PAINEL Logístico Senai “Morvan Figueiredo”, reconheceu as melhores iniciativas, projetos de melhoria e inovações de processos logísticos apresentados por embarcadores e fornecedores de logística em 2021. As avaliações foram feitas por meio da análise de “cases”, de clientes da indústria em geral, varejo, atacado, distribuidores, startups de logística, sustentabilidade, entre outros, examinados pelo comitê técnico do Senai e pela Connexion consultoria Internacional. Ao todo, cinco categorias foram premiadas: Top Logística; Top Ecommerce; Top Transporte; Destaque do Transporte; Destaque Profissionais.

Para o diretor executivo da PAINEL Logístico, Deivid Roberto, a cada edição, a premiação vem ganhando destaque e cada vez mais credibilidade no mercado. “Para nós é uma honra poder reconhecer e premiar grandes empresas, motivar e incentivar profissionais do mercado e alunos que se dedicam a essa área incrível que é a Logística”, disse o idealizador do prêmio referindo-se também ao “Profissionais do Futuro”, que reconheceu os melhores projetos de logística apresentados pelos futuros profissionais, estudantes do curso de Logística Avançada do Senai “Morvan

Prêmio PAINEL Logístico Senai reconhece atuação de empresas do setor
Revista PAINEL Logístico



Ao todo foram premiadas empresas em cinco categorias diferentes. Cases foram examinados pelo comitê técnico do Senai e pela Connexion consultoria Internacional

“É uma honra poder reconhecer e premiar grandes empresas, motivar e incentivar profissionais do mercado e alunos que se dedicam a essa área incrível que é a logística”
— Deivid Roberto, diretor executivo da PAINEL Logístico

Figueiredo”, unidade referência na formação de mão-de-obra para o segmento.

Os projetos vencedores serão avaliados por empresas parceiras e podem ser implantados, sem qualquer custo, o que é uma forma de estimular os alunos e ainda trazer vivências práticas para enriquecer o aprendizado, segundo o diretor do Senai “Morvan Figueiredo”, José Luís Leme. “A premiação é de extrema importância pela aproximação das empresas com a escola, criando oportunidades aos nossos alunos, que contam com a qualidade de ensino do Senai para prepará-los para o mercado de trabalho”.

Confira as empresas ganhadoras em cada categoria:

Top Logística

Lojas Renner
Carrefour
Dafiti Group
Havan
Votorantim

Top E-Commerce

Magazine Luiza
Mercado Livre

Top Manutenção

Kion Group
Toyota
TVH do Brasil
Jungheinrich
Combilift
Transpotech

Destaque do Transporte

BYD
Grupo Vamos
Mira Transporte
Grupo MOVE3
BBM Logística
Scania

Destaque Profissionais da Logística

Guilherme Dinnebier - In-Haus Logística
Wellington Souza Celestino – Track Field
Alexsandro Elói Venâncio - Havan



Premiação vem ganhando destaque e cada vez mais credibilidade no mercado



A loja online da Omnilink chegou para conectar você com mais fretes e mais segurança

O melhor das tecnologias Omnilink para gestão de frotas e gerenciamento de risco agora podem ser adquiridas na loja oficial da Omnilink na internet.

Em poucos cliques e com total segurança, você terá acesso às soluções homologadas em todas as gerenciadoras de risco e seguradoras do país, permitindo fácil integração e espelhamento de sinal. **Isso representa mais facilidade na hora de conseguir fretes e mais controle e segurança para os gestores de frotas.**

Acesse Agora!



omnilinkoficial.lojavirtualnuvem.com.br

omnilink.com.br

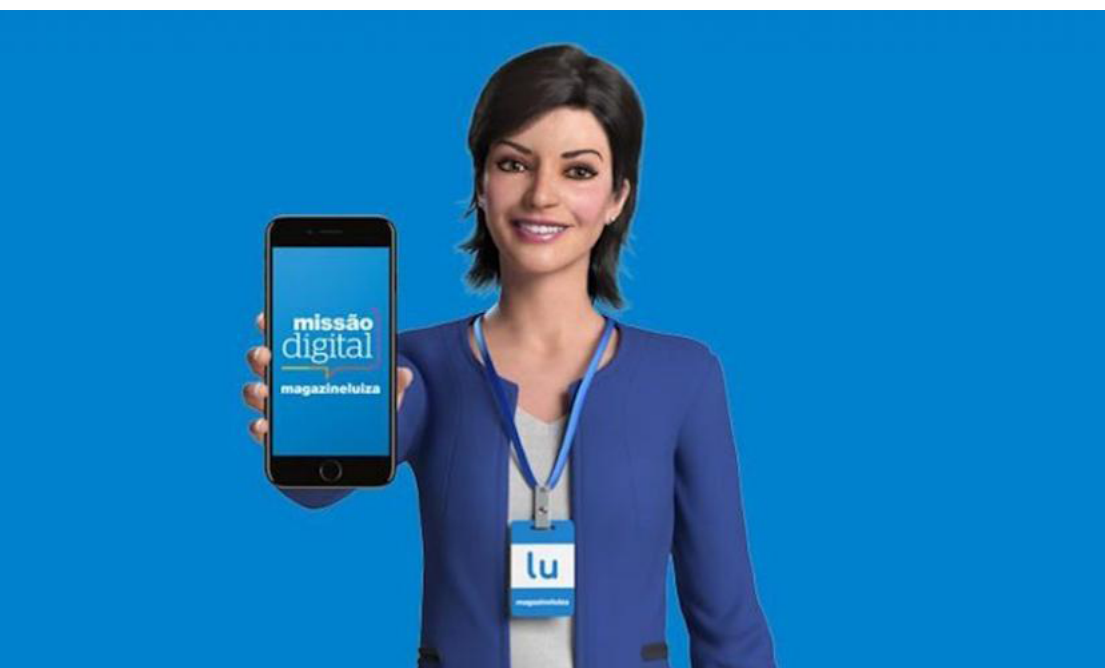


por PAINEL Logístico

Top E-commerce destaca benefício das entregas rápidas

Magazine Luiza e Mercado Livre foram os premiados da categoria

Entregas cada vez mais rápidas, feitas na velocidade que o cliente deseja. O e-commerce tem se aprimorado para que compradores estejam cada vez mais satisfeitos e habituados com as compras online. A categoria Top E-commerce do Prêmio PAINEL Logístico Senai “Morvan Figueiredo” reconheceu as soluções implantadas pelos mais velozes do mercado: Magazine Luiza e Mercado Livre, que por conta de processos inovadores, conseguem levar ao consumidor itens escolhidos virtualmente quase que instantaneamente, fazendo com que recebam as compras no mesmo dia.



Magazine Luiza: faturamento do e-commerce já supera ganhos das lojas físicas

Magazine Luiza investe em logística para ampliar velocidade

A Magazine Luiza tem colhido frutos do investimento que fez para acelerar suas entregas no e-commerce. Tanto é que o desempenho financeiro da vertente virtual tem sido melhor do que o registrado pelas lojas físicas.

Recentemente, a empresa realizou a aquisição da GFL Logística, uma das principais plataformas de logística para o e-commerce com grande presença no interior de São Paulo e sul de Minas Gerais. A varejista também adquiriu a plataforma de tecnologia SincLog, utilizada pela GFL e mais de 30 transportadoras.

Com a aquisição da GFL, a empresa refor-

ça sua estratégia de entregar cada vez mais rápido e conseguirá expandir, de forma significativa, serviços como a coleta e “last mile” para os sellers, reduzindo drasticamente os custos e prazos de entrega no marketplace.

Ao longo do ano passado, o Magalu reforçou sua estratégia de ampliação do número de categorias e itens vendidos (‘TemNoMagalu’). São 56.000 sellers e 30 milhões de itens disponíveis na plataforma.

Para isso, a capacidade de entrega rápida cresceu. Atualmente, 70% das entregas são feitas em até 48 horas, sendo 51% em, no máximo,

Nos CDs do Mercado Livre, 72% do espaço é para as operações de fulfillment



um dia. Para suportar essa operação, a empresa mantém 23 centros de distribuição e 80 estações de cross docking e hubs de last mile. São mais de 8.000 motoristas trabalhando para que as entregas do Magalu sejam cada vez mais rápidas.

Mercado Livre amplia fulfillment com novos CDs

O Mercado Livre anunciou dois novos centros de distribuição no país, em mais um passo para ampliar sua infraestrutura logística. O primeiro centro de distribuição ficará em Franco da Rocha (São Paulo) e será inaugurado ainda neste ano. O segundo centro ficará em Belo Horizonte (Minas Gerais) e será inaugurado em 2022.

Os dois centros de distribuição serão para fulfillment. Ou seja, são centros que armazenam inventário dos vendedores para que os itens sejam separados, embalados e despachados após uma compra. Esse modelo de CD existe desde 2017. Hoje, 30% das entregas do Mercado Livre saem de centros no modelo de fulfillment. Com os dois novos CDs, o Mercado Livre chegará a nove centros de distribuição nesse formato.

Outros tipos de centros são o de crossdocking (passagem de produtos vindos dos centros de fulfillment ou direto dos vendedores) e o de última milha/last mile (vans saem com os produtos direto para a casa do consumidor).

O Mercado Livre também inaugurou um novo centro de crossdocking em Guarulhos (São Paulo). Com esse CD, o total de centros de crossdocking chega a 18 até o final deste ano.

A empresa de e-commerce ainda tem 80 centros de última milha, e divulgou na coletiva que terá outros 26 desses centros até o final de 2021, totalizando mais de 100 CDs last mile.

Ao todo, a infraestrutura logística da empresa de e-commerce supera o 1,2 milhão m². Ao todo, 72% do espaço é para as operações de fulfillment. Fora dos centros, a malha logística própria da companhia conta com uma frota de veículos composta por 51 carros elétricos, 260 caminhões, 10 mil vans, 4 aviões e 8 carretas.

A estrutura atual permite entregar no mesmo dia em até 50 cidades. Esses CEPs cobrem 20% das vendas do Mercado Livre. Já a entrega em até um dia chega até 2,1 mil cidades, alcançando 75% das entregas feitas pela empresa de e-commerce.

A SOLUÇÃO COMPLETA PARA A MOVIMENTAÇÃO DE SUA EMPRESA VOCÊ ENCONTRA NA PALETRANS



NÓS MOVIMENTAMOS O BRASIL

por PAINEL Logístico

Empresas internacionais contribuem com meio ambiente e são destaques Top Manutenção

A categoria destaca ideias inovadoras e melhores soluções no mercado de locação de equipamentos de reposição, movimentação, armazenagem e embalagem de produtos, por meio de seus fabricantes

As melhores soluções no mercado de locação de equipamentos novos de reposição, movimentação, armazenagem e embalagem de produtos, foram avaliadas na categoria Top Manutenção do Prêmio PAINEL Logístico Senai “Morvan Figueiredo”. Entre os destaques da premiação, empresas multinacionais que atuam no Brasil, como a alemã Jungheinrich e a irlandesa Combilift. Ambas fabricantes de equipamentos basearam suas soluções em sustentabilidade, inovação e rentabilidade, contribuindo com o meio ambiente, a descarbonização e o desenvolvimento sustentável.

Pelo meio ambiente, Jungheinrich planta árvores quando há escolha por equipamentos não-poluentes

O case premiado da Jungheinrich tem como bandeira a questão ambiental. A empresa acaba de lançar uma política comercial inédita no Brasil para contribuir com a redução de emis-

são de gases de efeito estufa. A cada substituição de uma empilhadeira a combustão por um equipamento elétrico da marca Jungheinrich, 20 árvores são plantadas pela companhia em parceria com a Associação Ambientalista Copaíba.

Sob o mote “o meio ambiente ganha em dobro”, a ação da Jungheinrich promove o ganho ambiental tanto ao incentivar a troca das máquinas, reduzindo emissões, quanto pela ajuda no reflorestamento da Mata Atlântica. Já o número de mudas por máquina simboliza os 20 anos da Jungheinrich no Brasil. “Precisamos nos conscientizar que este compromisso com a redução da emissão de gases não deve estar restrito aos veículos de transporte rodoviário, mas precisa também ser estendido para o transporte interno das empresas”, ressalta o Head de Treinamento e Marketing, Lauro Carvalho.

A Jungheinrich também aderiu à campanha internacional “50 Sustainability & Climate Leaders”, uma iniciativa de grupos de diferentes



Rafael Kessler é diretor da Combilift no Brasil

“É um conceito da Combilift, em que conectamos as demandas de nossos clientes com a nossa estrutura de engenharia na Irlanda e a partir daí entregamos uma solução inovadora e rentável para otimizar o uso de espaço, com foco em produtividade e segurança.
— Rafael Kessler, diretor da Combilift no Brasil

setores, que estão desempenhando um papel de liderança na proteção do clima e na realização dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU). “Desde o início de 2021, todas as unidades da companhia na Alemanha, incluindo as seis unidades de produção no país, estão operando exclusivamente com energia verde. A transição das filiais e das fábricas em outros países também já está em andamento”, comentou.

Combilift alia sustentabilidade e inteligência de mercado para produzir soluções

Líder de mercado, a Combilift, especialista irlandesa em movimentação de materiais, teve destaque pelo lançamento de produtos sustentáveis e ideias inovadoras para otimizar processos e economizar recursos. Além da Combi-XLE, uma empilhadeira multidirecional, livre de emissões com um desempenho potente que atende diferentes operações industriais, a empresa entregou no Brasil as primeiras unidades do descarregador de containers, equipamento que completa o ciclo total em menos de 6 minutos, com capacidade de até 30.000kg por ciclo.

O diretor da Combilift no Brasil, Rafael Kessler resalta que não se trata apenas de um produto, mas de um projeto especial. “É um

conceito da Combilift, em que conectamos as demandas de nossos clientes com a nossa estrutura de engenharia na Irlanda e a partir daí entregamos uma solução inovadora e rentável para otimizar o uso de espaço, com foco em produtividade e segurança”.

Com o prêmio, a Combilift sente o reconhecimento de seu trabalho no Brasil. “Uma confirmação de que estamos no caminho certo, e um reconhecimento ao trabalho bem desenvolvido pela nossa rede de distribuidores em todo o Brasil. Já são 12 anos de Brasil, e os prêmios que recebemos mostram nossa conexão com o mercado através da nossa essência, que é inovar em soluções logísticas” finalizou o executivo.

“Precisamos nos conscientizar que este compromisso com a redução da emissão de gases não deve estar restrito aos veículos de transporte rodoviário, mas precisa também ser estendido para o transporte interno das empresas,

— Lauro Carvalho, Head de Treinamento e Marketing da Jungheinrich

Lauro Carvalho é Head de Treinamento e Marketing da Jungheinrich



• www.painellogistico.com.br

KION
GROUP

South
America

Nós mantemos o mundo em movimento.

Linde

Equipamentos com tecnologia de ponta, robustez e alta performance na movimentação de cargas pesadas.

STILL

Líder no mercado brasileiro com portfólio completo e fabricação nacional de transpaletas, empilhadeiras elétricas patoladas, retráteis e empilhadeiras contrabalançadas elétricas e a combustão.

Baoli

Linha de produtos economy para um melhor custo-benefício na movimentação de materiais.

Dematic

Soluções em tecnologia automatizada integrada, software e serviços para operações logísticas.

Rod. Eng. Ermênio de Oliveira Penteado
SP 75 - KM 56 - Itaipu - Indaiatuba - SP
Tel: (11) 3115.0600

www.kiongroup.com.br



Members of KION Group



Desde 2019, a Scania já entregou mais de 200 unidades de caminhões movidos a combustíveis alternativos. Em 2022, a previsão é vender 500 unidades

por Painel Logístico

Sustentabilidade e Inovação são destaques na categoria Top Transporte

Dark Store do Grupo MOVE3 e caminhões sustentáveis da Scania foram alguns dos cases reconhecidos no Prêmio Painel Logístico Senai “Morvan Figueiredo”

A categoria Top Transporte do Prêmio Painel Logístico Senai “Morvan Figueiredo” reconheceu as melhores iniciativas do ano relacionadas à logística no setor de transportes. Entre os projetos premiados, dois destaques diferentes, que en-

volvem tanto sustentabilidade quanto inovação. A solução de Dark Store do Grupo MOVE3, que trouxe mais eficiência e agilidade nas entregas, e os caminhões movidos a combustíveis alternativos da Scania, rumo à descarbonização do setor, foram os cases de sucesso mais comenta-

Sustentabilidade e Inovação são destaques na categoria Top Transporte
Revista Painel Logístico

dos da categoria.

Scania: caminhões movidos a gás natural e biometano contribuem com meta de descarbonização

Na Scania, a sustentabilidade foi o destaque. A empresa é a única fabricante a oferecer no mercado o caminhão movido a gás natural e biometano, que é um combustível gerado a partir de material orgânico, como o lixo ou resíduos da agricultura. Trocar o diesel pelo biometano pode reduzir em até 90% as emissões de CO₂. Além disso, o combustível alternativo é seguro e eficaz para substituir até 70% do consumo de diesel. Desde 2019, a Scania já entregou mais de 200 unidades deste caminhão. Em 2022, a previsão é vender 500 unidades.

“Com os novos caminhões, estamos vivenciando uma jornada fantástica de inovação e transformação com os nossos clientes rumo à descarbonização do setor. Já temos conquistas importantes e continuamos evoluindo em diversas frentes, especialmente na eficiência energética de nossos produtos, conectividade e combustíveis alternativos ao diesel”, ressaltou o diretor de Marketing e Comunicação da Scania no Brasil, Márcio Furlan.

Os caminhões fazem parte de um amplo plano de sustentabilidade da companhia. Desde 2016, a empresa assumiu como posicionamento estratégico liderar a transição para um

“Saber que estamos atuando de forma inteligente e eficiente é uma enorme satisfação, e nos dá cada vez mais motivação para continuar desenvolvendo a área logística, inovando e buscando novas soluções para deixar o setor ainda mais forte.”
— Guilherme Juliani, CEO do Grupo MOVE3

Guilherme Juliani é CEO do Grupo MOVE3



sistema de transporte mais sustentável. Para isso, a organização vem passando por inúmeras transformações que envolvem as pessoas, o desenvolvimento de produtos e as soluções que são oferecidas ao mercado. “A sociedade está demandando um futuro mais sustentável. É uma necessidade para sobreviver e progredir. Os pilares do ESG passaram a fazer parte do nosso DNA. Mesmo porque se uma empresa não for sustentável, ninguém vai querer comprar seus produtos, trabalhar ou investir nela”, comentou.

Furlan conta que o prêmio foi recebido com orgulho, pois é um reconhecimento pela liderança na transição para um sistema de transporte mais sustentável. “É com grande satisfação que recebemos este anúncio e fortalecemos o nosso propósito de expandir nossos planos para cada vez mais clientes. Prêmios como este ampliam a visão do mercado e ajudam a tornar a sustentabilidade cada vez mais viável. Agradeço em nome da Scania e de nossa rede de concessionárias esta premiação, aumentando ainda mais nossa responsabilidade perante a sociedade”.

“A sociedade está demandando um futuro mais sustentável. É uma necessidade para sobreviver e progredir. Os pilares do ESG passaram a fazer parte do nosso DNA. Mesmo porque se uma empresa não for sustentável, ninguém vai querer comprar seus produtos, trabalhar ou investir nela”.

— Márcio Furlan, diretor de Marketing e Comunicação da Scania no Brasil

Márcio Furlan é diretor de Marketing e Comunicação da Scania no Brasil



Novos caminhões fazem parte do plano da Scania, que assumiu posicionamento estratégico de liderar a transição para um sistema de transporte mais sustentável

Dark stores garantem eficiência do last mile no Grupo MOVE3

Do inglês “loja escura”, as dark stores do Grupo MOVE3, foram criadas para designar espaços de armazenamento de produtos comercializados online. Diferente dos centros de distribuição tradicionais, estes são espaços menores e por isso, podem estar localizados em centros urbanos, portanto mais próximos dos consumidores, o que garante mais agilidade nas entregas.

“As dark stores contribuem muito para a cadeia logística, pois, ao recebermos os produtos dos nossos clientes no nosso centro de distribuição principal, que fica em São Bernardo do Campo (SP), conseguimos espalhar os itens para as nossas filiais. Na prática, quando chega um pedido, o consumidor final tem um atendimento muito mais rápido, pois o produto não precisa

sair do CD, mas da dark store mais próxima do destino. Para as empresas parceiras, isso também contribui para um last mile mais eficiente e essa é uma etapa decisiva para a satisfação do consumidor”, garante o CEO do Grupo MOVE3, Guilherme Juliani.

Com o prêmio, o Grupo MOVE3 tem a sensação de dever cumprido. “É uma grande alegria receber esse prêmio, que é um reconhecimento ao nosso trabalho. Saber que estamos atuando de forma inteligente e eficiente é uma enorme satisfação, e nos dá cada vez mais motivação para continuar desenvolvendo a área logística, inovando e buscando novas soluções para deixar o setor ainda mais forte.”

O futuro tecnológico chegou e o setor portuário só tem a ganhar

Por Ricardo Pupo Larguesa, engenheiro de computação, sócio-fundador da T2S Tecnologia, pesquisador e professor da Fatec.



Por décadas a tecnologia sempre esteve atrelada a um universo futurista, algo que muitas vezes parecia ser impossível de ser alcançado. Mas, veja só, não é que esse futuro finalmente chegou? Não só começou, como abriu as portas para um mundo com ainda mais descobertas, principalmente com a chegada do 5G e da Internet of Things (IoT).

Em meio a todos esses acontecimentos, a única certeza que temos é que a transformação digital, que era apenas uma tendência, se tornou realidade e

Ricardo Pupo Larguesa: “após declínio no início da pandemia, movimentação portuária registrou crescimento em ritmo acelerado”

uma necessidade em todas as áreas, inclusive no setor portuário.

Acompanhar o que o mundo tem feito e planejado é saber que as ações vão chegar aos portos brasileiros e que isso representa mais agilidade nos serviços, assim como resultará em trabalhos mais dinâmicos e automatizados, que exigirão profissionais qualificados e influenciarão no trabalho remoto – outra promessa que virou realidade e chegou para ficar.

A prova desse fortalecimento tecnológico é que ele ocorreu em um período caótico da pandemia da covid-19. Hoje, mesmo que muitos países já estejam adotando novamente medidas restritivas com o aumento dos casos, o mundo nunca inovou tanto e colocou a Tecnologia da Informação à prova como fez nos últimos dois anos. Isso só mostrou o quanto a TI tem a oferecer e beneficiar a área.

Apesar da grande movimentação, é preciso pensar também nos problemas. Uma das grandes preocupações no decorrer dos últimos meses foi a inflação dos preços dos serviços, efeito gerado pela pandemia. O tema foi um dos principais assuntos discutidos na TOC Connect, um dos maiores eventos internacionais do setor portuário de movimentação de contêineres, que ocorreu no fim de outubro em Rotterdam, na Holanda, e marcamos presença.

No começo da crise sanitária houve uma queda brusca na movimentação portuária, mas apenas por um curto período. Logo depois as movimentações aumentaram e tiveram um ritmo muito maior do que era antes da covid-19, o que fez os preços inflacionarem, faltar contêineres e haver congestionamento nos portos. Além disso, o lucro das empresas de navegação subiu bastante.

Sabemos que diferente de outros momentos da história, onde a tecnologia foi sendo colocada aos poucos na vida das pessoas e nos setores, tivemos que nos ajustar e mudar os hábitos de forma rápida e abrupta. Ainda existe muito pela frente, mas não há dúvidas de que o futuro chegou, é agora e o que está por vir será ainda melhor.

**SUA LOGÍSTICA COMPLETA ESTÁ
EM UM SÓ LUGAR, ESTÁ NO**

move3

O **Grupo MOVE3** é referência em logística no Brasil há mais de 25 anos. As empresas que compõem o grupo são a **Flash Courier** - pioneira e líder no setor bancário, a **Moove+** - transportadora do e-commerce e de produtos regulamentados pela ANVISA, a **Moove+ Portugal** - filial da Moove+ na Europa e a **Jallcard** - gráfica especializada em personalização de cartões.

Por que escolher o **Grupo MOVE3**?

Porque aqui você tem resultado!



Além disso temos **11 plataformas de e-commerce integradas**, e muito mais!

Sua logística completa está em um só lugar.

Está no Grupo MOVE3!

grupomove3.com.br

