



GRUPO PAINEL LOGÍSTICO

ESPECIALIZADO EM MÍDIA & EVENTOS



10 ANOS DE SUPERAÇÃO, INOVAÇÃO E CONQUISTAS

pág. 38



**E-commerce, digitalização e logística:
empresas se adaptam ao futuro. Em entrevista
para a Painel Logístico, professor fala sobre as
perspectivas e desafios para os próximos anos**

pág. 08

**Brasil e Inteligência Artificial:
Consumidor ou Produtor?**

pág. 16

**Transformação Verde:
como a Logística reversa está redefinindo o mercado**

pág. 20

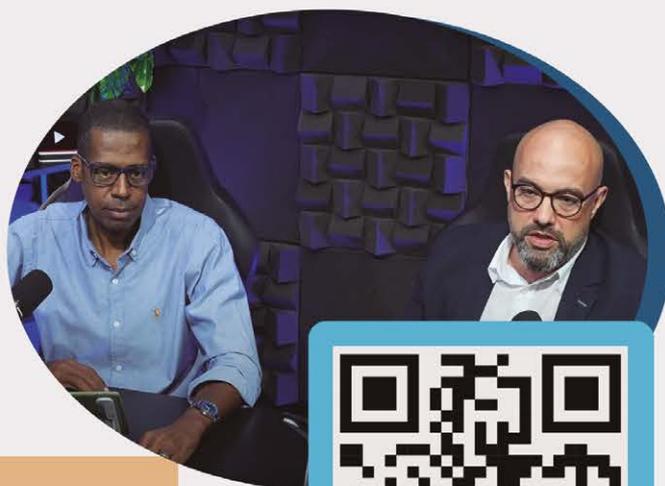
Janeiro e Fevereiro de 2025 | Edição N° 52
www.painellogistico.com.br

52

Já impactamos mais de
1.800.000
pessoas com o podcast!

SEJA UM PATROCINADOR

Associe sua marca ao maior
podcast de logística brasileiro!



Escaneie para
conhecer!



Episódio 11
92.000
visualizações em cortes

Episódio 12
115.000
visualizações em cortes



**OUÇA NAS MELHORES
PLATAFORMAS HOJE!**



amazon music



**PODCAST
LOG**

by Painel Logístico

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



softrack



GRUPO GPS

DIVISÃO
LOGÍSTICA

Conecte-se com o Mercado Logístico!



www.painellogistico.com.br



GRUPO
**PAINEL
LOGÍSTICO**
ESPECIALIZADO EM MÍDIA & EVENTOS

Melhor empresas de mídia e eventos de 2024 no prêmio



Conectando **pessoas**,
criando **oportunidades**
e gerando **negócios**

Inclua os eventos do **Grupo PAINEL LOGÍSTICO** ao seu plano de mídia para 2025 e potencialize suas oportunidades de Negócio

Alguns de nossos **Parceiros e Apoiadores**



softtrack



Escaneie e conheça nojei!





Foto: Divulgação

A edição de fevereiro da **Painel Logístico** tem um caráter especial. A Revista chega a uma década de existência consolidada como referência em inovação, conhecimento e conexões para o setor logístico brasileiro. Desde a sua fundação, o veículo de comunicação superou desafios, adaptou-se às transformações do mercado e se tornou um hub essencial para profissionais e empresas que buscam atualização e oportunidades.

Liderada por Deivid Roberto, a **PL** segue sua trajetória de crescimento, sempre comprometida com a evolução da logística no País. Nas próximas páginas, os leitores vão encontrar importantes depoimentos sobre esse período, além de outras informações relevantes, como a importância não apenas de consumir, mas também de produzir Inteligência Artificial. A ferramenta é uma das que mais cresce, quando se fala de tecnologia. No entanto, o Brasil ainda precisa evoluir.

O informativo traz também um panorama sobre logística reversa e a perspectiva de crescimento do mercado farmacêutico, que deve registrar alta de 11% nos próximos anos, impulsionado pelo envelhecimento da população, avanço da biotecnologia e a digitalização do setor. **Confira!**

 painellogistico
 Painel Logístico
 @painellogistico

Diretoria Executiva e Vendas
Deivid Roberto Santos
roberto@painellogistico.com.br

Departamento Comercial
comercial@painellogistico.com.br

Administrativo e Financeiro
financeiro@painellogistico.com.br

Releases e Sugestões de Pautas
redacao@painellogistico.com.br

Marketing e Marketing Digital
marketing@painellogistico.com.br

Arte e Diagramação
Flávia de Oliveira
flavia@skullbadoo.com.br

Editora-Chefe
Erica Amores - MTB: 34.455
Conteúdo Empresarial
erica@conteudoempresarial.com.br

Redação
Lyne Santos
Conteúdo Empresarial
lyne@conteudoempresarial.com.br
redacao@painellogistico.com.br

BRICKS LOGIX

Facilitador Certificado



Desenvolva uma **melhor comunicação**, ajude membros da equipe a se comunicarem de **forma mais eficaz**, fornecendo uma linguagem compartilhada e uma **representação visual** de ideias.



Com a metodologia **LEGO Serious Play**, você e seu negócio aprenderão a enfrentar desafios de maneira **inovadora**, promovendo um ambiente para o **livre fluxo de ideias** e **criatividade**.

Entre em Contato e
**descubra os
benefícios**



www.brickslogix.com.br

contato: comercial@brickslogix.com.br | (11) 97674-9408



08

“A satisfação do cliente é o ponto principal para a logística”

16

Inteligência Artificial: do Consumo à necessidade de produção própria

20

Desafios e oportunidades da Logística Reversa: o caminho para a sustentabilidade empresarial

26

Mercado farmacêutico cresce e exige investimentos em logística

32

A importância estratégica do retrofit para modernizar armazéns automatizados

36

DHL Supply Chain inaugura Centro de Distribuição em Extrema (MG) com foco em e-commerce

38

Painel Logístico: 10 Anos de Superação, Inovação e Conquistas

50

Abralog celebra excelência na Logística com o XXI Prêmio Abralog e destaca contribuições cruciais para o setor

54

Com sistema WMS da Infor, Blue Logística transforma operação e aumenta a produtividade em 40%

60

ABOL apresenta soluções para o transporte aéreo de cargas

Homelog

Soluções Intralogísticas

SISTEMAS DE ARMAZENAGEM



Vendas de estruturas



Construção do C.D.



Projeto e Execução

- O que fazemos -

Nossos Serviços



Soluções intralogísticas completas

Instalação, remoção e soluções de armazenagem versáteis, maximizando espaço e eficiência em operações logísticas.



Montagens e desmontagens

Montamos e desmontamos sistemas de armazenagem, fazemos a e movimentações entre CD's com um time profissional experiente.



Projetos usuais e personalizados

Atuamos com projetos de todos os tamanhos, com grande Know-how oferecendo compromisso na realização e garantia de entrega.

ENTRE EM CONTATO

Faça seu orçamento



Telefones:

21 97117-4366

21 97601-2450 | 21 99287-2992

35 99811-3570 | 35 99811-8256



E-mail

contato@homelog.com.br

reginaldo@homelog.com.br

marcio@homelog.com.br

Homelog

Soluções Intra logísticas e locações de máquinas e equipamentos Ltda



“A satisfação do cliente é o ponto principal para a logística”

por Lyne Santos



Foto: Divulgação

Em 2025, o setor de logística continuará sendo impactado pela constante inovação tecnológica, investimentos em sustentabilidade, busca por eficiência, redução de custos e entregas cada vez mais rápidas. A perspectiva é de que esses temas fiquem cada vez mais evidentes, sendo a Inteligência Artificial e a aquisição de veículos elétricos algumas das principais tendências, dando continuidade a projetos e ferramentas em andamento desde os anos anteriores. Em entrevista para a Revista Painel Logístico, o coordenador do curso superior de Tecnologia em Logística da Universidade Santa Cecília (Unisantia), o Prof. Me. Fagner Evangelista Severo, fez uma análise sobre o presente e o futuro, apontando desafios, mudanças e melhores práticas. Confira.



1. Quais são os maiores desafios que as empresas enfrentam atualmente no setor de logística?

A gente pode citar e dizer que são muitos. Dentre eles está a correta gestão dessa cadeia de suprimentos, que envolve a coordenação e a integração de processos, passando desde a aquisição da matéria-prima até a entrega de um produto já acabado para o cliente final. Isso é um grande desafio, afinal de contas são muitas etapas. A demanda é crescente, ou seja, a gente tem cada vez mais volumes de operações e isso, conseqüentemente, exige uma preocupação maior para atender os pedidos e garantir os prazos. A questão da globalização também, porque temos regulamentações hoje e elas estabelecem, às vezes, algumas barreiras comerciais e que podem ser entraves. Assim como, também, a concorrência. Atualmente, temos muito mais empresas oferecendo serviços rápidos, eficientes e personalizados.

2. Como a digitalização e a automação têm impactado a logística nos últimos anos?

Esses são assuntos novos, que demandam um cuidado muito grande, porque sem digitalização e automação a gente não tem sucesso, que é o que as empresas buscam. Então, basicamente, o impacto maior é na eficiência operacional. Afinal de contas, se a gente tem uma eficiência operacional, permitimos um rastreamento em tempo real, principalmente de rotas. Conseguimos reduzir custos, algo muito importante para a cadeia logística e melhoramos também a tomada de decisões, ou seja,

“A demanda é crescente, ou seja, a gente tem cada vez mais volumes de operações e isso, conseqüentemente, exige uma preocupação maior para atender os pedidos e garantir os prazos.”
— Prof. Me. Fagner Evangelista Severo

aquilo que precisa ser o carro-chefe na atuação dos gestores.

3. Como a logística pode contribuir para a sustentabilidade e para a redução da pegada de carbono das empresas?

Não tem como falarmos hoje em logística sem pensar em sustentabilidade. E são inúmeras as soluções, como a logística verde, logística reversa, veículos verdes, ou seja, elétricos, eficientes na questão de combustíveis, pensando também em otimizar rotas. E há ainda o armazenamento eficaz, otimizando espaço de armazenagem para reduzir o máximo de consumo de energia que a gente consiga hoje.

4. Qual a importância da logística na gestão da cadeia de suprimentos e no atendimento ao cliente?

A gente sabe que a satisfação do cliente



é o ponto principal para a logística. Então, entregas pontuais, alta qualidade, atender essas demandas de uma forma que o cliente saia satisfeito ou fique satisfeito é o melhor ponto de todos. Assim como pensar também em como fazer essa cadeia de suprimentos ser eficiente, ou seja, garantir que processos, desde a produção até a entrega, sejam otimizados. Isso faz toda a diferença, acredite.

5. Quais são as melhores práticas para otimizar a gestão de estoques e reduzir os custos logísticos?

Primeiro, um inventário que funcione. O que é um inventário? É você fazer um levantamento de tudo que você tem. Se você faz um inventário de forma eficiente, realiza as contagens físicas periódicas para fazer com que esse estoque esteja atualizado e, conseqüentemente, tem resultados. Assim como você pode ter também um sistema para gerir esse estoque. Um deles, o mais famoso, é o WMS, o Warehouse Management System, que automatiza os processos para a entrada e saída de produtos. Dessa forma, conseguimos ter um estoque muito mais organizado e coeso, operacionalmente falando.

6. Quais são as principais tendências que você vê moldando a logística no futuro próximo?

Primeiro, automação e Inteligência Artificial (IA). A gente não tem como deixar de falar disso. Temos hoje um cenário totalmente diferente do que há 10, 20 anos.

Outro aspecto é a sustentabilidade, como eu já citei anteriormente. A gente não tem como

pensar em desenvolvimento sem sustentabilidade. E uma logística cada vez mais integrada, por meio dos canais de vendas e de distribuição.

7. Como a Inteligência Artificial está sendo aplicada para melhorar a logística e a gestão de cadeias de suprimentos?

Primeiramente, otimizando rotas, que é um ponto crucial para a logística. Se temos rotas otimizadas, conseguimos calcular melhor como esse processo vai se dar e, conseqüentemente, isso resulta em qualidade, segurança, economia e tantos outros pontos que poderiam ser apontados. Ao mesmo tempo, o monitoramento dos inventários, voltado mais para a questão dos estoques, e automatização também de processos. Hoje, temos empresas que trabalham, por exemplo, com robôs, com sistemas totalmente automatizados, para fazer aquelas tarefas mais repetitivas, que poderiam ser facilitadas dentro das empresas do setor.

8. A pandemia teve um impacto significativo na logística global. Quais mudanças provocadas por ela podem se tornar permanentes no setor?

A gente acelerou muito mais a digitalização, que já era uma tendência. Isso já vinha acontecendo, mas a pandemia potencializou e foi um lado positivo de todo esse transtorno que nós tivemos. A partir dessa ocorrência global, a gente teve também mudanças na diversificação da cadeia de suprimentos, ou seja, passamos a reduzir a nossa dependência de um único fornecedor ou de uma única região e entendemos que era hora de ir em busca de



Foto: Freepik.com

outros pontos. A crise sanitária também trouxe flexibilização operacional. A logística é uma área muito flexível e precisa ser, porque se não houver flexibilidade, dificilmente a gente vai ter os resultados esperados.

9. O comércio eletrônico está em expansão. Como as empresas podem adaptar suas operações logísticas para atender à crescente demanda de e-commerce?

O comércio eletrônico nunca esteve em tanta expansão como a que temos visto nesses últimos anos, especificamente após a virada do século, a partir do início dos anos 2000. Mas a gente percebe hoje uma aceleração muito grande dessa área, principalmente porque as pessoas hoje têm um computador na palma da mão, que é o celular. Antes da globalização, lá no iní-

cio da década de 1990, a gente não tinha isso. Hoje a gente tem, então isso favorece muito. O comércio eletrônico permite que as demandas cresçam cada vez mais.

10. Qual o papel das plataformas de gestão de transporte (TMS) e de rastreamento em tempo real na modernização da logística?

Primeiro, a visibilidade em tempo real. Se eu consigo acompanhar localização, operação, onde está uma mercadoria, um veículo, isso me traz muita segurança e a capacidade de desenvolver as minhas atividades logísticas de uma maneira mais tranquila. Eu consigo, também, por meio da gestão de transporte, otimizar rotas.

Se eu otimizro rotas, faço com que elas sejam mais eficientes, ganho em tempo, economizo combustível, eu vou ter, na melhor das situações, mais motoristas disponíveis para outros fretes e corridas. E eu também consigo tomar decisões de maneira mais ágil, ou seja, se eu tenho a informação em tempo real, eu consigo também tomar as decisões ali em tempo real, seja numa situação de um acidente, de uma ocorrência boa ou uma ocorrência ruim, mas que vai me trazer resultados.

11. Quais inovações no campo da logística você acredita que terão o maior impacto nos próximos 5 a 10 anos?

A gente vai ter a ampliação do que já temos hoje. É óbvio que sempre existe uma expectativa de que coisas novas surjam, mas eu penso que muitas empresas vão investir mais em veículos autônomos, em tecnologias,



como, por exemplo, o blockchain, drones, equipamentos que vão facilitar entregas, agilizar esse processo e, ao mesmo tempo, reduzir custos. Logística trabalha muito em cima da redução de custos. E temos que pensar sempre que a gente tem hoje disponível no mercado as inteligências artificiais. Elas poderão e serão utilizadas para gerir um ambiente de armazém, para fazer a previsão de demandas.

12. Como a logística pode se adaptar a um mundo cada vez mais globalizado e interconectado, especialmente considerando as tensões geopolíticas e as mudanças no comércio internacional?

Quando se trata de aspectos de política, de comércio internacional, sabemos que a logística é que faz esse processo acontecer. No que se refere às tensões políticas, a gente não tem muito poder de influência. Isso é uma questão governamental.

Mas a logística pode se adaptar diversificando fornecedores. Ou seja, eu posso ter fornecedores em diferentes países e regiões, isso me favorece. Eu preciso também flexibilizar operações, adaptar rapidamente as minhas rotas, os meus modelos de negócios, para não ficar em uma dependência. E, claro, isso resulta em parcerias, cada vez mais estratégicas. Se eu tenho fornecedores, transportador e clientes envolvidos, em diferentes localidades, isso me favorece para a operação e, ao mesmo tempo, ajuda esse processo a ser muito mais ágil.

13. A escassez de mão de obra na logística é um problema crescente. Como as empresas podem enfrentar

“O comércio eletrônico nunca esteve em tanta expansão como a que temos visto nesses últimos anos, especificamente após a virada do século, a partir do início dos anos 2000. Mas a gente percebe hoje uma aceleração muito grande dessa área, principalmente porque as pessoas hoje têm um computador na palma da mão, que é o celular.

— Prof. Me. Fagner Evangelista Severo

esse desafio no curto prazo?

Aqui, a gente tem e não tem um problema. Temos uma busca muito maior nos últimos anos por profissionais formados na área de logística. E, muitas vezes, as pessoas não entendem direito como esse processo funciona. Ou seja, as empresas podem enfrentar uma escassez na busca desses profissionais, sim.

Mas, na verdade, a gente tem no mercado excelentes profissionais, muitos deles qualificados. O que pode vir a resultar nessa escassez de profissionais é justamente não termos profissionais que se interessem por esse curso. Pelo menos nós, aqui na universidade, não temos percebido isso. A gente tem visto uma procura muito grande de profis-

CONNEXION CONSULTING THE SUPPLY CHAIN ENGINEERS

Na Connexion Consulting, desenhamos soluções que vão além da logística e questões tributárias - criamos vantagem competitiva.

Sabemos que a malha logística e tributária é decisiva para a eficiência operacional e o desempenho financeiro do negócio. Uma rede bem projetada reduz custos, acelera entregas e otimiza o fluxo de caixa, gerando impactos sustentáveis no crescimento da sua empresa.

Nossa experiência nos permite integrar matemática avançada, análise tributária especializada e profundo conhecimento em logística para transformar desafios complexos em estratégias vencedoras.

Com mais de 800 projetos realizados desde 2006, temos orgulho de apoiar empresas a posicionarem seus centros de distribuição, pontos de trânsito e operações de cross-docking nos locais ideais para maximizar incentivos fiscais e reduzir a carga tributária.

Deixe a Connexion Consulting impulsionar seu desempenho operacional e financeiro. **Combinamos consultoria e tecnologia para levar sua empresa além dos limites.**



 **connexion**
consulting



sionais que realmente querem trabalhar com logística. E isso vai demandar dele o quê? Uma preocupação maior em entender o que está acontecendo no mercado agora, buscar tecnologias, se aprimorar, se especializar, porque o mercado pede esse profissional. O profissional de logística tem que ser alguém eclético, muito criativo, com capacidade de raciocínio, rápido para tomadas de decisões objetivas. Então, como é que as empresas podem se preparar para isso? Treinando, capacitando, melhorando o seu ambiente de trabalho, desenvolvendo as habilidades desses profissionais ali dentro também.

14. Os armazéns automatizados estão se tornando um padrão no setor? Quais são os benefícios e desafios dessa mudança?

Sim, eles estão se tornando um padrão. Temos visto que as empresas têm investido muito mais nisso. Os benefícios são aumento da eficiência, redução de erros e, também, de custos operacionais. Se eu tenho custos sendo reduzidos, automaticamente eu tenho muito mais sucesso. Sobre os desafios, a gente pode dizer que um dos principais é justamente a implantação dessas ações, porque isso envolve, sobretudo, recursos financeiros. E muitas empresas, elas são boas, estão habilitadas, mas ainda não tem todo esse aporte para investir.

15. A logística reversa tem se tornado uma prioridade para as empresas? Como otimizar esse processo de forma eficiente?

Sim, a logística reversa é fundamental. Ela é um sistema capaz de permitir que as empre-

sas trabalhem olhando para os seus impactos no meio ambiente, da sua atuação na sociedade. Então, a logística reversa tem que ser alvo de discussão, precisa ser implantada e pensada de forma que as empresas não a desconsidere. Se a empresa desconsidera as questões ambientais, ela está fora. Ela está fora porque a gente tem o quê? Muito mais empresas envolvidas e muito mais empresas pensando em parcerias estratégicas. E quando a gente fala de parcerias estratégicas, falamos hoje da empresa que é responsável através de um gestor, de um CEO, ele está muito preocupado com essas questões ambientais.

Por quê? Isso é uma das formas de a empresa ser vista, ser lembrada, ser marcada. Então isso impacta também na visibilidade de mercado. E como otimizar esse processo da logística reversa de forma eficiente? Através da gestão das devoluções, principalmente das embalagens, parcerias com empresas que já têm essa preocupação ambiental também, pensando sempre que é uma tendência.

Não dá mais para fugir disso.

16. Como a logística pode acompanhar o crescimento contínuo do e-commerce em 2025?

A gente sabe que sem a logística o e-commerce não vai funcionar porque ela é quem vai promover todo o processo de organização, distribuição, controle e armazenagem. Esse é um dos anos emblemáticos, principalmente por questões políticas, como a nova gestão do governo americano, guerras acontecendo e tudo isso impacta na operação logística. Mas as expectativas são muito boas.

Loteamento Empresarial e
Logístico Global Park



SUA EMPRESA ESTÁ PRONTA PARA CRESCER?

Conheça o loteamento empresarial e logístico **Global Park**,
o maior parque de negócios do Centro-Oeste.



70% VENDIDO

Lotes de 2.800 a 50.000 m²

100% concluído e entregue.

**Última etapa de vendas com
lotes exclusivos!**

Localizado estrategicamente em
**Aparecida de Goiânia, Goiás, e interligado
à BR-153, o Global Park está integrado ao
maior complexo de empreendimentos e
centros logísticos do Centro-Oeste.**



GLOBAL PARK
LOTEAMENTO EMPRESARIAL E LOGÍSTICO

Saiba mais em www.globalpark.com.br

COORDENAÇÃO E VENDAS

provenda

(62) 3238-7100 | (62) 99869-4139



Inteligência Artificial: do Consumo à necessidade de produção própria

Professor do MIT alerta para mudança e garante que um percentual mínimo de liderança conhece efetivamente a tecnologia

por Lyne Santos

“**N**ós inexistimos como País produtor de IA”, disse o professor do MIT, Fernando Arbache. A observação do especialista traz um alerta sobre uma das principais ferramentas utilizadas atualmente em diversos setores, sobretudo o de logística. Segundo a pesquisa “The state of AI in early 2024: Gen AI adoption spikes and starts to generate value”, realizada pela McKinsey, até junho de 2024, 72% das empresas do mundo já tinham adotado essa tecnologia, um avanço significativo comparado aos 55% em 2023. No entanto, mais do que consumir, é importante também investir nessa área, para não correr o risco de se tornar apenas um dependente de soluções externas, limitando seu desenvolvimento tecnológico e econômico.

“Não estamos preparados e isso vai tornar as nossas empresas frágeis e não vamos resistir ao futuro. Quando colocamos Brasil x inovação, o Brasil desaparece. Vamos precisar de IA para a

existência humana. É fundamental termos tecnologia. Não vamos ter processadores para todas as pessoas usarem IA. O custo de processadores vai estourar. Não tem mais espaço no mundo em processadores. Estamos em extinção como seres humanos, consumindo energia do mundo para processar dados”, alertou Arbache, questionando “O que fazemos de IA? Nada. O que temos é oportunidades”.

De acordo com o professor, as etapas para implementação de IA com sucesso são autoconscientização, conscientização da equipe e definição do problema. “0,3% das lideranças brasileiras sabem o que é IA”, mencionou.

Na DP World, o uso de novas tecnologias é fundamental para agregar valor na cadeia logística e a IA é uma delas. Em sua divisão de negócios de Contract Logistics (Logística de Contrato), a empresa detém armazéns no interior de São Paulo

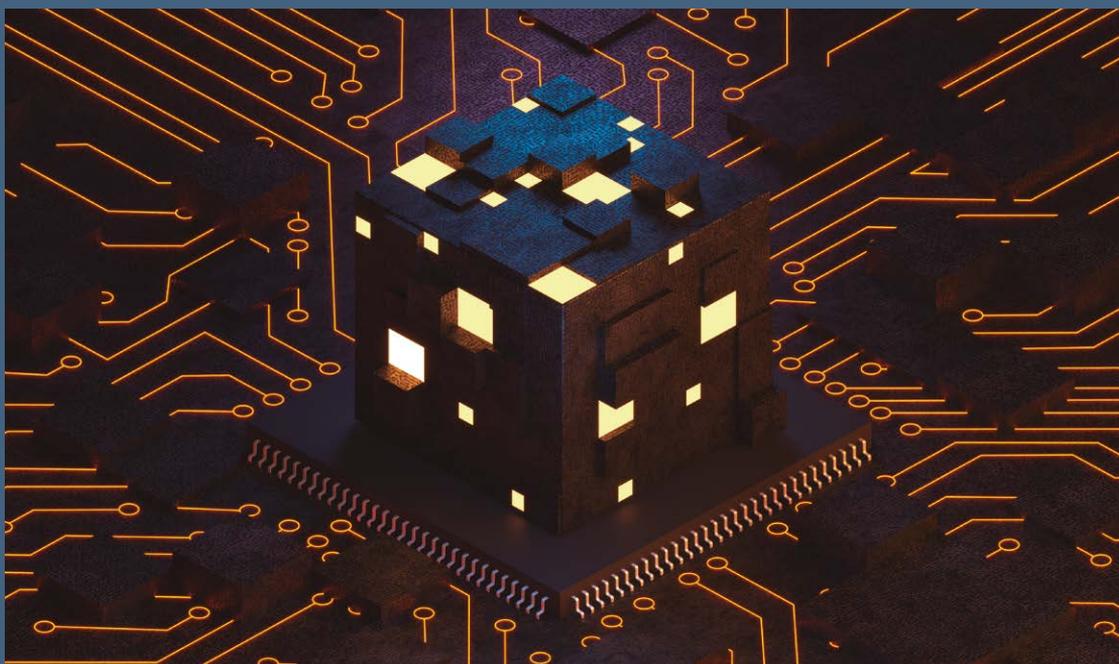


Foto: Freepik.com

que são responsáveis pelo recebimento, controle, armazenagem, reparo e expedição de cargas de alto valor.

Nesses processos, são utilizadas diversas técnicas baseadas em IA, como, por exemplo, o controle de reconhecimento facial para acesso aos armazéns e um sistema próprio de gerenciamento de armazém (WMS - Warehouse Management System), que permite o monitoramento em tempo real das mercadorias em cada planta.

Uma recente melhoria nos processos de recebimento das exportações nos armazéns e na forma de acondicioná-las nas embalagens resultou no aumento de 30% da produtividade das equipes, durante o embalamento, além de aumentar em 50% o número de portas (quantidades de compartimentos ou divisórias projetadas para acomodar produtos individuais) dentro de embalagens.

“A utilização de Machining Learning tem ajudado a garantir que o operador do armazém visualize em tela o que é necessário fazer em cada etapa de manuseio de mercadorias, enquanto a inteligência artificial ajuda a indicar se a atividade está sendo executada corretamente, minimizando a chance de erros”, diz a empresa.

Na Santos Brasil, a utilização de Inteligência Artificial também é uma realidade. A companhia adota a IA de forma ampla, seja na área operacional, comercial ou mesmo administrativa. Permitir a manutenção preditiva é uma das utilidades da IA. No caso dos portêineres (guindastes de cais), a companhia adota a plataforma Manufacturing Data Engine (MDE Google), que a cada hora captura dados da central de controle digital (PLC) das máquinas, para fazer um preditivo de manutenção.

A ferramenta identifica o limite das pe-



ças por meio de “sintomas” como consumo de energia, vibração, temperatura, entre outros, e determina o momento ideal da sua troca. Isso evita desperdício com trocas de peças antes do necessário e minimiza o risco de o equipamento apresentar uma parada inesperada. A empresa pretende adotar esse sistema também nos RTGs (guindastes de pátio), além dos portêineres.

Para a previsão de atracação de navios, a Santos Brasil desenvolveu um sistema de inteligência que faz a previsão de chegada de todos os navios destinados ao Porto de Santos (Berth Window) com base no agendamento, na análise de maré e na condição do tempo fornecidos por empresa especializada em previsão de mar e tempo e no rastreamento de onde o navio se localiza. “Essa análise dá mais acuracidade sobre o horário da chegada destas embarcações”, destaca o diretor de Tecnologia da Santos Brasil, Ricardo Miranda.

O uso da IA também contribui para a previsão de movimento do gate de entrada. Nesse caso, foi desenvolvida na empresa uma ferramenta usando machine learning e deep learning (redes neurais profundas) para conseguir fazer uma previsão mais acurada e de curto prazo (nas seis horas seguintes) do movimento no gate de entrada, uma vez que, mesmo com o agendamento obrigatório, há casos de atrasos de até duas horas.

A partir desta previsão, é possível antever os recursos necessários para a operação de pátio. Em desenvolvimento, está uma integração com a plataforma Simio, de Digital Twin, para simular cenários e antever eventuais gargalos no gate de saída. Com isso, a Companhia consegue prever a produtividade dentro do terminal e mensurar melhor os recursos necessários para a operação nas

“A utilização de Machining Learning tem ajudado a garantir que o operador do armazém visualize em tela o que é necessário fazer em cada etapa de manuseio de mercadorias, enquanto a inteligência artificial ajuda a indicar se a atividade está sendo executada corretamente, minimizando a chance de erros — DP World

próximas horas”, diz Miranda.

E não para por aí. Outros exemplos onde é possível aplicar a Inteligência Artificial é na segurança cibernética, no sensor de fadiga, para antecipação de necessidades dos clientes, uso de assistentes pessoais e Digital Twin.

“A operação dentro de um contexto simulado com variações de rotas de caminhões, gates, equipamentos de pátio e cais é feita por ferramenta de gêmeo digital (Digital Twin). Baseado em dados históricos e visualização em três dimensões (3D), a ferramenta utiliza IA para criar diferentes cenários e avaliar virtualmente seus resultados operacionais, antevendo limites e direcionando os futuros investimentos”, explica o diretor da Santos Brasil.

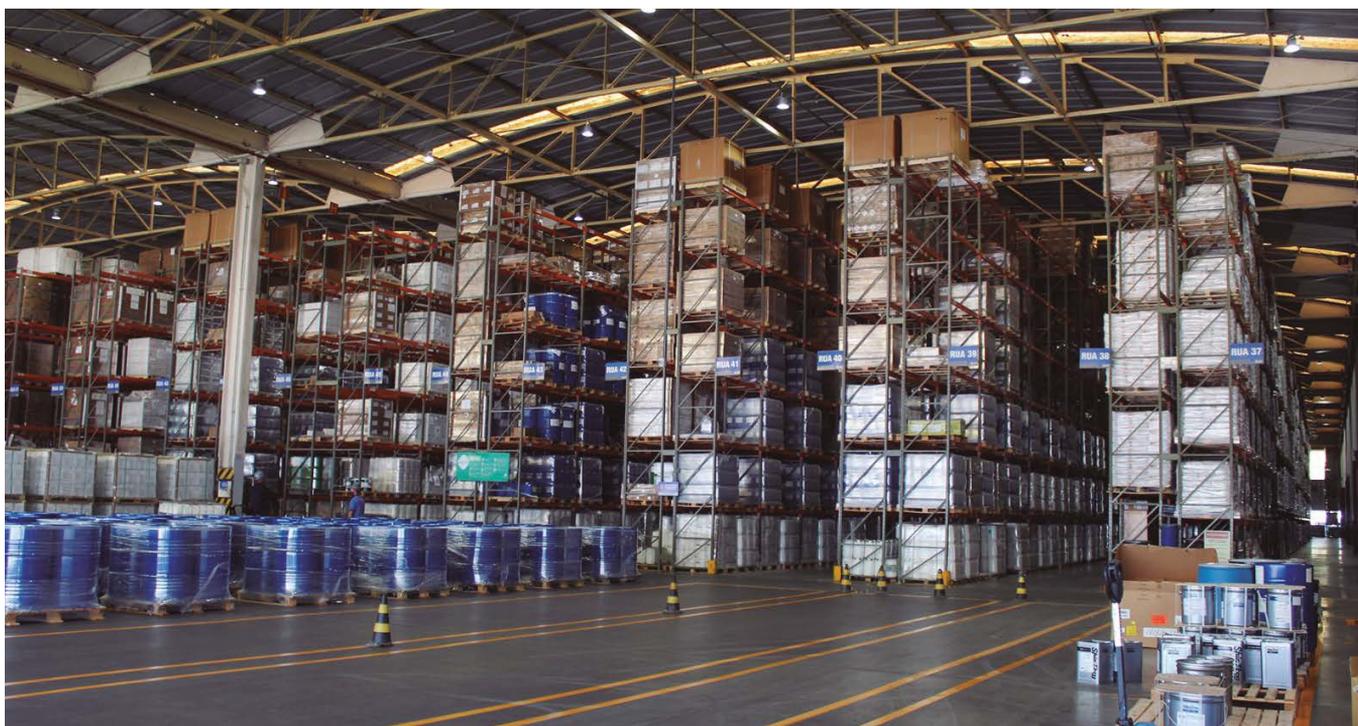
Soluções Logísticas da matéria-prima ao cliente final.

Soluções que movem o hoje em uma
direção melhor.



Faça sua
cotação conosco
agora mesmo.





Galpão da Luft. Foto: Divulgação

Desafios e oportunidades da Logística Reversa: o caminho para a sustentabilidade empresarial

Empresas têm investido em tecnologia e inovação para aprimorar seus processos

por Lyne Santos

A logística reversa tem se tornado um fator essencial para empresas que buscam aliar eficiência operacional à sustentabilidade. Com a crescente demanda por soluções que reduzam impactos ambientais e otimizem custos, companhias como a Luft Logistics, o Grupo PostalGow e a Infor têm investido em tecnologia e inovação para aprimorar seus processos. Desde parcerias estratégicas para o recolhimento de resíduos até a implementação de inteligência artificial na gestão de devoluções, essas iniciativas vêm gerando impactos positivos, impulsionando a economia circular e garantindo conformidade com regulamentações ambientais.

Na área de Logística Reversa, há mais de 20 anos, a Luft Logistics é parceira do Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpEV), contribuindo para o recolhimento



das embalagens vazias de defensivos agrícolas do campo. “O Sistema Campo Limpo, do inpEV, é referência mundial e pioneiro na economia circular do setor. Seguiremos investindo em tecnologias e processos inovadores, reafirmando nosso propósito de aliar eficiência operacional aos princípios sustentáveis do ESG (Meio Ambiente, Social e Governança)”, diz a head de ESG da Luft Logistics, Rodriane Paiva.

A empresa, inclusive, já conta com resultados significativos, gerando grandes benefícios ao meio ambiente. Desde 2002, mais de 801 toneladas de embalagens vazias de defensivos agrícolas foram destinadas de forma ambientalmente adequada pelo Sistema do inpEV, representando 97% do total descartado no Brasil. As práticas da Luft têm sido amplamente reconhecidas, incluindo a certificação ISO 14001:2015 os selos 2030 Today, CQCIT e CITGREEN.

No entanto, também há desafios, afirma Rodriane. “O Brasil ainda enfrenta entraves de infraestrutura, coordenação entre setores, custos operacionais e regulamentação”.

No Grupo PostalGow, o setor de logística reversa está crescendo rapidamente, impulsionado por exigências regulatórias e a necessidade das empresas de adotarem práticas sustentáveis. O Grupo PostalGow, que inclui PostalGow, GaiaBroker e DevolvaFácil, está na vanguarda dessa transformação, desenvolvendo soluções inovadoras para tornar os processos logísticos mais eficientes e ambientalmente responsáveis.

“Adotamos uma abordagem estratégica para logística reversa, combinando tecnologia, infraestrutura e parcerias para otimizar o retor-



Foto: Luft / Divulgação

no e a destinação correta de materiais”, garante o CEO da PostalGow, Carlos Tanaka.

Algumas das iniciativas em desenvolvimento pela empresa são o Projeto Manhattan e a Gestão de Ativos para Operadoras de Telecom. O primeiro tem como foco a eficiência logística para otimizar custos e reduzir tempos de processamento de materiais devolvidos. Além disso, conta com a implementação de métricas para aumentar a taxa de reutilização e minimizar desperdícios. Já o outro tem como estratégia reduzir o Capex da operadora, maximizando a revenda de materiais e reduzindo custos com armazenagem. Há também a implantação de processos para reclassificação de materiais considerados inservíveis, aumentando seu ciclo de vida.

“A DevolvaFácil é uma das principais ini-



ciativas do grupo para otimizar a logística reversa no setor de telecomunicações e e-commerce. Seu objetivo é simplificar e automatizar o processo de devolução de produtos, tornando-o mais acessível e eficiente”, explica Tanaka, apontando ainda outros projetos, como a expansão dos CTRs da GaiaBroker, plataforma tecnológica integrada, parcerias com transportadoras e pontos de coleta, automação e rastreabilidade, sustentabilidade e economia circular.

Quando se trata dos desafios, o CEO observa que ainda há dificuldades a serem superadas. Entre elas está a necessidade de soluções escaláveis e ágeis para evitar gargalos operacionais. A redução de custos operacionais, demandando investimentos contínuos em tecnologia e infraestrutura e a conscientização e engajamento dos clientes, já que algumas empresas ainda resistem a adotar práticas estruturadas de logística reversa, também estão entre os obstáculos.

“Vale lembrar que a legislação ambiental é complexa e requer adaptação contínua para garantir conformidade”, complementa Tanaka, satisfeito com os resultados já obtidos. A PostalGow conseguiu reduzir custos para clientes, maior eficiência operacional, impacto ambiental positivo, aumento da recuperação financeira e expansão da DevolvaFácil.

“Com o crescimento acelerado da logística reversa, o Grupo PostalGow (PostalGow, GaiaBroker e DevolvaFácil) está se posicionando estrategicamente para capturar essas oportunidades, promovendo inovação, eficiência e sustentabilidade no setor. O foco agora é continuar aprimorando os processos, expandindo parcerias e garantindo que a logística seja um elo forte entre responsabilidade ambiental e efi-



ciência operacional”, finalizou o executivo.

A Infor tem se posicionado estrategicamente no mercado de logística reversa por meio da integração de tecnologias avançadas como IA generativa e Machine Learning ao seu WMS. Esta abordagem permite que as empresas modernizem suas operações sem comprometer a funcionalidade ou aumentar custos excessivamente. A companhia tem focado em desenvolver soluções que automatizam vários processos envolvidos na logística reversa, desde a recepção e inspeção até a classificação e reintegração ao estoque. A automação é considerada fundamental diante do crescimento previsto do setor nos próximos anos.



Galpão da PostalGow. Foto: Divulgação

“O WMS da Infor foi projetado para otimizar especificamente as operações de logística reversa, tratando mercadorias devolvidas inicialmente da mesma forma que produtos recebidos de fornecedores, com verificação, conferência de quantidade, condições e posicionamento adequado. A empresa tem investido em tecnologias que permitem o rastreamento completo dos produtos em toda a cadeia reversa, oferecendo visibilidade total das operações e garantindo conformidade com regulamentações ambientais”, explica o diretor de Estratégia e Inteligência Artificial da Infor, James Barroso.

Segundo ele, a estratégia da Infor também inclui o desenvolvimento de soluções de gerenciamento do ciclo de vida do produto (PLM), que ajudam os fabricantes a rastrear e gerenciar produtos desde a sua criação até o descarte ou reaproveitamento.

“Para 2025, espera-se uma maior integração entre sustentabilidade, tecnologia e experiência do cliente nos sistemas de logística reversa. As empresas que investirem em inovação e adotarem práticas alinhadas às demandas do mercado estarão mais bem posicionadas. A automação dos centros de devolução será uma tendência crescente, com sistemas robóticos e linhas de produção automatizadas agilizando o processo de triagem e classificação, reduzindo custos operacionais e tempo de processamento”, garante Barroso.

O uso de veículos sustentáveis no transporte reverso também ganhará mais relevância, menciona o diretor, com empresas buscando reduzir suas emissões em rotas de coleta e devolução. Essa tendência se alinha às crescentes demandas por práticas ambientalmente responsáveis.

“Adotamos uma abordagem estratégica para logística reversa, combinando tecnologia, infraestrutura e parcerias para otimizar o retorno e a destinação correta de materiais — CEO da PostalGow, Carlos Tanaka”



Foto: Luft / Divulgação

“A tecnologia continuará sendo uma aliada indispensável, com ferramentas avançadas de roteirização e planejamento de cargas para coordenar coletas e entregas de maneira eficiente. Sistemas de BI, IA e KPIs integrados permitirão análises preditivas mais precisas. Parcerias estratégicas e terceirização se tornarão ainda mais importantes, com empresas buscando especialistas para otimizar suas operações de logística reversa”, complementa Tanaka.

Ao planejar o futuro, ele também enfrenta os desafios, sendo um dos maiores a coordenação entre coleta e entrega, que exige agendamentos precisos e planejamento detalhado para evitar ineficiências. A falta de maturidade no uso de tecnologias avançadas e a variabilidade dos tipos de produtos transportados complicam ainda mais essa coordenação. “A gestão adequada de estoque e fluxo de informações representa outro desafio significativo, exigindo sistemas robustos para rastrear

e registrar cada produto retornado, garantindo sua correta classificação e direcionamento”.

A qualidade e condição dos produtos retornados também são questões consideradas críticas, pois os itens podem chegar danificados ou em condições inadequadas para revenda. Isso exige sistemas sofisticados de avaliação e classificação.

“A infraestrutura limitada para o descarte adequado e a necessidade de coordenação entre múltiplos stakeholders também representam obstáculos relevantes. Isso é especialmente desafiador considerando a extensão territorial do Brasil e sua malha logística limitada. A necessidade de sistemas robustos de agendamento e roteirização, além de um entendimento profundo das necessidades específicas de cada cliente e tipo de carga, também representa um desafio significativo”.

CHEP

A Brambles Company

Smart Movement

A CHEP é líder global em soluções para a cadeia de suprimentos, com atuação em mais de 60 países ao lado de produtores, fabricantes, varejistas e parceiros logísticos.

Com uma rede baseada no compartilhamento, reparo e reutilização de cerca de 347 milhões de paletes e contentores globalmente, a CHEP ajuda empresas a otimizar suas operações, reduzir custos e minimizar impactos ambientais.

Para mais informações, acesse www.chep.com.

Juntos, avançamos o movimento inteligente e sustentável de mercadorias em todo o mundo.





Mercado farmacêutico cresce e exige investimentos em logística

Operadores Logísticos planejam aporte em infraestrutura, tecnologia e rastreabilidade, reforçando a segurança e a eficiência da cadeia de suprimentos

por Lyne Santos

O mercado farmacêutico segue em expansão e deve crescer 11% nos próximos anos, impulsionado pelo envelhecimento da população, o avanço da biotecnologia e a digitalização do setor. Com o aumento da demanda por medicamentos e a popularização do e-commerce farmacêutico, a logística tem um papel fundamental para garantir o armazenamento e a distribuição eficiente dos produtos. Para acompanhar esse crescimento, empresas do setor investem em infraestrutura, tecnologia e rastreabilidade, reforçando a segurança e a eficiência da cadeia de suprimentos.

“O setor vem crescendo ano após ano e acreditamos que essa perspectiva deve sim ser confirmada. Mas, é importante reforçar que na logística as operadoras precisam re-



dobrar as ações para aumentar a segurança do consumidor. Os operadores logísticos que vão garantir que todo esse medicamento produzido, vendido e consumido saia da origem ao destino final em segurança, com suas propriedades físico - químicas preservadas”, diz o diretor Comercial e de Tecnologia da Temp Log, Ricardo Canteras.

O executivo também alerta que o incremento do mercado acarreta em uma demanda crescente por serviços personalizados, especialmente em setores especiais, como o transporte de medicamentos de prescrição (RX) e insumos para a indústria de saúde e estética. “Esse momento traz muitas oportunidades, mas também desafios. E estamos focados em sempre criar soluções que possam atender os clientes com qualidade, eficiência e seguran-



Foto: RV Ímola /
Divulgação

ça, garantindo um produto íntegro, de ponta a ponta, em um curto prazo, mesmo com a alta procura”, reforça Canteras.

Entre as ações desenvolvidas pela Temp Log está a integração das operações com soluções digitais, proporcionando maior visibilidade e controle ao cliente sobre suas entregas, desde a entrada no armazém até a entrega final. Para Canteras, soluções como rastreamento em tempo real e relatórios automatizados de temperatura podem agregar valor para indústrias farmacêuticas e profissionais de saúde. A análise assertiva do especialista está relacionada ao seu entendimento sobre as causas que levam a perspectivas tão positivas sobre o comportamento futuro do mercado.

“Enxergo três fatores que impulsionam

“*Esse momento traz muitas oportunidades, mas também desafios. E estamos focados em sempre criar soluções que possam atender os clientes com qualidade, eficiência e segurança, garantindo um produto íntegro, de ponta a ponta, em um curto prazo, mesmo com a alta procura.*
— Diretor Comercial e de Tecnologia da Temp Log,
Ricardo Canteras



Gerente Comercial da RV Ímola, Patrícia Lazzarini.
Foto: Divulgação.

esse momento: o envelhecimento da população, a expansão do setor de biológicos e o aumento do varejo farmacêutico. Quando falamos de envelhecimento da população, é por conta do aumento da expectativa de vida, que eleva as doenças crônicas e, como consequência, incrementa a demanda por medicamentos”, complementa.

Já sobre o setor de biológicos, Canteras afirma que até 2027 R\$ 13,6 bilhões em vendas de biológicos devem perder a exclusividade, abrindo espaço para os biossimilares. Isso significa que, com a queda de patentes, os medicamentos tornam - se mais acessíveis para todo o público, aumentando, assim, o acesso da população aos tratamentos e aquecendo as vendas.

“Por fim, hoje as farmácias oferecem uma gama cada vez maior de serviços, como análises clínicas, aplicação de vacinas e venda de produtos especializados, além das vendas online. Com isso, o varejo farmacêutico

também cresce, fazendo com que o setor de logística precise se adaptar a novas demandas, como a entrega rápida para o consumidor final e a reposição ágil de seus estoques”.

Os apontamentos foram corroborados pela gerente comercial da RV Ímola, Patrícia Lazzarini, que destaca o planejamento estratégico adotado pela operadora para expandir a capacidade de armazenagem e transporte, garantindo maior eficiência operacional e conformidade regulatória.

As principais iniciativas incluem expansão da infraestrutura, investimento em tecnologia, reforço na malha logística, capacitação profissional e parcerias estratégicas. Mais especificamente, a empresa pretende ampliar os centros de distribuição, modernizando unidades existentes e construindo novas instalações para armazenagem climatizada e refrigerada; implementar sistemas avançados de rastreamento e

“ A previsão de crescimento do mercado representa uma oportunidade significativa para o setor logístico, no entanto, esse crescimento também impõe desafios, exigindo inovação, investimento em infraestrutura e aprimoramento de serviços — Gerente Comercial da RV Ímola, Patrícia Lazzarini



controle de temperatura; adquirir novos veículos refrigerados e expandir rotas de transporte; qualificar as equipes; e estabelecer alianças para otimizar a distribuição de equipamentos.

“A previsão de crescimento do mercado representa uma oportunidade significativa para o setor logístico, no entanto, esse crescimento também impõe desafios, exigindo inovação, investimento em infraestrutura e aprimoramento de serviços. O compromisso da RV Ímola é se manter na vanguarda das soluções logísticas, garantindo agilidade, segurança e eficiência em toda a cadeia de suprimentos”, diz Patrícia.

Na Andreani, especializada em logística de produtos farmacêuticos, são contínuos os investimentos em tecnologia, expansão de infraestrutura, qualificação do time e parcerias estratégicas para fortalecer a sua capacidade de atendimento ao setor com agilidade e segurança. O plano da empresa inclui a ampliação de



Diretora Comercial da Andreani, Daniela Teixeira.
Foto: Divulgação

“ A expansão dos Centros de Distribuição acompanha o crescimento da demanda, e para 2025 temos a inauguração de dois novos Centros em dois estados importantes para a indústria farmacêutica
— Diretora Comercial da Andreani,
Daniela Teixeira

centros de distribuição, modernização dos sistemas de gestão logística e aportes em inovação.

“A expansão dos Centros de Distribuição acompanha o crescimento da demanda, e para 2025 temos a inauguração de dois novos Centros em dois estados importantes para a indústria farmacêutica. Da mesma forma, o aumento e qualificação da nossa frota de transporte segue essa mesma direção”, menciona a diretora Comercial da operadora, Daniela Teixeira.

Além disso, a Andreani está implementando novas tecnologias de gestão de Warehouse, automação e rastreabilidade, e capacitando as equipes para garantir um serviço ainda mais eficiente. “Vejo esse crescimento com muito otimismo. Considero uma grande oportunidade para consolidar nossa posição no mercado farmacêutico, reforçando nosso compromisso com qualidade, inovação e sustentabilidade. Nossa experiência no segmento nos permite antecipar tendências e adaptar nossas soluções às necessidades do mercado”.



Diretor Comercial e de Tecnologia da Temp Log, Ricardo Canteras.
Foto: Divulgação

Fatores que impulsionam o crescimento deste mercado

- **Aumento da demanda por medicamentos:** O envelhecimento da população, aliado ao crescimento de doenças crônicas, gera maior consumo de medicamentos e produtos de saúde.
- **Expansão do acesso à saúde:** Programas governamentais e a ampliação de planos de saúde privados estão proporcionando um acesso mais amplo aos tratamentos farmacêuticos.
- **Crescimento do e-commerce farmacêutico:** A digitalização do setor trouxe um aumento significativo na venda de medicamentos online, exigindo uma logística eficiente e adaptável.
- **Regulamentação e rastreabilidade:** A implementação da RDC 430/2020 da Anvisa, que estabelece diretrizes mais rigorosas para o armazenamento e transporte de medicamentos, reforça a necessidade de investimentos em infraestrutura e monitoramento.
- **Avanço da biotecnologia e medicamentos de alta complexidade:** O desenvolvimento de medicamentos biológicos e termolábeis (sensíveis a variações de temperatura) aumenta a exigência por armazenagem e transporte especializados.

A indústria reunida em um só Lugar

EXPOMAFE

FEIRA INTERNACIONAL DE MÁQUINAS-FERRAMENTA E AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL

EXPOMAFE 2025 – A maior feira Metal-Mecânica da América Latina!

São Paulo será o epicentro da inovação industrial. Descubra as mais recentes tecnologias industriais, conecte-se com empresas líderes globais e explore soluções que irão transformar o futuro da sua empresa.

06-10
MAIO 2025

SÃO PAULO EXPO

CRENCIAMENTO
GRATUITO ABERTO



INICIATIVA:

ABIMAQ

PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:

informa markets



/expomafe



/feiraexpomafe



/expomafe



/expomafe

expomafe.com.br



por Sérgio Pioker

A importância estratégica do retrofit para modernizar armazéns automatizados



Sérgio Pioker é Gerente de Serviços na viastore, formando em engenharia de controles e automação e especialista em manutenção com foco em confiabilidade, tem como missão garantir o sucesso dos serviços pós-vendas nos clientes da viastore no Brasil. Foto: Divulgação

A logística e a armazenagem vêm passando por transformações significativas nos últimos anos, com o avanço da tecnologia e a pressão por melhorias contínuas para garantir eficiência e produtividade.

Nesse contexto, o retrofit de armazéns automatizados surge como uma solução estratégica para manter as instalações atualizadas e competitivas, sem investimentos massivos em novos sistemas.

O conceito de retrofit refere-se à modernização de equipamentos e sistemas industriais existentes por meio da integração de novas tecnologias e componentes mais avançados. Em instalações de armazenagem automatizada, isso envolve a atualização de transportadores, elevadores verticais, sistemas de controle de movimentação e até o software de gestão de armazém (WMS). A ideia é prolongar a vida útil dos ativos já instalados e elevar o desempenho da operação ao mesmo nível que sistemas de última geração.

Um ponto importante é que o retrofit não apenas substitui componentes obsoletos, mas também adapta o armazém às novas demandas de mercado, como a necessidade de maior flexibilidade, agilidade nas operações e redução do impacto ambiental.

Com tecnologias como sensores inteligentes, inteligência artificial e conectividade IoT, o armazém automatizado pode ser transformado em um centro logístico de alta performance, pronto para atender às expectativas crescentes dos clientes e responder rapidamente às mudanças de demanda.

Ganhos estratégicos

Realizar o retrofit de armazéns automati-

Criando soluções em máquinas para intralogística com agilidade

A Filippini Solution veio com a vontade de fornecer serviços de uma maneira nova, rápida, completa e transparente

Quem somos?

Somos uma empresa familiar que traz com o seu DNA uma tradição de mais de 100 anos de empreendimentos na região de Jundiaí com o nome da Família Filippini no setor industrial.

Além de buscar máxima excelência em nossos serviços, acreditamos num trabalho ágil, cooperativo com olhar amplo e focado nas parcerias duradouras.

Nossos serviços

Manutenção Preventiva e Corretiva

Carregadores Micropower

Aluguel de empilhadeiras

Venda de Peças Multimarcas

Empilhadeiras

Paletes

Plataforma elevatória

Baterias

Máquinas de combustão

Máquina de lítio

Rebocadores

Acessórios para empilhadeiras

Venda de empilhadeiras

+

**Serviços,
locação e venda
de máquinas
via Leasing**

Atendimento de qualidade, eficiente e na velocidade que sua operação quer.



30 anos de experiência em máquinas para intralogística



Atendimento personalizado



Amplitude em soluções



Colocamos sua operação para rodar com agilidade

Entre em contato e peça já um orçamento já!



QR code para falar com nosso time especialista



MICROPOWER GROUP™
POWERFUL SOLUTIONS PARTNER

Contato

comercial@filippinisolution.com.br



zados oferece uma série de benefícios que vão além da simples atualização tecnológica. Esses ganhos representam uma oportunidade de otimizar os custos operacionais e elevar o padrão de serviço oferecido ao cliente.

Enumero mais alguns dos principais benefícios, como o aumento de eficiência e produtividade. A modernização dos sistemas de movimentação e controle do armazém reduz o tempo de ciclo das operações, minimizando o tempo de inatividade e permitindo maior fluxo de produtos. Com isso, é possível aumentar a capacidade operacional sem a necessidade de expansão física.

Outro ganho é a redução de paradas emergenciais. Equipamentos mais antigos tendem a exigir manutenções frequentes e gerar custos elevados com energia e falta do item a pronta entrega. O retrofit de componentes críticos pode reduzir essas despesas significativamente, além de otimizar o consumo energético por meio da aplicação de tecnologias mais eficientes.

A flexibilidade para atender a novas necessidades também é afetada de forma positiva, pois o mercado exige que as operações logísticas sejam cada vez mais adaptáveis. Um armazém automatizado com tecnologias atualizadas permite ajustes rápidos na operação para lidar com mudanças no portfólio de produtos, novas políticas de distribuição ou requisitos específicos de clientes.

Não poderia esquecer, ainda, da conformidade com regulamentações. Com novas normas de segurança e eficiência energética sendo implementadas globalmente, o retrofit garante que as instalações estejam em conformidade, evitando penalidades e assegurando a continuidade das operações sem interrupções.

Benefícios para os Clientes

A modernização de armazéns automatizados não traz vantagens apenas para as operações internas da empresa, mas também gera valor significativo para os clientes finais.

Sistemas mais modernos garantem maior acuracidade na separação de pedidos e movimentação de produtos, reduzindo erros e assegurando que os clientes recebam seus pedidos de forma correta e no menor tempo possível.

Com um armazém automatizado mais ágil, a capacidade de resposta às demandas dos clientes aumenta, resultando em prazos de entrega menores e maior satisfação.

A redução do consumo energético e a modernização de equipamentos é outro impacto positivo que os clientes sentem, e permitem às empresas atenderem às expectativas dos clientes em termos de práticas sustentáveis e responsabilidade social.

Para finalizar, destaco que em um ambiente empresarial cada vez mais dinâmico e competitivo, manter a eficiência e a competitividade dos armazéns automatizados é fundamental. O retrofit é uma alternativa estratégica para assegurar que as instalações logísticas estejam sempre atualizadas, sem os altos custos de uma substituição completa

Ao considerar o retrofit, os diretores de operações têm a oportunidade de transformar seus armazéns em centros de excelência operacional, preparados para enfrentar os desafios do futuro e oferecer um serviço de alta qualidade e valor agregado aos seus clientes.

lobtec:

Software de ponta, para a sua logística

Soluções completas em TMS, WMS e YMS
para mais eficiência e controle.

Tecnologia avançada para operações ágeis,
estoques precisos e gestão inteligente de
pátios.

Soluções personalizadas | Controle total |
Resultados reais

Tecnologia para a sua gestão.

www.lobtec.com.br

Escaneie o QR code e
fale conosco!





por DHL Supply Chain

DHL Supply Chain inaugura Centro de Distribuição em Extrema (MG) com foco em e-commerce

- Estrutura faz parte do programa de expansão do DHL Fulfillment Network (DFN), solução compartilhada de armazenagem, distribuição e logística reversa para e-commerce
- CD está localizado no campus logístico da DHL em Extrema, consolidando ainda mais a presença da companhia na região
- Por meio do DFN, empresas de diferentes portes podem escalar seus negócios de e-commerce com pagamento sob demanda



A DHL Supply Chain, líder global em armazenagem e distribuição, anuncia a inauguração de um novo Centro de Distribuição (CD) em Extrema (MG), o seu primeiro próprio na região com foco no mercado de e-commerce. A infraestrutura faz parte do programa de expansão do DHL Fulfillment Network (DFN), solução compartilhada de armazenagem, distribuição e logística reversa para e-commerce, que já dispõe de um fulfillment dedicado na Grande São Paulo. Nos próximos meses, a operadora estuda novas expansões do DFN para pontos estratégicos do Norte e Nordeste.

O novo CD está localizado no campus logístico da DHL Supply Chain em Extrema, consolidando ainda mais a presença da companhia na região. A estrutura começou a operar com três clientes, das áreas de moda, tecnologia e games. O CD tem capacidade de realizar até 350 mil entregas B2C ou B2B por mês para todo o Brasil e com visibilidade em tempo real.



Foto: DHL / Divulgação

O Solon Barrios, Vice-Presidente de Retail & E-commerce da DHL Supply Chain, explica que “o DFN permite que empresas de diferentes perfis terceirizem suas operações logísticas na área de e-commerce, ganhando agilidade, solidez e escala. Com o CD de Extrema, temos mais um ponto estratégico para consolidação de carga e distribuição, além de facilitar o acesso aos incentivos locais, sem que o cliente tenha que investir em uma estrutura própria”.

O DFN dá acesso a infraestrutura de e-commerce da DHL Supply Chain no Brasil hoje formada dois fulfillment centers, colaboradores dedicados, hubs de transporte e veículos diários, proporcionando entregas rápidas em nível nacional, além de agilidade de implantação e flexibilidade operacional com pagamento sob demanda e visibilidade de ponta a ponta. A solução contempla atividades como o transporte na primeira milha, transferências, manuseio interno de produtos, etiquetagem com personalização e triagem com operações próprias e integração com os principais softwares de gestão do mercado.

“Proporcionamos ganhos importantes de escala e conexão com nossa malha de distribuição nacional, o que dá sustentação ao crescimento das vendas para e-commerce. É importante ressaltar que, além de entregas B2C, temos experiência em abastecer os armazéns dos principais marketplaces no país, fortalecendo ainda mais as operações logísticas”, afirma Solon Barrios.

“Proporcionamos ganhos importantes de escala e conexão com nossa malha de distribuição nacional, o que dá sustentação ao crescimento das vendas para e-commerce. É importante ressaltar que, além de entregas B2C, temos experiência em abastecer os armazéns dos principais marketplaces no país, fortalecendo ainda mais as operações logísticas — Vice-Presidente de Retail & E-commerce da DHL Supply Chain, Solon Barrios”



por Painel Logístico

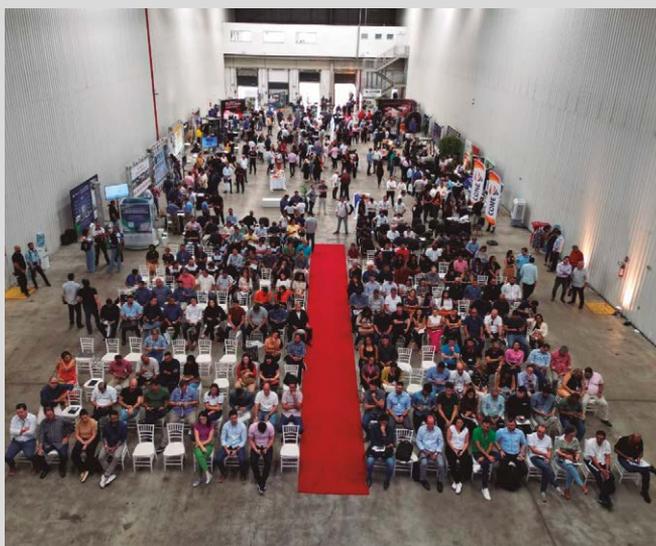
Painel Logístico: 10 Anos de Superação, Inovação e Conquistas

Em 2025, o Painel Logístico celebra 10 anos de história, uma trajetória marcada por desafios, superações e uma visão incansável de levar as melhores soluções e conhecimentos para o setor logístico do Brasil. Desde sua fundação, o Painel Logístico tem sido uma plataforma de inovação e liderança, destacando-se como uma das empresas mais influentes em mídia e eventos do setor.



Desafios e Superações

O caminho não foi fácil. Como muitas empresas, o Painel Logístico enfrentou dificuldades iniciais de consolidação e adaptação ao mercado, mas com uma visão clara e uma equipe dedicada, conseguiu superar essas barreiras e se firmar como referência em logística. No entanto, o maior desafio veio com a pandemia de COVID-19, que, ao afetar o mundo inteiro, também impactou a forma como o setor logístico operava e se comunicava. No entanto, em vez de recuar, o Painel Logístico se adaptou rapidamente ao novo cenário, transformando desafios em oportunidades e aproveitando a tecnologia para manter a comunidade conectada.



Fotos: Divulgação



Eventos pelo Brasil e o Podcast

Foto: Divulgação

O Painel Logístico sempre acreditou na importância do contato direto e da troca de experiências, e ao longo desses 10 anos, realizou diversos eventos de grande porte em todo o Brasil, reunindo profissionais e empresas para debater as tendências e soluções mais inovadoras do setor. Esses eventos, desde workshops até grandes conferências, se tornaram marcos no calendário logístico do país, promovendo discussões valiosas e gerando oportunidades para negócios e parcerias.

Além disso, o Painel Logístico expandiu sua atuação para o universo digital com o Podcast Log uma plataforma de conteúdo rica em entrevistas, debates e insights sobre os desafios e inovações do setor. O podcast tem sido uma ferramenta essencial para levar conhecimento e informações de qualidade para um público cada vez maior, além de conectar profissionais e especialistas do Brasil inteiro.



Foto: Divulgação

O Fundador Deivid Roberto

Por trás de toda essa história de sucesso está o fundador Deivid Roberto, um visionário que desde o início acreditou na importância de transformar o setor logístico, promovendo educação, atualização e inovação. Com uma liderança inspiradora e uma visão de futuro, Deivid guiou o Painel Logístico por momentos difíceis e desafiadores, sempre com um foco incansável em oferecer o melhor para seus clientes e parceiros. Sua dedicação ao setor e seu compromisso com a evolução da logística no Brasil são o que fizeram do Painel Logístico uma referência de excelência.



Foto: Freepik.com



O Futuro da Logística no Brasil

Hoje, o Painel Logístico é reconhecido como uma das empresas mais importantes do setor, consolidada não apenas pela qualidade dos seus eventos e conteúdos, mas pela confiança que construiu ao longo desses 10 anos com seus parceiros, clientes e colaboradores. O futuro é promissor, e o Painel Logístico segue comprometido em trazer as melhores soluções, tendências e inovações para o Brasil, continuando a ser uma voz ativa e transformadora no setor logístico.

Ao olharmos para esses 10 anos de história, não podemos deixar de celebrar todas as conquistas e aprendizados. E, com um olhar focado no futuro, o Painel Logístico segue seu caminho, sempre em busca de novas maneiras de impactar positivamente o setor logístico brasileiro, Conectando pessoas, Criando oportunidades, Gerando negócios e Promovendo uma experiência única para seus Clientes.



Parabéns, Painel Logístico, pelos 10 anos de excelência e inovação!

29ª EDIÇÃO

INTERMODAL
SOUTH AMERICA



22 a 24 de abril, 2025



NOVO LOCAL

DISTRITO ANHEMBI

SÃO PAULO, SP, BRASIL

SOLUÇÕES LOGÍSTICAS DE PONTA A PONTA

A **Intermodal South America** é o maior encontro de logística da **América do Sul**, reunindo líderes e tomadores de decisão para explorar as inovações mais avançadas em **logística, intralogística, transporte de cargas, tecnologia e comércio exterior**.



46,000
VISITANTES



73%
COM PODER DE
DECISÃO



74%
DE EMPRESAS MÉDIAS
E GRANDES



54,000m²
ÁREA DE EXPOSIÇÃO
+ ÁREA EXTERNA



+500
MARCAS
EXPOSITORAS



+60h
DE CONTEÚDO
EXCLUSIVO



4 AUDITÓRIOS
no 3º Interlog Summit

GARANTA JÁ O SEU INGRESSO GRATUITO!



INTERMODAL.COM.BR

ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO



informamarkets





Parabéns ao Painel Logístico pelos 10 anos de contribuição ao setor! Ao longo desta década, o Painel Logístico tem sido uma referência para os profissionais e empresas, promovendo conhecimento, networking e divulgação das inovações. O Painel Logístico se tornou uma plataforma estratégica, fortalecendo o mercado e gerando insights valiosos para enfrentarmos os desafios do setor. Desejo mais sucesso e que os próximos anos sejam tão impactantes quanto esta trajetória exemplar!"

Edson Carrilo
Diretor Connexion Consulting
e Presidente CSCMP Roundtable Brasil



O Painel Logístico traz conhecimento e network ao público de logística, visando aumentar o acesso aos assuntos mais atuais de mercado de transporte e logística. Uma forma simples, acessível que permite estarmos presentes e aderentes com a atualidade. Desejamos que 2025 o Painel Logístico brilhe nossos olhos com conteúdos, informações e eventos fantásticos como os anos anteriores."

Ferraz
Ger Risco JBS



Há 10 anos o Painel Logístico traz conteúdos atualizados e relevantes, sendo um dos proeminentes meios de informação para os profissionais de Logística e Supply Chain no Brasil."

Rodrigo Castro
Sócio-Diretor
Connexion Consulting



Nestes 10 anos o Painel Logístico cumpriu brilhantemente a nobre missão de dar acesso aos profissionais de Logística, em vários cantos deste nosso país, ao conhecimento, experiência, tecnologias e melhores práticas do mercado. O crescimento e a relevância conquistados são uma consequência do grande benefício que o Painel trouxe para o desenvolvimento dos milhares de profissionais que acessaram os conteúdos, interagiram e participaram dos eventos. Meus parabéns a todo time do Painel Logístico, e em especial ao Deivid Roberto, junto com meus agradecimentos pelos benefícios trazidos para a prática e gestão de logística no nosso país. Foi um imenso prazer ter palestrado nos diversos eventos e participado dos podcasts e deixo aqui meus votos para que o Painel Logístico continue crescendo em conteúdo e alcance."

Ricardo Ruiz Rodrigues
Sócio-Diretor
Connexion Consulting



O Painel Logístico tem se mostrado extremamente relevante ao longo do tempo. Produzindo conteúdos inspiradores, além de proporcionar networking de qualidade. Sua contribuição para a visibilidade do Supply Chain é inestimável.”

Doriedson Antunes
Gerente de Logística e Transporte
C&A



É uma grande satisfação celebrar os 10 anos de um grupo que tem contribuído tanto para o desenvolvimento do setor logístico no Brasil. O Painel Logístico sempre atuou com seriedade e excelência, trazendo insights valiosos, discutindo as tendências e conectando profissionais. Ao longo desses anos, a logística evoluiu de maneira significativa, com maior foco em tecnologia, eficiência operacional e sustentabilidade. E o Painel Logístico esteve presente em cada etapa dessa transformação, promovendo o diálogo entre profissionais, empresas e especialistas do setor. Parabéns por essa trajetória de sucesso! Que venham muitos outros anos de conquistas e inovação! Um forte abraço.”

Mauricio Maia
Gerente de Logística Ultrarrápida
Magazine Luiza



Como profissional de supply chain, posso afirmar que o “Painel Logístico” tem sido um aliado em minha carreira. Desde que comecei a acompanhar o portal e a revista, encontrei neles uma fonte confiável de informações que realmente impactam minhas decisões diárias. A capacidade do “Painel Logístico” em conectar profissionais e promover inovação no setor é admirável. Os eventos e prêmios organizados pela equipe, como o Prêmio Painel Logístico Senai Morvan Figueiredo, não apenas celebram a excelência, mas também inspiram a busca por soluções inovadoras. Para mim, o “Painel Logístico” não é apenas uma mídia; é uma comunidade que valoriza e impulsiona o crescimento do setor logístico no Brasil. Parabéns ao “Painel Logístico” por uma década de contribuições valiosas e por continuar a ser uma referência em nosso campo!”

Danilo Melo
Diretor de Supply Chain
Diageo



Parabéns! Ainda mais sucesso para vocês que fazem a diferença nesse nosso mercado. Grande abraço”

Carlos Pessoa
Gerente Geral
Baterias Moura



Deivid! Sabe que já tenho 24 anos neste negócio, e nunca vi alguém tão obstinado em trazer e propagar as mais importantes e atualizadas boas práticas da logística em nosso país; Se logística tivesse que contar com um “super-herói”, você já estaria com a “capa” voando. Deus siga lhe abençoando!”

Norival Capassi
Gerente Comercial
Transpotech



Quero parabenizar a Painel Logístico pelos 10 anos de atuação e contribuição com a Logística Nacional. Deivid Roberto é um profissional e pessoa que sabe acolher, envolver as pessoas e empresas, preocupado demais com o setor logístico e disseminação da logística em nosso país, agrega muito nesse setor. Painel Logístico tem ajudado muitas empresas a fecharem negócios, disseminado networking, fomentado a parceria e amizades, isso mesmo, fazemos muitos amigos nos eventos que participamos e pra mim contribuiu demais como profissional, ganhei muitos amigos, fechei negócios e ajudei parceiros. Sou participante e palestrante nos eventos do Painel e agradeço a Deus e ao amigo Deivid por conduzir tão bem esse projeto. Abraços e vamos pra cima!”

Paulo Silva
Head de Logística
JR Distribuidora



É com grande alegria que celebramos os 10 anos de existência do “Painel Logístico”! Ao longo de uma década, a publicação se destacou como uma fonte confiável de informação e análise sobre o setor logístico, contribuindo significativamente para o desenvolvimento e a profissionalização da área.

Principais Contribuições:

Informação de Qualidade: A “Painel Logístico” tem se comprometido em fornecer conteúdo relevante, atual e de alta qualidade, ajudando profissionais a se manterem informados sobre as tendências e desafios do mercado.

Inovação e Tecnologia: A revista sempre trouxe à tona as inovações que estão moldando o futuro da logística, promovendo discussões sobre a importância da tecnologia no setor.

Networking e Comunidade: Ao longo dos anos, a “Painel Logístico” tem sido um ponto de encontro para profissionais, empresas e especialistas, fomentando o diálogo e a troca de experiências.

Parabenizo aos editores, colaboradores e leitores que tornaram essa jornada possível. Que os próximos anos sejam repletos de mais conquistas, inovações e conteúdos inspiradores!”

Leonardo Campos
Diretor de Logística e Transportes
Polishop

CARRO SHUTTLE

Armazenagem semiautomática



Muito mais do que apenas armazenar e retirar pallets em um armazém. O Carro Shuttle da Engesystems reduz diversos custos operacionais, aumenta a capacidade de armazenamento e possibilita uma gestão muito mais ágil e segura para as empresas.

Tecnologia:
AUTO SAT



Leia o QR Code para saber mais sobre o Carro Shuttle.

Inteligência

Ampla gama de programações para atender diversas necessidades. Com comandos simples e operação intuitiva.

Força

Capacidade para movimentar pallets com carga de até 2.000 kg.

Profundidade

Alcance a máxima capacidade de armazenamento por m³ com profundidades inacessíveis aos sistemas tradicionais.

Confiabilidade

Mais de 11 mil unidades vendidas em todo o mundo.



Parabéns pelos 10 anos de Painel Logístico!!!

10 anos agregando e contribuindo para o desenvolvimento de um setor importantíssimo para a economia brasileira e mundial. Diferencial competitivo das empresas, a Logística requer, cada vez mais, pessoas qualificadas. Conte com o SENAI! Sigamos em frente com nossa parceria de trabalho!”

José Luiz
Diretor
Senai Morvan Figueiredo (Logística)



Ao longo do tempo, a Logística vem ganhando notoriedade e hoje é, reconhecidamente, um dos grandes pilares quando se fala em diferenciação e maximização de resultados nas Empresas. Neste contexto o Painel Logístico se firmou como um veículo de suma importância, pois além de trazer informações atuais e de qualidade, promove a integração entre os vários segmentos e entre os profissionais da área! Parabéns pelos 10 anos!!!”

Luiz Roberto Martins
Gerente de Logística
Seara



O Painel Logístico tem sido uma oportunidade incrível para profissionais da área se atualizarem sobre as tendências e desafios do setor. Durante o painel, pudemos discutir inovações tecnológicas, novas soluções logísticas e estratégias de otimização de processos. A troca de experiências, apresentação de Cases valiosos e o networking com especialistas e empresas do ramo enriqueceram ainda mais o evento, com uma visão mais clara e abrangente sobre as melhores práticas para enfrentar as dificuldades logísticas atuais. Sem dúvida, foi uma experiência valiosa para mim, que tive a oportunidade de palestrar sobre no nosso Mixing Center da Alpargatas, e para todos os participantes que estiveram conosco.”

Rodrigo Lakes
Gerente de Logística
Alpargatas

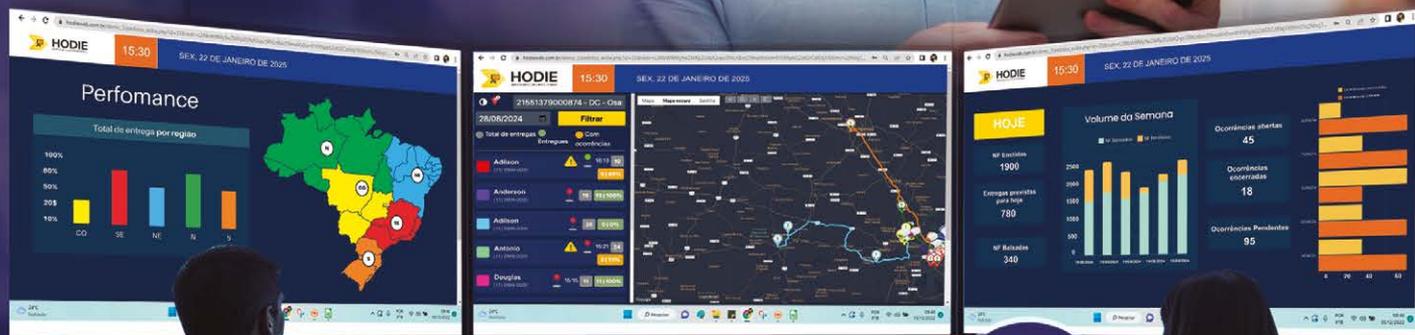


O Painel Logístico realizado em Itajaí foi uma excelente oportunidade para compartilhar experiências, refletir sobre os desafios da Logística no cenário atual e fortalecer o network com profissionais e empresas inovadoras e de alta performance”

Junior Roberto
Gerente de Logística
Seara

Monitoramento de entregas com visibilidade total

Conecte todo seu potencial logístico com informações em tempo real!



EMBARCADOR

TRANSPORTADOR

DESTINATÁRIO

O HODIE é uma solução modular que se adapta ao tamanho de sua operação

A suíte HODIE é um conjunto completo de soluções que otimizam e trazem visibilidade às operações logísticas.

O HODIE conecta todos os envolvidos na operação (embarcador, transportador e destinatário) a uma só tecnologia trazendo economia de tempo e dinheiro.

CONHEÇA TODAS AS NOSSAS SOLUÇÕES





Parabéns, Painel Logístico! 10 anos de uma bonita história. Há mais de 20 anos tenho acompanhado e atuado em diversas oportunidades de eventos com o Deivid Roberto. Sempre com uma visão otimista e de profundo conhecimento no mercado de logística, ele vem desbravando com propostas disruptivas e alinhado com a maturidade do mercado brasileiro. Criativo e empreendedor, trás ao nosso mercado oportunidades de interação efetiva dos diversos players sempre em busca da melhor dinâmica para alcançarmos os melhores resultados. Estas características foram incorporadas pelo Painel Logístico. E por esses motivos, como Head de Logística da LOBTEC (canal Diamante da Senior Sistemas) seguimos juntos hoje e no futuro. Painel Logístico já é e continuará sendo uma grande referência do caminho de sucesso!”

Luiz Rêgo | Head de logística | LOBTEC



Juntos, temos divulgado iniciativas que fortalecem a troca de conhecimento, a inovação e a sustentabilidade na cadeia de suprimentos. A CHEP, reconhecida por suas soluções de pooling de paletes em um modelo de economia circular, encontrou no Painel Logístico um parceiro para amplificar sua mensagem e compartilhar boas práticas com o mercado. Essa sinergia tem permitido alcançar um público engajado, contribuindo para a construção de uma logística mais eficiente e sustentável no Brasil. Estamos orgulhosos de fazer parte dessa parceria que, mais do que negócios, fomenta o desenvolvimento do setor como um todo”

Paula Rocha
Gerente de Retail Solutions
CHEP Brasil



Gostaria de iniciar parabenizando especialmente o Deivid Roberto e todo o Time do Painel Logístico por estes 10 anos de uma contribuição muito especial ao seguimento de Logística. Nós sabemos exatamente a importância do segmento de Logística para o atendimento ao Cliente, o desenvolvimento das Pessoas e até mesmo a contribuição para a economia do País, e o Painel Logístico, através dos Eventos e de toda a comunicação e informação que gera, vem desempenhando um papel super importante neste cenário. Muito obrigado e esperamos continuar contando com este trabalho excelente que vocês estão fazendo. Forte Abraço”

João Andrade
Diretor de Logística
Assai Atacadista



Quando o Deivid Roberto resolveu fundar a Painel Logístico, recebemos a notícia com grande empolgação. É muito importante para nosso mercado termos veículos dedicados à Logística, e o Deivid vem fazendo um ótimo trabalho, junto com sua equipe. Seus eventos, as informações publicadas, e o networking promovido são super ricos para os negócios. Sempre que possível, estamos presentes, apoiando o trabalho da Painel Logístico. Assim, parabenizamos por estes 10 anos, e desejamos muito sucesso e mais muitos anos de crescimento!”

Mauricio Fabr
Presidente
Runtec



Fazer parte da história da Painel Logístico e poder comemorar de forma efetiva esses ‘primeiros’ 10 anos da construção deste, que é um negócio sólido e cheio de propósito, é motivo de muito orgulho. Ter rascunhado os primeiros conteúdos de posicionamento editorial da revista digital e do portal e seguir contribuindo e atuando como Editora, até hoje, ininterruptamente, torna esse ciclo ainda mais especial. Que venham muitos anos mais de contribuição para a logística. A PL é essencial para o setor!”

Érica Amores
Diretora
Conteúdo Editorial



Nesse momento especial que representa os 10 anos do Painel Logístico, que é um marco de relevância no universo da intralogística. Essa mídia tem sido fundamental para conectar o setor, compartilhar inovações, gerar conteúdos de relevância e promover avanços que transformam o setor de intralogística e movimentação de carga. Ao longo dessa década, tivemos a honra de construir uma parceria sólida e bem-sucedida. Um dos grandes exemplos desse sucesso é o CD montado, que representa o compromisso conjunto com soluções eficientes e inovadoras. A concretização desse projeto, com mais de 1.000 m², é uma das grandes conquistas que celebraremos juntos na Feimec 2024. O Painel Logístico não é apenas uma mídia e sim um agente de transformação para o setor, unindo ideias, soluções e pessoas. Parabéns por essa trajetória brilhante! Que os próximos anos trarão ainda mais impacto, inovação e novas histórias de sucesso para escrevermos juntos.”

Estefânia Domingues
Business Manager | Global Exhibitions
Feimec & Expomafe



por Painel Logístico

Abralog celebra excelência na Logística com o XXI Prêmio Abralog e destaca contribuições cruciais para o setor

Na noite de 11 de dezembro de 2024, a Associação Brasileira de Logística (Abralog) celebrou a excelência e as conquistas do setor logístico no XXI Prêmio Abralog de Logística. O evento, que reuniu profissionais e líderes do segmento, foi uma verdadeira festa de reconhecimento às empresas e personalidades que se destacaram ao longo do ano, com ênfase em inovação, sustentabilidade e excelência operacional.

O prêmio, que se consolidou como uma das maiores celebrações da logística no Brasil, foi palco de homenagens a importantes profissionais que têm feito a diferença em suas áreas. Entre os vencedores, um dos mais aplaudidos da noite foi Deivid Roberto Santos, fundador e CEO do Grupo Painel Logístico, que levou para casa o prêmio na categoria Mérito Jornalístico.

Deivid Roberto Santos é um nome de peso no meio logístico, com uma trajetória de 30 anos dedicados ao setor. Reconhecido por seu trabalho imersivo de divulgação e fomento à logística

no Brasil, Deivid tem sido uma figura essencial na construção de um ecossistema mais dinâmico e bem-informado. Ele é o fundador do Painel Logístico, um portal referência no segmento, que se destaca pela qualidade do conteúdo e pela relevância das informações que dissemina para os profissionais da área.

Além de seu trabalho como jornalista e empresário, Deivid também é conhecido por sua atuação à frente do Workshop de Logística Soluções e Tendências, o maior evento itinerante do setor, que percorre diversas cidades do Brasil. Sob sua liderança, o Workshop de Logística tem reunido grandes nomes do setor e apresentado cases inovadores, levando conhecimento e soluções para os mais diferentes cantos do país. Este evento, juntamente com a Arena de Intralogística Integrada e o Podcast Log maior podcast da logística, onde inspiração, inovação e pessoas movem a logística, são marcos da atuação de Deivid, que demonstra, a cada edição, sua habilidade em criar parcerias sólidas e contribuir significativamente para o fortalecimento do mercado logístico.



Foto: Divulgação

A premiação de Deivid Roberto Santos reflete o impacto de sua trajetória e a importância de sua contribuição para o setor logístico brasileiro. Sua dedicação em levar informações, insights e práticas inovadoras para todo o Brasil, por meio de sua plataforma e eventos, foi reconhecida na noite do prêmio, com aplausos calorosos de todos os presentes.

Abralog, mais uma vez, cumpre seu papel de destacar e reconhecer os grandes nomes e iniciativas do setor, que são fundamentais para o desenvolvimento e a transformação da logística no país. Parabenizamos todos os vencedores do XXI Prêmio Abralog de Logística e, em especial

nosso líder e Ceo, Deivid Roberto Santos, por sua inestimável contribuição ao jornalismo e à logística brasileira. O prêmio é um reflexo do seu esforço contínuo e da importância de seu trabalho para o fortalecimento do setor.

Sobre o Painel Logístico

O Painel Logístico é uma plataforma essencial para o setor de logística, oferecendo conteúdo de alta qualidade e informações atualizadas sobre inovações, sustentabilidade e tendências do mercado. Fundado por Deivid Roberto Santos, o portal se tornou uma referência para profissionais



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

e empresas, proporcionando insights valiosos para o aprimoramento das operações logísticas.

Além do portal, o Painel Logístico promove eventos de grande relevância, como o Workshop de Logística Soluções e Tendências, o maior evento itinerante do setor, que percorre diversas cidades do Brasil, reunindo especialistas e apresentando casos inovadores. Outro destaque é a Arena de Intralogística, que foca em soluções integradas para otimização de processos logísticos. O Podcast Log, também produzido pela plataforma, se tornou um importante canal de disseminação de conhecimentos, com entrevistas e debates sobre os principais desafios e tendências do setor.

Essas iniciativas reforçam a importância do Painel Logístico no mercado, contribuindo para o desenvolvimento contínuo da logística brasileira e consolidando-o como uma fonte confiável de informação e aprendizado para todos os envolvidos no setor.



Foto: Divulgação



GEODIS



A GEODIS SUPPLY CHAIN OPTIMIZATION

foca na **gestão e otimização** da cadeia de suprimentos através da **excelência operacional, tecnologia e melhoria contínua**. Nossa Torre de Controle está preparada para **orquestrar sua network** oferecendo **visibilidade e otimização dos custos**, com base na **expertise, automatização e soluções integradas**.



WWW.GEODIS.COM

   [geodis group](#)



Com sistema WMS da Infor, Blue Logística transforma operação e aumenta a produtividade em 40%



Tecnologia de gestão de armazém conectou diferentes áreas da operação e zerou o número de incidentes

por Blue Logística

A Blue Logística, uma das principais empresas de cadeia de suprimentos do Brasil, com vasta experiência no setor de armazenagem, transformou sua operação com a adoção do WMS (sistema de gestão de armazém, em sua sigla em inglês) da Infor, líder global em software empresarial na nuvem. Conhecida por oferecer soluções completas e otimizadas em operação logística, a Blue Logística registrou resultados significativos com a nova tecnologia, chegando a melhorar a produtividade em 40%.

Após um crescimento acelerado nos últimos seis anos, a Blue Logística passou a enfrentar um importante desafio: otimizar a administra-



Foto: Divulgação

ção e a gestão das tarefas. Era preciso gerenciar a fila de pedidos para atender às operações diversificadas de cada cliente (alimento, varejo, produtos para saúde e farmacêutico) e o deslocamento dos funcionários em um ambiente de 28 mil m², mantendo a segurança e a qualidade dos serviços.

Para atender a uma exigência da Anvisa em ter um sistema cada vez mais auditável, a Blue Logística buscou várias soluções no mercado que pudessem acelerar a sua digitalização. No entanto, a diferença de linguagem da maioria das plataformas encontradas no mercado, dificultava a integração com os sistemas atuais. Os WMS avaliados apresentavam, também, dificul-

dades em aspectos como: a rastreabilidade de produtos (por lote ou fornecedor, por exemplo), a flexibilidade em gerar informações mais precisas (por lote, produto, entrada, saída) e a gestão de pessoal em todo o processo.

A Infor demonstrou que o seu WMS era capaz de cobrir todos esses requisitos, além de agregar outras funcionalidades estratégicas como a visualização do armazém em 3D e os mapas de calor.

Com a implementação do WMS da Infor, aliado à convocação ativa, houve um aumento de cerca de 40% na produtividade, permitindo à empresa atender a uma demanda maior de operação, sem comprometer a qualidade do serviço. A melhoria dos processos e o aumento da eficiência, permitiram à companhia reorganizar seu quadro operacional, otimizando os recursos entre as operações, sem cortes de pessoal e sem novas contratações indevidas.

“A Blue é conhecida por oferecer soluções sob medida e otimizadas em operação logística e continua a investir em alta tecnologia para garantir eficiência e qualidade em seus serviços. Com a parceria da Infor, a empresa está preparada para enfrentar os desafios do mercado e continuar seu crescimento sustentável. Estamos extremamente satisfeitos com os resultados e ansiosos para continuar crescendo com a Infor ao nosso lado”, afirma Lucas Galhardo, CEO, da Blue Logística.

O WMS da Infor passou a fazer parte, inclusive, do processo de expansão da Blue Logística, que acaba de inaugurar uma nova filial no bairro Pavuna, no Rio de Janeiro (RJ), dentro de um complexo logístico com três armazéns e cerca de 20 mil posições pallet. A nova unidade já está digitalizada com o sistema.



Certificação em cibersegurança

Grande parte dos desafios em diferentes indústrias passa por uma gestão de armazéns mais eficiente, ágil, robusto e digitalizado. A adoção de um sistema WMS nativo na nuvem e especializado por setor é fundamental para quem busca aumentar a eficiência da operação e reduzir custos.

Um dos principais diferenciais do sistema WMS da Infor é sua extensa certificação em cibersegurança, que abriu novas oportunidades de negócios para a Blue Logística. A empresa passou a atender clientes que antes eram inacessíveis, devido a requisitos específicos de compliance e segurança. Isso não só aumentou a base de novos clientes como também fortaleceu a confiança dos parceiros antigos, que passaram a trazer operações mais valiosas para a companhia.

O time da Blue Logística, apoiado pelo WMS da Infor, foi capaz de aumentar o faturamento em 35% já no primeiro ano de implantação do sistema.

“Considerando que os armazéns estão se tornando uma parte estratégica para os resultados das empresas, tanto na garantia de entrega como na gestão de logística circular e reversa, e o consumidor está cada vez mais exigente, buscando transparência total em todas as etapas de compra, apenas com um processo totalmente digitalizado é que as companhias vão conseguir se manter lucrativas. Esses grandes resultados registrados pela Blue Logística são uma prova disso”, diz Waldir Bertolino, CEO da Infor no Brasil.

Visualização 3D

Uma das características do WMS da Infor

de maior destaque na parceria com a Blue é a visualização 3D do armazém. O mapeamento 3D proporciona total visibilidade das operações aos clientes, facilitando a venda de serviços e reduzindo a necessidade de visitas físicas aos armazéns. O recurso conta ainda com a função de mapa de calor e a análise de rotas otimizadas que reduzem significativamente o tempo e os custos operacionais, inventário e geração de tarefas.

Essa solução, dentro da Blue, conectou todos os setores. Por meio dela, é possível tratar questões desde a operação até a engenharia. Com a funcionalidade, a empresa realiza a gestão completa de toda a planta dois centros logísticos.

“Quando recebemos um cliente novo, no CD de Manguinhos, que conta com ambientes secos, climatizados, refrigerados e congelados, distribuídos em 27 armazéns, é muito melhor atendê-lo em uma sala, e explicar a operação em cima do modelo 3D, do que andar todo o armazém. Dessa forma, conseguimos fazer a venda mostrando as características de cada espaço. Para clientes que já são da casa, o WMS traz ainda uma segurança da informação muito grande, já que o visual 3D nos ajuda a fazer uma análise e tomar decisões mais rápidas”, explica o coordenador de logística, Felipe Oliveira, da Blue Logística.

De acordo com Oliveira, os mapas de calor oferecidos pelo modelo 3D foram disponibilizados para todo o time operacional e de gestão. Esse acesso amplificado facilitou o fluxo de trabalho: antes, quando precisavam de uma análise da operação, uma equipe de analistas tinha de exportar planilhas de estoque retroativo, filtrar dados e colocar em um arquivo; hoje, todo esse processo é concretizado em poucos cliques, dentro do WMS da Infor.



Outra facilidade da ferramenta é a conectividade com sistemas de clientes da Blue Logística que atuam no e-commerce. Por meio de API conectada diretamente com o WMS da Infor, os pedidos que são executados, por exemplo, de madrugada, já caem para o WMS automaticamente e ficam organizados, garantindo um funcionamento do armazém 24 horas por dia e 7 dias por semana. Quando os times de operação chegam de manhã, as tarefas já estão planejadas.

Logística e Recursos Humanos conectados

A integração do WMS da Infor com o sistema de RH da Blue Logística permitiu, ainda, um controle preciso das atividades dos colaboradores, aumentando a produtividade e a eficiência.

O sistema também facilitou a implementação de um programa de remuneração variável, incentivando os colaboradores a se adaptarem rapidamente à nova tecnologia e processos.

“O módulo de mão de obra já é conectado

“A Blue é conhecida por oferecer soluções sob medida e otimizadas em operação logística e continua a investir em alta tecnologia para garantir eficiência e qualidade em seus serviços

— CEO da Blue Logística,
Lucas Galhardo

diretamente com o RH. Quando o operador dá a entrada no armazém, eu sei exatamente o horário que ele entrou e quando começou as tarefas. Como trabalhamos com um programa de remuneração variável, a tecnologia implementada nos permite ter um controle mais assertivo do volume de trabalho, identificando oportunidades que levem os colaboradores a uma melhor produtividade e, por consequência, um reconhecimento financeiro dentro da iniciativa de remuneração variável”, comenta o CEO da Blue Logística.

Maior eficiência e segurança

O Infor WMS proporcionou, ainda, melhorias significativas na segurança do trabalho e na manutenção das instalações. A visibilidade total das operações reduziu incidentes operacionais, como colisões de empilhadeiras, e permitiu uma gestão mais eficiente da infraestrutura.

Muitas vezes, os operadores utilizam alguns caminhos por costume, mas que podem não ser os mais eficientes. O sistema permite desenhar o melhor caminho do ponto A ao ponto B e mostra a distância total que o operador vai percorrer. É possível, ainda, fazer uma programação de rotas, inclusive ligadas com a segurança do trabalho. O tamanho das portas está parametrizado no sistema, assim como o tamanho das máquinas. Uma prova do aumento da segurança é que, depois da implementação do Infor WMS, a Blue não registrou mais nenhum incidente com empilhadeiras de torre alta chocando-se contra áreas mais baixas, como tubulações de incêndio ou portas, no CD de Manguinhos.

O novo Centro Logístico, na Pavuna, começou a operar já com a solução completa da Infor e está preparado para a gestão de inventário com utilização de drone.



ABOL apresenta soluções para o transporte aéreo de cargas



Foto: Divulgação

Após fazer um levantamento com os principais problemas envolvendo os terminais de cargas, como Guarulhos e Campinas, a Associação trouxe medidas capazes de aumentar a eficiência dos empreendimentos

por ABOL

Em busca de melhorias na eficiência e na infraestrutura dos principais terminais aéreos de cargas do País, para atender a demanda crescente do setor, a Associação Brasileira dos Operadores Logísticos (ABOL) mapeou os principais entraves que dificultam o crescimento do modal e propôs soluções permanentes - e não apenas temporárias ou paliativas, conforme observado nos últimos meses. O objetivo é evitar que os OLs deixem de oferecer esse tipo de serviço dentro do seu portfólio, por enfrentarem obstáculos que se tornaram estruturais.

Vale lembrar que, desde o final do ano passado, quando começou o acúmulo de mercadorias no terminal de cargas do Aeroporto de

Guarulhos, administrado pela Concessionária GRU Airport, os OLs vem lidando com prejuízos operacionais e financeiros. Além disso, a greve dos servidores da Receita Federal, que iniciou em novembro, já travou mais de 55 mil remessas expressas em Viracopos (Campinas/SP) e em Guarulhos (SP). As encomendas estão retidas nos armazéns, sobrecarregando a infraestrutura e elevando os custos das empresas com armazenagem e segurança.

As propostas, elaboradas pela ABOL, foram apresentadas no mês de janeiro a representantes do Ministério de Portos e Aeroportos (Mpor), do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC). Na

Qual é a sua necessidade em **armazenagem** intralogística?

ISMA
Soluções para
armazenagem
intralogística

(19) 99775.0376

contato@isma.com.br

isma.com.br

entendemos

suas necessidades em
armazenagem intralogística

planejamos

e produzimos a solução
com melhor custo-benefício

maximizamos

sua armazenagem com
segurança e agilidade

SOLUÇÕES PARA ARMAZENAGEM DE **PALETES**



PORTA-PALETES

Otimizam o espaço vertical do armazém e possibilitam uma alta seletividade dos itens armazenados. Podem receber diversos acessórios para aprimorar a segurança operacional e o apoio das unidades de carga.

DRIVE IN/THROUGH; AUTOPORTANTE, PUSH-BACK E DINÂMICO

SOLUÇÕES PARA **PICKING**

FLOW RACK;
ESTANTERIA;
PORTA-PALETES COM
REVESTIMENTO;
MINI PORTA-PALETES

CARGAS **ESPECIAIS**

CANTILEVER;
PORTA-BOBINA;
PORTA-TAMBOR;
PORTA-SKID;
PORTA-PNEU

OUTRAS **SOLUÇÕES**

MEZANINO;
DIVISÓRIAS

Como está o nível de **segurança** do seu Sistema de Armazenagem?
Confira nosso Sistema Inteligente de Análise gratuito!

ISA
Inspeção de
Sistemas de
Armazenagem

Com esta inovadora ferramenta desenvolvida com uma inteligência de engenharia baseada em centenas de análises de resultados durante mais de 30 anos, em apenas **3 minutos** você será capaz de obter uma pré-análise do grau de risco de seu Sistema de Armazenagem para tomada de decisões importantes para a segurança e longevidade de sua estrutura.

ACESSE
AQUI



- ✓ RÁPIDO E EFICAZ
- ✓ ACESSO MOBILE
- ✓ RESULTADO EM TEMPO REAL

<https://matrizderisco.isma.com.br>



ocasião, também foram apontados problemas específicos na liberação de cargas em Guarulhos, como armazéns dispersos dificultando a gestão e localização das cargas; atrasos excessivos para retirada de cargas, chegando a 10 dias, ao invés das esperadas 24 horas; cargas perecíveis vencendo, devido a processos demorados de liberação para armazenagem; e perdas de produtos sem ressarcimento.

De acordo com a diretora executiva da ABOL, Marcella Cunha, foi a primeira vez que a Associação conseguiu levar a perspectiva dos Operadores Logísticos em relação ao trabalho realizado dentro de terminais de carga em aeroportos. Atualmente, os OLs, que atuam com o setor aéreo, estão nesses locais ou dependentes de aeronaves comerciais para transportar os seus produtos. As mercadorias, geralmente, incluem itens expressos, do e-commerce, medicamentos, e partes importantes de equipamentos e máquinas para a cadeia produtiva. A variedade costuma aumentar, assim como a demanda e o volume geral.

“Levamos essas questões ao MPor com o objetivo de que o sistema aéreo de carga brasileiro como um todo seja aprimorado, com ganhos de eficiência, redução do Custo Brasil e geração de novas oportunidades e negócios, de modo que os OLs não deixem de oferecer o serviço aos clientes e embarcadores. Observamos uma demanda reprimida por esse modal, uma vez que outros nichos e segmentos da cadeia produtiva poderiam ser beneficiados, mas não o são porque há problemas estruturais importantes que precisam ser endereçados, como deficiências de infraestrutura e capacidade, e também de cunho regulatório e contratual no que se refere à administração aeroportuária, além de falta de oferta de aeronaves e cias aéreas, entre outros”,

“Levamos essas questões ao MPor com o objetivo de que o sistema aéreo de carga brasileiro como um todo seja aprimorado, com ganhos de eficiência, redução do Custo Brasil e geração de novas oportunidades e negócios, de modo que os OLs não deixem de oferecer o serviço aos clientes e embarcadores
— Diretora Executiva da ABOL,
Marcella Cunha

disse Marcella.

Ela destaca que esse foi o momento de levar as dificuldades de cunho operacional e de infraestrutura, assim como mercadológicas. “É necessário que os contratos futuros de concessão contem com cláusulas mais específicas sobre como os terminais de carga serão oferecidos para o mercado. Temos todo o interesse em contribuir com o desenvolvimento desses aeroportos e de outros que também são logisticamente estratégicos para o Brasil.”.

O OPERADOR LOGÍSTICO DO MAIOR GRUPO MULTISSERVIÇOS DO BRASIL.



DE PONTA A PONTA GARANTIA DE PERFORMANCE LOGÍSTICA E PRODUTIVA.

Marcas que se tornaram importantes referências em seus segmentos de atuação, agora se unem e formam uma importante estrutura de serviços logísticos do país. *Inteligente, flexível e ágil.*

Intralogística. Armazéns. Transportes

Solução completa RFID.

Logística para o Varejo. Industrialização

gpsdivisaologistica.com.br

GRUPO **GPS** | **DIVISÃO
LOGÍSTICA**



In-Haus
logística

LOGHIS
LOGÍSTICA

WRAPPER



il

ILOGG

Somos uma consultoria que vem transformando negócios por meio da otimização da Logística e do Supply Chain em empresas no Brasil e na América Latina, construindo uma reputação sólida baseada em projetos de sucesso e resultados comprovados.

Nossa proposta de valor vai além de sugerir caminhos, inclui garantir a viabilidade e a execução das soluções. Mais do que uma consultoria, somos um parceiro estratégico, comprometidos com o sucesso contínuo do seu negócio.

Converse com um de nossos *Especialistas:*

ilogg.com.br



(11) 96470-6650



INTRA-LOG

EXPO SOUTH AMERICA

FEIRA E FÓRUM INTERNACIONAL
DE INTRALOGÍSTICA E AUTOMAÇÃO

23 - 25 SETEMBRO 2025
EXPO CENTER NORTE - SÃO PAULO

GARANTA SUA PARTICIPAÇÃO

Acesse: intralogexpo.com.br

ORGANIZAÇÃO:



INTERLINK
EXHIBITIONS



W3 E AS INOVAÇÕES NOS SISTEMAS DE ARMAZENAGEM

Nossos Sistemas de Armazenagem, conhecidos por sua versatilidade e eficiência, são a escolha ideal para empresas de todos os portes e segmentos.

Tire o máximo proveito do seu espaço disponível e aprimore suas operações de armazenamento.

Descubra a solução definitiva para otimizar o espaço e manter a organização em alta!



©  W3INDUSTRIA
W3.IND.BR

ACOMPANHE-NOS

